

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Подготовил
а группа
3811

«Идеи приходят только
как вспышки, озарения»
— распространенное и
ошибочное утверждение.
Существует множество
способов «найти идею» и
схватить ее за «хвост»

ВГТ
у
2018



МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ЯВЛЯЕТСЯ МЕТОДОМ РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ И АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ, КОТОРЫЙ ШИРОКО ПРИМЕНЯЕТСЯ В ТРИЗ, ПЕДАГОГИКЕ, МАРКЕТИНГЕ И ДРУГИХ ОБЛАСТЯХ, ТРЕБУЮЩИХ НЕСТАНДАРТНОГО ВЗГЛЯДА.

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭВРИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- Метод фокальных объектов (МФО) – это метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов. Отсюда другое название – метод случайных объектов.



Эвристика (от древнегреческого *εὐρίσκω* – «отыскиваю», «открываю») – совокупность логических приемов, методов и правил, облегчающих и упрощающих решение познавательных, конструктивных, практических задач. Эвристика – это момент открытия нового, а также методы, которые используются в процессе этого открытия.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МЕТОДА

- Впервые метод предложил профессор Берлинского университета Ф. Кунце в 1926 г., назвав его «методом каталога». Позже его исследованиями заинтересовался американский ученый Ч. Вайтинг, который в 1958 г. впервые применил термин «фокальные объекты», имея в виду, что совершенствуемый объект лежит в фокусе переноса характеристик. Кстати, подобную технологию предлагает и специалист в области латерального мышления Эдвард де Боно, называя её «случайное слово».



