



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА**
ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

СФЕРЫ (ПОДСИСТЕМЫ) ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИЧЕСКА
Я

ПОЛИТИЧЕСКА
Я

СОЦИАЛЬНА
Я

ДУХОВНА
Я

МНОГОЗНАЧНОСТЬ и ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «ЭКОНОМИКА»...

- 1) Сфера жизни общества, обеспечивающая материальные основы его существования и функционирования;
- 2) Состоит из двух корней и в буквальном переводе с древнегреческого (*οἶκος* – дом, хозяйство, хозяйствование и *νόμος* – правило, закон) означает «правила ведения домашнего хозяйства»;
- 3) Одна из социальных наук, решающая исследовательские и прогностические задачи в области экономики (предмет: поведение экономических агентов, фирмы, рынок, конкуренция и ее виды, финансовая сфера, сфера госрегулирования, мировая экономика и etc.);
- 4) Конкретная практическая деятельность по управлению экономической жизнью (индивида, семьи, государства, наднациональных институтов) и т.д.

МНОГОЗНАЧНОСТЬ и ЭТИМОЛОГИЯ СЛОВА «ЭКОНОМИКА»...

ДВА ОСНОВНЫХ СМЫСЛА

ЭКОНОМИКА

(как деятельность,
практика)

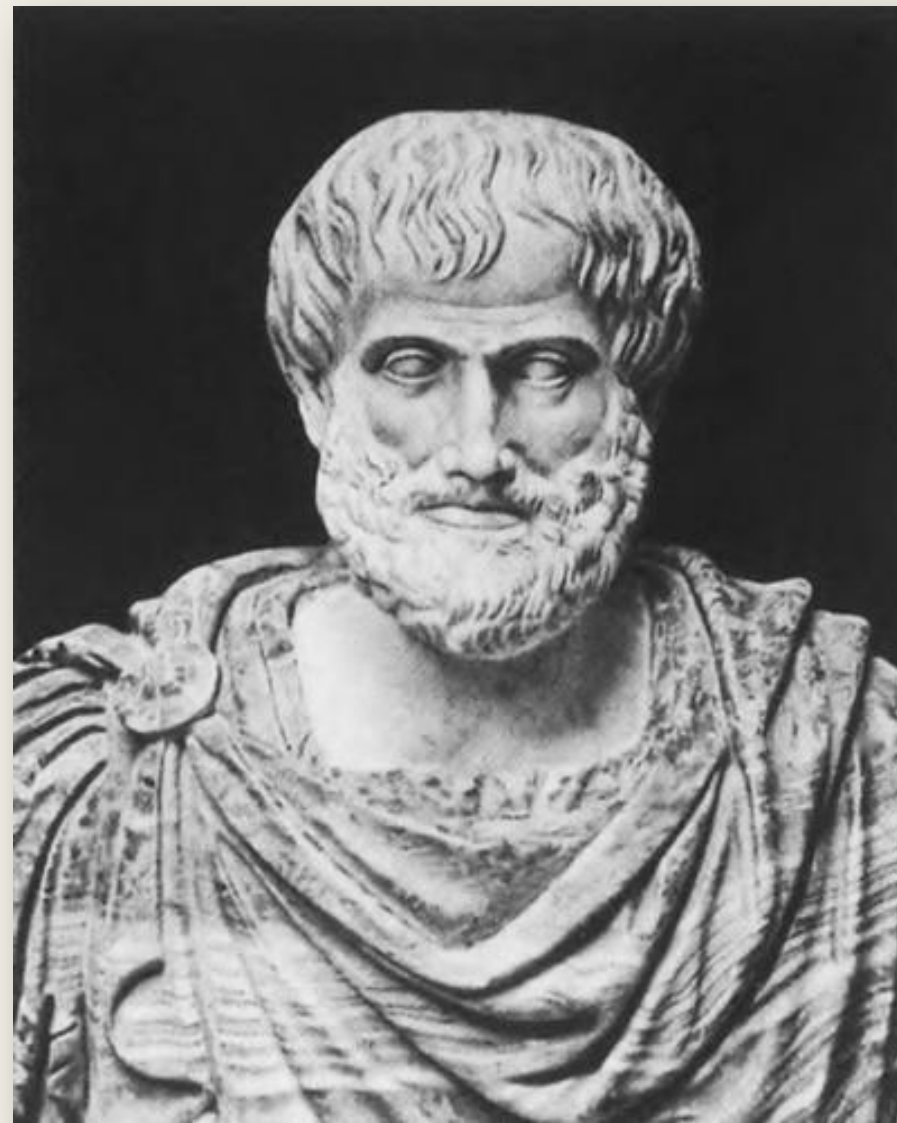
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(как наука о рациональном и эффективном
использовании ограниченных ресурсов для
удовлетворения безграничных потребностей
людей)



(ок. 430 г. до н. э. — 356 до н.

