

Тема 10 Анализ и управление объемом производства и реализации продукции

Цель анализа выпуска и реализации продукции

- нахождение путей увеличения объемов реализации продукции
- расширение доли рынка при максимальном использовании производственных мощностей
- увеличение прибыли предприятия.

Основная задача комплексного анализа выпуска и реализации продукции

- анализ конкурентных позиций предприятия и его способности гибкого маневрирования ресурсами при изменении конъюнктуры рынка

Аналитические задачи:

- оценки степени выполнения плана реализации продукции и производственной программы;
- оценки динамики выпуска и реализации продукции;
- оценки выполнения договоров по объему, ритмичности поставки, качеству и комплектности продукции;
- установление причин снижения объемов производства и неритмичности выпуска;
- количественной оценки резервов роста выпуска и реализации продукции.

Объекты анализа производства продукции

- 1
 - Объем производства и реализации продукции в целом и по ассортименту
- 2
 - Качество продукции
- 3
 - Структура производства и реализации продукции
- 4
 - Ритмичность производства и реализации продукции

Основные источники информации

- нормативно-правовые документы
- прочая информация:
 - учетная политика организации,
 - первичные документы,
 - регистры синтетического и аналитического учета,
 - бухгалтерская, налоговая, статистическая отчетность

Основные абсолютные показатели объема производства

- ❖ Валовая продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.
- ❖ Товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот

*Объем реализации продукции может
выражаться в*

сопоставимых,

ПЛАНОВЫХ

действующих ценах

В процессе анализа рассчитывают

Уровень
выполнения
плана
Уровень

- Отношение фактического объема производства (реализации) к фактически выполненному объему

ИСПОЛЬЗОВАНИ
Я
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ

- Отношение фактического объема производства к максимальному объему загрузки оборудования (среднегодовую выпускную

Коэффициент
ритмичности

- Отношение объема продукции за определенный период к объему, по которому план не выполнен к

Уровень
товарности

- Отношение объема продаж к объему производства, %

- *Номенклатура* – перечень наименований изделий и их кодов, установленных для соответствующих видов продукции в общероссийском классификаторе промышленной продукции (ОКПД). Анализ выполнения по номенклатуре базируется на сравнении фактического и планового выпуска продукции по изделиям, которые включены в основной перечень.
- *Ассортимент* – перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по каждому виду. Он бывает полный, групповой и внутригрупповой.

*Оценка выполнения плана по ассортименту
может производиться:*

- а) по способу наименьшего процента;
- б) по удельному весу в общем перечне наименований изделий, по которым выполнен план выпуска продукции.
- в) с помощью среднего процента, который рассчитывается путем деления общего фактического выпуска продукции в пределах плана на общий плановый выпуск продукции

Причины невыполнения плана по ассортименту

К внешним относятся

- конъюнктура рынка,
- изменение спроса на отдельные виды продукции,
- состояние материально-технического обеспечения,
- несвоевременный ввод в действие производственных мощностей предприятия по независящим от него причинам.

Внутренние причины –

- недостатки в организации производства, плохое техническое состояние оборудования,
- его простои, аварии,
- недостаток электроэнергии,
- низкая культура производства,
- недостатки в системе управления и материального стимулирования.

Факторный анализ производства проводится по следующей формуле:

$$ВП = \sum (К_i \times У_i \times Ц_i),$$

Где $К_i$ – объем производства i -го товара

$У_i$ – удельный вес i -го товара

$Ц_i$ – цена реализации i -го товара

Расчет структурных сдвигов и устранения их влияния на экономические показатели с помощью принципа цепных подстановок

$$\text{ВП}_{\text{усл1}} = \sum (\text{Кіф.} \times \text{Удіпл.} \times \text{Ці пл.}),$$

$$\text{ВП}_{\text{усл2}} = \sum (\text{Кіф.} \times \text{Удіф.} \times \text{Ціпл.}),$$

$$\Delta\text{ВП}_{\text{стр}} = \text{ВП}_{\text{усл2}} - \text{ВП}_{\text{усл1}}$$

