

# Культура речи.

План:

1. Понятие «культура речи». Культура речи как часть культуры в целом.
2. Коммуникативные качества речи.

## Под культурой речи понимается:

- владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах;
- умение выбрать и использовать, учитывая ситуацию общения, такие языковые средства, которые способствуют достижению поставленных задач коммуникации;
- соблюдение этики общения.

***Культура речи*** представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

# Культура речи как часть культуры в целом



обладает теми же  
свойствами,  
признаками  
подчиняется законам  
культуры

# Аспекты культуры речи

## Нормативный

предполагает

прежде всего  
правильность речи,  
т.е. соблюдение  
норм литературного  
языка, которые  
воспринимаются его  
носителями  
(говорящими и  
пишущими) в  
качестве «идеала»,  
образца.

*«Умение правильно говорить  
— еще не заслуга, а неумение  
— уже позор, потому что  
правильная речь не столько  
достоинство хорошего  
оратора, сколько свойство  
каждого гражданина».*

*(Цицерон)*

## Этический

предписывает знание и  
применение правил  
языкового поведения в  
конкретных ситуациях.  
Под этическими  
нормами общения  
понимается **речевой  
этикет** — правила  
речевого поведения, т.  
е. система  
стереотипных,  
устойчивых формул  
общения.

требует от говорящего  
или пишущего умения  
отбирать те языковые  
средства, которые  
соответствуют задачам  
общения.

*Для каждой цели — свои  
средства, таков должен  
быть лозунг  
лингвистически  
культурного общества.  
(Г.О. Винокур).*

# Критерии оценки культуры речи

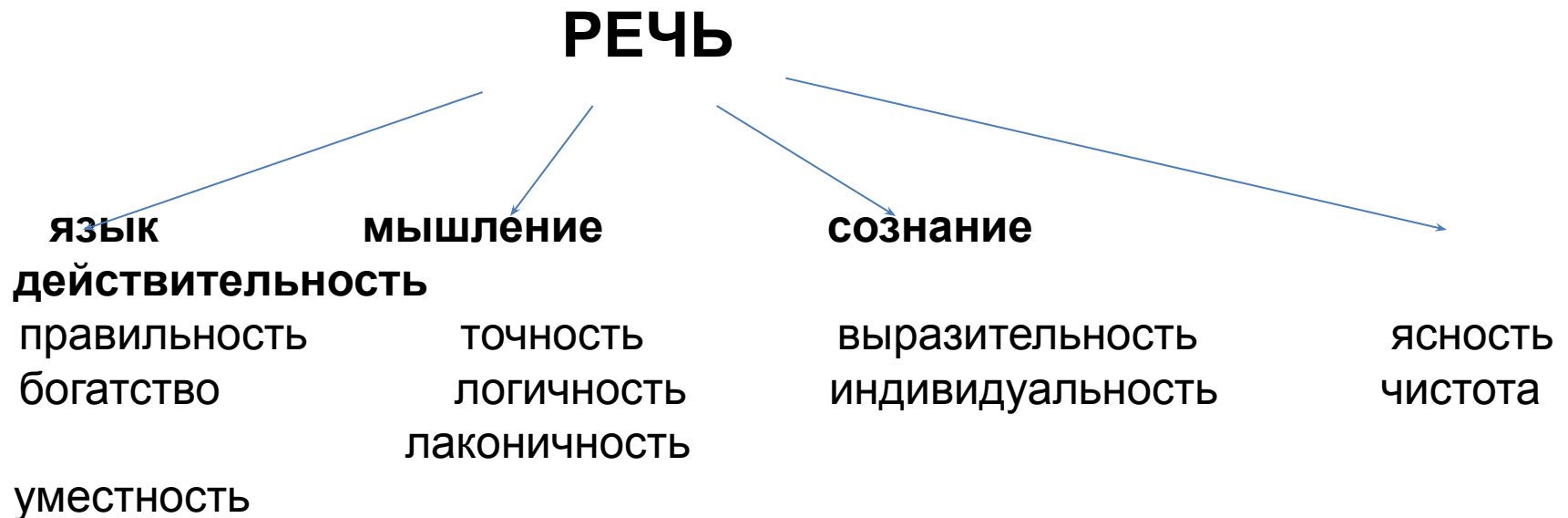
По каким же **критериям** нужно оценивать культуру речи? Критерии оценки речи начали складываться в недрах риторики как достоинства речи.

***Достоинство*** (по словарю Даля) – *отличное качество или превосходство.*

Значит, речь должна быть качественной, т.е. обладающей необходимыми свойствами, которые делают её привлекательной для читателей или слушателей и свидетельствуют о речевом мастерстве автора. Такие свойства принято называть ***коммуникативными***.

