

# SEO/SMO для веб- разработчика



Web.Dev.  
Courses

[www.courses.dp.ua](http://www.courses.dp.ua)

# SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

## Search Engine Optimization

**О чём вообще  
речь?**

# SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

Google

Все Картинки Видео Новости Карты Ещё ▾ Инструменты поиска

Результатов: примерно 458 000 (0,39 сек.)

**Форшмак по-еврейски классический | Кулинарные ...**  
www.edimdoma.ru/.../60936-forshmak-po-evreyski-klassic...  
★★★★★ Рейтинг: 5 - 15 голосов  
10 нояб. 2013 г. - Форшмак по-еврейски классический, рецепт приготовления с простой пошаговой инструкцией. Кулинарная сеть «Едим дома!»

**Форшмак (39 рецептов с фото) - рецепты с ...**  
www.povarenok.ru/recipes/dishes/starter/?searchid=315  
Форшмак - рецепты с фотографиями. Форшмак - как приготовить в домашних условиях.  
Еврейский форшмак - Форшмак "Одесский" - Необычный форшмак - Форшмак

**Форшмак, рецепты с фото на RussianFood.com: 102 ...**  
www.russianfood.com/recipes/bytype/?fid=705  
Форшмак – закуска из селёдки, яиц, картофеля, сметаны, лука. Рецепт форшмака может быть отнесён как к горячим, так и к холодным закускам.  
Форшмак классический - Вкусный селёдочный форшмак - Форшмак по-еврейски

**Форшмак » Рецепт, фото форшмака » Relax.UA**  
relax.ua » ... » Рецепты салатов и закусок  
★★★★★ Рейтинг: 4,6 - 94 отзыва  
Как приготовить форшмак. Подробный фото рецепт приготовления форшмака.

**Форшмак из селёдки - варианты рецептов забытой закуски**  
notefood.ru/.../receptu-prigotovleniya-forshmaka-iz-seledki...  
Происхождение блюда и этимология названия. Классический форшмак из сельди. Рецепт "бабушкиного" еврейского форшмака.

**Форшмак**  
Блюдо  
Форшмак — блюдо из рубленого мяса или сельди, запекаемого с картофелем, сметаной, луком и перцем, относящееся к закускам. В прусской и шведской кухнях форшмак — горячая закуска. Форшмак из сельди относят к классической еврейской кухне. Википедия

**Похожие запросы** Ещё 10+  
Цимес Закуска Сельди Сельдь под шубой Фарширо... рыба

# SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

*Без хорошей позиции в поисковой выдаче у сайта почти нет шансов получить посетителей (громадные суммы на рекламу не в счёт).*

*Посетители пришедшие через поисковую систему – 100% целевая аудитория.*

# SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

*Цель владельца сайта – быть повыше в поисковой выдаче, по тем или иным ключевым словам. Иначе ссылку на его сайт даже не увидят.*

*Цель поисковой системы – находить сайты максимально соответствующие поисковым запросам посетителей. Иначе поисковой системой пользоваться не будут.*

# SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

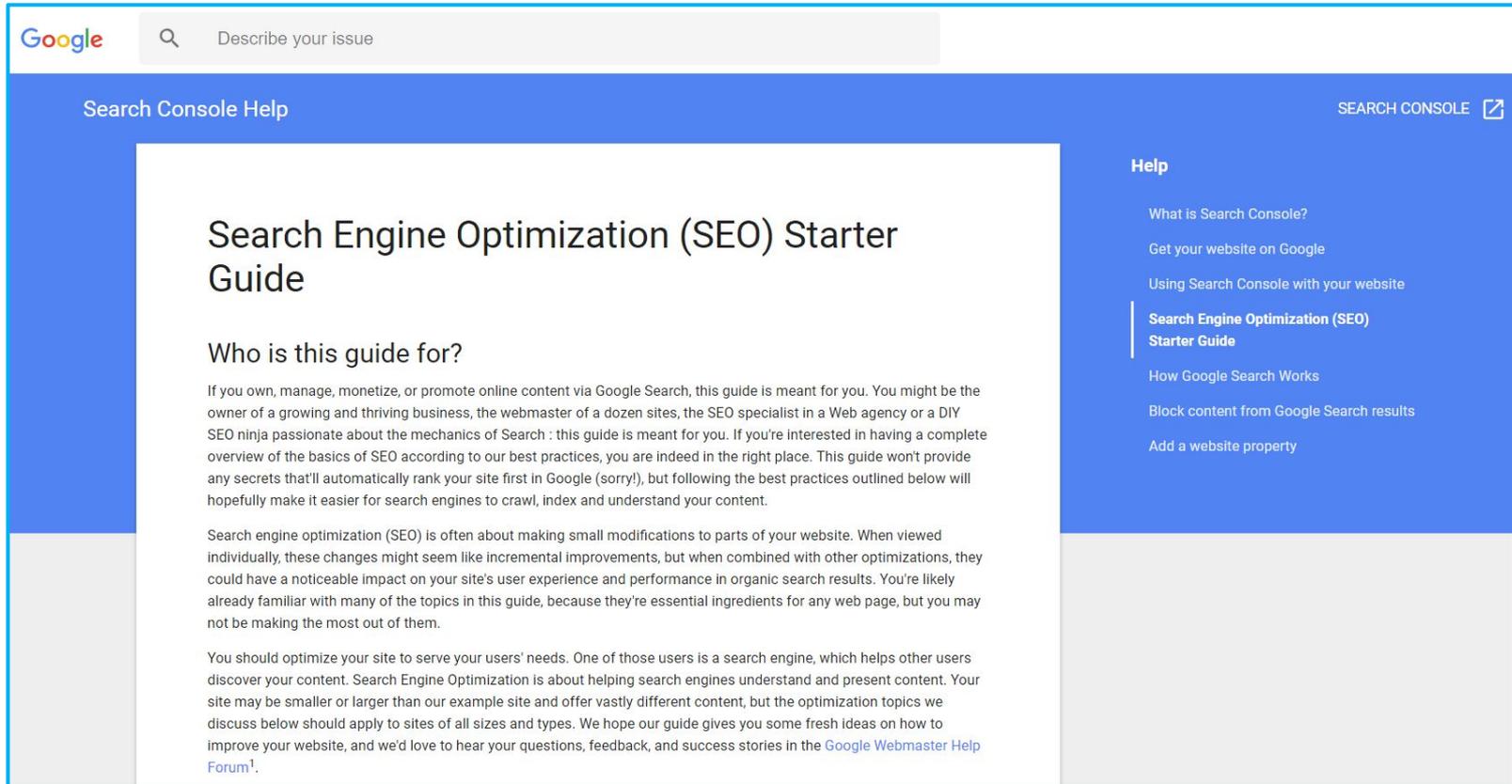
*Поисковая система ранжирует сайты по своим внутренним правилам (коммерческая тайна).*

*«Специалисты» по SEO пытаются угадать эти правила (иногда успешно), и начинают злоупотреблять полученной информацией.*

*Разработчики поисковой системы наблюдая злоупотребления – усовершенствуют алгоритм ранжирования, а попутно еще и «штрафуют» сайты который особо «отличись».*

*Такой цикл продолжается уже не первый год...*

# Официальное руководство от Google по ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА



The screenshot shows the Google Search Console Help page for the "Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide". The page has a blue header with the Google logo and a search bar. The main content area is white and contains the title "Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide" and the sub-section "Who is this guide for?". The right sidebar is blue and contains a "Help" menu with several links, including "Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide" which is highlighted.

