

РЫНОК РЕСУРСОВ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

- **На рынках ресурсов:**

- 1) формируются издержки производства, которые определяются ценами на ресурсы.
- 2) формируются доходы домашних хозяйств, которые предоставляют факторы производства на рынки ресурсов, продают их предприятиям, а в обмен получают свои доходы.

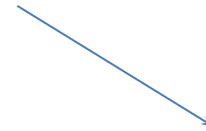
- **Спрос на ресурсы** предъявляют фирмы для производства товаров, которые потом будут проданы.
- **Предложения** исходят главным образом от агентов, владеющих землей, трудом или капиталом, то есть от домашних хозяйств.

- **Факторы производства, экономические ресурсы** подразделяются на *материальные, трудовые и природные.*

материальные ресурсы



средства труда



предметы труда



- материалы, сырье, непосредственно извлекаемые из природы - уголь, руда, лес;
- полуфабрикаты как некое сырье, материалы, но прошедшие первичную обработку.

- Составной частью экономических ресурсов являются финансовые ресурсы, которые представляют собой средства денежно-кредитной и бюджетной систем.
 - Трудовые ресурсы принципиально отличаются ото всех других видов экономических ресурсов.
 - Природные ресурсы становятся частью экономических ресурсов в том случае, когда они вовлекаются обществом в хозяйственный оборот.

Особенности спроса на ресурсы

Формы цен ресурсов:

- цена услуг труда - *это заработная плата;*
- цена услуг денежного капитала - *это ссудный процент;*
- цена услуг физического капитала - *арендная плата за капитал;*
- цена использования земли как фактора производства - *арендная плата.*

Дополнительные особенности рынков ресурсов:

- ограниченность предложения многих видов ресурсов;
- сильное воздействие институциональных факторов на масштабы спроса на тот или иной ресурс;
- спрос на ресурс является производным спросом

Важнейшие факторы, влияющие на спрос на ресурс :

- цена ресурса,
- производительность ресурса,
- цена на продукцию, производимую с помощью ресурса,
- цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость,
- число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс,
- ожидания потребителей ресурса,
- государственное регулирование рынка ресурса.

- Сколько работников нужно нанять?
- Ответ на этот вопрос дает *правило спроса на ресурс*, формулируемое в экономической теории. Для того чтобы ввести это правило в более понятной форме, сделаем несколько упрощений в наших рассуждениях:
 - предположим, что объем производства на предприятии в коротком периоде зависит только от увеличения затрат труда, от увеличения количества работников (L);
 - капитал и земля, то есть производственные мощности предприятия, являются неизменными, фиксированными;

- фиксированной является и цена продукта (P),
например 500 руб. за единицу выпуска;
- цена дополнительной единицы ресурса (P_L) также не меняется, она равна заработной плате дополнительного работника (w), $P_L = w$.
Предположим, что $w = 300$ руб. в день;
- имеет место совершенная конкуренция, где отдельная фирма, меняя объем производства, не влияет на рыночную цену производимого продукта.

Таблица 1. Спрос на ресурс и объем производства в условиях совершенной конкуренции

Число занятых	Выпуск продукции	Предельная производительность труда	Предельная доходность труда (руб.)	Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (зарплата) (руб.)	Изменение прибыли (руб.)
L	Q	MP_L	$MRP_L = MP_L \times P$	$MRC_L = P_L = w$	$MRP_L - MRC_L$
0	0				
1	0,8	0,8	400	300	100
2	1,8	1,0	500	300	200
3	3,1	1,3	650	300	350
4	4,3	1,2	600	300	300
5	5,4	1,1	550	300	250
6	6,3	0,9	450	300	150
7	7,0	0,7	350	300	50
8	7,5	0,5	250	300	-50
9	7,8	0,3	150	300	-150

• *Предельная доходность ресурса (MRP), или предельная производительность ресурса в денежном выражении, - это прирост объема дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса.*

• Предельная доходность представляет собой произведение предельной производительности на цену произведенной продукции ($MP \times P$).