## 2. Коммуникативные качества речи

В 80-е гг. XXв. учёный-языковед Б.Н.Головин систематизировал коммуникативные качества речи по тем условным составляющим, которые её питают:



Коммуникативные качества речи помогают организовать общение и сделать его эффективным.

Рассмотрим каждое из этих качеств в отдельности.

Будит тепло!

Куртка зимняя

**3495**

от

р.

Уважаемые покупатели! Цены указаны в рублях с НДС. В зависимости от количества приобретаемых товаров и условий оплаты возможны скидки. Подробности уточняйте у менеджера.



# Правильность речи

**Правильность**, т. е. соблюдение норм литературного языка.

Правильность выполняет важную роль в общении: создаёт образ языковой личности, отражая уровень знания языка, уровень образованности в целом.

Какая норма нарушена и как правильно?

Она одела на себя – надела;

этот цветок красиве´е – краси´вее;

ложи сюда – клади;

сэссия – сессия,

оплачивать за проезд – оплачивать проезд;

согласно приказа ректора – согласно приказу;

встретившись с ним, все сомнения рассеялись –  
встретившись с ним, я перестал сомневаться;

все свои документы я утратил – я потерял документы.

# Богатство речи

**Богатство**, т.е. разнообразие, качество, свидетельствующее о высоком уровне речевого мастерства и об осознанном стремлении разнообразить свою речь использованием различных языковых и речевых средств.

Богатство любого языка определяется прежде всего богатством словаря.

Лексическое богатство – это:

историзмы (*городовой, барщина*);

архаизмы (*отрок, сей, ланиты*);

неологизмы (*мобильник*);

исконно русские слова (*ожерелье*);

заимствованные (*башмак*),

интернационализмы (*класс*);

синонимы (*известный, знаменитый, выдающийся*),

антонимы (*абстрактный – конкретный*),

паронимы (*невежа – невежда*),

омонимы (*наречие, марки, полька*),

фразеологизмы (*держат язык за зубами*),

поговорки и пословицы (*не имей сто рублей, а имей сто друзей*).

# Точность речи

**Точность**, т.е. соответствие высказывания замыслу автора.

Точность как качество грамотной речи предполагает следующее:

- 1) умение ясно мыслить (логическая точность);
- 2) знание предмета речи (предметная точность);
- 3) знание значения употребляемого слова (понятийная точность).

# Логическая точность

Умению ясно мыслить учит логика (греч. logos – слово, смысл). Каждому, кто готовит письменные или устные тексты, необходимо иметь элементарные представления о таких вещах, как:

- **Понятие** – форма мысленного обобщения предметов по их специфическим признакам. Оно не совпадает с образом вещи в нашем восприятии и содержит самые характерные признаки предмета, явления. Понятие есть каркас образа, оно позволяет отличать предмет, явление от других предметов и явлений. В языке понятие выражено словом.
- **Суждение** – связующее звено понятий. В языке суждение выражено простыми предложениями отрицательного или утвердительного характера. (Дождь идет \ Дождь не идет). Суждение устанавливает самый простой вид связи между понятиями, в реальном же мире связи многогранны и очень сложны, поэтому подниматься на новую ступень мышления.
- **Умозаключение** – связывает два или несколько суждений (Осень наступила, пошли дожди).

## Предметная точность

опирается на глубокое знание говорящим свойств предмета, явления, о котором он собирается рассказать слушателям

*«Всего во Франции 75% населения объявляют себя католиками, 1,9% - протестантами, 0,6% - евреями».*

# Понятийная точность

Хорошей речи необходима и понятийная точность, выражающаяся в употреблении именно этого слова для передачи всего богатства смысла.

Наиболее распространенные ошибки, приводящие к понятийной неточности:

- А) употребление слова в несвойственном ему значении (*«Глава фирмы пристально следит за чистотой в офисе»*);
- Б) употребление различного рода омонимов, порождающих двусмысленность текста (*«Депутаты городского собрания приняли закон об упразднении транспортных судов»*);
- В) употребление плеоназмов – включение в речь лишних, избыточных по смыслу слов (*«Студенты активно готовятся к летней сессии, к экзаменам»*);
- Г) употребление паронимов, сходных по звучанию, но разных по смыслу слов (*«Абонемент находится вне зоны покрытия, надеемся на ваше понимание»*).

•

# Логичность речи

Культура речи под **логичностью** понимает непротиворечивость, структурную стройность и связность высказывания.

При построении предложения необходимо помнить, что в русском языке при свободном порядке слов предпочтительным является прямой порядок, а не обратный. При прямом порядке подлежащее предшествует сказуемому, исходная информация – новой информации.

