

Фиброцементные листы

- Рынок строительных материалов в наше время наполнен множеством отделочных материалов для наружной облицовки зданий, сооружений и индивидуальных домов.
- Среди них – плиты из фиброцемента, которые производят с применением современных высоких технологий.
- Это экологически чистые изделия, не содержащие смол и такого токсичного и опасного для здоровья компонента, как асбест. Фиброцементные плиты являются конструкционным элементом в устройстве вентилируемого навесного фасада в зданиях с капитальными и каркасными стенами.

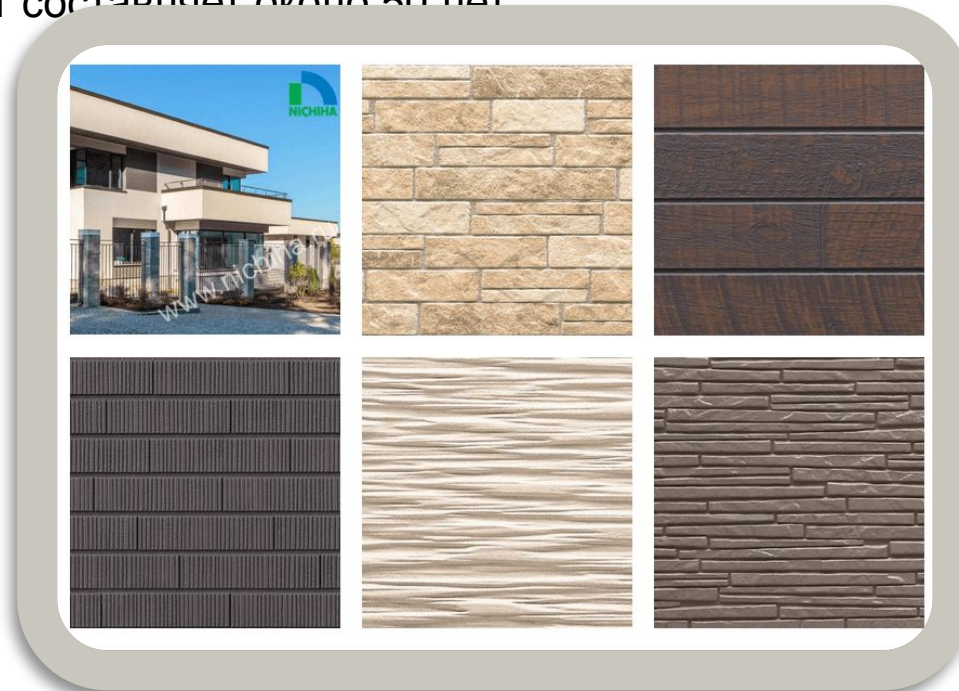


- **Что такое фиброцементная плита** – это современное декоративное покрытие, которое предназначено для обустройства интерьеров и облицовки фасадов. В состав данного облицовочного материала входят такие компоненты: цемент – 90%, минеральные наполнители и волокна целлюлозы – 10%. Структура панели состоит из таких слоев: фиброцементный лист; водоотталкивающий слой; декоративный слой. Изготавливают данные изделия методом прессования с последующей термообработкой, вследствие чего они обладают высокой прочностью, гибкостью, однородной структурой.



- **Отличия от других отделочных материалов:** плиты, изготовленные из фиброцемента, обладают массой положительных качеств, которыми выгодно отличаются от других отделочных материалов.
- Основными характеристиками покрытия являются: устойчивость к атмосферным влияниям; невысокая теплопроводность; хорошая звукоизоляция; воздухопроницаемость. Облицовка фиброцементными плитами не требует к себе особого внимания и ухода при эксплуатации. Материал прочнее других в несколько раз, поэтому не ломается под воздействием механических нагрузок.

