

Синергия

(др.греч.«syn»-«вместе», и «ergeia»-«труд»)



Синергия-это особый эффект, который достигается путем взаимодействия группы факторов. Причем этот эффект получается гораздо сильнее, нежели сумма эффектов, вызываемых каждым из факторов в отдельности.

Эффект синергии можно представить в виде формулы:
« $1+1=3$ ».

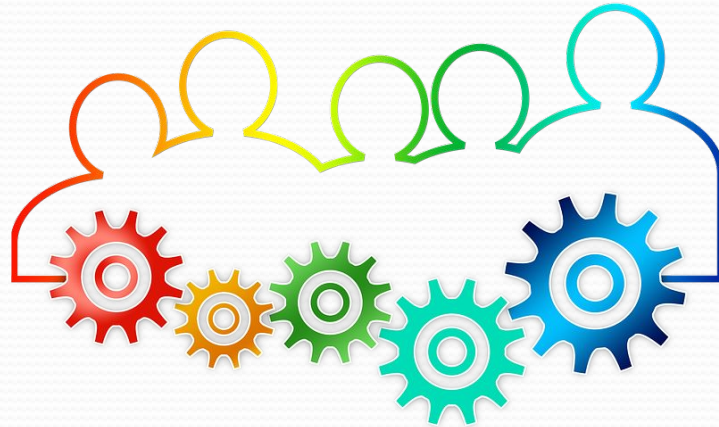
Очень важно не перепутать два понятия – синергию и синтез. Синтез подразумевает целостность, что и является его главным конечным результатом. В то же время синергия – это правильное сочетание элементов, которое приводит к дополнительному качеству.

Синергетические эффекты:

1. Комбинирование труда как объединение разнородных усилий. Экономический и производственный принцип разделения труда с точки зрения закона синергии выглядит, скорее, не как разделение, а как объединение.
2. Синергизм продаж. Продавцы объединяются и используют для продажи различных товаров одни и те же каналы распределения, склады, транспорт, персонал.
3. Оперативный синергизм. Позволяет более эффективно использовать основные средства и персонал: совместное обучение, крупные закупки оборудования и транспортировка из за рубежа, распределение накладных расходов и пр.



4. Инвестиционный синергизм. Проявляется при совместном использовании краткосрочных и долгосрочных кредитов, производственных площадей, НИР, общей технологической базы и пр.
5. Модель «общих товаров» . В экономике общие товары производятся благодаря взаимозависимым совместным усилиям. Современные формы организации позволяют достигать высочайшего качества и выигрывать конкуренцию на мировом рынке.
6. Создание совместной благоприятной среды.



Синергия в решении задач:

Закон синергии гласит: «Целое больше, нежели сумма отдельных частей». Очевидно, что опыт, усилия и знания двух человек при их совместной работе позволяют расширить возможности этой команды во много раз. Люди, взаимодействуя друг с другом, создают определенную систему, в которой отдельные участники усиливают друг друга. Мозговой штурм и метод синектики явно иллюстрируют данный эффект. Когда работники придумывают решение конкретной проблемы по-отдельности, есть вероятность, что руководитель получит лишь несколько списков идей, непригодных для полноценной реализации. В то же время совместный творческий процесс, при котором каждый человек в команде генерирует идеи, и их слышат все остальные, может иметь гораздо лучший эффект. Дело в том, что одна мысль, выдвинутая одним из членов команды, моментально подхватывается другими, развивается и дополняется. В результате появляются интересные идеи, которые дорабатываются и воплощаются в жизнь.

Синергия в экономике

Синергией называются экономические и производственные выгоды, которые достигаются при объединении работы двух или больше компаний. В процессе используются опыт, знания, производственные ресурсы, каналы сбыта всех фирм-участников.

Стоимость общего проекта почти всегда превышает расходы на отдельные его составляющие, если их рассматривать изолированно.

Если компании объединяются или поглощаются, оптимально эффективная синергия является главной целью. Ведь именно при ее правильной организации и использовании в работе прибыль будет существенно увеличиваться.



Выделяют такие этапы синергетической работы:

- ❖ постановка производственной или экономической цели;
- ❖ определение участников и отдельных систем будущего синергетического объединения;
- ❖ мозговой штурм;
- ❖ определение концепции работы;
- ❖ запуск процесса;
- ❖ оценка эффективности и анализ результатов..


Синергия в менеджменте:



Рост и развитие компании зависит не только от финансирования самого проекта, важным фактором выступает и качественное управление внутренними процессами, составляющими основу этого дела. В менеджменте положительный эффект синергии достигается тем, что определенный набор комбинаторных действий, направленных в одно русло позволяет:

- нарастить доходы;
- снизить расходы;
- максимально свести на нет потребность в дополнительных инвестициях из вне.

Такой эффект может быть достигнут только в случае, если все сферы бизнеса работают на достижение одной общей цели. Качество работы каждого звена обеспечит эффективность функциональности всего организма в целом. Только объединение общих усилий может обеспечить полноценный конечный результат.



Пример закона синергии : применение нескольких каналов продвижения продукта вместо использования одного. Такая стратегия может оказаться успешной, поскольку каждый канал коммуникации усиливает действие других. Этот же процесс можно наблюдать, когда медийная редакция освещает конкретное событие или проблему различными способами, будь-то онлайн-трансляция, статьи, фотографии или видео-репортаж.

Современная концепция маркетинга 3.0 говорит о том, что конкурентов не существует.

Все предприятия являются лишь потенциальными партнерами для расширения рынка. Построение стратегии развития предприятия, исходя из такого принципа, может привести к неожиданным результатам. К примеру, рынок может действительно начать расширяться, несмотря на заверения маркетологов о том, что он перенасыщен.

Понимание этого легко объясняет то, почему конкуренты объединяются в ассоциации. Такая организация помогает решать проблемы, которые появляются в конкретной отрасли, достаточно быстро и эффективно. Кроме того, ассоциация способна лоббировать интересы предпринимателей в процессе принятия законов, что также очень важно.

Чтобы достичь успеха, используя преимущества синергетического эффекта себе во благо, то нужно начать объединяться с прямыми и косвенными конкурентами, прилагая совместные усилия для создания новых рынков сбыта.

Спасибо за внимание!

