

*«Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны,  
если сегодняшняя молодёжь завтра возьмёт в свои руки бразды  
правления.»*

*Ибо эта молодёжь невыносима, невыдержанна, просто ужасна»  
Гесиод, 720 год до нашей эры*

# Поколение Z (особенности воспитания)

---

Родительское собрание 13.10.2018

Притча о воспитании. Разумное воспитание.

Однажды к Хинг Ши пришла молодая крестьянка и спросила:

— Учитель, как следует мне воспитывать сына: в ласке или в строгости? Что важнее?

— Посмотри, женщина, на виноградную лозу, — сказал Хинг Ши.

— Если ты не будешь её обрезать, не станешь, из жалости, отрывать лишние побеги и листья, лоза одичает, а ты, потеряв контроль над её ростом, не дождёшься хороших и сладких ягод. Но если ты укроешь лозу от ласки солнечных лучей и не станешь заботливо поливать её корни каждый день, она совсем зачахнет.

И лишь при разумном сочетании и того, и другого тебе удастся вкусить желанных плодов.



**А.С. Макаренко**

**Наши дети- это наша старость, плохое воспитание- это наше будущее горе, это наши слёзы, это наша вина перед другими людьми, перед страной»**



**« РЕБЁНОК- ЗЕРКАЛО СЕМЬИ; КАК В КАПЛЕ ВОДЫ ОТРАЖАЕТСЯ СОЛНЦЕ, ТАК В ДЕТЯХ ОТРАЖАЕТСЯ НРАВСТВЕННАЯ ЧИСТОТА МАТЕРИ И ОТЦА»**

**В.А. Сухомлинский**



Средневековый  
поэт  
Себастьян Брандт

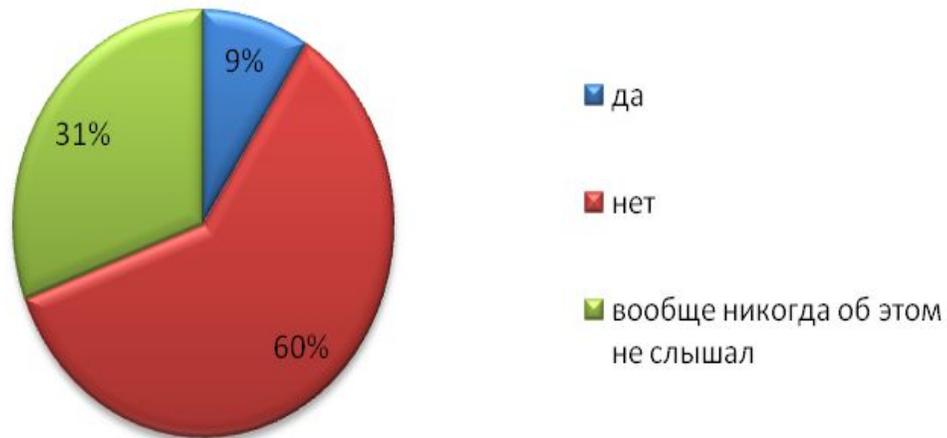
*Ребенок учится тому,  
Что видит у себя в дому.  
Родители- пример ему.  
Кто при жене и детях груб,  
Кому язык распутства люб,  
Пусть помнит, что с лихвой получит  
От них все то, чему их учит.  
Там, где аббат не враг вина,  
Вся братия пьяным- пьяна.  
Не волк воспитывал овец,  
Походку раку тал отец.  
Коль видят нас и слышат дети,  
Мы за дела свои в ответе  
И за слова: легко толкнуть  
Детей на нехороший путь.  
Держи в приличии свой дом,  
Чтобы не каяться потом.*

# Теория поколений

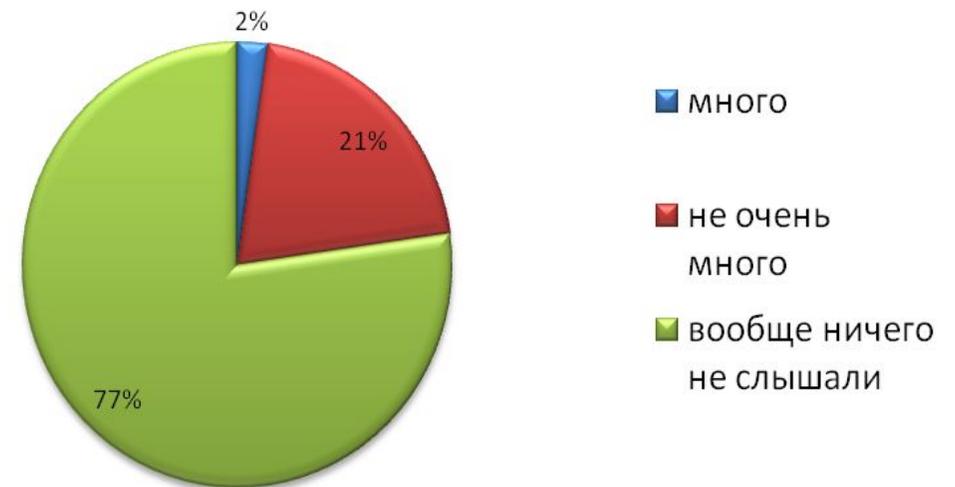


# Уровень осведомленности детей и взрослых

Слышали вы когда-нибудь о  
"теории поколений"?