Срок службы плит составляет около 50 лет



- Область применения фиброцементных плит - для облицовки вокзалов, супермаркетов, спортивных комплексов, многоэтажных и индивидуальных домов (как нововозведенных, так и при реконструкции старых).
- Огнеупорная фиброцементная плита, характеристики которой позволяют использовать ее для отделки бань, саун, печей и каминов, имеет большое разнообразие видов.
- Сочетание этого материала с другими декоративными покрытиями дает возможность создать неповторимый экстерьер.
- Гибкость плит позволяет применять их для отделки зданий различной конфигурации. Большой выбор цветовой палитры и текстур способствует реализации любых дизайнерских идей



• *Производство панелей делится на такие этапы:*

1. На конвейер подается песок, который попадает во вращающийся цилиндрический измельчитель.
2. Внутри измельчителя находятся металлические шары, который превращают песок в мелкую пыль.
3. В песок добавляется вода. Это помогает избавиться от пыли и способствует размягчению песка, в результате чего его становится легче перемещать.
4. После транспортировки в специальную емкость удаляются излишки воды.
5. Остается смесь песка (20%) и воды (80%).
6. Теперь очередь древесной массы, без которой плиты были бы очень хрупкими.
7. В массу добавляется вода и перемешивается до тех пор, пока состав не станет такой консистенции, как густая овсяная каша.
8. На следующем этапе песок, древесная масса и цемент перемешиваются. В этот состав добавляется вода.
9. Раствор заливают в желоб под сетчатым фильтром, где происходит его перемешивание.
0. Излишки воды отводятся через решетчатые стены фильтра, остается слой фиброцемента.
1. Этот состав наносится на лист картона и по конвейеру передвигается дальше.
2. На следующем этапе вакуумный механизм вытягивает оставшуюся влагу через картон, пока не получается лист прочного фиброцемента.
3. При проходе через валики несколько листов спрессовываются в единое целое. Таким образом получается толстый пласт.
4. Если из панелей будет сделан сайдинг, то еще один валик делает на нем рельефную структуру, имитируя срез дерева.
5. Мощным напором воды или резаком от пласта отрезается панель нужной длины.

16. Лист еще влажный и с ним нужно бережно обращаться, поэтому дальнейшее его перемещение выполняется манипулятором с присосками. Он переносит их на большой поддон.
17. Теперь листы отправляются под пресс, который выдавливает из них лишнюю влагу. Одновременно увеличивается плотность и прочность панелей.
18. Далее листы помещаются в специальную камеру, где проходят тепло-влажностную обработку.
19. На очереди обработка в автоклаве, куда листы попадают вместе с поддоном, на котором они и были уложены.
20. После обработки в автоклаве листы становятся максимально прочными, выдерживают большую нагрузку на изгиб и сжатие. Также они становятся стойкими к ударным воздействиям.
21. Плиты проходят проверку, и при необходимости отбраковываются.
22. Первым делом выполняется обеспыливание тыльной поверхности листа.
23. На эту же сторону наносится полимерное покрытие, которое обеспечивает пароизоляцию материала.
24. С помощью ультрафиолетовых ламп выполняется полимеризация покрытия.
25. Лист переворачивается и теперь проводится обеспыливание его лицевой стороны.
26. Для обеспечения высокой адгезии на лицевую сторону наносится двухкомпонентный эпоксидный грунт.
27. Выйдя с конвейера, лист погружается в специальную кассету и оставляется в ней для полимеризации, которая продолжается от 6 до 10 часов.
28. Лист вынимается из кассеты и подается на следующий конвейер, в котором лицевая сторона обеспылевается.
29. На следующем этапе выполняется нанесение на лицевую сторону матового, цветного лакокрасочного покрытия на основе акрила.
30. В следующей камере с помощью инфракрасных ламп покрытие сушится при температуре 60°C.
31. На выходе с конвейера плита вновь попадает в кассету, после чего она поступает в продажу.

Основные производители



ЛТМ(обнинск)

Производство фасадов требует ответственного подхода, поэтому для обеспечения высокого качества изготавливаемой продукции на заводах ООО "ТД ЛТМ" применяются новейшие технологии и оборудование для изготовления фиброцементных плит.