Ф. Кунце



Ч. Вайтинг

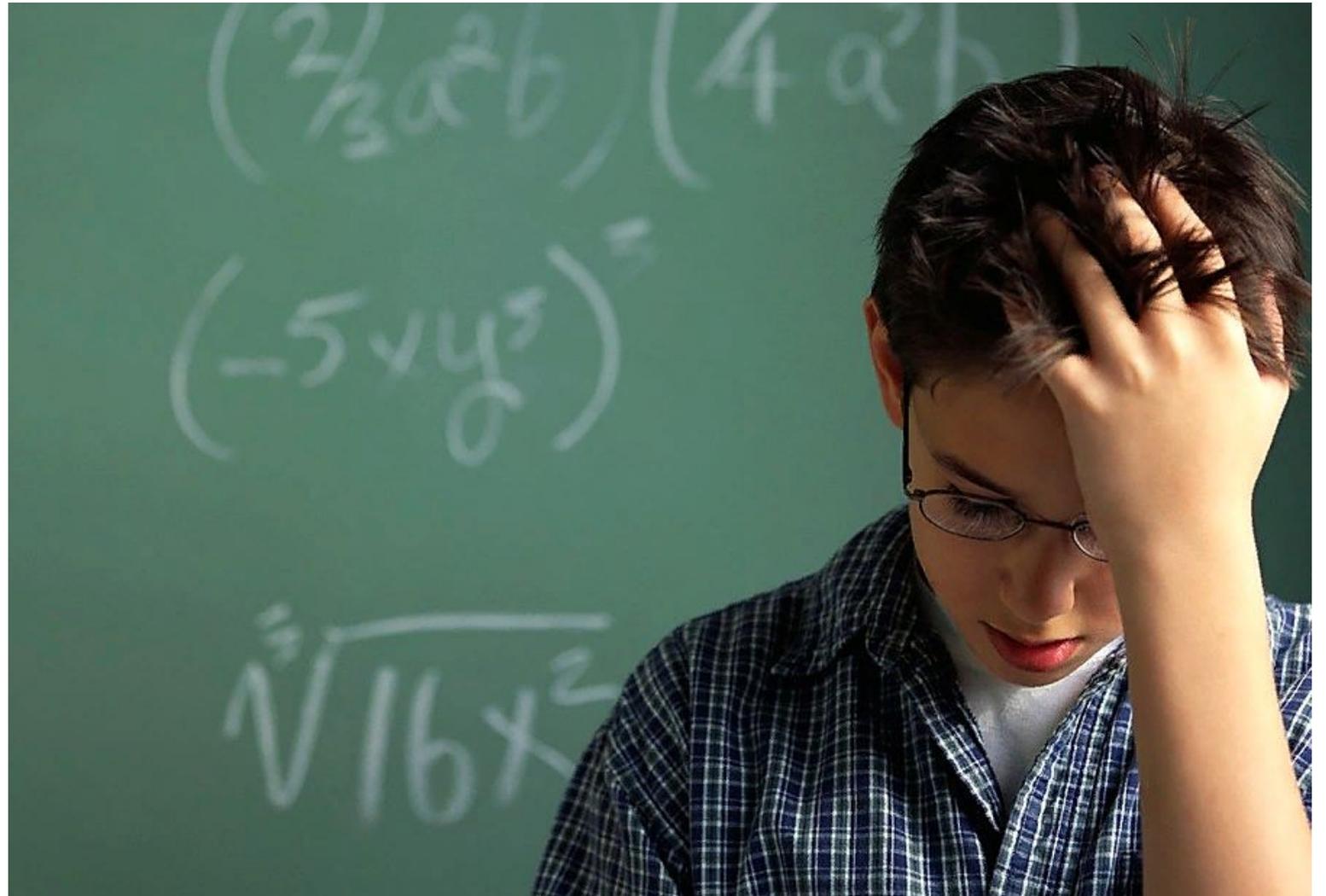


Эдвард де Боно



- Метод был предложен как средство преодоления инертности мышления, активизации способности генерировать новые идеи и находить инновационные решения. Перенос на исследуемый объект свойств других объектов, никак не связанных с исходным, нередко дает сильные ответы, поскольку позволяет взглянуть на условия под иным, неочевидным углом. При этом техника применения проста и инвариантна. Ещё одним преимуществом МФО считается содействие развитию ассоциативного мышления.

- Но он не лишен и недостатков. Применяя метод, нет никакой гарантии, что вы получите сильное решение. Также слабыми сторонами являются непригодность в работе со сложными техническими задачами и отсутствие чёткости при выборе критериев оценки получаемых идей.



ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

- Теоретической основой МФО является алгоритм из 6 шагов, выполняемых последовательно.



Шаг 1. Выбираем фокальный объект – то, что мы хотим усовершенствовать.

