

# ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРВЬЮ

УСТАНОВКА

# Что узнаем из курса

- из каких этапов состоит работа интервьюера;
- как разрабатывать собеседника;
- как готовиться к интервью;
- как бороться с трудными собеседниками;
- как проводить интервью;
- как обрабатывать, чтобы получить журналистский материал;

# Определение интервью

- МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

# Два вида интервью

- Интервью – метод
- Интервью – журналистский жанр

# Виды интервью

- оперативное;
- информационное;
- расследование;
- портретное;
- креативное;
- поединок.

# Курс состоит из:

- Теоретическая часть;
- Практическая часть;
- Зачет

# Литература

- Лукина М.М. Технология интервью. М., «Аспект Пресс», 2005.
- Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. М., «Аспект Пресс», 2008.
- Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. СПб., Издательство СПбГУ, 2003.
- Мельник Г.С. Общение в журналистике. СПб., «Питер», 2006.

# Литература \_ 2

- Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., издательство МГУ, 2004.
- Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. М., «Аспект Пресс», 2004.
- Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. М., «Аспект Пресс», 2004.
- Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?». М., издательство МГУ, 1976.

# Литература \_ 3

- Кузнецов М.Г., Цыкунов И.В. Как позволить другим делать по-вашему (речевые и поведенческие стратегии журналиста). М., 2001.
- Rafe S. Mastering the news media interview. 1991.
  - Лобанов И.Б. Русский язык и культура речи. М., Академический проект, 2007.
  - Гринфельд В.А. Технология интервью. Мет. пособие. СПб., 2015.

# Задания

- Сценарный план интервью
- Анализ печатного интервью
- Собственное интервью

# Сценарный план интервью

- 6-8 вопросов к воображаемому собеседнику.
- Сдать в течение учебного семестра, прислать на адрес MOODLE
- Ошибки: много тем, общие вопросы, двойные вопросы...

# Анализ печатного интервью

- исследовать современные средства массовой информации;
- выбрать из просмотренных материалов тот, что соответствует требованию преподавателя и настоящим методическим указаниям;
- разобрать выбранный материал согласно пунктам анкеты;
- оформить свою работу в письменном виде;
- выступить с разбором отобранного интервью на семинаре.
-

# Анализ печатного интервью\_2

- тип выбранного интервью должен быть «креативным» или «портретным»;
- содержание материала должно соответствовать определению интервью, как журналистского жанра;
- не меньше 20 тысяч знаков;
- в качестве «нюсмейкеров» следует выбирать людей, имеющих отношение к интеллектуальной деятельности: ученые, политики, бизнесмены, литераторы; спортсмены, артисты и шоумены в качестве респондентов не годятся;
- текст интервью следует приложить к письменному разбору;
- выступление на семинаре следует оформить как презентацию в программе PowerPoint;
- время доклада – 20 – 25 минут.
-

# Анализ печатного интервью\_3

- издание, год, число;
- рубрика, если есть;
- сведения об авторе;
- сведения о собеседнике;
- предполагаемая цель интервью;

# Анализ печатного интервью\_4

- коммуникативная стратегия диалога: иерархия – равенство, близость – отстраненность, борьба – сотрудничество;
- образ автора: его профессиональное умение, его подготовка к интервью, его достоинства и недостатки при постановке вопросов;
- образ собеседника: его знания предмета диалога, его умение отвечать на вопросы, его психологические качества («трудность»);

# Анализ печатного интервью\_5

- -фактор прошлого в интервью – то есть насколько журналист знаком с биографией собеседника, насколько он умеет пользоваться фактами его деятельности, чтобы заинтересовать и респондента, и публику;
- -фактор будущего в интервью – насколько тема интервью важна для будущей жизни собеседника и аудитории;
- фактор аудитории – умеет ли журналист показать свою связь с публикой, способен ли он дать собеседнику понять, что он представляет не только себя, не только редакцию, но тысячи и тысячи читателей газеты (журнала);
- событийная основа интервью – имеется ли связь личности собеседника и предмета диалога с окружением, средой, современным состоянием общества;

# Анализ печатного интервью\_6

- стиль автора, возможные барьеры непонимания;
- правильно ли проведена разминка?
- есть ли узловые вопросы?
- недостатки автора при постановке вопросов: двойные вопросы, «глупые» вопросы, льстивые вопросы;

# Анализ печатного интервью\_7

- доступен ли материал аудитории СМИ?
- резюме: добился ли автор поставленной цели, какой представляется конечная цель интервью, интересным ли получился материал;
- сухой остаток: что можно сообщить друзьям – оказывается, что...

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ - ОШИБКИ

- Взяли интервью из Интернета;
- Тема не актуальна;
- Анализ проведен не по плану;
- Нет иллюстраций к анализу;
- Краткий анализ и скан исходного интервью не помещен в MOODLE;
- Не выдержаны сроки.