Производственное здание компании LTM в Обнинске

Наименование типа с указанием покрытия панели	Размеры,мм Standart	Цена руб./м ²
Для внешней отделки фасадов, плита высокой плотности 1,65 кг/см ³ окрашенная на высокотехнологической линии полного цикла с конечной принудительной сушкой, срок поставки продукции 1 месяца	Супор (акриловое покрытие, краска Teknos)	3050*1195*8 от 1100
	CemColour Structure (акриловое покрытие «эффект штукатурки»)	3050*1195*8 от 1150
Срок поставки 2 месяца	CemColour (полиуретановое покрытие, краска Teknos) Окрашенная в массу	3050*1195*8 от 3800
	Супор (акриловое покрытие, краска Teknos) Окрашенная в массу	3050*1195*8 от 2600
Для внешней и внутренней отделки	Cemboard (неокрашенная плита)	3050*1195*8 от 715

Производство и окраска плит осуществляются на двух заводах, входящих в холдинг ЛТМ. В Обнинске в 2008 году запущен уникальный завод по производству фиброцементных плит под торговой маркой CEMBOARD. Производство плиты CEMBOARD осуществляется по современной технологии Flow on, на новейшем европейском высокотехнологичном оборудовании, позволяющем выпускать до 2,5 млн. м² плиты в год.

Особые свойства материала — плиты [CEMBOARD](#) позволяют применять ее в экстремальных условиях как в северных районах России, так и прибрежных морских зонах с жарким климатом.

Завод Фасадных Материалов «Профист»(Свердловская, обл)

- Собственная производственная база завода «Профист» оборудована высокотехнологичными линиями, на настоящий момент действует шесть цехов:
- автоматизированная линия по изготовлению фасадных плиты с каменной крошкой;
- цех, выпускающий фасадные плиты с окрашенной поверхностью;
- дробильно-сортировочный цех по изготовлению каменной крошки (как для собственного производства, так и для дополнительных заказов);
- уникальное направление по изготовлению металлической обрешетки,
- усовершенствованный транспортный цех;
- цех по выпуску образцов продукции.
- Выпускается более 20000 квадратных метров вентфасада в месяц.(240 000 м2 в год)

НАИМЕНОВАНИЕ

№ п/п	Фасадные листы «ПРОФИСТ»	Ед. измер.	Цена за единицу с НДС (руб.)
1.	Фасадный лист «ПРОФИСТ - Стоун» 1200x1570x8 мм	м ²	689,00
2.	Фасадный лист «ПРОФИСТ - Колор» 1200x1570x8мм (настельные тона)	м ²	622,00
	Фасадный лист «ПРОФИСТ - Колор» 1200x1570x8мм (яркие цвета)	м ²	653,00
2.1.	Фасадный лист «ПРОФИСТ – Колор Премиум» 1200x1570x8мм (настельные тона)	м ²	643,00
	Фасадный лист «ПРОФИСТ – Колор Премиум» 1200x1570x8мм (яркие цвета)		683,00
3.	Фасадный лист «ПРОФИСТ - Флок» 1200x1570x8мм (настельные тона)	м ²	632,00
	Фасадный лист «ПРОФИСТ - Флок» 1200x1570x8мм (яркие цвета)		672,00
4.	Цокольная плита «ПРОФИСТ - Галечник» 1200x1570x8мм.	м ²	699,00
5.	Упаковка фасадной плиты в паллеты (за 1 штуку)* *	шт.	600,00

LATONIT(Республика Мордовия)

- Производство фиброцементных плит LATONIT осуществляется на современном оборудовании, изготовленном в Германии, Австрии и Швейцарии. Проектная мощность линии по производству фиброцементных плит составляет 6,5 миллионов квадратных метров в год. Технологический процесс полностью автоматизирован. Полная автоматизация технологического процесса позволяет выпускать продукцию высокого качества.
- Применение технологий прессования (при давлении 650 Н/см²) и автоклавирования (при температуре 175 С⁰ и давлении 10 атм.) обеспечивает повышенную плотность и механическую прочность материала на изгиб и сжатие. Для увеличения ассортимента выпускаемой продукции был введен в строй комплекс технологических линий по обработке фиброцементных плит, основанный на современном оборудовании из Германии.

