



КОТОПЕС

Корм для домашних животных

Кортхонджия ТР-1910

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

- Whiskas
- Kitekat
- Friskies





Фирменный стиль : КИТЕКАТ

- Основные цвета: Зелёный, красный-белый-черный
- Слоган: **Kitekat**. Корм энергичных кошек



Фирменный стиль : Whiskas

- Основные цвета: Фиолетовый, белый
- Слоган: Ваша киска купила бы **Вискас!**



Фирменный стиль : FRISKIES

- Основные цвета: Желтый, красный
- Слоган: **Friskies**. Природа в вашем доме.
С **Friskies** кошки полны сил.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Люди, у которых есть животные, 18-50 лет
- Ядро ЦА: Женщины 22-45
- Средний доход: 20-30 тыс.руб
- Интересы: животные, питание для животных, уход за питомцами



СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- Создавая логотип нашего бренда кормов для животных решили сделать акцент на мало использованном в этой сфере цвете – Голубой. Котопес – название, отражающее животное и у многих ассоциируется с мультиком 2000-х, а наши клиенты именно те люди, которые его смотрели в детстве и отголоски могут сыграть внутри. И конечно эмблема животной лапы ещё больше погружает покупателя в зоомир.



ПРОДВИЖЕНИЕ

- Продвижение стоит начать с проникновения в мелкие магазины зоотоваром, чтобы люди заметили.
- Завести страницы в соц.сетях и работать с ними, используя питомцев для привлечения внимания покупателей(все любят животных)
- Можно выступать спонсорами на выставках ЖИВОТНЫХ



ΚΟΤΟΠΕΣ

