

Лекция 3

Виды и структуры знаний, отражаемые в языке

1. Виды знаний.
2. Структуры вербализуемого знания:
концепты, фреймы, категории,
языковая картина мира.

Знание:

• Языковое:

- 1. Знание единиц языка и их семантики;
- 2. Знание употребления единиц, их функций;
- 3. Знание принципов коммуникации: что, когда, где и как принято говорить.

• Внеязыковое:

- 1. Актуальное энциклопедическое – о контексте и ситуации;
- 2. актуальное прагматическое – об авторе, адресате, предмете речи;
- 3. Общефоновое – о мире вообще (энциклопедическое), создает фон для понимания сказанного.

По характеру:

- Научно-теоретическое:

характерно для специального общения.

- Практическое, опытное, житейское:

характерно для повседневного общения.

По месту фиксации:

- Языковое:

Компонент наивной картины мира этноса, закодированный в системе языка, его лексике и грамматике.

- Текстовое:

Знание о мире, составляющее план содержания текста или множества текстов.

По степени выраженности:

- Эксплицитное:

- Явно выраженное

- ИмPLICITное:

- Скрытое, подразумеваемое

По отношению к ситуации речи:

- Актуальное

Связанное с данной ситуацией речи, находящееся в фокусе внимания, непосредственно обсуждаемое.

- Фоновое

- То, что знают коммуниканты о предмете речи и мире вообще до начала общения, что создает основу для понимания.

Виды фоновых знаний

- а) социальное – групповое – индивидуальное
- б) житейское – научное – художественное
- в) обобщенное (типизированное) – уникальное
- г) тривиальное («прописные истины») – нетривиальное, новое

Релевантное знание

- Отражает то, что важно, значимо, существенно, **релевантно** для носителей данного языка и участников коммуникации в их деятельности вообще и конкретной ситуации, в частности.

Структуры вербализуемого знания

Результативные, статические:

Отражают результаты познания:

- Концепты
- Фреймы
- Категории
- Картина мира (концептуальная система)

Процессуальные,
динамические:

Отражают процессы
приобретения знаний и
оперирования ими:

Восприятие и его стратегии

Запоминание

Извлечение из памяти

Сравнение

Классификация

Концепт и понятие

Понятие:

Термин, принятый в философии;

Стремится к объективности; отражает комплекс существенных признаков объекта.

Концепт:

Наряду с существенными признаками объекта может отражать признаки случайные, наиболее очевидные. Имеет языковое существование: стоит за словом, и обычно переживается эмоционально как нечто значимое.

Концепт и значение

Концепт имеет более богатое содержание, чем значение слова.

Нередко это содержание вербализуется в слове лишь частично,

концепт имеет не выраженный явно «остаток».

Для полного выражения содержания концепта необходим контекст рассуждения.

Концепт – ментальная единица, отражаемая в плане содержания единиц языка и речи,
однопорядковая с философским термином «понятие» и
соотнесенная с лингвистическими терминами «значение» и
«СМЫСЛ».

Первые упоминания термина «КОНЦЕПТ»

- 1913 – Шарль Балли. Язык и жизнь. – М.: УРСС, 2002

- 1923 – 1928 – Густав Густавович Шпет. Эстетические фрагменты.-

Сочинения. – М.: Правда, 1989.

1928 – С.А. Аскольдов-Алексеев. Концепт и слово//Русская словесность. М.:Academia, 1997.

Подходы к определению концепта

- 1. Лингвокогнитивный
- 2. Лингвокультурологический
- 3. Психолингвистический

Лингвокогнитивные определения концепта

- 1. «квант» знания, «оперативная содержательная единица» памяти, ментального лексикона, всей картины мира, отраженной в человеческой психике» – Е.С. Кубрякова, КСКТ.
- 2. когнитивная структура, имеющая содержание, организацию и способ репрезентации в сознании носителей языка –
Е.О. Опарина, РЖ 1/98

Лингвокультурологические определения

- 1. дискретная единица коллективного сознания, отражающая предмет реального или идеального мира и хранящаяся в национальной памяти носителей языка в виде вербального субстрата – А.П. Бабушкин, РЖ 1/98
- 2. «основная ячейка культуры в ментальном мире человека», «структура смысла, и шире – содержания слова» – Ю.С. Степанов, Константы. – М.: 2001.

Психолингвистические определения

- А.А. Залевская различает индивидуальный и инвариантный концепты. В обоих случаях продуктом научного описания может быть только модель, конструкт, т.к. доступ к сознанию человека ограничен и возможен только через речь, поступки, действия.
- **1. Инвариантный концепт** – продукт социальных взаимодействий.
- **2. Индивидуальный концепт** – обладающее психологической реальностью базовое перцептивно-когнитивно-аффективное образование, подчиняющееся законам психической жизни человека и вследствие этого отличающееся от понятий и значений как продуктов научного описания с позиций лингвистической теории –

А.А. Залевская, Воронеж, 2001.

- Известны также определения концепта следующих ученых:

- А. Вежбицкая

- В.И. Карасик

- З.Д. Попова, И.А. Стернин

- М.В. Пименова и др.

Внутренняя структура концепта

Концепт рассматривают как комплексное образование, состоящее из признаков

перцептивного,

понятийного,

ценностного,

ассоциативного

характера, образующих его внутреннюю структуру, возможно, различную для разных типов концептов.

- Концепт можно считать молекулярным элементом знания.

Атомарными элементами, из которых строится концепт, могут быть признаны концептуальные признаки.

Методы исследования концептов

- Основные:
 - дефиниционный анализ
 - контекстуальный анализ
- Дополнительные:
 - интроспекция
 - эксперимент
 - построение номинативного поля
 - интерпретация относительно ментальных категорий.

Фреймы

- Коррелятивные термины:
 - Схемы
 - Сценарии
 - Скрипты
 - Сцены
 - Образы
 - Микромиры
 - Когнитивные модели
 - Базис (база)
- и другие.

- Термин «фрейм» введен для ответа на вопрос:
**на какие единицы можно разбить всю базу знаний, т.е.
совокупность сведений, необходимых системе
Искусственного
Интеллекта для общения с человеком.**

Определения:

- 1. **Фрейм** – это структура данных для представления стереотипной ситуации.

[Минский М. Фреймы для представления знаний. – М.: Энергия, 1979, англ.: 1974]

2. **Фрейм** – это та минимально необходимая структурированная информация, которая однозначно определяет данный класс объектов [Г.С. Пospelов, предисл. к Минскому].

3. **Фреймы** – это особые унифицированные конструкции знания или связанные схематизации опыта, постигаемые как целостная сущность [Филлмор Ч. Фреймы и семантика понимания// Новое в заруб. лингв-ке, вып. 23. М.: Прогресс, 1988. с. 53-92; англ.: 1985]

По Минскому, фреймы делятся на:

Статические (данные)

Динамические (сценарии)

ПРИМЕР: День рождения дочери

Данные: Джейн (субъект), подарок (воздушный змей), копилка, одежда (нарядная), украшения, мороженое, торт.

Сценарии: подъем, одевание, завтрак, школа, празднование: угощение, игры, развлечения

Методики построения фреймов:

1. **Статических:** метод анализа словарных дефиниций, подбор синонимов, изучение сочетаемости экспонентов [Р.М. Фрумкина].
2. **Динамических:** набор стандартных вопросов, которые нужно задать относительно ситуации: Агенса? Причина действий? Цель? Последствия? Кому выгодно? Инструмент? И т.д. в зависимости от ситуации [Р.Шенк].