Наименование товаров	Оптовые	Цена за	Розничные	Цена за
	(включая НДС)		(включая НДС)	
Фиброцем. плита "ЛАТОНИТ-Сайдинг"структурир.окр.8*200х3000	550,00 руб.	лист	600,00 руб.	лист
Фиброцем. плита "ЛАТОНИТ-Сайдинг"структурир.окр.8*200х3600	655,00 руб.	лист	712,00 руб.	лист
Фиброцем. плита "ЛАТОНИТ-Сайдинг"_Color_8*200х3000	270,00 руб.	лист	295,00 руб.	лист
Фиброцем. плита "ЛАТОНИТ-Сайдинг"_Color_8*200х3600	310,00 руб.	лист	338,00 руб.	лист
Фиброцем.плита "ЛАТОНИТ"окраш.8мм*1200х1500	1560,00 руб.	лист	1700,00 руб.	лист
Фиброцем.плита "ЛАТОНИТ"окраш.8мм*1500х3000	3735,00 руб.	лист	4060,00 руб.	лист
Фиброцементная плита "ЛАТОНИТ"_6мм*1200х1500	395,00 руб.	лист	430,00 руб.	лист
Фиброцементная плита "ЛАТОНИТ"_8мм*1200х1500	735,00 руб.	лист	770,00 руб.	лист
Фиброцементная плита "ЛАТОНИТ"_8мм*3000х1500	1760,00 руб.	лист	1850,00 руб.	лист
Фиброцементная плита "ЛАТОНИТ"_10мм*1200х1500 НЕпрес.	290,00 руб.	лист	300,00 руб.	лист

ФАСПАН(г. Екатеринбург)

- ТМ «ФАСПАН» была основана в 2006 году. За годы динамичного, успешного развития предприятие стало профессионалом в области вентилируемых фасадов и занимает сегодня лидирующие позиции по производству современной надежной и экологичной продукции.
- Основные направления деятельности компании:
- Производство фиброцементных плит
- Комплектация и поставка навесных вентилируемых фасадов из композитных панелей, керамогранита, металлокассет, натурального и агломерированного камня, окрашенного профлиста
- Монтаж вентилируемых фасадов под ключ в кратчайшие сроки
- Наше предприятие имеет богатейший опыт, европейские стандарты качества и «ноу хау» по выпуску фасадных плит на автоматизированной линии фиброцементных экранов с окрашенной поверхностью, а также фактурными поверхностями из натурального камня. Уникальные знания и технологии работы с натуральным камнем расширили стандартный набор проектируемых фасадных экранов и позволили предприятию стать пионером на рынке вентилируемых фасадов не только из фиброцементных плит, но и гранита, кварца, мрамора, змеевика, яшмы и других плит, изготовленных на композитной основе.
- Имея в арсенале собственные мощности по производству основных и самых популярных фасадных материалов, мы являемся дилером крупнейших мировых марок и самых надежных систем крепления вентилируемых фасадов из оцинкованной стали и алюминиевых профилей. Наше тесное сотрудничество с крупнейшими заводами теплоизоляционных материалов позволяет получать максимальные дилерские скидки, что гарантирует нашим партнерам самую доступную по цене систему утепления фасада высочайшего качества.
- Цена за кв метр от 550 до 950р
количество сотрудников 50 человек

КРАСПАН

- Завод КРАСПАН расположен в Красноярском крае, в г. Железногорске. Производственные площади предприятия - 80 тысяч кв.м, из которых общая площадь цехов - 10000 кв.м.
- *Максимальная производственная мощность завода КРАСПАН в день - 7000 кв.м комплексных фасадов (облицовочных материалов и металлокаркасов), что соответствует объему облицовки двух девятиэтажных домов. В год 2,5 млн кв метров.*
- *Цена от 480 до 680 рублей за метр кв*



Сембрит(европа)

- Сембрит является одним из ведущих игроков в сфере производства и продаж фиброцементных строительных материалов, вторым по величине в Европе. Холдинг Sembrit объединяет в своем составе более чем 1100 человек в 16 европейских странах и предлагает широкий спектр продукции и решений для кровли, облицовки, внутренней отделки, обшивки потолков и стен. Головной офис Sembrit размещается в Алборге, Дания. Производственные мощности расположены в Финляндии, Чехии, Польше и Венгрии. Эти заводы специализируются на производстве фиброцементной продукции на основе производственного опыта Холдинга, накопленного более чем за 80 лет деятельности в этой области.

