



«ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И СТИЛЬ ЖИЗНИ»

С КОНЦА 90-Х ДО НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ ВЕКТОР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СДВИНУЛСЯ В СТОРОНУ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ, ЗДОРОВОЙ ПИЩИ И АКТИВНОГО ОТДЫХА. В СВЯЗИ С ЭТИМ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА СТАНОВИТСЯ АТТРИБУТОМ СТИЛЬНОГО ЧЕЛОВЕКА, ИДУЩЕГО В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ.

В ЭТИХ УСЛОВИЯХ КОМПАНИИ ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА СИЛЬНУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ ПРОГРАММУ, ИМЕЮЩУЮ СВОЕЙ ЦЕЛЬЮ НЕ ПРОДАТЬ ТОВАР КАК ТАКОЙ, А ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, ЖЕЛАЮЩИХ КУПИТЬ СТИЛЬ ЖИЗНИ. ТАК КОМПАНИЯ «ADIDAS GROUP» ЗАПУСТИЛА СТАВШУЮ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОЙ ГЛОБАЛЬНУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ КОМПАНИЮ ПОД ЛОЗУНГОМ: «IMPOSSIBLE IS NOTHING».

ИМЕННО СОЗДАНИЕ «LIFESTYLE БРЕНДА» ПОЗВОЛИЛО КОМПАНИИ «РЫВКОМ» ЗАНЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ОТРАСЛИ..

«ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКТОР»

ЕСЛИ СРАВНИВАТЬ РЫНОК ГЕРМАНИИ, В УСЛОВИЯХ КОТОРОГО ИЗНАЧАЛЬНО ВОЗНИКЛА КОМПАНИЯ «ADIDAS GROUP», С РЫНКОМ РОССИИ, ТО РЫНОК ГЕРМАНИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ И РАЗВИТЫХ (А СЛЕДОВАТЕЛЬНО, И НАСЫЩЕННЫХ ТОВАРАМИ).

КРОМЕ ТОГО, ДОЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ В РОССИИ ЗНАЧИТЕЛЬНО МЕНЬШЕ, ЧЕМ В ТОЙ ЖЕ ГЕРМАНИИ (ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО В 6 РАЗ) ИЛИ США (В 4 РАЗА).

ТАКИМ ОБРАЗОМ, КОМПАНИИ ВЕДУТ БОРЬБУ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЗА ТО, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, СОЗДАВАЯ ИНТЕНСИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ.

«ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ СИТУАЦИЯ»

ПРАВОВЫЕ НОРМЫ В РОССИИ ПОДВЕРЖЕНЫ ИЗМЕНЕНИЯМ, НАПРИМЕР, СЕЙЧАС ПЛАНИРУЕТСЯ **ПОВЫСИТЬ ВВОЗНЫЕ ПОШЛИНЫ**, НО ЭТОТ ВОПРОС ЕЩЕ НЕ РЕШЕН В СВЯЗИ С ТЕМ, ЧТО ДАЖЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БОЛЬШЕЙ ЧАСТЬЮ РАЗМЕЩАЮТ СВОИ **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ В КИТАЕ**.

ЧТО КАСАЕТСЯ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ТО ОНО ИМЕЕТ СВОИ ПОЗИТИВНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА КОМПАНИИ. К ПРИМЕРУ, РАЗЛИЧИЯ В ТРУДОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ (А ТАКЖЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ) ПОВЛИЯЛИ НА ТО, ЧТО НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ **«ADIDAS GROUP» БЕРЁТ МОЛОДЫЕ КАДРЫ** - СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ РУКОВОДИТЕЛЯ – 30 ЛЕТ, ТАКЖЕ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НАБОР СТУДЕНТОВ, ЧТО В ЕВРОПЕ ПРОИСХОДИТ ГОРАЗДО РЕЖЕ.

«ПОТРЕБИТЕЛИ»

ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ADIDAS ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ, В НЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВОЗРАСТА, КОТОРЫЕ **ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ.**

В ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ЗДЕСЬ - ЭТО ЛЮДИ СО **СРЕДНИМ И ВЫСОКИМ УРОВНЕМ ДОСТАТКА** В ВОЗРАСТЕ **ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ**, ПРИЧЕМ МУЖЧИН ПРИБЛИЗИТЕЛЬНО СТОЛЬКО ЖЕ, СКОЛЬКО И ЖЕНЩИН, ТАК КАК **ЛИНЕЙКА ПРОДУКЦИИ ОДИНАКОВО РАЗНООБРАЗНА** ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛА.

