

**Проектное обучение –  
инновационная площадка на  
базе МБОУ «СОШ №101»  
Создание своего проекта от идеи к  
воплощению**

**- Методы**

**- Инструменты**

**- Технологии**

**Автор курса- психолог, автор статей,  
книг, проектов**

**Анна Олеговна Тимошкина**

# Проект и его составляющие

## Анна Антре

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛА «МИР ЖЕНЩИНЫ» 2006г,  
- СОАВТОР КОНКУРСА ДЛЯ ЖЕНЩИН ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦКА «WOMEN AWARDS 2006»  
"МИР ЖЕНЩИНЫ КУЗБАССА" 2006 г  
- автор экзистенциального романа «Книга Снов» ,  
продающегося во всех книжных магазинах России,  
меняющего сознание и жизни людей.  
Издательство «Амрита-Русь», 2012г.  
- Журналист, автор статей и блога по саморазвитию и инструментам роста, 2005 - 2018  
- Тренер-мотиватор, автор проекта "Дизайн Женщины", 2016 - 17

Представляет проект  
**Онлайн редакция  
"BloggingNK"**  
Школа полного цикла создания  
печатного продукта

<http://annaantre.tilda.ws/blogingnk>

1 Этап  
**Формирование  
редколлегии:**  
журналист, копирайтер,  
дизайнер, корректор,  
фотограф

Команда  
проекта

6 Этап  
**Презентация  
продукта.  
Позиционирование  
бренд и продвижение  
Маркетинг нового сознания :**  
"Human Marketing"

2 этап  
**Обучение  
созданию  
контента:**  
блога и статьи, Фото  
и видео

**Проблема**  
Деструктивного  
воздействия  
социальных сетей и  
нецелевого  
использования  
информационных  
технологий

3 этап  
**Макетирование**  
Создание постов и блогов в  
соц сетях. **Отбор материалов  
для макета журнала**

**Стратегия  
решения  
проблемы**

Онлайн редакция  
школа полного  
цикла создания  
печатного издания  
**BloggingNK**

4 Этап  
**Дизайн и  
верстка.** Элементарные  
основы работы в редакторе.

**Проекты и  
печатные  
продукты**

**Стоимость  
обучения**

5 Этап  
**Печать макета**  
журнала и выпуск онлайн продукта.  
Создание сайта и размещение во всех  
группах

# Команда проекта

## Команда проекта



Главный редактор  
Автор проекта  
Анна Антре



Ксения Морос  
Дизайнер  
компьютерной  
графики



Наталья  
Воронова  
Стилистический  
редактор



Марина  
Юдакова  
Дизайн и  
верстка



Светлана  
Белозерова  
Копирайтер,  
менеджер  
проекта

# Проблема



## Проблема

Негативное влияние деструктивных информационных потоков на систему ценностей подростков и молодежи, приводит к значительной вовлеченности в деструктивные направления (суицидальные группы в соцсетях, пристрастие к вредным привычкам).

Современные информационные технологии массово используются не по назначению, стирается грань между реальностью и виртуальностью.

Отсутствие доступной среды для изучения проективного вектора инфотехнологий и медиаплощадок.

Нехватка грамотных профессионалов в сфере современных СМИ, готовых работать с социальными началами.

**Проблемы  
современного  
общества**

**Решение**

# Отсутствие чего-то и как проект ЭТО ВОСПОЛНИТ

## Problem

---

Негативное влияние деструктивных информационных потоков на систему ценностей подростков и молодежи, приводит к значительной вовлеченности в деструктивные направления (суицидальные группы в соцсетях, пристрастие к вредным привычкам).

Современные информационные технологии массово используются по назначению, в силу чего стирается грань между реальностью и виртуальность.

Отсутствие доступной среды для изучения проективного вектора инфотехнологий и медиаплощадок.

Нехватка грамотных профессионалов в сфере современных СМИ готовых работать на социальных началах.