Способ абсолютных разниц для расчета влияния структурного фактора на объем производства продукции

Сначала необходимо определить, как изменится средний уровень цены 1 единицы ($\Delta Ц_{\text{стр}}$) за счет структуры. Умножив полученный результат на общий фактический объем производства продукции в натуральном выражении, узнаем изменение объема товарной продукции в стоимостном выражении:

$$\Delta Ц_{\text{стр}} = \sum (\text{Удїпл.} - \text{Удїф.}) \times Ці \text{ пл.} / 100,$$
$$\Delta \text{ВП}_{\text{стр}} = \Delta Ц_{\text{стр}} \times K_{\text{ф.общ.}}$$

Выполнение плана по объему реализации зависит от степени обеспеченности его товарно-сырьевыми ресурсами

Объем реализованной продукции определяется следующим образом:

$$N_p = N_{\text{зап. I}} + N_{\text{в}} - N_{\text{зап. II}}$$

где N_p – объем реализованной продукции;

$N_{\text{зап. I}}, N_{\text{зап. II}}$ – запасы готовой продукции на начало и конец периода соответственно;

$N_{\text{в}}$ – объем выпуска. продукции

Факторы влияния:

- ✓ изменение остатков готовой продукции на начало периода;
- ✓ изменение выпуска товарной продукции;
- ✓ изменение остатков готовой продукции на конец периода.

Процент выполнения договорных обязательств

$$K_{\text{д.п}} = (\text{ОП}_{\text{пл}} - \text{ОП}_{\text{н}}) / \text{ОП}_{\text{пл}}$$

$\text{ОП}_{\text{пл}}$ - плановый объём отгрузки по договорным
обязательствам

$\text{ОП}_{\text{н}}$ - невыполнение планового объема

Качество продукции

Качество продукции – это совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Показатели качества

Обобщающие показатели характеризуют

- качество всей произведенной продукции независимо от ее вида и назначения, например, удельный вес:
- новой продукции в общем ее выпуске;
- сертифицированной и несертифицированной продукции;
- объем продукции, соответствующей мировым стандартам;
- экспортируемой продукции, в том числе в высокоразвитые промышленные страны и др.

Индивидуальные (единичные) показатели качества продукции характеризуют одно из ее свойств:

- полезность (жирность молока, зольность угля, содержание железа в руде, содержание белка в продуктах питания и т.д.);
- надежность (долговечность, безотказность в работе);
- технологичность, отражающую эффективность конструкторских и технологических решений (трудоемкость, энергоемкость и т.п.);
- эстетичность изделий.

Косвенные показатели –

- штрафы за некачественную продукцию,
- объем и удельный вес забракованной продукции,
- удельный вес зарекламированной продукции,
- потери от брака и др.

Задачи анализа качества продукции

- оценивается технический уровень продукции;
- выявляются отклонения этого уровня по отдельным изделиям по сравнению с базовым уровнем и теоретически возможным;
- анализируется структура выпуска продукции по параметрам, характеризующим качество ее изготовления и поставки;
- выявляются факторы, сдерживающие рост технического уровня продукции;
- обосновываются возможности повышения качества продукции, сокращения брака и потерь.

Средний коэффициент сортности можно определить двумя способами:

- а) отношением количества продукции I сорта к общему количеству;
- б) отношением стоимости продукции всех сортов к возможной стоимости продукции по цене I сорта

Расчет влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия

$$\Delta TP = (p_1 - p_0) \times Q_{\text{кач.}},$$

$$\Delta B = (p_1 - p_0) \times VPP_{\text{кач}},$$

$$\Delta \Pi = [(p_1 - p_0) \times VPP_{\text{кач}}] - [(c_1 - c_0) \times VPP_{\text{кач}}]$$

где p_0 и p_1 – соответственно цена изделия до и после изменения качества;

c_0 и c_1 – соответственно уровень себестоимости изделия до и после изменения качества;

$Q_{\text{кач}}$ – количество произведенной продукции улучшенного качества;

$VPP_{\text{кач}}$ – объем реализации продукции улучшенного качества.

