

Листовая продукция



Группа: 31 ДизР
Студентка : Аида Ахат

- Большой ассортимент листовой рекламной продукции производится на мелованной и офсетной бумаге, плотностью от 80 до 320 гр. Листовой продукция прежде всего – это полиграфическое изделие, которое отпечатано на листе без каких-либо скреплений. На сегодняшний день листовая продукция является самым популярным видом полноцветной продукции.

Среди листовой продукции можно выделить:

- листовки
- буклеты
- бланки
- флаеры
- дипломы
- грамоты
- сертификаты

Кроме этого есть особый вид листовой продукции – рекламная полиграфия, к ней относятся приглашения и открытки, а также плакаты, проспекты и афиши.

Листовка является отличным инструментом для нахождения новых клиентов. Они могут быть и односторонними, и двухсторонними. Не важно, какая при изготовлении используется бумага, плотность бумаги зависит напрямую от пожелания заказчика. Наиболее распространено используют для листовок офсетную бумагу с плотностью от 65 г/кв.м до 80 г/кв.м. Также используется мелованная бумага, которая плотнее офсетной – от 90 г/кв.м. до 130 г/кв.м. Чаще всего мы встретим листовку формата А6 и А5, реже А4.

Существует два вида печати листовок – это цифровой и офсетный способ. Целесообразно выполнять офсетную печать при тираже более 500 экземпляров, если же тираж меньше этого количества, то экономически выгодно выполнить цифровую печать.

Существует два вида листовок – это информационные и рекламные.



Главная задача информационных листовок донесение информации об услугах или акциях компании. При изготовлении таких листовок используются дешевые материалы и сорта бумаги.

Печать рекламных проспектов, лифлетов и буклетов.

Еще одним подвигом печатной продукции является рекламный буклет, его можно отнести к тем же листовкам, только сфальцованным определенным методом. Но из-за того, что в создании буклета присутствует операция с фальцовкой, стоимость его увеличивается и становится намного больше стоимости листовки

Лифле́т -
двусторонний
отпечатанный лист,
как правило, с двумя
или тремя фальцами,
сложенный
всевозможными
способами, например:
пополам, гармошкой,
дельтообразно или
любым другим
способом,
подчёркивающим
индивидуальность
рекламного продукта.



ЛИФЛЕТ

Данная продукция изготавливается из листа, формата А4, **лифлет А4**, сложенного так, что получается изделие, имеющее размеры 100*200 мм. Такой размер позволяет вкладывать рекламную продукцию в конверты «евроформатов». Объемы заказов **лифлета А4** увеличиваются с каждым днем. Это связано с возрастающей популярностью почтовой рассылки. Для справок: ещё 5 лет назад листовки заказывали малыми тиражами, до 1000 экземпляров. Сейчас лифлеты печатаются многотысячными тиражами (крупные компании, такие как банки и страховые фирмы, заказывают миллионные тиражи).

Лифлет может быть напечатан на тонкой или толстой, крашеной или белой бумаге гладкой или фактурной структуры в одну или несколько красок. Так как лифлет относится к массовому виду продукции, проведение после печатной обработки (вырубки, тиснения) экономически нецелесообразно.



Самыми распространенными форматами являются А4 сложенные в два фальца, А4 сложенные в один фальц, а также формат А3 сложенный в один фальц. Конечно, можно выполнить буклет любого формата, но многолетняя практика показала, что эти форматы наиболее удобные и часто используются.

Чаще всего буклет изготавливается на мелованной бумаге плотность, которой равняется 115-200 грамм на квадратный метр. Форма напрямую зависит от назначения буклета. В создании буклета уместны после печатные способы обработки, такие как: УФ-лак, вырубка, тиснение и другие.

Афиш и плакаты относятся к печатной продукции большого формата. Печать на них чаще всего осуществляется на одной стороне. Печать производится на мелованной бумаге, плотность которой колеблется от 115 до 200 г/кв.м. Формат плакатов чаще всего А1 и А2.