э.)
Работы: «Домострой», «Доходы города
Афины»



(ок. 384 г. до н. э.,— 322 год до н.

э.)
Ввел термин «экономика» в одноименной
работе

КРАТКИЙ ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.

«Политэкономия» (Антуан Монкретье, 1615 г.) = экономика = «Что такое богатство, в чем его источник и как его увеличить?»

Различные ответы и различные школы:

- 1) Меркантилисты (торговля и денежное обращение приносят дополнительное богатство);
- 2) Физиократы (труд – отец богатства => с/х как источник богатства);
- 3) Классическая политэкономия (приращение богатства происходит в процессе производства)

Задача любого ЭА – максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.

Современная экономическая наука:

- ❖ разрабатывает теоретические основы рыночного механизма;
- ❖ изучает поведение экономических агентов;
- ❖ определяет способы эффективного и рационального использования ресурсов;
- ❖ занимается поиском результативной экономической политики фирмы, государства, отдельных рынков и отраслей экономики.



МИКРОЭКОНОМИКА

(А. Маршалл)



МАКРОЭКОНОМИКА

(Дж. М. Кейнс)

Современные отрасли экономической науки:

- ✓ Финансовая экономика
- ✓ Мировая экономика
- ✓ Экономика инноваций
- ✓ Поведенческая экономика
- ✓ Экономика государственного управления
- ✓ Институциональная экономика
- ✓ Экономика природопользования
- ✓ Экономика народонаселения и демография
- ✓ Экономика организаций
- ✓ Экономика труда
- ✓ Региональная экономика
- ✓ Математические методы анализа экономики и т.д.

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА.

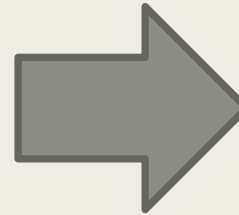
ПОТРЕБНОСТЬ – необходимость в чем-либо для поддержания жизнедеятельности личности, социальной группы, общества в целом.

- ❖ Личные
- ❖ Коллективные
- ❖ Институциональн
ые
- ❖ Общественные

ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА.

БЛАГО – то, с помощью чего удовлетворяется та или иная потребность.

- ❖ Товары/услуги
- ❖ Свободные/экономические



АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

(стоимость товара или услуги, измеряемая через стоимость другого блага, от приобретения которого мы отказались)

*Проблема выбора и принятия решения – центральная
проблема экономической теории*

DECISION-MAKING

THEORY

НОМО ECONOMICUS

РЕАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК

СТАБИЛЬНЫЕ, НЕПРОТИВОРЕЧИВЫЕ,
ТРАНЗИТИВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПЕРЕСМАТРИВАЕТ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И
«ТОЧКИ ОТСЧЕТА», НЕ ВСЕГДА СПОСОБЕН
ВЫЯВИТЬ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И
ПРОРАНЖИРОВАТЬ

БЕЗЗАТРАТНАЯ И ПОЛНАЯ ОБРАБОТКА
ИНФОРМАЦИИ

ОГРАНИЧЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ,
ПРИНЦИПОМ «SATISFIZING»

КОГНИТИВНЫЕ
РУКОВОДСТВО

МАКСИМИЗАЦИЯ
ПОЛЕЗНОСТИ

ОЖИДАЕМОЙ

НЕСТАТИСТИЧЕСКОЕ
ЭФФЕКТЫ КОНТЕКСТА, ИЗБЕГАНИЯ ПОТЕРЬ,
ИСКАЖЕННОГО
ВЕРОЯТНОСТИ

МЫШЛЕНИЕ,
ВОСПРИЯТИЯ

ЭГОИСТИЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ, ЭФФЕКТЫ
СНОБА, ВЕБЛЕНА, ПОДРАЖАНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

СИСТЕМЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА – определённый способ организации экономической жизни; установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

- ❖ ЧТО?
- ❖ КАК?
- ❖ ДЛЯ КОГО? производить

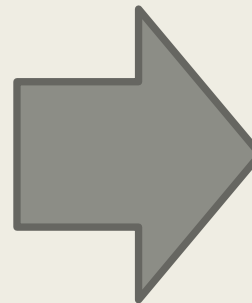
У каждой системы свой узнаваемый дизайн и свои сильные и слабые стороны

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Сегодня традиционный тип экономической системы практически нигде не встречается (за исключением отдельных регионов Латинской Америки, Азии и Африки, а также некоторых стран третьего мира).

Характерные черты экономик традиционного типа:

- ❖ Слабое развитие техники и технологий производства;
- ❖ Большая доля ручного труда во всех отраслях экономики;
- ❖ Незначительная роль в традиционной экономике предпринимательства,
- ❖ Преобладание во всех сторонах жизнедеятельности общества традиций и обычаев.



- + Отсутствие цикличности, кризисов
- + Стабильность
- Инертность
- Отсутствие развития
- Неэффективность
- Подверженность природным катаклизмам

ПЛАНОВАЯ

ЭКОНОМИКА

СССР, Гитлеровская Германия, Испания времен Франко, Индия до 90-х гг., нынешняя КНДР, частично Куба

Характерные черты экономик централизованного типа:

- ❖ Политика жёстких цен;
- ❖ Централизованное планирование объема производства;
- ❖ Отсутствие частной собственности;
- ❖ Запрет на предпринимательство, ограничение свободы экономической деятельности;
- ❖ Масштабная бюрократическая система.



- + Легкость мобилизации для военного периода;
- + Искоренение безработицы;
- + Стабильность и социальная защищённость.
- отсутствие свободы для производителей;
- хронический дефицит некоторых товаров;
- возникновение черного рынка;
- невозможность быстро и эффективно внедрять новейшие достижения научно-технического прогресса (благодаря чему плановая экономика всегда остается на шаг позади остальных конкурентов глобального рынка).

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

США, Германия, Франция, Италия, Австралия, Великобритания, Бельгия и т.д.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИКИ РЫНОЧНОГО ТИПА:

- ❖ Основа экономики – частная собственность на ресурсы;
- ❖ Свобода и материальная ответственность предпринимателей;
- ❖ Свобода выбора экономических партнеров;
- ❖ Личная выгода участников экономических связей;
- ❖ Саморегулирование экономики рыночными механизмами;
- ❖ Минимум вмешательства государства в экономику (правовое регулирование, защита прав ч/с).



- + Стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- + Искореняет неэффективное и ненужное производство;
- + Дает больше прав и возможностей потребителям;
- + Не требует большого аппарата управления (самоорганизация)

- неравномерное распределение доходов;
- социальное неравенство и социальная незащищенность отдельных категорий граждан;
- нестабильность системы, что проявляется в виде периодических острых кризисов в экономике;
- чрезмерное использование природных ресурсов;
- слабое финансирование образования, науки и других неприбыльных программ;
- внешние эффекты;
- проблема создания общественных благ;
- тенденция к монополизации.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Норвегия, Швеция, Финляндия, Япония,

Россия.

Основные черты смешанной экономической системы:

- ❖ Сочетание частной и государственной собственности, правовое обеспечение свободы действий экономических агентов;
- ❖ Государство производит общественные блага;
- ❖ Государство осуществляет антимонопольную, фискальную, социальную экономическую политику;
- ❖ Ориентация на жизненный уровень населения (ВВП на душу населения), борьба с внешними эффектами, безработицей, инфляцией;
- ❖ Государство регулирует неравенство (редистрибуция налогов, прогрессивное налогообложение).

| Линии сравнения | Основные типы экономических систем | | |
|-------------------------------|---|--|---|
| | Традиционная | Централизованная | Рыночная |
| Что надо производить? | Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно | Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками» | Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено |
| Как производить? | Производят так и тем, как и чем производили предки | Определяется планом | Определяют сами производители |
| Кто получает товары и услуги? | Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям | «Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг | Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль |
| Определение | Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, ручном труде, многоукладности экономики | Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства | Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц |

РЫНОК И ЕГО

МЕХАНИЗМЫ

РЫНОК – система взаимодействия продавцов и покупателей; совокупность социальных отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация товаров.