• Предельная доходность труда сначала увеличивается, а затем снижается.

• *Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC) представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса. (это заработная плата дополнительного рабочего или цена ресурса, равная 300 руб.)*

- В общем виде это правило спроса на ресурс можно сформулировать следующим образом.
- *Фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса*
- $MRP = MRC = P$.

Рынок экономических ресурсов: сущность, значение и особенности

- **Факторы производства** — экономические ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг.
- **Под экономическими ресурсами** понимают людские ресурсы (труд и предпринимательская способность) и материальные ресурсы (земля и капитал).
- **Рынок экономических ресурсов** — рынок, на котором происходит купля-продажа факторов производства.
- **Если для домохозяйств цены факторов производства являются доходами, то для фирм — расходами, издержками.**
- **экономические ресурсы распределяются эффективно, если они направлены на производство продукции, требующейся обществу сегодня.**

Специфика спроса и предложения на рынках факторов производства:

- 1) на рынках факторов производства покупатель приобретает только услуги, которые этот фактор может оказать;
- 2) спрос на экономические ресурсы имеет производный, вторичный характер, т. е. определяется спросом на готовую продукцию, производимую с помощью данного ресурса;
- 3) спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели;
- 4) спрос на ресурсы является взаимозависимым;
- 5) специфика предложения на этих рынках обусловлена редкостью экономических ресурсов и производных от них факторов производства.

Рынок труда и заработная плата

Рынок труда

Анализ спроса и предложения на рынке труда позволяет выяснить, как определяются конкретные уровни заработной платы.

Конкурентный рынок труда предполагает наличие большого числа фирм-покупателей рабочей силы, с одной стороны, и многочисленных рабочих разной квалификации, способных работать на этих фирмах, с другой стороны.

Рыночный спрос на данном рынке будет определяться совокупным спросом всех фирм, а предложение - совокупным предложением всех рабочих, ищущих работу.

- *Человеческий капитал представляет собой оценку потенциальной способности индивидуума приносить доход;*
- *он включает в себя врожденные способности и таланты, а также полученное образование, приобретенную квалификацию, накопленный опыт.*

- *Затраты индивидуума и общества, направленные на развитие его способностей к труду, главным образом на повышение уровня образования и квалификации, улучшение физического и нравственного здоровья, представляют собой инвестиции в человеческий капитал.*

• Инвестиции в человеческий капитал выступают, прежде

всего, в трех видах:

- *инвестиции в образование*
- *инвестиции в здравоохранение*
- *инвестиции в мобильность.*

- На рынке труда объектом купли-продажи непосредственно выступает собственно труд, рабочая сила, которая представляет собой совокупность способностей к труду.
- *В качестве собственников рабочей силы и ее потенциальных продавцов выступает значительная часть населения страны.*

- Качественную и количественную характеристику рынка труда наиболее полно можно характеризовать *структурой занятости населения*, в частности распределение работающих по отраслям и профессионально-квалификационными признакам

Можно отметить следующие главные изменения в структуре занятости:

- сокращение занятости в сельском хозяйстве;
- рост численности занятых в сфере нематериального производства и услуг;
- увеличение занятости в наукоемких отраслях экономики (медико-биологической и аэрокосмической промышленности, производство вычислительной техники, средств связи, электронных компонентов) в связи с развитием телекоммуникационных и информационных технологий;
- рост числа работников умственного труда за счет уменьшения числа работников физического труда;
- общий рост образовательного уровня и квалификации экономически активного населения.