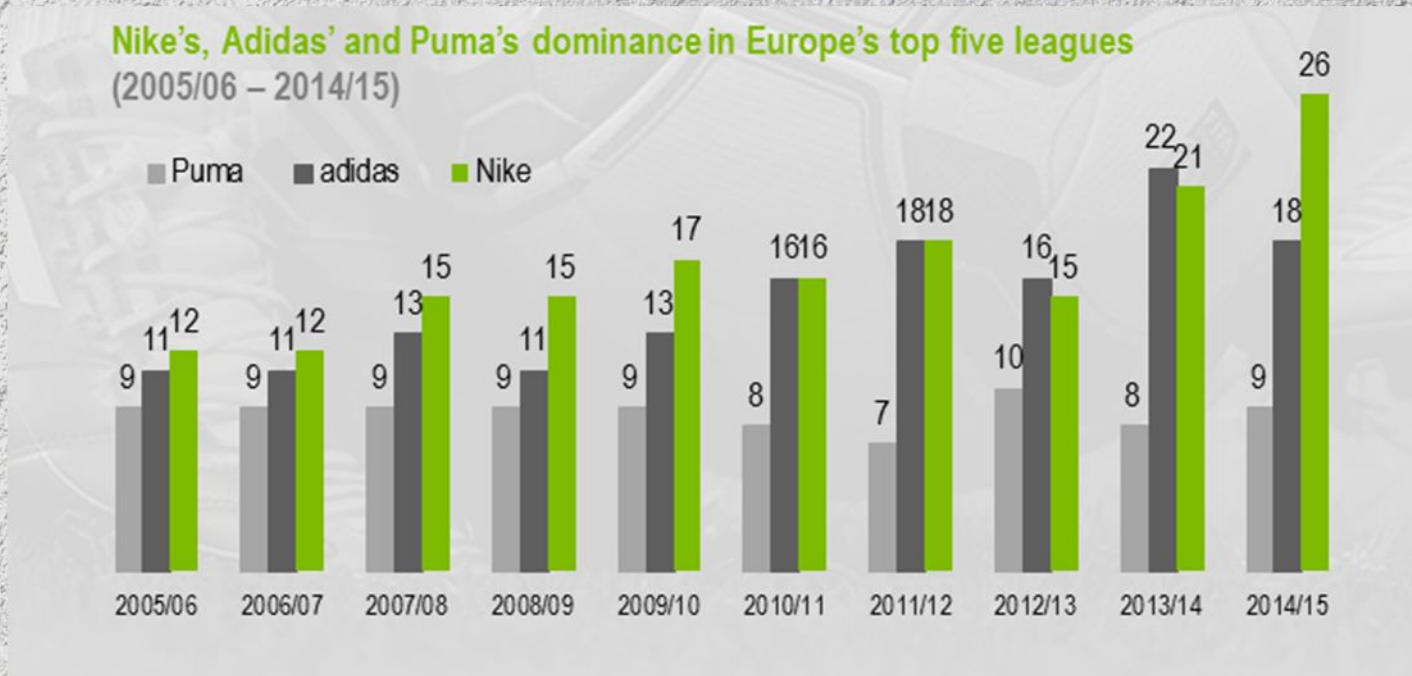


«КОНКУРЕНТЫ»

ЛЮБАЯ КОМПАНИЯ СТАЛКИВАЕТСЯ С МНОЖЕСТВОМ РАЗНООБРАЗНЫХ КОНКУРЕНТОВ. НА РЫНКЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНТНОСТИ ОЧЕНЬ ВЫСОК.