# Решение и пути

## Решение проблемы

Решение обозначенных выше проблем современного общества молодежи мы видим в:

- Создании онлайн пространства для обучения и внедрения современных информационных технологий и инноваций.
- Применении в ходе занятий коучинга в образовании, тренингов личного роста, основ инфо и медиа возможностей
- Проектировании, создании инфопродуктов, которые помогут сформировать полноценную современную личность, способную выстраивать вектор своей жизни, влиять на социум, улучшая его с помощью проективного мышления, ценностно ориентированной базой,
- Осуществлении многоуровневых задач в различных сферах современного инфопространства под руководством опытных профессионалов.
- Возможности создать и протестировать свой продукт с помощью мультимедийной журналистики



# Стратегия

## Стратегия решения поставленных задач

### 1. Наша онлайн редакция журнала "BloggingNK":

1.1 Обеспечивает процесс обучения и внедрения современных информационных технологий и инноваций необходимыми инструментами для тренинговых занятий и вебинаров, благодаря оборудованной специальной технической базе. На офлайн площадке проводятся вебинары и очные семинары, по тематике курса, которые транслируются онлайн участникам проекта.

2. Обучение проводится в тренинговом и игровом формате с применением основ коучинга, моделирования, проектирования, которые помогают осознать собственные цели и личные ресурсы, и на основании этого самостоятельно выстраивать вектор своей жизни, в ходе проекта создавая блоги на любимые и интересные темы, которые затем публикуются на площадке группы в ВК

3. Все участники работают в закрытом чате Телеграмм канала, где обсуждают и оценивают продукты друг друга. А также выбирают те, которые пойдут в печатную версию макета и онлайн журнал.

4. Весь созданный контент тщательно тестируется на соответствие общечеловеческим ценностям и позволит влиять на социум, улучшая его с помощью проективного мышления, ценностно-ориентированного подхода, а также маркетинга нового времени "Human Marketing".

5. Обучение основам инфо- и медиавозможностей (журналистика, блогинг, копирайтинг, видео режиссура, фотододело, графический дизайн) под руководством опытных кураторов позволит осуществить «погружение» в профессии будущего, профессиональные пробы. Главная цель - Создать свой блог, свой сайт, свой проект. Защитить его и вывести в широкий формат интернет через выпуск печатного продукта проекта и онлайн журнала. Презентовать на выходе продукт и выйти в широкий уровень интернет пространства.

6. Участие в проекте онлайн редакции журнала позволит участников проекта оптимизировать учебный процесс, используя оптимизаторы различных площадок, освоить глубже дизайн и маркетинг интернет пространства.

# Конкуренция

## конкурентные преимущества

**6. Мы формируем не только навыки, мы создаем Новое сознание,** успешное и проективное  
Счастливый человек - творец своей реальности. Автор проекта никогда не будет работать только за деньги, автор - это творец. Он будет работать лишь за время. Мы учим как мыслить так, чтобы выиграть время и улучшить осознание.

1. Предоставляем **обучение полного цикла** с реальным продуктом на выходе - печатным изданием и онлайн журналом.

Большинство онлайн школ обучают только копирайтингу или только маркетингу, как создать и прокачать свой профиль, у нас же создается *полная модель цикла посоздания, подготовки и печати продукта!*

### 2. Доступная среда

Мы обучаем реальным навыкам, которыми владеем профессионально. Обучаем начинающих авторов и молодых людей, которые вряд ли смогут в обычной жизни где-то встретиться со специалистами и создателями своих проектов

*Все авторы проекта создатели своего продукта, у каждого есть результаты и база портфолио, никто не является просто теоретиком или создателем сиюминутного блога "котики"*

### 3. Доступная цена

Мы предоставляем возможность обучения в проекте за реальные деньги для различных слоев общества, что позволяет талантливым авторам продвигаться и реализоваться в профессии, даже если у них нет обеспеченных родителей, но есть талант и способности.

Мы реализуем принцип доступности и целесообразности. Инструменты даются лишь тем, кто развивается. Особо талантливые участники проекта получают бонусы, которые позволят им обучаться бесплатно.