Цена и ценообразование – ориентир на рынке, информация о «ценности» товара, сигнал о синхронизации спроса и предложения.

Конкуренция – соревнование производителей.

Моделирование рыночных механизмов производится посредством кривых спроса и предложения

ФУНКЦИИ РЫНКА

Информационная

Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.

Стимулирующая

Стимулирование научного прогресса

Санирующая

Санирующая (оздоровительная) функция означает очищение рынка и экономики наиболее демократичным путем от экономически неэффективных структур и улучшение условий деятельности для наиболее сильных из них.

Регулирующая

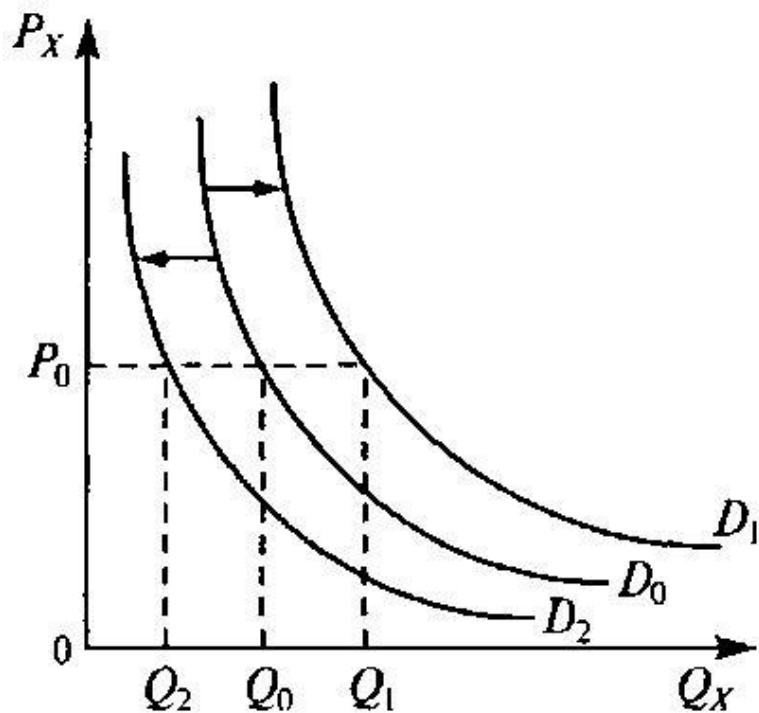
Устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей. Приспособление к спросу потребителей

СПРО

С

СПРОС – готовность и возможность потребителей приобрести товар за определенную цену.

ВЕЛИЧИНА СПРОСА – максимальное количество блага, которое покупатель готов приобрести за определенную цену.



Изменение спроса под действием неценовых факторов

ЗАКОН СПРОСА — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Верно и обратное!

Наклон кривой детерминирован эффектом дохода и эффектом замещения.

Неценовые факторы спроса:

- ❖ Предпочтения потребителей (вкус и мода).
- ❖ Уровень дохода.
- ❖ Цены других товаров.
- ❖ Количество и состав покупателей на рынке. Очевидно, что чем больше покупателей, тем больше рыночный спрос.
- ❖ Ожидания покупателей в отношении изменения цен товаров. Если покупатели ожидают рост цен в будущем, то сегодня спрос будет увеличиваться (ажиотажный, инфляционный спрос). Если покупатели ожидают снижения цен, то сегодня их спрос будет сокращаться (отложенный спрос).

ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ЗАКОНА

- ❖ **СПРОСА**
Эффект «цена – показатель качества» (или «эффект сноба).
- ❖ *Эффект престижного спроса (эффект Веблена).*

Связан с демонстративным, престижным потреблением. Приобретая редкий товар, как правило, дорогой и в силу этого не всем доступный, потребитель подчеркивает свою исключительность.