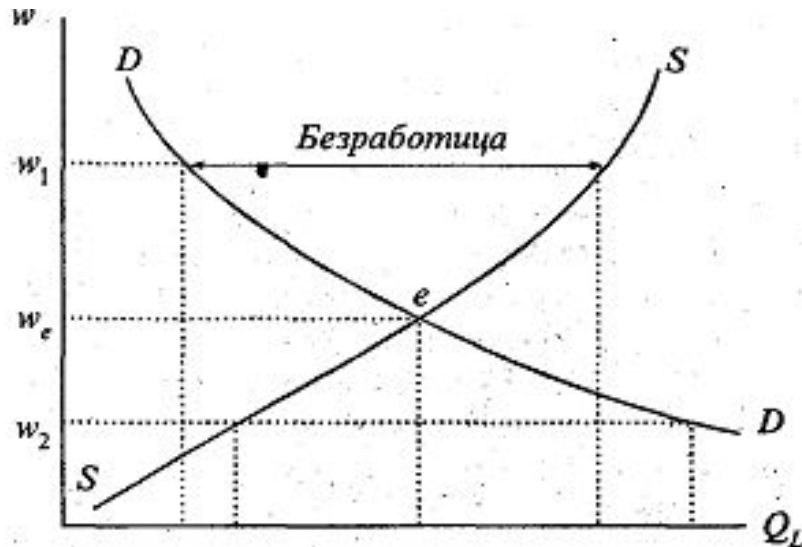
- *Заработная плата и ее формы*

- Доходы от собственной трудовой деятельности в экономически развитых странах составляют примерно 70-80% национального дохода. Остальная часть распределяется в виде ренты, ссудного процента и прибыли.

Заработная плата представляет собой доход в денежной форме, получаемой наемным работником за предоставление определенной трудовой услуги.

- Заработная плата как цена труда формируется на рынке труда под воздействием факторов спроса и предложения рабочей силы.
- В ситуации, когда спрос на труд равен предложению труда, устанавливается равновесный уровень заработной платы (см. рис. 6.1).
- Если же предложение рабочей силы превышает спрос на нее, то возникает безработица.

Ставка заработной платы, ден. ед.



Где Q_L - Количество занятых;
 W - ставка заработной платы;
 S - предложение труда;
 D - спрос на труд

Заработная плата подразделяется на номинальную и реальную.

- *Номинальная заработная плата представляет собой сумму денег, получаемую за выполнение некоторой трудовой услуги.*
- *Реальная заработная плата выражается в том количестве товаров и услуг, которые можно приобрести на деньги, полученные рабочим в качестве номинальной заработной платы.*
- **Поэтому в условиях инфляции при неизменной заработной плате реальные доходы работника будут снижаться**

- Для рыночной экономики характерна значительная дифференциация уровней заработной платы.
- Различный уровень оплаты труда определяется рядом факторов, среди которых следует выделить такие, как:
 - профессионально-квалификационные характеристики труда;
 - природные способности человека (умственные и физические);
 - уровень его подготовки и квалификации,
 - степень мобильности рабочей силы,
 - готовность человека постоянно учиться и повышать свою квалификацию.

- Дифференциация заработной платы иногда имеет совершенно другую природу- **дискриминация в оплате труда по возрасту, полу, национальности, цвету кожи работника.**
- существуют значительные различия в заработной плате по странам, в зависимости от уровня развития экономики различных стран.

- **Заработная плата выступает в двух основных формах: повременной и сдельной.**
- *Повременная заработная плата - это денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного им времени в соответствующих единицах измерения (час, день, неделя, месяц, год).*
- *Сдельная заработная плата - это тоже денежная оплата труда наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенной им продукции.*

Капитал как фактор производства. Ссудный процент

- **Капитал как особый фактор производства** объединяет любые материальные и денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении предприятия.
- *Капиталом предприятия называется стоимостная (денежная) оценка всего принадлежащего ему имущества.*
- Это означает, что в величину капитала фирмы помимо стоимости машин, оборудования, сооружений и т.д. включаются: стоимость принадлежащих предприятию других факторов производства (земля, патенты, торговая марка и т.п.). Величину капитала фирмы дополняют имеющиеся у нее денежные средства и их финансовые активы, которые могут быть в любой момент использованы для пополнения любого фактора производства.