**4. Онлайн и офлайн формат.** Возможность обучаться в современном формате вебинаров и живых семинаров. В финале проекта организуется выездная профильная смена, на которую смогут приехать авторы и участники. Кроме того, проект позволяет найти единомышленников и создать сообщество Лигу современных авторов, тех, кто словом одарен и мысли в формы облекать умеет. *Которые способны к созданию творческого продукта, не ориентированного только на продажи и деньги, чем отличаются сейчас большинство курсов: "Как писать продающие тексты?" и т.п."*

**5. Мы обучаем принципам человеческого общения** и учим инструментам здорового маркетинга, ценностно-ориентированный подход ко всем участникам проекта: Только человеческие ценности, отказ от соперничества и конкуренции. Каждый стремится лишь к тому, чтобы стать лучше себя вчерашнего.  
Принципы партнерства, уникальности и многообразия вселенной в которой мы живем.

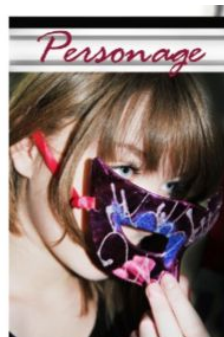


# Проекты, конкурентные в данной нише

## Печатные продукты и макеты различных проектов

---

2011 - 2018



Проект  
"Персонаж"



Лицейская  
11



проект  
"Fresch"

# Ценообразование и монетизация проекта

## Стоимость участия в проекте



Акция! Для первого потока стоимость 800р - месяц! При регистрации до конца мая 2018г.

### Стоимость обучения -

2 000 р. в **месяц** - ФОРМАТ ОНЛАЙН  
формат оффлайн г.Новокузнецк - 2500 р  
- месяц

### Абонемент участия в проекте

**3 мес программа Стандарт** - составит:  
5 000р. - при предварительной оплате  
онлайн  
6 000р. - за три месяца оффлайн

**6 месяцев программа - Оптима**  
- 9 000 р (онлайн)  
10000 - оффлайн

**Курс стартует 4 июня 2018 г.**  
**Регистрируйся здесь:**

## **6 Этап**

**Презентация  
продукта.**

**Позиционирование**

**Бренд и продвижение**

**Маркетинг нового сознания :**

**"Human Marketing"**

# медиавзаимодействие

The image shows a screenshot of a VK profile page for 'BloggingNK'. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', and icons for notifications, music, and video. The user's name 'Анна' and profile picture are visible in the top right corner. The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья' (1), 'Группы' (25), 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры' (37), 'VK Pay', 'Товары', 'Документы', 'Реклама', 'Self\_Design онл..', 'BloggingNK', and 'Суперсити'. The main content area features a large photo of four young women sitting on a grassy field. Below the photo is the profile header for 'BloggingNK', which includes a profile picture, the name 'BloggingNK', and a bio: 'Пиши, живи, люби. В твоих текстах - целая жизнь, в твоих мыслях - целая вселенная. Создай новую вселенную вместе с нами)))'. There are two buttons: 'Перейти' and 'Вы участник'. Below the header is the 'Информация' section, which lists: 'Школа юных журналистов, блогеров, начинающих авторов г. Новокузнецка', 'Онлайн редакция журнала полного цикла.', 'Социальный проект', 'Руководитель проекта Анна Тимошкина (Антре), писатель, журналист, тренер личностного роста', and a phone number '+7 (923) 605-44-43'. On the right side, there is a vertical menu with options: 'Написать сообщение', 'Управление', 'Сообщения', 'Статистика', 'Комментарии', and 'Упоминания'.



Анна Тимошкина

вчера в 15:14

Еще одно посещение студии художника



Анна Тимошкина

вчера в 15:11

СЛУШАЙТЕ СЕРДЦА



Гасан



Татьяна



Марина

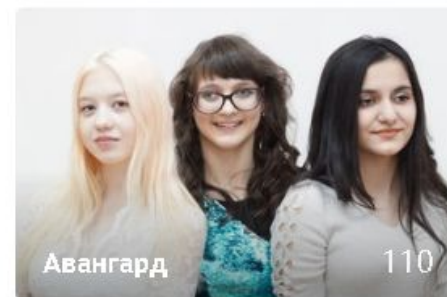
Ссылки 1

ред.