- ❖ *Эффект Гиффена.*

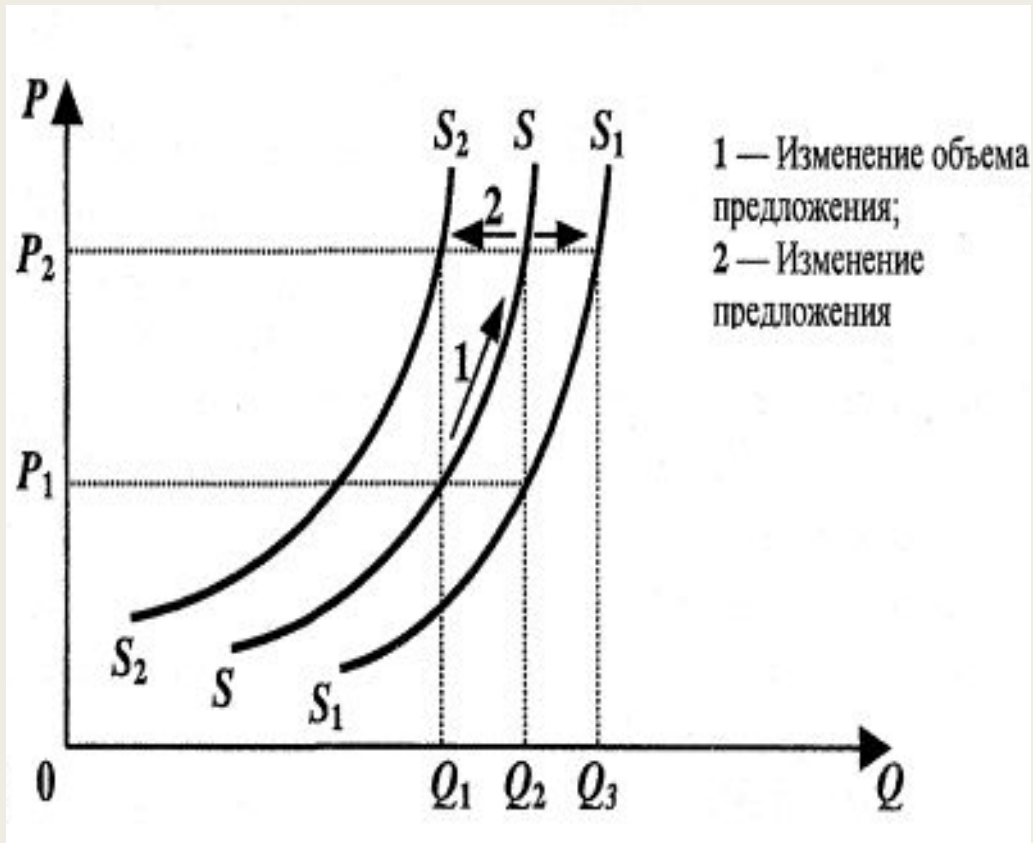
Феномен был впервые замечен в середине XX века в Ирландии: подорожавший картофель население стало покупать больше. *Товар Гиффена* – низкокачественный дешевый товар, занимающий большое место в потребительской корзине малообеспеченных потребителей. При повышении цен на него их бюджет страдает настолько сильно, что потребители отказываются от ранее приобретавшихся ими более дорогих товаров-заменителей, увеличивая потребление подорожавшего товара, который, тем не менее, остается самой дешевой альтернативой.

ПРЕДЛОЖЕН

ИЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – выражение того количества благ, с которым данный продавец готов выйти на рынок и заключить сделку.

ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ – максимально возможное количество блага, которое продавец готов реализовать при данной цене.



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.

Неценовые факторы

предложения:

- ❖ **Изменение цен на ресурсы.** Когда повышаются цены на факторы производства, растет зарплата, арендная плата или ставки процента по займам, тогда увеличиваются затраты по производству и сбыту, а при прочих равных условиях — снижаются доходы продавцов и их заинтересованность.
- ❖ **Технологические сдвиги.** Технологический прогресс часто вызывает снижение затрат на единицу продукции, что при прочих равных условиях повышает доходы ее продавцов и стимулирует рост предложения.
- ❖ **Изменение налогов.** Если налоги повышаются, стимулы к предложению снижаются.
- ❖ **Изменение дотаций и субсидий.**
- ❖ **Изменение численности продавцов.** Чем больше поставщиков, тем (при неизменности остальных обстоятельств) выше предложение.
- ❖ **Изменение цен на продукты-субституты.** Снижение цен на товары-заменители увеличивает доходность других товаров, цены на которые остались прежними, что способно увеличить предложение последних.

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ — такое состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по востребованной цене.