Google

Search Console Help SEARCH CONSOLE

## Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide

### Who is this guide for?

If you own, manage, monetize, or promote online content via Google Search, this guide is meant for you. You might be the owner of a growing and thriving business, the webmaster of a dozen sites, the SEO specialist in a Web agency or a DIY SEO ninja passionate about the mechanics of Search : this guide is meant for you. If you're interested in having a complete overview of the basics of SEO according to our best practices, you are indeed in the right place. This guide won't provide any secrets that'll automatically rank your site first in Google (sorry!), but following the best practices outlined below will hopefully make it easier for search engines to crawl, index and understand your content.

Search engine optimization (SEO) is often about making small modifications to parts of your website. When viewed individually, these changes might seem like incremental improvements, but when combined with other optimizations, they could have a noticeable impact on your site's user experience and performance in organic search results. You're likely already familiar with many of the topics in this guide, because they're essential ingredients for any web page, but you may not be making the most out of them.

You should optimize your site to serve your users' needs. One of those users is a search engine, which helps other users discover your content. Search Engine Optimization is about helping search engines understand and present content. Your site may be smaller or larger than our example site and offer vastly different content, but the optimization topics we discuss below should apply to sites of all sizes and types. We hope our guide gives you some fresh ideas on how to improve your website, and we'd love to hear your questions, feedback, and success stories in the [Google Webmaster Help Forum](#)<sup>1</sup>.

**Help**

- What is Search Console?
- Get your website on Google
- Using Search Console with your website
- Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide**
- How Google Search Works
- Block content from Google Search results
- Add a website property

<http://g.co/seoguide>

**Рекомендация №**

**0**

**или**

**«0 стандартах...»**

**Следуем  
стандартам!**

**и**

**Выносим JS и CSS в  
отдельные файлы**

# Проверка страницы на соответствие стандартам HTML&CSS



The screenshot shows the W3C Markup Validation Service interface. At the top, there is a blue header with the W3C logo and the text "Markup Validation Service" and "Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents". Below the header, there are three tabs: "Validate by URI", "Validate by File Upload", and "Validate by Direct Input". The "Validate by URI" tab is selected. Under this tab, there is a section titled "Validate by URI" with the text "Validate a document online:". Below this, there is a text input field labeled "Address:" and a "Check" button. There is also a link for "More Options".

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#) or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).

The W3C validators rely on community support for hosting and development. [Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946  
Flattr

Home About... News Docs Help & FAQ Feedback Contribute

This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).  
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER PRIVACY STATEMENTS.

<https://validator.w3.org/>  
<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

**Рекомендация №**

**1**

**или**

**«О картах...»**

# Карта сайта (Sitemap)

```
▼<urlset xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0
  ▼<url>
    <loc>http://wpquicky.com/</loc>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://wpquicky.com/audio-test/</loc>
    <lastmod>1970-01-01T00:33:31+00:00</lastmod>
    <changefreq>weekly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>http://wpquicky.com/video-test/</loc>
    <lastmod>1970-01-01T00:33:31+00:00</lastmod>
```

Файл *sitemap.xml* (или *sitemap.txt*) по сути перечень url'ов тех страниц сайта которые мы бы хотели «показать» поисковой системе. Этот файл должен быть размещён в корневом каталоге сайта и быть доступен по адресу:

**<http://site.com/sitemap.xml>**

[https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=ru&ref\\_topic=4581190](https://support.google.com/webmasters/answer/156184?hl=ru&ref_topic=4581190)

<https://www.xml-sitemaps.com/>

# Файл robots.txt

```
User-agent: *  
Disallow:  
Disallow: /documens.php  
Disallow: /admin/  
Disallow: /orders/
```

Файл **robots.txt** позволяет указать поисковой системе какие url'ы мы бы не хотели давать ей для сканирования, файл должен быть доступен по адресу: **<http://site.com/robots.txt>**