Наименование	Особенности материала	Размеры (ТхШхД)	Цена за 1 кв.м.
Cembonit	Окрашенные в массу с матовой поверхностью	8x1200x2500/3050мм	от 24,00 евро
True	Окрашенные в массу с прозрачным покрытием	8x1192x2500/3040мм	от 37,00 евро
Zenit	Окрашенные в массу насыщенных оттенков	8x1192x2500/3040мм	от 37,00 евро
Metro	Поверхностная окраска с гладким покрытием	8x1192x2500/3040мм	от 22,00 евро
Color	Поверхностная окраска с полуструктурированным покрытием	8x1192x2500/3050мм	от 24,00 евро
Structure	Поверхностная окраска с шероховатой поверхностью	8x1192x2500/3050мм	от 34,00 евро
Rock	Окрашенные в массу с каменной крошкой	12x1200x2600мм	от 39,00 евро

Rock	12x1200x2600	3350
Solid (Zenit)	8x1192x3040	3200
Solid (Zenit)	8x1192x2500	3200
Cover (Metro)	8x1192x3040	1950
Cover (Metro)	8x1192x2500	1950
Transparent (True)	8x1192x3040	3200
Transparent (True)	8x1192x2500	3200
Patina (Cembonit)	8x1200x3050	2300
Patina (Cembonit)	8x1200x2500	2300
Color	8x1192x2500	24 евро
Color	8x1192x3050	24 евро
Structure	8x1192x2500	34 евро
Structure	8x1192x3050	34 евро

области.

- В России мы работаем объединенной компанией в составе двух дивизий:
- Eternit — Фиброцементные фасадные материалы;
- Promat — Огнезащитные материалы и высокотемпературная изоляция.
- ООО «Этернит» является единственным представителем холдинга ETEX на территории России.
- Мы европейская компания с производственным опытом более 100 лет. Наши фиброцементные фасадные материалы производятся на заводах в Бельгии и Германии, после чего поступают к нам на центральный склад российского завода Eternit (Калужская обл., п. Детчино).
- В России мы производим продукцию в области пассивной огнезащиты всех видов строительных конструкций и инженерных конструкций на высококачественном сырье по европейским технологиям.
- Наш уставной капитал составляет 155 млн рублей. Мы постоянно инвестируем в инновационные решения и разработки, стараясь предвосхищать потребности строительного рынка.
- У нас более 200 партнеров, расположенных в Центральной России, на Юге, в Поволжье, Сибири, Урале и даже на Дальнем Востоке. Мы поддерживаем и развиваем наших партнеров, работая в постоянном тесном сотрудничестве.
- С 2016 года наше производство сертифицировано по системе менеджмента качества ISO 9001:2015. Система менеджмента качества для нас — это инструмент повышения эффективности производственных процессов и обеспечение наших клиентов качественными материалами и сервисами.

Цена за кв метр от 1000 до 1800

Торговый дом Asahi .Японские панели

официальный эксклюзивный дистрибьютор японских производителей строительных материалов

Konoshima средняя цена м²составляет 1500 рублей.от 1000 до 2300

Nichina средняя стоимость м²варьируется от 1300 до 2000 рублей.

AT WALL Цена за квадратный метр от 1900до 3800

KMEW Цена за квадратный метр от 1400 до 3500

Функции	AT-WALL	NICHINA	KMEW	KONOSHIMA
Экологическая безопасность	без асбеста и формальдегида			
Состав	кварцево-цементная смесь, фиброволокно, добавки.	цемент, древесная стружка, неорганические компоненты, кварц, слюда.	кварцево-цементная смесь, целлюлозные и облегчающие добавки.	силикат кальция, стекловолокно, вискозные волокна, полипропилен, метилцеллюлоза, и др. неорганические компоненты.
Технология производства	двойное прессование и автоклавное закаливание	прессование и автоклавное закаливание	экструзия и автоклавное закаливание	экструзия и автоклавное закаливание
Структура панелей	Монолитная, однородная панель без внутренних полостей и видимых включений	Монолитная панель с включением древесной стружки	панель, имеющая внутренние полости (серия Неорок) или пористую структуру (серия Серадир)	панель имеет пористую структуру или внутренние полости , включения микрогранул
Функции самоочистки,тип покрытия	гидрофильно-фтористое, стекловидное, гидрофильно- силиконовое, гидрофильно-эмалевое	гидрофильное	фотокаталитическое, гидрофильное	гидрофильное
Дополнительные элементы (угловые элементы, крепеж, краска, герметик и пр.)	Имеются. Но их применение не обязательно. Состав в сумме общего счета 0%	Имеются. Применение обязательно Состав в сумме общего счета 20-40%	Имеются. Применение обязательно Состав в сумме общего счета 20-40%	Имеются. Применение обязательно Состав в сумме общего счета 20-40%

