

ЛЕКЦІЯ №1

*Підготувала
Загоруйко Валерія
ТУ-414, ІМВ*

Комунікації – обмін інформацією між людьми за допомогою слів, жестів, через які висловлюється відношення однієї людини до знань та роздумів іншої, досягається довіра та взаємосприйняття поглядів.

Комунікації в організації – це нова форма політичної, наукової, організаційної та технологічної сили в суспільстві, за допомогою якої організація включається в зовнішнє середовище, здійснює обмін інформацією для забезпечення взаєморозуміння.

Комунікаційна мережа – сукупність індивідів, які постійно взаємодіють між собою на основі створених та функціонуючих інформаційних каналів.

Менеджмент – сукупність принципів, форм, засобів управління виробництвом для підвищення його ефективності.

Комунікаційний менеджмент – це діяльність, що спрямована на досягнення ефективної комунікації як всередині організації, так і між організаціями та зовнішнім середовищем шляхом реалізації комунікаційної політики.

інформація

```
graph TD; A[інформація] --- B[час]; A --- C[зміст]; A --- D[форма];
```

час

зміст

форма

Класифікація інформації:

- *За формою відображення: візуальна, аудіо, аудіовізуальна;*
- *За формою надання: цифрова, буквена, кодована, , кадрована;*
- *За порядком виникнення: первинна, похідна;*
- *За характером носіїв: документована, не документована;*
- *За напрямком руху: вхідна, вихідна;*
- *За стабільністю(умовно): перемінна, постійна;*
- *За способом обробки: що піддається і що не піддається.*

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!