# Собственное интервью

- объем работы: 10-15 тысяч знаков;
- предполагается (для учебной работы), что «исходник», то есть записи журналиста бесконечны, потому студент может исправить все ошибки, указанные преподавателем;
- следует помнить, что печатное интервью – авторская работа журналиста. Стилистика ответов должна быть приведена к литературной норме. Оригинальность речи респондента может быть сохранена, если она не противоречит общим требованиям к печатным материалам;

# Собственное интервью\_2

- вопросы интервьюера должны быть литературно обработаны и продемонстрировать речевые навыки будущего журналиста;
- работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями к медиатекстам: Фамилия, Заголовок, Лид, Корпус;
- Отослать в MOODLE так, чтобы преподаватель успел проверить.

# СОБСТВЕННОЕ ИНТЕРВЬЮ - ОШИБКИ

- Журналист не разобрался в теме интервью;
- Вопросы общие – расскажите нам...;
- Ответ чересчур подробные;
- Интервью не обработано литературно – просто расшифровка диалога;
- Нет узлового вопроса;
- Нет информации – читатель не сможет воскликнуть: оказывается что!..

# Зачет

- Значительная часть зачета проводится в виде тестов; они размещены в MOODLE; поскольку повторная сдача тестов не разрешается, приступать к тестированию надо после тщательной проработки курса – пособий и записанных лекций;
- Теоретические занятия предполагается проводить в виде консультаций: студенты готовятся сдавать зачет, используя предложенную литературу, а на лекции спрашивают о том, что было непонятно в ходе занятий.

# Этапы интервью

- определение целей интервью
- разработка собеседника
- подготовка интервью
- проведение интервью
- оформление интервью

# Причины отказа от интервью

- не доверяет журналистам;
- сомневается в репутации издания, канала, радиостанции;
- не доверяет вашему изданию;
- боится публичного выступления;
- не интересуется предметом беседы;
- не знаком с предметом беседы;
- ограничен во времени.

# Осмотр места съёмки

- Место для собеседника
- Место для камеры
- Возможности дополнительной съёмки
- Возможности съёмки с обратной точки
- Возможности подсъёмки
- Место для монитора
- Розетки в комнате

# Составные части интервью

- разминка
- основной корпус
- завершение.

# Правила разминки

- постараться расположить к себе собеседника, устранить барьеры общения;
- не затягивать разминки;
- найти темы, приятные собеседнику; избегать темы, чреватые сшибкой – политика, деньги, религия, межнациональные отношения;
- найти общих знакомых, общие увлечения – рыбалка, животные;
-

# Правила разминки 2

- поинтересоваться обстановкой, но не критиковать;
- пробуйте пошутить, но очень осторожно;
- комплименты отпускайте только чистосердечные;
- ПОМНИТЕ, ЧТО ГЛАВНЫЙ В ИНТЕРВЬЮ – ВАШ СОБЕСЕДНИК!

# Типы вопросов

- по степени выраженности: явные и скрытые;
- по структуре: простые и сложные;
- по способу запроса информации: уточняющие и восполняющие;
- по количеству возможных ответов: открытые и закрытые;
- по отношению к цели: узловые и наводящие;
- по постановке: корректные и некорректные...

# Достоинства открытых вопросов

- собеседник может ответить свободно, легко;
- собеседник размышляет перед камерой, перед микрофоном, что публике всегда нравится;
- журналист может передохнуть.

# Недостатки открытых вопросов

- ответ может оказаться чересчур длинным;
- собеседник может смутиться, если он не привык рассуждать;
- журналист должен слушать.

# Достоинства и недостатки закрытых вопросов

- Достоинство - почти предсказуемый ответ
- 
- Недостаток - ответив, собеседник может вдруг уйти в сторону и начать говорить не о том.

# Вопросы, которые не надо задавать

- общие: «Не расскажете ли вы нам что-то вообще?..»
- риторические: «Как же можно так поступать?!»
- подсказывающие: «Вы же знали, что...»
- льстивые: «Как вам удастся быть таким замечательным?..»

# Расчет числа вопросов

- 1,5 минуты ответа на один вопрос.
- «ВЫХОД» – 10 минут.
- Считаем, что исходник длиннее в 5 раз.
- Значит – 50 минут разговора.
- То есть – 20 вопросов.
- 
- Печатное интервью – 5 тыс. знаков –около 600слов .
- Скорость беседы – 80 слов в минуту.
- Ориентировочно – 8 минут.
- Исходник – те же самые 50 минут.
- Также - два десятка вопросов.
-

# Интервью в прямом эфире

- Обстановка в студии
- Формат программы (подводка, отбивки, новости, реклама)
- Знаки – для гостя
- Знаки – служебные
- Первый вопрос

# Обработка интервью

- расшифровка;
- составление монтажного плана;
- монтаж...



# Монтажный план

№	Время	Видео	Аудио	Примечание
1	21'06'' – 22' 16''	План		
2	16' 21'' – 18'11''	План		

# Варианты печатного интервью

- Стандартное
- Интервью – монолог
- Косвенное интервью

# Причины неудачного интервью

- комплекс неполноценности;
- боязнь задавать вопросы;
- неполнота информации;
- сложная задача делать три дела сразу:  
спрашивать, слушать, записывать;

# Причины неудачного интервью \_ 2

- трудные собеседники;
- вялые уши журналиста;
- недостаточная подготовка журналиста.