Капитал фирмы, предприятия делится на:

- **оборотный** - первая часть капитала, в которую входят сырье, материалы и аналогичные им другие элементы капитала (**все оборотные активы: сырье, материалы, топливо, электроэнергия, полуфабрикаты, денежные средства предприятия, используемые на оплату труда**)
- **и основной** (основные фонды) - вторая часть капитала, в которую входят машины, оборудование, здания, сооружения (**здания, сооружения, постройки, машины, станки, оборудование, транспортные средства, всем тем, с помощью чего осуществляются многочисленные циклы производства**)

- Основной капитал в отличие от оборотного не только функционирует более продолжительное время, но и имеет высокую стоимость
- Проблема инвестиций в новое оборудование является особым и сложным вопросом развития производства.
- **Разного рода новые капиталовложения могут осуществляться или за счет внутренних накоплений (экономии средств), или за счет внешних заимствований.**

- *Важная особенность оборотного капитала* - его элементы легко трансформируются в денежные средства.
- Денежный эквивалент оборотного капитала называется *оборотными средствами фирмы*.
- Постоянное наличие достаточного объема оборотных средств является одним из важнейших показателей успешного ведения текущего бизнеса.

- *Инвестиции. Ссудный процент*

- **предприятие должно осуществлять инвестиции в основной капитал.**

- *Инвестиции - это затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.*

- Первоначальные инвестиции являются **долгосрочными** и не приносят быстрой прибыли.
- Разные предприятия, заводы, фирмы при одних и тех же капиталовложениях в производство имеют различную величину прибыли и **различный уровень рентабельности**, - норму прибыли на вложенный капитал, то есть одинаковые инвестиции в основной капитал могут дать различные результаты

- **Инвестиции должны непременно окупаться с прибылью, причем, наибольшей прибылью - таков закон экономической хозяйственной деятельности, то есть инвестиции должны быть экономически эффективными.**

- Большинство предприятий для финансирования инвестиций берут займы деньги в банке. За пользование заемным денежным капиталом они платят ссудный процент.
- *Ссудный процент представляет собой плату за использование денежного капитала, другими словами, это цена денежного капитала.*
- *Ставка (норма) процента рассчитывается как отношение величины заемного денежного капитала к величине ссудного процента, выраженное в процентах.*
- **Процент представляет собой доход, получаемый кредитором за предоставляемый клиенту денежный капитал.**

- **Теоретические подходы, объясняющие источники образования процента:**
 - марксистский подход, основой которого является теория прибавочной стоимости (возрастание стоимости капитала происходит исключительно за счет эксплуатации рабочего капиталистом);
 - трактовка процента в рамках теории чистой производительности капитала (Одна часть этой прибыли присваивается предпринимателем и называется предпринимательским доходом. Вторая часть прибыли, полученной от заемного капитала, принимает форму процента, и должна быть отдана кредитору как плата за пользование предоставленным капиталом)
 - психологический подход к понятию процента как составляющей части теории предельной полезности (процент возникает в результате психологического предпочтения времени)

Земля как фактор производства. Земельная рента.

Земля как фактор производства рассматривается в двух смыслах.

В первом, узком, смысле под землей понимают непосредственно земельные участки. Первостепенное значение в данном случае придается месту нахождения участка, его площади и качеству земли;

В широком понимании этого слова земля означает все используемые в производственном процессе естественные ресурсы, находящиеся в недрах земли и на ее поверхности.

Природные ресурсы делятся на:

- реальные; потенциальные; возобновляемые; невозобновляемые.

Реальными природными ресурсами считаются те ресурсы (газ, нефть, руда), которые уже разведаны и используются в производстве.

К потенциальным ресурсам относятся прогнозируемые, но не используемые в настоящее время.

Возобновляемые природные ресурсы - это ресурсы, которые по мере их расходования воспроизводятся под действием природных процессов или сознательных усилий человека.

К невозобновимым природным ресурсам относятся ресурсы, которые после полного их исчерпания восстановить невозможно.

Заменимые природные ресурсы - это ресурсы, которые можно заменить иными. При этом такие заменители могут быть даже экономически более выгодными.