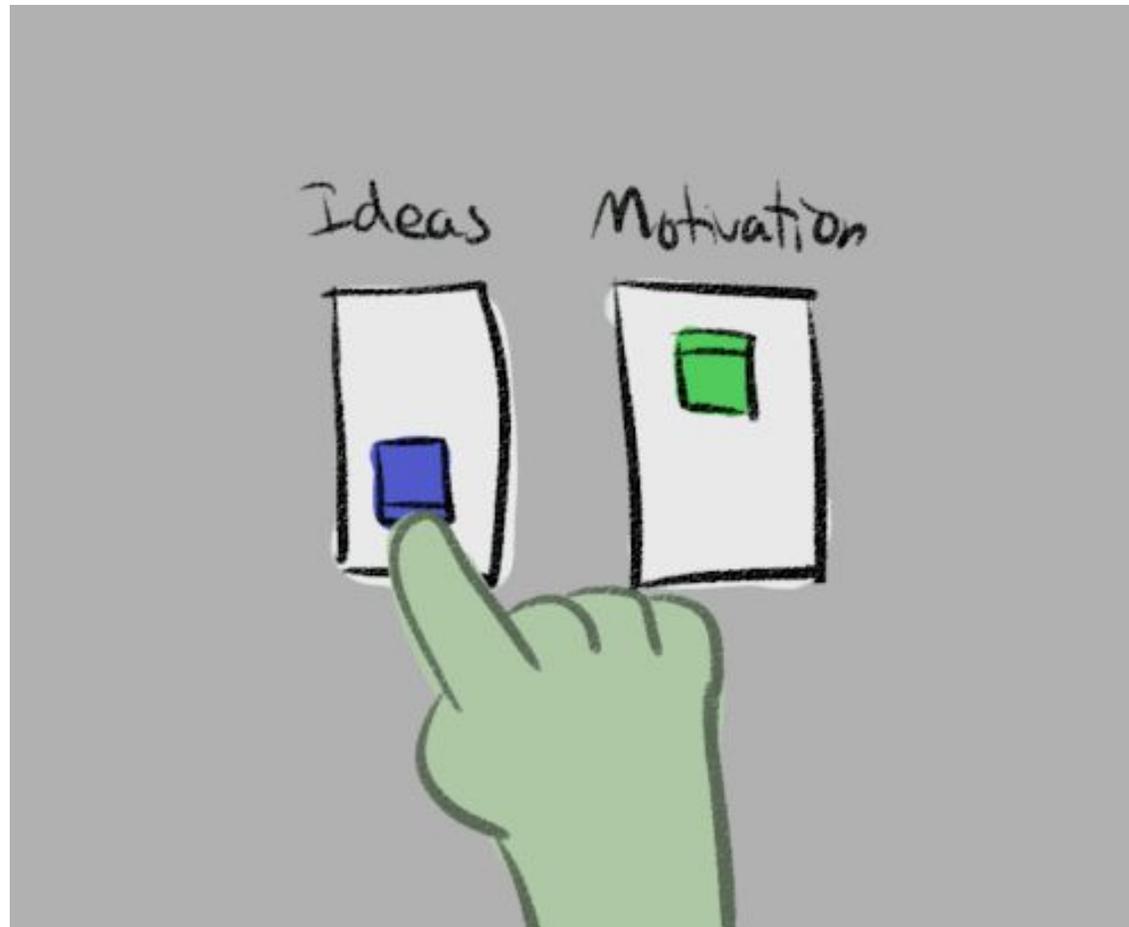
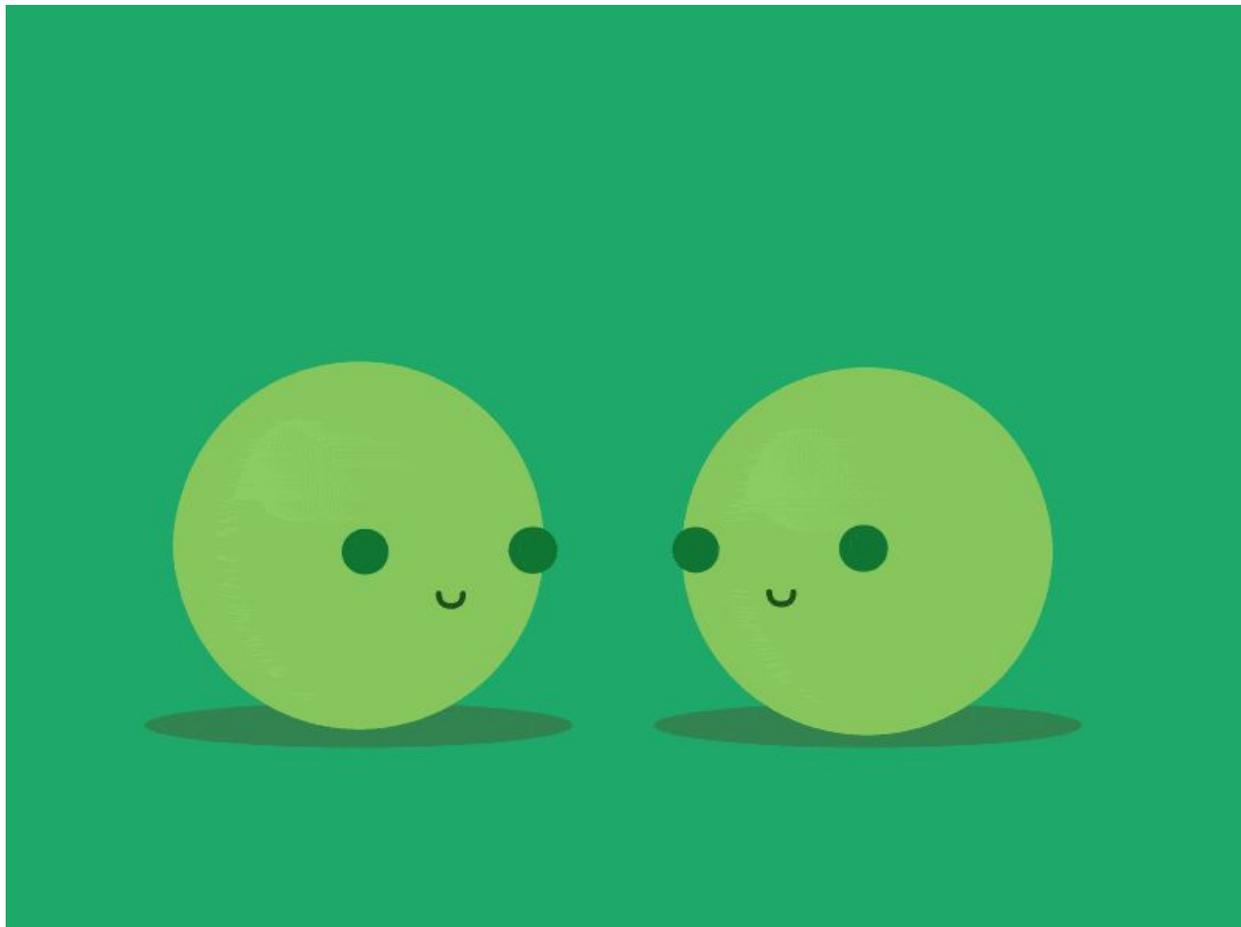
Шаг 2. Выбираем случайные объекты (3-5 понятий, из энциклопедии, книги, газеты, обязательно существительные, разной тематики, отличной от исходного объекта).

