

Роберт Чалдини: «Психология влияния»

Выполнил: Ищанова М.Х.

Гр.ЭиП-240

Роберт Чалдини (род. 24 апреля 1945 года) — американский психолог, который получил известность благодаря своей книге «Психология влияния»



Принцип контраста

Применим в человеческом общении и к прочим видам восприятия.

Какая-то вещь, явление воспринимается по-разному в зависимости от того, что предшествовало ее контакту с нами.



Принцип взаимного обмена

Делается маленькое непрошенное одолжение, а потом дается то предложение, которое интересует продающего.



Стратегия «отказ-затем-отступление»

Мы склонны идти на уступку тому,
кто уступил нам.

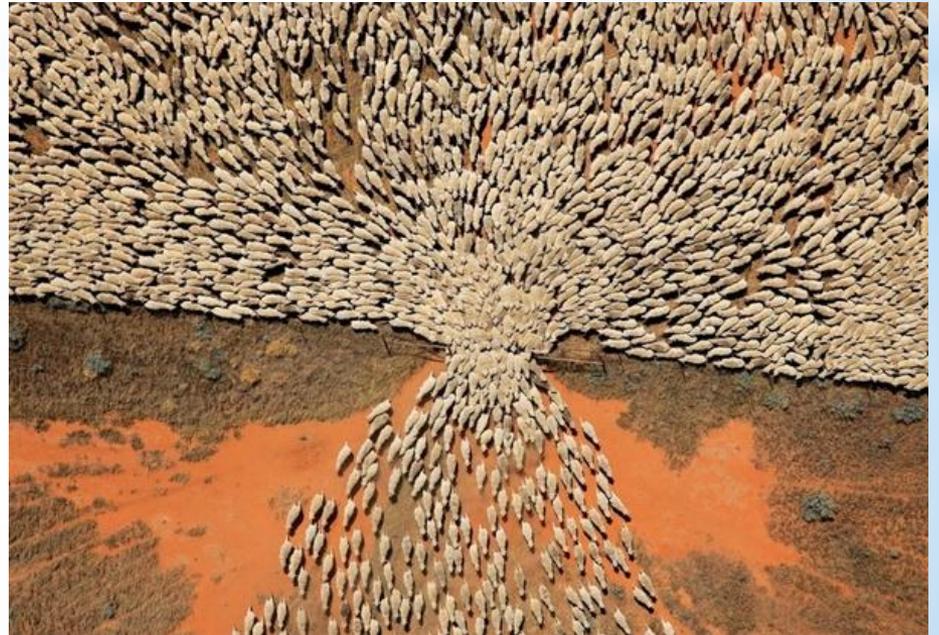
Обязательство и последовательность

Стремление к последовательности - один из главных мотиваторов человеческого поведения.



Принцип социального доказательства

Все так уже делают... И я буду.



Принцип благорасположения

Фактор сходства;

Фактор похвалы;

Принцип ассоциации



Принцип авторитета

В своей жизни мы часто руководствуемся словами известных нам людей, авторитетных в какой-то области личностей.



Принцип дефицита

Нечто, что само по себе не представляет интереса может стать привлекательным, просто потому что оно становится менее доступным.



Спасибо за внимание!