- **Невозобновляемые ресурсы всегда обладают высокой общественной значимостью и ценностью**

Земельная рента. Цена земли

- Экономические отношения между собственником земли и арендатором по поводу использования земли в экономической теории называются **рентными отношениями**.
- *Земельная рента - плата собственнику земли за пользование землей, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков; земельная рента включается в арендную плату.*

- Дифференциальная земельная рента является наиболее распространенной в практике экономических отношений в аграрном секторе. Существуют два вида дифференциальной ренты.
- **Дифференциальная рента I** - дополнительный доход, получаемый в результате более высокой производительности труда на более плодородном участке земли, передается арендатором собственнику земли в виде дифференциальной ренты I. **Существует также дифференциальная рента I по местоположению.**
- **Дифференциальная рента II**, в отличие от дифференциальной ренты I, связана не с естественным плодородием и удачным расположением участка, а с дополнительными вложениями капитала в улучшение качества земли,

- *Арендная плата представляет собой общую плату за пользование землей, выплачиваемую арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.*
- **Экономической основой арендной платы является рента.**
Вместе с тем количественно рента и арендная плата различаются. Арендная плата является суммарной величиной выплат за передачу в аренду конкретного земельного участка.

- Арендная плата выступает как рыночная цена передачи права пользования землей и оказывает решающее влияние на объем спроса и предложения на землю.
- *Цена земли представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.*
- цена земли определяется величиной дохода в виде арендной платы и нормы ссудного процента. Количественно цена земли определяется следующей формулой:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{арендная плата}}{\text{ссудный процент}} * 100\%$$

Поясним это примером.

- Если участок земли приносил 10 тыс. руб. арендной платы, а банковский процент равен 4% годовых, тогда цена земли будет определена на основе следующего расчета: $10 \text{ тыс.} \times 100\% / 4\% = 250 \text{ тыс. руб.}$

Предпринимательство и его признаки. Функции предпринимателя

- **Предпринимательская способность** — способность к эффективной организации взаимодействия экономических ресурсов (труда, земли, капитала) для осуществления хозяйственной деятельности.
- **Предприниматель** — энергичный и инициативный человек, открывающий и ведущий на свой риск предприятие (бизнес).
- **Предпринимательство** — способ ведения бизнеса на самостоятельной независимой основе.

- **Сущностными характеристиками предпринимательства являются:**

- **1. *Бремя риска;***
- **2. *Соединение в определенной комбинации производственных ресурсов;***
- **3. *Новаторство;***
- **4. *Принятие основных решений;***

**К числу основных функций современного
предпринимательства принято относить:**

- *Ведение финансов и учета;*
- *Кадровую функцию;*
- *Материально-техническое обеспечение;*
- *Производственную функцию;*
- *Маркетинг, предполагающий определение нужд потребителей;*
- *Научно-исследовательскую деятельность;*
- *Связи с общественностью*

Типы предпринимателей и предпринимательской деятельности

- **Предприниматель-собственник** — владелец свободных денежных средств, которые он вкладывает в наиболее прибыльные сферы.
- **Предприниматель-новатор** занимается разработкой и внедрением инноваций» .
- **Предприниматель-организатор** создает бизнес и управляет им (учреждает предприятия, ищет инвестиции, покупает факторы производства, организует производство и т. д.).

- **Основным источником предпринимательского дохода является эффективная маркетинговая служба.**
- **Еще одним источником дохода является ускорение оборачиваемости капитала**

- *Выделяют три типа предпринимательской деятельности: производственную, коммерческую и финансовую.*
- **Производственное предпринимательство** — деятельность, осуществляемая в промышленной сфере и связанная с созданием материально-вещественной продукции.
- **Коммерческое предпринимательство** — деятельность, реализуемая в формах товарно-денежных и торгово-обменных операций.
- **Финансовое предпринимательство** — деятельность в области купли-продажи финансовых ресурсов.