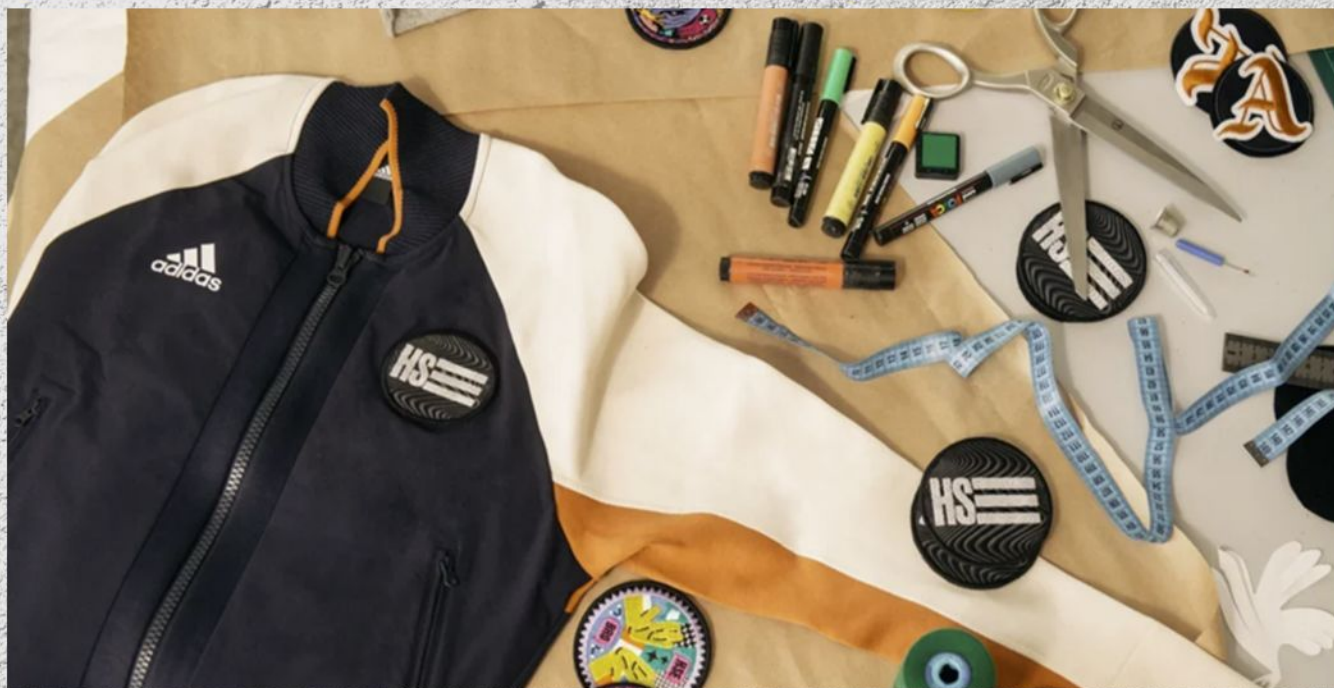
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ - ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ КОМПАНИИ **ОСТАВАТЬСЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ**.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМЫМИ ГЛАВНЫМИ И СЕРЬЕЗНЫМИ **КОНКУРЕНТАМИ** КОМПАНИИ «ADIDAS» ЯВЛЯЮТСЯ КОМПАНИИ **«NIKE»** И **«PUMA»**.



«ПАРТНЁРЫ»

АДИДАС ПРОВОДИТ ОДНУ ИЗ САМЫХ АКТИВНЫХ ПОЛИТИК В СФЕРЕ ПАРТНЁРСТВА С МЕСТНЫМИ КОМПАНИЯМИ, УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ, МОЛОДЁЖНЫМИ ФЕСТИВАЛЯМИ, А ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О БИЗНЕСЕ – ТО С РЕТЕЙЛЕРАМИ ВПЛОТЬ ДО ВЫПУСКА ЛИМИТИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ.



**BRA
NDS
HOP**

«SWOT АНАЛИЗ»

Сильные стороны

1. Лидирующая позиция на рынке
2. Бренд «Adidas» воспринимается как элемент статусного положения
3. Наибольшее количество магазинов, имеющих выгодное географическое положение
4. Сильная внутрикорпоративная культура

Слабые стороны

1. Сложность поддержания высокого уровня сервиса, связанная с текучестью кадров
2. Малая доля самостоятельности в принятии решений
3. Недостаток финансовых средств для осуществления стратегической инициативы
4. Недостаточное внимание к интересам клиентов

Возможности

1. Рост популярности спорта среди населения
2. Приближение Олимпийских игр
3. Высокие темпы роста в отрасли
4. Развитие интернет - торговли

Угрозы

1. Рост ценовой чувствительности клиентов
2. Рост конкуренции ввиду насыщения рынка
3. Подделки товаров
4. Уменьшение числа покупателей продукции вследствие демографического кризиса

YEEZY

BOOST 350 V2



SPECIFICATIONS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



ORDER NOW
YEEZYSUPPLY.COM