A-Stone

продукция из Южного Китая, производимая группой компаний A-VENT

Модельный ряд	Краткое описание	Габариты панели (мм)	Полезная площадь (кв.м)/ вес панели (кг)	Цена за кв. м
AS-201-203	Имитация декоративной штукатурки	10×3000×1220	3,66/44	650-700
AS-301-317	Имитация кирпичной кладки различных оттенков	12×3000×615	1,85/26,8	850-950
AS-101-103	Имитация «рваного камня»	12×3000×615	1,85/26,8	850-950
AS-601-603	Имитация деревянной вагонки	15×3000×600	1,85/26,8	850-950
AS-401-403	Имитация крупного камня	15×3000×600	1,8/32,7	1100 – 1250
AS-701-704	Имитация классического сайдинга	15×3000×615	1,85/33,6	1100-1250

Указанный разброс цен зависит от количества цветов, используемых при покраске изделия. Иногда для трехцветных вариантов декорирования может назначаться и дополнительная наценка, порядка 50-60 руб. за квадратный метр.

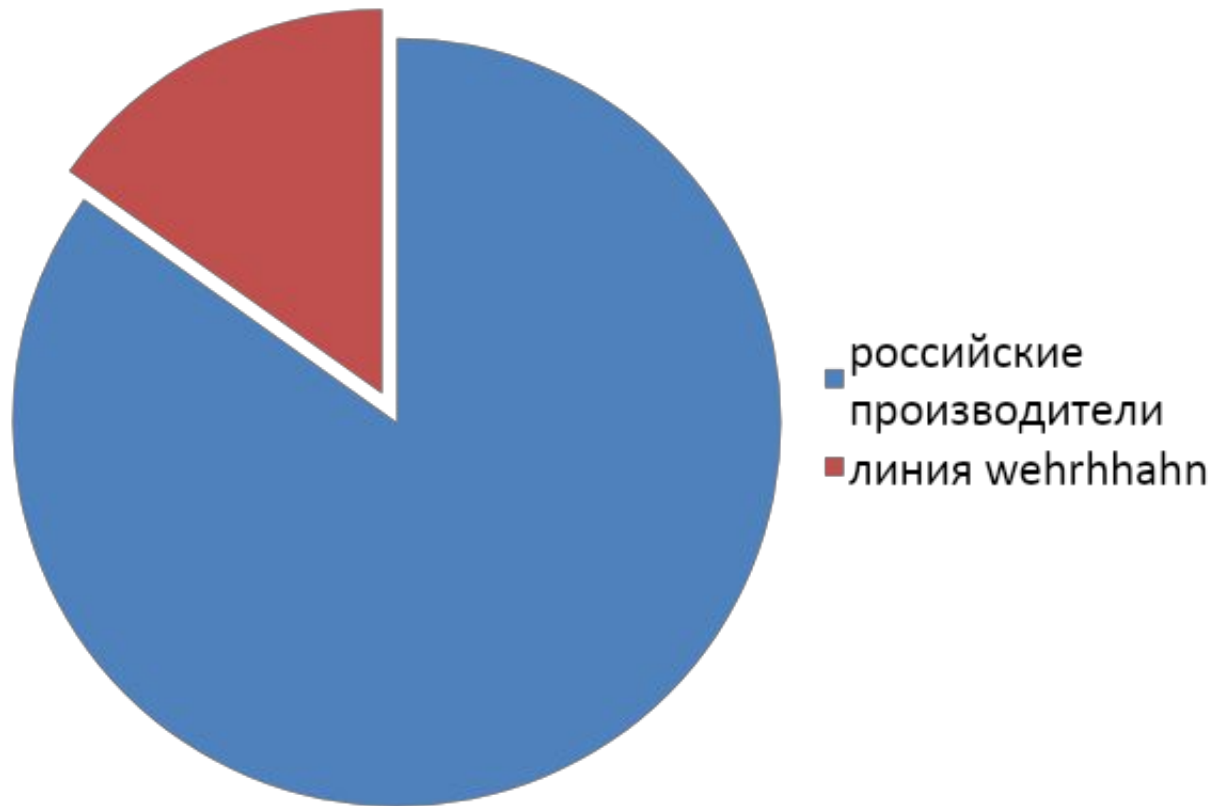
Фиброцементные панели «A-Stone» востребованы на российском рынке и пользуются стабильным спросом.