Предпринимательский доход и прибыль. Функции прибыли

- **Предпринимательский доход** — часть прибыли от предпринимательской деятельности, которую получают сами предприниматели за риск, новаторство, организацию производства и труда.
 - **Предпринимательский доход включает:**
 - *нормальную прибыль.*
 - *экономический доход*, т. е. доход, полученный сверх нормальной прибыли.

- **Прибыль в экономике выполняет ряд важнейших функций:**

- *является двигателем экономического развития;*
- *способствует эффективному распределению ресурсов;*
- *стимулирует нововведения.*

Маркетинг как форма предпринимательства

Маркетинг — процесс определения желаний покупателей и направление потока товаров и услуг для всемерного удовлетворения этого спроса.

- . Маркетинг предполагает следующие виды предпринимательской активности:

Разработка и создание товара. **Новый товар** — товар, в основе которого лежит новое изделие, качественные характеристики которого отличаются от аналогов создаваемых ранее. **Важный аспект конкурентной борьбы — повышение качества продукции.**

- *Доставка товара на место*, удобное для потенциального покупателя.
- *Продвижение товара на рынок.* **Реклама** — любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от производителя к потребителю. Основная цель рекламы — распространение информации.

- *Установление цены на товар:*

- цены должны меняться на протяжении жизненного цикла товара;
- группы товаров с различными ценами привлекают различные сегменты рынка;
- цены должны быть достаточно низкими, чтобы конкурировать с другими товарами.

- Существуют различные ценовые стратегии маркетинга. Например, стратегия **«прорыва на рынок»** предполагает установление так называемой цены проникновения.
- **Цена проникновения** — низкая цена, предназначенная для захвата рынка определенного товара (услуги). Еще одна ценовая стратегия маркетинга — стратегия **престижных цен**.
- **Престижная цена** — высокая цена, предназначенная для привлечения потребителей, которые больше обеспокоены качеством товара и его уникальностью, чем ценой.

Распределение доходов в рыночной экономике. Проблема неравенства.

В основе распределения доходов в рыночной экономике лежит распределение, диктуемое собственностью на средства производства и рабочую силу.

Формирование и распределение доходов в рыночной экономике происходит при непосредственном участии государства.

- *Социальная политика - это политика регулирования социально-экономических условий жизни общества, направленная на поддержание отношения справедливости в обществе, регулирование отношений между отдельными социальными группами, обеспечение условий повышения уровня жизни всех членов общества.*

- Для оценки уровня и динамики получаемого дохода используют показатели номинального и реального дохода.
- ***Номинальный доход*** - это количество денег, полученное в определенный период отдельным лицом.
- Если из этого дохода вычесть налоги и обязательные платежи, то мы получим ***располагаемый доход***, который будет использован на потребление и накопление.
- ***Реальный доход*** - это то количество товаров и услуг, которое можно купить по действующим ценам на располагаемый доход в определенный период времени.

- Номинальный доход формируется в основном из трудовых доходов, доходов от капитала и *трансфертных платежей*, то есть различных выплат из общественных фондов потребления.
- *Трансфертные платежи* - различные безвозмездные выплаты населению из общественных фондов, в частности пенсии, стипендии, различные социальные пособия.

- *Увеличение доли трудовых доходов - это основной стимул к активной, предприимчивой жизнедеятельности индивида. Налоговая политика тоже может стимулировать активную трудовую деятельность, если ставки налогообложения будут оптимально невысокими.*

- Для сравнения уровня жизни отдельных групп населения используют такие показатели, как средний доход и прожиточный минимум.
- Решение комплекса вопросов по социальной защите населения рассматривается в рамках реализации следующих принципов.
Во-первых, государственная социальная защита должна быть гарантирована любому гражданину страны во всех принимаемых юридических законах социально-экономической направленности;
- **Во-вторых**, социальная защита предполагает дифференцированный подход к различным категориям граждан;
- **В-третьих**, в целях своевременной реакции на изменения экономической конъюнктуры в стране необходимы меры предупреждающего характера.