<https://support.google.com/webmasters/answer/6062608?hl=ru>

**Рекомендация №**

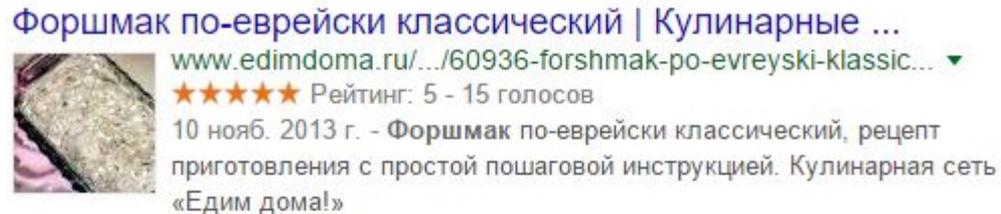
**2**

**или**

**«О контенте...»**

# Мета-теги

`<title>...</title>`



`<meta name="description"  
content="...">`

***Название и описание, должны быть краткими и чёткими;  
Название и описание, должны соответствовать содержанию страницы;  
Название и описание, должны быть уникальными.***

# Заголовок

Не стоит злоупотреблять тегами `<H1>`

`<H2>`

Содержимое этих тегов должно быть лаконично, и соответствовать контенту который идёт после.

---

## Содержимое /

1. Уникальный;
  2. Краткий;
  3. Для пользователей!
- 

## Изображени

Обязательно используйте атрибут `alt=""` тега `<img>`  
Информативное имя файла изображения – предпочтительнее.



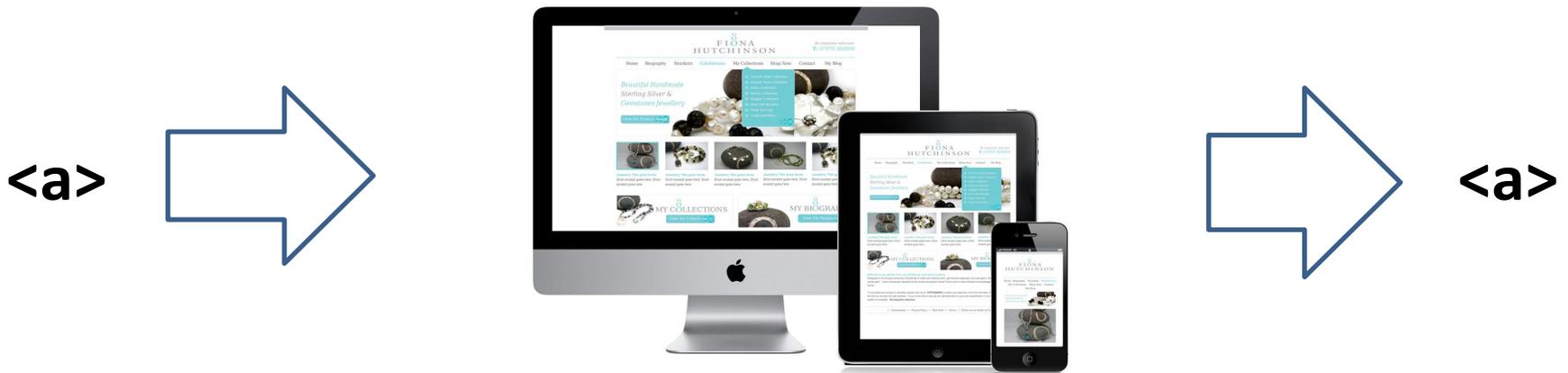
**Рекомендация №**

**3**

**или**

**«О ссылках...»**

# Ссылки важный источник «рейтинга» страницы в поисковой выдаче



**Не допускаем наличия «битых»  
ССЫЛОК**

# Ссылк

## и

```
<a href="http://www.moyastranaotkrytok.ru/otkrytki/novyj_god/">Новогодние  
открытки</a>
```

***Якорный текст должен соответствовать содержанию страницы на которую ведёт ссылка.***

# Канонические ССЫЛКИ

*Если одна и та же страница доступна по нескольким адресам, следует использовать каноническую ссылку. Это скажет поисковику, что не следует считать эти страницы дубликатами.*