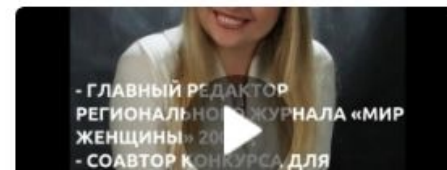
журнал авангард  
печатать.pdf  
docviewer.yandex.ru

Фотоальбомы 4



Видеозаписи 1

ред.



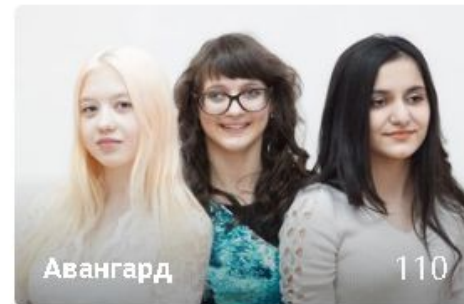


**Анна Тимошкина**  
вчера в 15:01

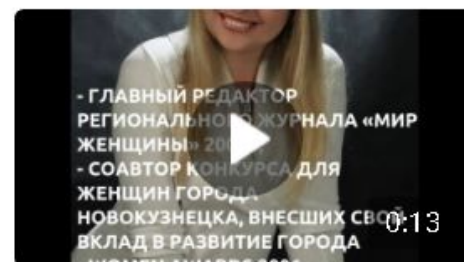
Глава I. История Кристалин

Однажды тёмной ночью в лесах древней Индии в тайном храме произошло чудо. Наконец-то старейшины собрали кусочки кристалла «Мэджик Лав» и готовились устроить торжество по этому случаю. Но в храм прокрался чужестранец и решил украсть кристалл. Когда никто не видел кристалл, он схватил его и хотел уйти, но старейшина по имени Курмид заметил его и сказал:

[Показать полностью...](#)



Видеозаписи 1 ред.



Видео без названия

Обсуждения 1 ред.

**Наш YouTube канал!!**  
18 дек в 13:44  
1 комментарий

Контакты 1 ред.

Периодическое издание МБОУ "СОШ № 101"  
Сентябрь, октябрь, ноябрь 2018 г.

# ЖУРНАЛ АВАНГАРД

Тема номера:  
НОВОКУЗНЕЦК  
400

## СОБЫТИЯ



Урок мужества



#ВместеЯрче,  
«Золотая осень»,  
«Уходя – гаси свет!»  
— напоминки  
и советы! Спасибо!!!

28 сентября 2018 школу 101 посетил заместитель председателя Новокузнецкого Городского Совета ветеранов войны и труда полковник Алябьев Юрий Павлович. В рамках «Урока мужества» Юрий Павлович провел содержательную беседу учащимися 9-10 классов. Привел многочисленные примеры военных подвигов русских солдат, как во время Великой Отечественной войны, так и во время военных действий в Афганистане. Подробно рассказал историю создания лучшего на планете танка Т-34. Юрий Павлович призывал учащихся вести самоподготовку в сфере физической культуры и военного дела. Школьники проявили интерес, задавали уточняющие вопросы и выказали поддержку идеям защиты Отечества.

После Урока мужества состоялись военно-спортивные соревнования «День призвыника», во время которых многие ребята показали хорошую физическую подготовку.

Дина Тимофеевна  
Шошенина



Всероссийский фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче охватил всю страну и школу в том числе. В школе 101 Центрального района города Новокузнецка прошли познавательные мероприятия, классные часы, конкурс рисунков на тему энергосбережения и улучшения экологии. Ученики 3 «Б» класса под руководством учителя Д.В. Васильевой выполнили творческие работы на уроке технологии: изготовили полезные лампочки — напоминки «Уходя, гаси свет!», которые с удовольствием разместят у себя дома.

На классном часе #ВместеЯрче ребята рассмотрели полезные советы по энергосбережению, открыли для себя много нового, поиграли в развивающую игру в группе и соседом по парте, раскрасили познавательные картинки, вспомнили правила безопасного обращения с электроприборами.

В сентябре и октябре в школе прошли такие знаковые события как «Посвящение в первоклассники», конкурс чтецов «Золотая осень» и «Месячник безопасности». Все мероприятия осветили юнкоры школы в школьном журнале «Авангард».



