

Международные экономические отношения и глобализация мирового хозяйства

План

- I. Международные экономические отношения.
- II. Основные формы международных экономических связей.
- III. Международная торговля.
- IV. Глобализация мирового хозяйства.
- V. Глобальный город.

1. Международные экономические отношения

Представляют систему связей между национальными хозяйствами отдельных стран, а также между международными экономическими организациями и финансовыми центрами. Эти отношения основаны на международном географическом разделении труда.



1. Международные экономические отношения

**ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА
РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ:**

- РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА;
- РАЗЛИЧИЯ В УРОВНЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУ СТРАНАМИ;
- СОСТОЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РЕГИОНАХ МИРА;
- УСИЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ;
- УКРЕПЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ;
- ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ.



2. Основные формы международных экономических связей

Международная
торговля

Международная
специализация и
кооперирование
производства

Международные
валютные и
финансовые
отношения

Деятельность
международных
экономических
организаций

Международное
движение
трудовых ресурсов

Международное
научно-
техническое и
производственное
сотрудничество

Международный
информационный
обмен

Международный
туризм

3. Международная торговля

- Международная торговля — система международных товарноденежных отношений в области обмена товарами, сырьём и услугами, которая складывается из внешней торговли всех стран мира.
- в отраслевой структуре международной торговли товарами преобладают готовые изделия — машины, оборудование, транспортные средства, химические продукты и пр.
- ведущими экспортёрами товаров в настоящее время являются Китай, США, ФРГ, Япония и Нидерланды, а импортёрами — США, Китай, ФРГ, Япония и Франция.
- в отраслевой структуре международной торговли услугами около 30 % приходится на туристические, 20 — на транспортные услуги, около 50 % — на финансовые, информационно-коммуникационные, образовательные услуги и пр.
- По объёму экспорта услуг среди стран мира лидируют высокоразвитые государства — США, Великобритания, ФРГ, Франция, Китай. среди ведущих импортёров услуг наряду с США и Китаем выделяются ФРГ, Франция, Великобритания.



4. Глобализация мирового хозяйства



- Под глобализацией мирового хозяйства понимают процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий, который представляет более высокую стадию интернационализации.
- выделяют три основные формы глобализации — экономическую, политическую и культурную.
- в результате формирования глобального пространства в мировом хозяйстве получают новую функцию отдельные города мира.

5. Глобальный город

- Глобальный город— постиндустриальный центр, интегрированный в мировое хозяйство и являющийся важным элементом мировой экономической системы.
- К ведущим относится 48 глобальных городов, среди которых историческими и современными лидерами являются Нью-Йорк, Лондон, Париж, Токио, Гонконг.



5. Глобальный город

Основными признаками глобального города являются:

1. относительно большая численность населения;
2. наличие штабквартир крупнейших ТНК и международных экономических организаций;
3. определённая независимость от национального политического руководства и возможность активно действовать на международной арене;
4. город должен быть мировым финансовым центром, центром обустройства промышленности, крупным транспортным и коммуникационным узлом международного значения;
5. наличие высокоразвитой сферы услуг.



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**