`<link rel="canonical" href="http://site.com/superpage.php">`

<https://support.google.com/webmasters/answer/139066?hl=ru>

## Языковые версии

```
<link rel="alternate" hreflang="jp"  
href="http://example.com/japan/" />
```

*Если страница имеет копию переведённую на другой язык, то при помощи тега <link>, это поможет поисковой системе выдавать посетителям из разных стран самый подходящий вариант страницы.*

<https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=ru>

# Атрибут rel="nofollow"

```
<a href="http://www.site.com" rel="nofollow">site</a>
```

*Говорит поисковой системе, что не нужно следовать по этой ссылке.*

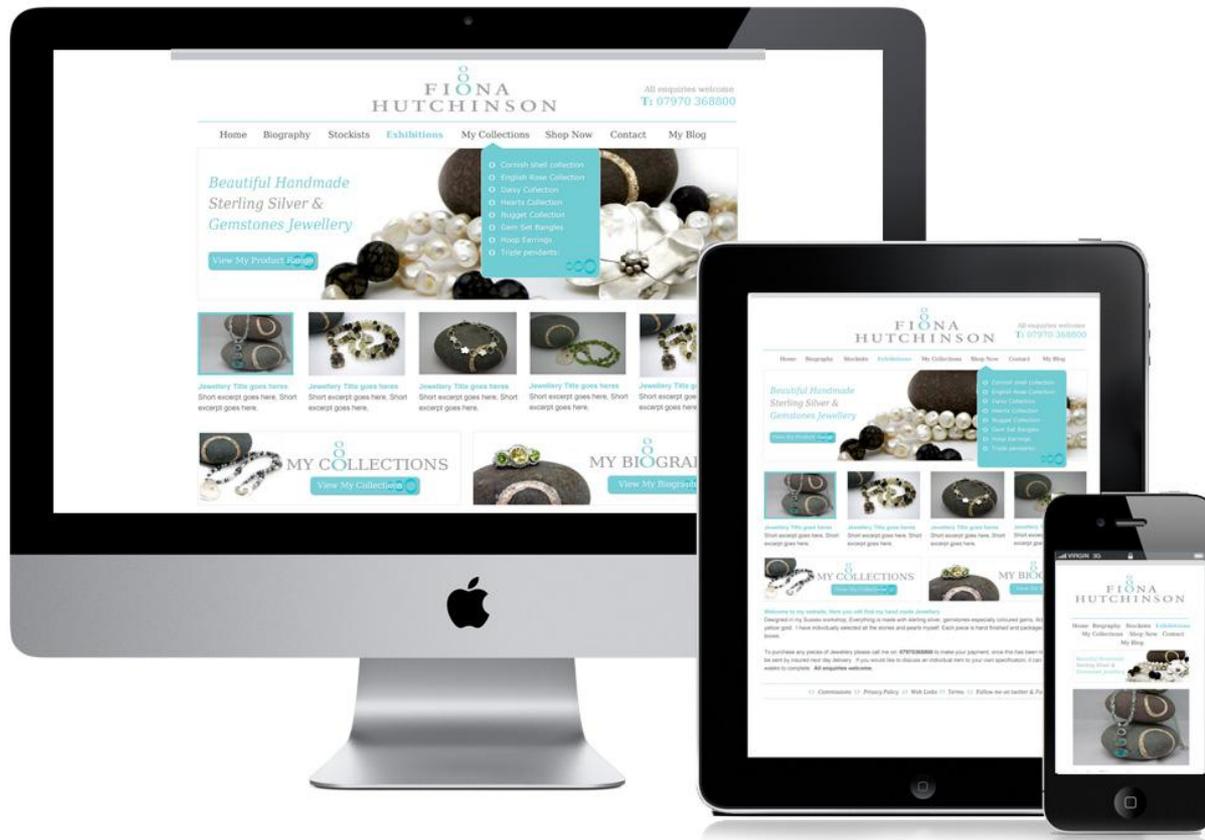
**Рекомендация №**

**4**

**Мобильная версия**

# Быстрее, легче, удобнее...

## Мобильная версия



**Тенденция к  
адаптивности**

# Быстрее, легче, удобнее...?

The screenshot displays the PageSpeed Insights interface for the URL `http://courses.dp.ua/`. The page is categorized as 'Для мобильных' (For mobile) with a score of 74 / 100 for 'Скорость' (Speed) and 100 / 100 for 'Удобство для пользователей' (User experience). The speed section lists several issues: a critical one to 'Исправьте обязательно' (Fix immediately) regarding JavaScript and CSS blocking the top of the page, and another to 'Исправьте по возможности' (Fix if possible) regarding image optimization. A 'Выполнено правил: 7' (7 rules completed) section is also present. On the right, a mobile device mockup shows the website's appearance on a smartphone screen.