Шаг 3. Записываем свойства случайных объектов.

Шаг 6. Оцениваем с точки зрения эффективности, интересности и жизнеспособности полученные решения.

Шаг 5. Полученные варианты развиваем путём ассоциаций.

Шаг 4. Найденные свойства присоединяем к исходному объекту.



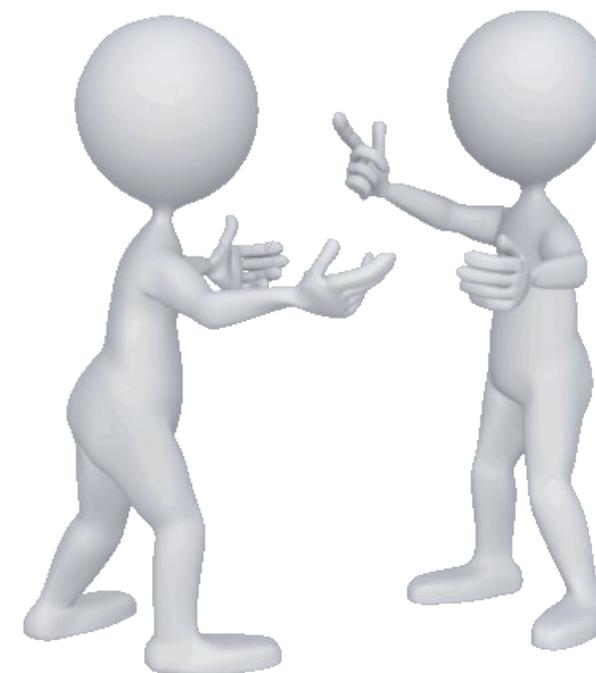
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА В КОНКРЕТНЫХ СЛУЧАЯХ

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМЫ

- Допустим, наш фокальный объект – **шампунь**. Стоит цель: показать свойства продукта не так, как у конкурентов. Берём три случайных объекта. Пусть это будут история, кровать, снег. Определяем их свойства. «История» – научная, гуманитарная, традиционная, прошедшая. «Кровать» – удобная, мягкая, тёплая, **двухспальная**. «Снег» – холодный, мокрый, белый, кристаллический.

«традиционный шампунь»

Задаёмся вопросом, а сколько лет человечество использует шампунь и как обходилось без него? До его изобретения люди пускали в дело различные природные средства – отвары, настойки. Исходя из этого, в рекламе можно сказать, что основой для продукта служит целебный отвар из трав, приготовленный по рецепту наших предков.



ТЕХНИКА

ПРИМЕР БАЛЕЗИНА Н. М., ИЗОБРЕТАТЕЛЯ, КОНСТРУКТОРА-МЕХАНИКА



САМОРАЗВИТИЕ



- Метод фокальных объектов заточен под умение находить и развивать ассоциации, поэтому станет отличным практическим инструментом для всех, кто интересуется совершенствованием творческого воображения.

ПРИМЕР СОЗДАНИЯ НОВОГО ОБЪЕКТА С ПОМОЩЬЮ МФО

Совершенствуемый объект: стул

Случайные объекты: елка, олень, фонарь

Характерные свойства или признаки случайных объектов

- Елка: колючая
- Олень: рогатый
- Фонарик: светящийся





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**