Характерные черты:

- Сочетания слов и словосочетания не должны быть противоречивыми («голубой помидор, меховая вода»).
- Логические связи в предложении: **Тема** (исходные данные высказывания) в повествовательном предложении с сообщением новой информации должна предшествовать  **реме** (коммуникативному центру, сообщающему что-то новое, неизвестное собеседнику).

Важным средством логической организации текста является его деление на абзацы. По содержанию абзац есть законченная часть целого, отдельное звено в общей динамике мысли и переход к следующему звену.

На уровне текста логичность обеспечивается соединением отдельных высказываний при помощи специальных приемов:

- а) грамматического управления (*директор чего-либо, оплатит что-либо, беспокоится о чем-либо и т.д.*)
- б) лексического повтора (*девушка шла по улице, девушке было тоскливо и одиноко*)
- в) синонимии (*закат играл багряными, золотистыми, где-то даже пурпурными красками*)
- г) анафорического местоимения (указывающего на предыдущее слово, отсылающего к ранее сказанному) (*Котенок долго искал свою миску, когда **ОН** ее нашел, радости не было предела*).



# Лаконичность речи

**Лаконичность**, т.е. краткость и содержательность. Лаконичность достигается отсутствием слов, не несущих информации.

Причинами нарушения лаконичности являются:

- тавтология – содержательная избыточность высказывания, проявляющаяся в дублировании целого или его части (*явление проявляется, рассказать рассказ, умножить во много раз, спросить вопрос, возобновить вновь*);
- плеоназм – избыточность выразительных средств, используемых для передачи лексического или грамматического смысла высказывания (*главная суть, бесполезно пропадает, предчувствовать заранее, поселился жить в гостинице, пинать ногами, толпа народа*).

# Уместность речи

**Уместность**, т.е. соотнесённость языковых средств с содержанием речи, с обстановкой и со статусом оратора.

Если правильность строится на всех нормах, начиная с акцентологической и до лексической, то уместность опирается на стилистическую норму. (Неуместно, например, блистать красивыми выражениями, передавая содержание гражданской сделки или говоря об экономическом кризисе; неуместно, сообщая о том, что девушка в пьяном виде зарезала мать, говорить, что это произошло в один прекрасный день; неуместно, находясь в официальной обстановке, употреблять жаргонизмы и просторечные выражения).

# Ясность речи

**Ясность**, т. е доступность, понятность.

На ясность как на главное достоинство речи указывал ещё Аристотель: *«Достоинство стиля заключается в ясности, доказательством этому служит то, что, раз речь не ясна, она не достигает своей цели».*

Причины неясности речи следующие:

- а) низкая культура мышления, неглубокое знание материала;
- б) многословие (*в прошлом году вступил в строй действующих предприятий автомобильный завод*);
- в) неправильный порядок слов (*при попытке скрыться подсудимые были задержаны с украденными вещами дружинниками*).

# Чистота речи

**Чистота речи** — это отсутствие в ней элементов, чуждых литературному языку или отвергаемых нормами нравственности.

Чуждыми элементами считают:

- 1) территориальные диалекты – слова, присущие народному говору.
- 2) варваризмы – включенные в речь без необходимости иноязычные слова и выражения («Соболев – настоящий полиглот. Он и поет, и танцует, и декламирует»).
- 3) жаргонизмы – слова и выражения, применяемые в узких группах.
- 4) канцеляризм – слово или конструкция, употребляемые в официально-деловом стиле речи («Городские власти должны срочно поставить вопрос о воспитании населения в духе улучшения отношения к проведению мероприятий по озеленению города»).
- 5) слова-паразиты
- 6) вульгаризмы – слова и выражения, оскорбляющие нравственные чувства человека.

# Выразительность речи

**Выразительностью речи** называют такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес читателя или слушающего. Красивая, правильно построенная речь всегда богата оттенками, она выразительна, вызывает отклик, создает определенное настроение.

Такими средствами, например, являются фигуры и тропы (тропы – эпитет, метафора, метонимия, синекдоха, гипербола, литота, ирония и др.; фигуры – риторический вопрос, синтаксический параллелизм, анафора, эпифора, антитеза, оксюморон, инверсия и др.) (*В сто сорок солнц закат пылал* – гипербола; *горит костёр рябины красной* – метафора).

# Индивидуальность речи

**Индивидуальность** – т.е. самобытность, умение говорить о самых знакомых фактах своими словами, не употребляя речевых штампов. Штампы – это шаблонные, надоевшие выражения с потускневшей от частого употребления семантикой. Отсутствие индивидуальности в речи вызвано прежде всего плохой подготовленностью, поверхностными знаниями, недостаточным запасом слов.

Почему культура речи  
является частью культуры  
в целом?