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ru>

***Не все тесты одинаково  
полезны***

**SMO**

**или**

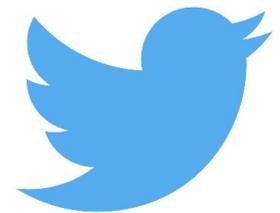
**Не поисковиками  
едиными**

# Социальный сети, как источник посетителей, в противовес поисковым системам

Google

Yandex

bing



# SMO (social media optimization)

**Оптимизация для социальных медиа (SMO)** предназначена не для поисковых машин, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь оттуда трафик к себе на сайт или сформировать сообщество по интересам внутри социального ресурса. **SMO** - часть **SMM (Social Media Marketing)**.

При этом **задача** оптимизатора меняется с оптимизации для поисковых систем, на оптимизацию для людей — в том числе на создание интересного, «вирусного» контента.

## Контент!

# Постулаты SMM

- 1. Уникальный оригинальный контент;**
- 2. Регулярное обновление контента (два-три раза в неделю);**
- 3. Тематичность контента;**
- 4. Размер публикации не менее 5 абзацев;**
- 5. Контент — повод для беседы, а не энциклопедическое знание;**
- 6. Возможность быстро и удобно «делиться» контентом.**

# OpenGraph

**f** Share This Link

Share: On your own timeline ▾

Write something...

---

 **Dallas Stars Recall F Travis Morin from Texas Stars**  
<http://www.defendingbigd.com/201...>  
Morin leads the AHL in scoring and joins the Stars for their eastern road swing.