Показатели ритмичности:

- *Прямые показатели* – коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, коэффициент аритмичности, удельный вес производства продукции за каждую декаду (сутки) к месячному выпуску, удельный вес произведенной продукции за каждый месяц к квартальному выпуску

□ *Косвенные показатели ритмичности* –

- ✓ наличие доплат за сверхурочные работы,
- ✓ оплата простоев по вине хозяйствующего субъекта,
- ✓ потери от брака,
- ✓ уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции,
- ✓ наличие сверхнормативных остатков незавершенного производства и готовой продукции на складах.

Коэффициент ритмичности.

$$K_r = \sum (ВП_{пл. i} - ВП_{н. i}) / \sum ВП_{пл. i},$$

где K_r – коэффициент ритмичности;

$ВП_{пл. i}$ – плановый выпуск продукции за i -е периоды;

$ВП_{н. i}$ – невыполнение плана по выпуску продукции в i -м периоде.

Методы подсчета упущенных возможностей в связи с неритмичной работой

- разность между плановым и зачтенным выпуском продукции;
- разность между фактическим и возможным выпуском продукции, исчисленном исходя из наибольшего среднесуточного (среднедекадного) объема производства.
- разность между наибольшим и наименьшим среднесуточным (среднедекадным) выпуском продукции умножается на фактическое количество рабочих суток (декад) в анализируемом периоде.

Резервы роста объема производства

1. Улучшение использования труда

- создание дополнительных рабочих мест
- ликвидация потерь рабочего времени
- повышение производительности труда
- улучшение структуры кадров, роста квалификации

2. Улучшение использования средств труда (оборудования)

- укомплектование новых рабочих мест оборудованием
- ликвидация потерь рабочего времени оборудования
- повышение производительности оборудования
- улучшение структуры основных фондов

3. Улучшение использования предметов труда (сырья)

- снижение норм расхода материалов
- внедрение прогрессивных видов сырья и материалов

Пример расчета объема выпуска продукции за счет различных факторов

1. Приращение продукции ($\Delta ВП$) в результате создания дополнительных рабочих мест:

$$\Delta ВП = \Delta М \times В_0,$$

где $\Delta М$ – дополнительные рабочие места;

$В_0$ – среднегодовая выработка рабочего, руб.

2. Приращение продукции ($\Delta ВП$) от ликвидации потерь рабочего времени:

$$\Delta ВП = T_{\text{пот}} \times В,$$

где $T_{\text{пот}}$ – количество потерянных часов рабочего времени;

$В$ – среднечасовая выработка.

Методика подсчета резервов увеличения объемов производства

- 1. За счет ликвидации брака: фактический объем производства умножить на удельный вес забракованной продукции в себестоимости продукции
- 2. За счет роста часовой производительности труда: прирост часовой выработки умножить на прогнозируемый фонд рабочего времени (чел.-ч.)
- 3. За счет сокращения потери рабочего времени: величину сокращения потерь рабочего времени умножить на прогнозируемое количество работников, количество дней работы и на фактическую часовую производительность труда

- 4. За счет дополнительного обеспечения материалами: величину дополнительного количества материалов делить на норму расхода материала и умножить на фактическую цену продажи
- 5. За счет сокращения перерасхода материалов: разность фактически израсходованного материала и нормы расхода на единицу товара умножить на прогнозируемый объем производства, полученный результат разделить на норму расхода материала.

Резервы роста объемов продаж

- 1
 - Повышение качества продукции
- 2
 - Расширение ассортимента
- 3
 - Расширение рынков сбыта
- 4
 - Повышение платежеспособности покупателей
- 5
 - Активизация маркетинговой деятельности