Однако, никаких преимуществ перед другими брендами, кроме невысокой цены, они не имеют. С точки зрения экономичности их использование - вполне оправдано, так как при всех своих недостатках служить они будут долго.

Рынок РФ

По моим приблизительным подсчетам Российские компании (вышеперечисленные) производят около 13,8 млн кв метров в год.

Линия Wehrhahn дает возможность производить около 2.5 млн кв метров в год.



Анализ за 2012-2014

Динамика объемов рынка фиброцементных плит напрямую зависит от динамики строительной отрасли. В настоящее время объемы вводимого жилья в России вернулись к докризисному уровню в 65 млн.кв.м. в год и продолжают увеличиваться. Согласно федеральной целевой программе «Жилище», к 2016 г. они должны увеличиться до 100 млн.кв.м. в год (для реализации данного плана необходимо обеспечить ежегодный рост рынка в 15,4%). Реализация программы (либо попытки ее реализации с минимальными отклонениями) обеспечит устойчивый спрос на облицовочные материалы.

Объем импорта в натуральном выражении в 2012 г. суммарно составил 1,2 млн.кв.м., в 2013 г. - 1,5 млн.кв.м. Небольшое падение объемов импорта в 2012 году связано с расширением внутреннего производства. В свою очередь, в 2013 году было введено на 5,5% больше жилья, чем в году 2012, что послужило причиной увеличения объемов импорта. Объемы экспорта незначительны и носят разовый характер.

По экспертным оценкам, соотношение между объемами импорта и внутреннего производства для каждого из

рассматриваемых Продуктов различно. Если потребность строительной отрасли в неокрашенных фиброцементных плитах на 90% удовлетворяется за счет внутреннего производства, то в окрашенных – только на 80%. Более «продвинутые» материалы – фиброцементные плиты с покрытием – в России на настоящий момент не производятся.

Суммарный объем рынка (без разбивки по сегментам) за 2011-2013 гг. увеличился с 4,3 до 5,1 млн.кв.м. (темп прироста в 2013 г. составил 11%).

При расчете объемов рынка по 3 рассматриваемым продуктам были получены следующие данные:

- Объем рынка неокрашенных фиброцементных плит увеличился с 2324 тыс.кв.м. в 2012 г. до 2403 тыс.кв.м. в 2013 г.
- Объем регионального рынка окрашенных фиброцементных плит в 2013 г. составлял 2091 тыс.кв.м. (+29% в сравнении с 2012 г.)

-
- Объем российского рынка фиброцементных плит с фактурным покрытием и окраской определяется объемом импортных поставок и составляет порядка 626,2 тыс.кв.м.

В рамках исследования мы также рассчитали емкость рынка (т.е. максимально количество необходимых материалов исходя из текущего и планового объемов застройки) облицовочных материалов для коттеджного строительства. В 2012 г. она составила 31 млн.кв.м.

Уровень цен Цена на продукт 1 колеблется в интервале от 154 до 902 руб. за кв.м. При этом цена отечественных плит ниже, чем импортируемых. Цена на Продукт 2 колеблется в интервале от 540 до 1404 руб. за кв.м. Цена на Продукт 3 колеблется в интервале от 999 до 2645 руб. за кв.м. В данной ценовой категории находится исключительно продукция японских производителей, отечественных продуктов-аналогов нет.

На российском рынке представлено 5 основных производителей, обладающих суммарными производственными мощностями не менее, чем 11,5 млн. кв. м. фиброцементных плит в год.