◀ ▶ 1 of 1 Choose a Thumbnail

No Thumbnail

---

Friends ▾ **Share Link** Cancel

# OpenGraph

## Facebook Open Graph

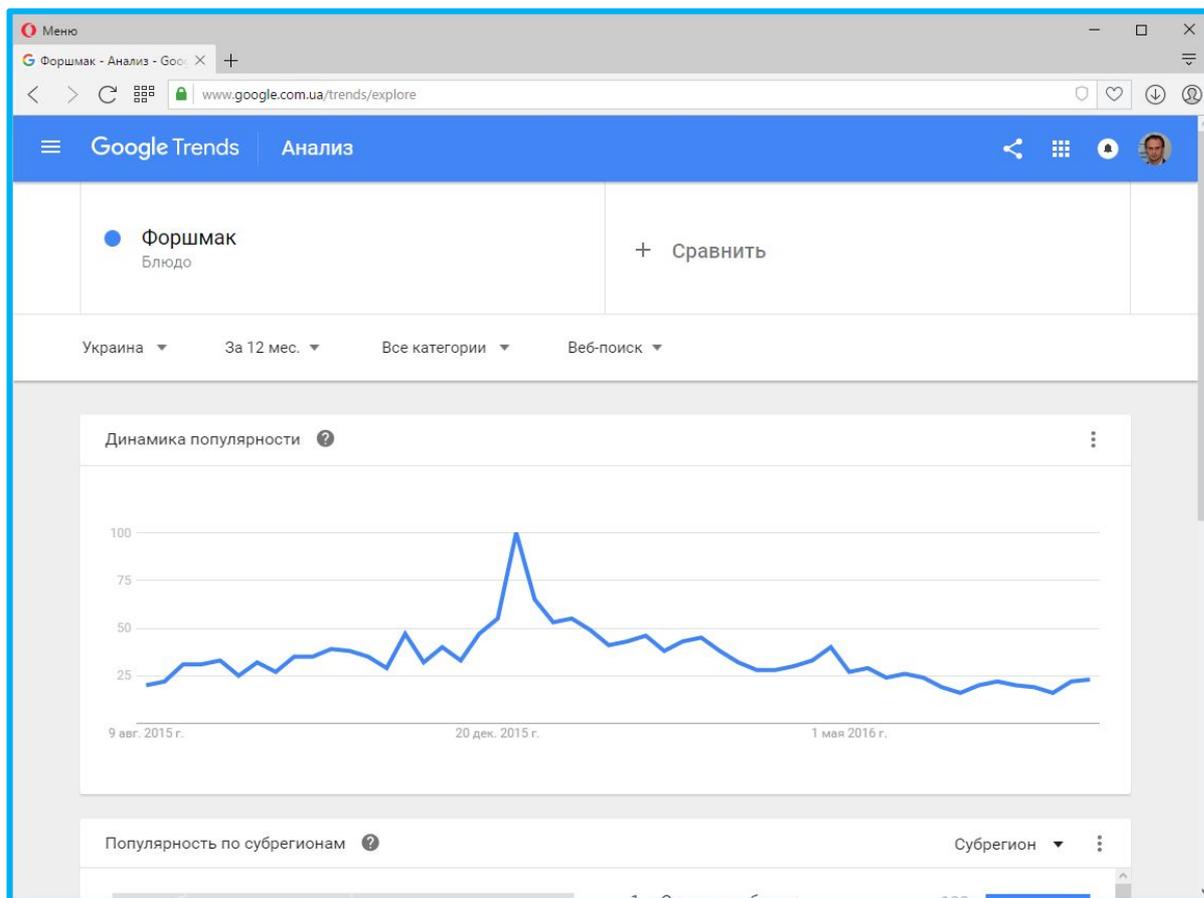
```
<head>
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">
<meta property="og:description" content="description-goes-here">
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

# Инструмент ы

# Инструмент показывающий популярность поисковых запросов

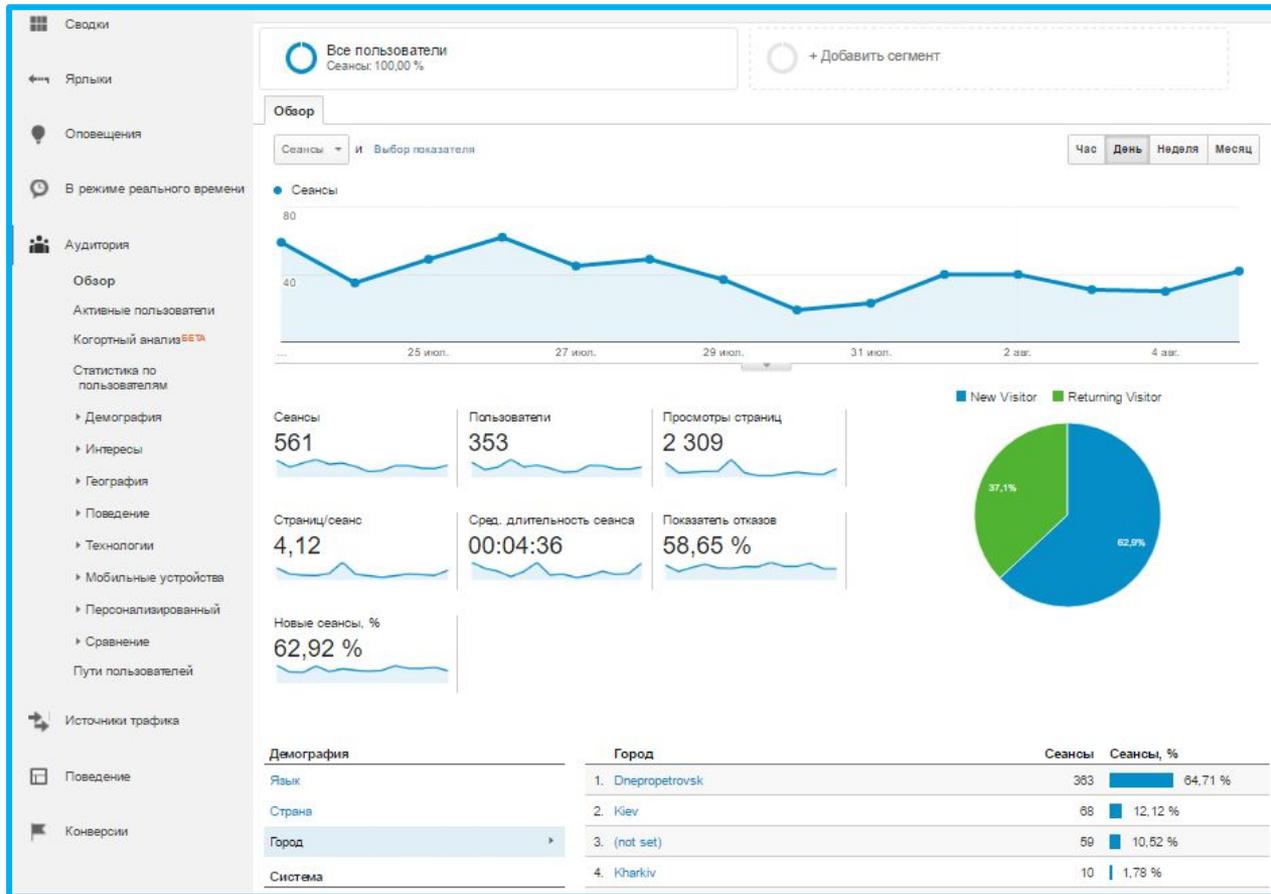


<https://www.google.com.ua/trends/>

Был аналогичный сервис от Яндекса

<https://wordstat.yandex.ua>

# Сбор и анализ СТАТИСТИКИ Google Analytics



<https://www.google.com/analytics/>

Будет  
ПОЛЕЗНЫМ

# 105 сервисов для SEO-

## Анализаторы апдейтов

- [Tools.promosite.ru](https://tools.promosite.ru) — анализатор апдейтов Яндекса, индикатор апов индекса (текстовых), ссылочных апдейтов, ТИЦ, сохраненной копии, подкрутки алгоритма и выдачи Яндекса и др.
- [SeoLib](https://seolib.ru) — анализатор апдейтов Яндекса и Google, есть возможность выбрать данные для анализа по периоду или по числу последних апдейтов.
- [AnalyzeThis](https://analyze-this.com) — показывает данные как по Рунету, так и по миру, есть возможность выбрать период для анализа.
- [PR-CY](https://pr-cy.ru) — анализатор апдейтов выдачи Яндекса, PR, ТИЦ.



## Работа с текстами

### Проверка уникальности

- [text.ru](https://text.ru)
- [Advego Plagiatus](https://advego.com)
- [Etxt Антиплагиат](https://etxt.ru)
- [Content Watch](https://content-watch.com)
- [Copyscape](https://copyscape.com)
- [FindCopy](https://findcopy.com)

<https://www.seonews.ru/analytics/105-servisov-dlya-seo-spetsialistov/>

Делайте сайты для людей, а не  
для машин - это лучшее  
SEO/SMO