Помимо отечественной, на российском рынке представлена и продукция зарубежных производителей.

По оценкам экспертов, соотношение между импортной и отечественной продукцией по окрашенным плитам составляет, в среднем, 20/80%, по неокрашенным – 10/90%.

Исходя из полученных данных экспертного опроса и данных по объемам импорта фиброцементных плит рассчитаем объем внутреннего рынка, в разбивке по типу Продукта. В 2012 г. прирост объемов производства составил 13%.

Анализ рынка импорта за январь-март 2015

По позициям ТН ВЭД **6808** «Панели, плиты, плитки, блоки и аналогичные изделия из растительных волокон, соломы или стружки, щепы, частиц, опилок или других древесных отходов, агломерированных с цементом, гипсом или прочими минеральными связующими веществами», **6810** «Изделия из цемента, бетона или искусственного камня, неармированные или армированные», **6811** «Изделия из асбоцемента, из цемента с волокнами целлюлозы или из аналогичных материалов» включаются поставки, в описании которых встречается название интересующего товара. Встречаются поставки, в которых два товара расписываются как идентичные, например:

- листы (строительные панели) из фиброцемента;
- панели фиброцементные(стеновой фасадный сайдинг) и т.п.

В выборку также включены 5 поставок фиброцементных изделий без уточнения по поводу вида товара.

По итогам предварительной оценки объемов импорта фиброцементных листов, плит, панелей, сайдинга за январь-март 2015 года получены следующие результаты:

Вид изделия	Кол-во поставок за январь-март 2015	Объем в \$
изделия из фиброцемента (без уточнения по поводу вида)	5	68 997
листы	2	65 025
листы (панели)	23	285 757
панели	43	762 641
панели (сайдинг)	11	167 097
плиты	55	487 820

- Общий объем рынка в USD: 1 837 337
- Общее количество поставок: 139
- Количество импортеров: 39

Анализ рынка фиброцементных плит. Цена 40 000руб.

- <http://bkmv.ru/research?parent=rubricator&child=getresearch&id=19844>

Полное описание отчета

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка фиброцементных фасадных материалов

К фасадным материалам в данном исследовании относятся следующие продукты:

ПРОДУКТ 1 - неокрашенный фиброцементный лист толщиной 6-8 мм

ПРОДУКТ 2 - окрашенный фиброцементный лист толщиной 8мм

ПРОДУКТ 3 - фиброцементная панель с фактурным покрытием и окраской, толщиной 14-16мм со скрытым креплением

Задачи исследования

1. Определить объем и темпы роста рынка фасадных материалов:

•ПРОДУКТ 1.

•ПРОДУКТ 2.

•ПРОДУКТ 3.

2. Определить объем и темпы роста производства фасадных материалов в России в 2011-2013 гг.

3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России фасадных материалов в 2011-2013 гг.

4. Определить ключевые отрасли, потребляющие фасадные материалы в России.

5. Охарактеризовать потребительские свойства различных товарных групп фасадных материалов. Определить уровень цен на рынке.

6. Охарактеризовать конкурентную ситуацию на рынке фасадных материалов в России.

Объект исследования

Рынок фасадных материалов (фиброцементных плит) в России.

Методы сбора и анализа данных, источники информации

1. Экспертный опрос участников рынка фасадных материалов

Формализованные интервью с производителями фасадных материалов.

2. Кабинетное исследование (Desk Research)

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фасадных материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

Базы данных ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат).

Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

Отчёт состоит из 11 глав и приложения

Глава 1 содержит технологические характеристики исследования: цель, задачи, объект, методы и информационную базу исследования.

Глава 5 содержит в себе информацию о состоянии российского рынка фасадных материалов и об основных характеристиках фиброцементных плит.

В главе 6 приводится объём, темп прироста и структура рынка фиброцементных плит в России.

В главе 7 определена доля импортной продукции на отечественном рынке. Определён объём импорта и темп прироста объёма импорта фиброцементных плит в натуральном и стоимостном выражении. Вычислен объём импорта исходя из брендов, представленных на рынке.

Глава 8 посвящена описанию ключевых отраслей-потребителей фасадных материалов и основных потребительских свойств фасадных материалов.