Много ли вы знаете о современном  
поколении с точки зрения психологии и  
педагогики





# Теория поколений



Теорию Поколений создали американские ученые **Нейл Хоув** и **Вильям Штраус** в **1991** году. Независимо друг от друга, изучая такой популярный социальный феномен, как конфликт поколений, одновременно пришли к одинаковым выводам. сегодняшние 20-летние «дети» в одних и тех же ситуациях ведут себя примерно одинаково, но совершенно не так, как вели себя в том же возрасте их «отцы», «деды» и «прадеды». А вот с «прапрадедами» уже есть явное сходство. Адаптацию Теории Поколений для России в 2003-2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис — координатора проекта Regenerations.

ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
G.I.	"Величайшее поколение", "поколение Победителей", "поколение Героев"	1900-1923
Молчаливое поколение (Silent generation)	"Разбитое поколение", "Потерянное поколение"	1923-1943
Бэйби-Бумеры (Baby Boomers)	"Бумеры", "поколение демографического взрыва"	1943-1963
X	"Неизвестное поколение", "13-е поколение", "поколение с ключом на шее" (latch-key kids)	1963-1983
Y	generation "why"?, "поколение Сети", "поколение Миллениум", "Нулевые", "поколение Next", "Эхо Бумеры"	1983-2003
Z	"Цифровое поколение", "поколение XD" (Digital children of generation X)	2003 +

Поколение GI (ну или «поколение победителей»).  
Годы рождения: 1900-1923



Сформировавшиеся ценности:  
трудолюбие, ответственность,  
вера в светлое будущее,  
приверженность идеологии,  
семья и семейные традиции,  
категоричность суждений.

Молчаливое поколение.  
Годы рождения: 1923-1943



Сформировавшиеся  
ценности:  
преданность,  
соблюдение правил,  
уважение к должности  
и статусу, терпение

# Поколение Baby boomers.

Годы рождения: 1943-1963



Сформировавшиеся ценности: ОПТИМИЗМ, КОЛЛЕКТИВИЗМ,  
заинтересованность в личном росте.

# Поколение X

Годы рождения: 1963-1984



Сформировавшиеся ценности: готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.

# Поколение Y

Годы рождения: 1984-2000



Сформировавшиеся ценности: в систему ценностей этой группы уже включены такие понятия, как гражданский долг и ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для представителей этого поколения выходит немедленное вознаграждение.

# Поколение Z

Годы рождения: 2000-2020

- гиперактивны
- «клиповое мышление»
- Склонность к аутизации



1. Это дети мультимедийных технологий;
2. Нетерпеливы и сосредоточены, в основном, на краткосрочных целях.
3. Ориентированы на потребление и индивидуалистичны.
4. Ценят честность и откровенность.
5. Быстро взрослеют, но сохраняют черты инфантилизма
6. Иначе занимаются творчеством.
7. Феномен детской многозадачности.
8. Иначе учатся
9. По-другому функционирует память
10. Концентрация внимания уменьшилась в десятки раз.
11. «Клиповое мышление».
12. Гиперактивны.
13. Склонны к аутизации.

# «О”кей, гугл! Кто такие дети поколения Z?»

Формирует и будет дальше формировать взгляды нового поколения **Интернет**. Из этой специфики вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения: *меньше человеческой коммуникации, больше техногенной.*

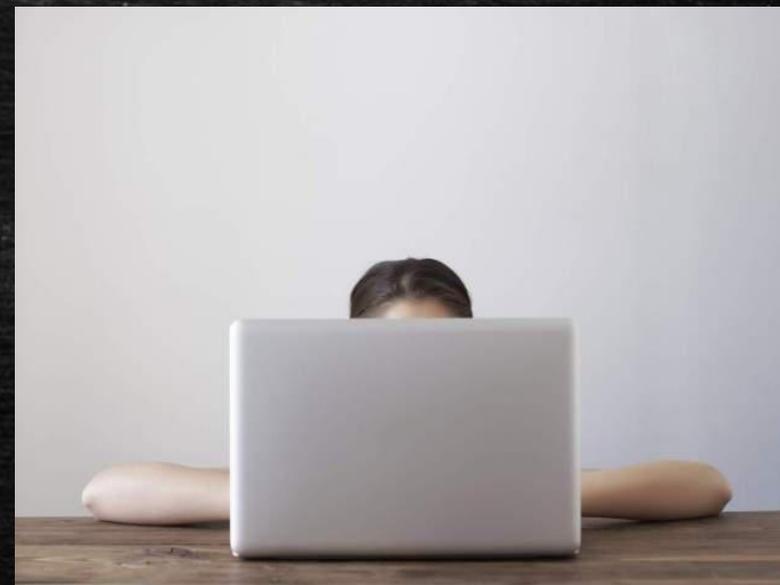
**Неблагоприятной тенденцией** выступает рост одиночества, отвержения, низкий уровень коммуникативной компетентности, рост тревожности, усугублённой чувством брошенности, ненужности взрослому миру, опустошённости, растерянности, неверия в себя.



Ценности здоровья для нового поколения будут ещё более актуальны.

Перемещение внимания будет происходить в сторону социальных ценностей — карьера и благосостояние

- ❖ Как работники они будут менее ответственными, менее исполнительными.
- ❖ Как дети будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе.
- ❖ Вырастут идеалистами.
- ❖ Будут уходить в мир виртуальной реальности.
- ❖ Будут весьма практичными (идеалисты-прагматики).
- Новое поколение может оказаться еще более податливым для манипуляции.
- Главным становится потребление — информации, товаров, услуг, развлечений.



# Принцип Супермена

Отсутствие скуки и захватывающие задачи — часть состояния комфорта поколения Z



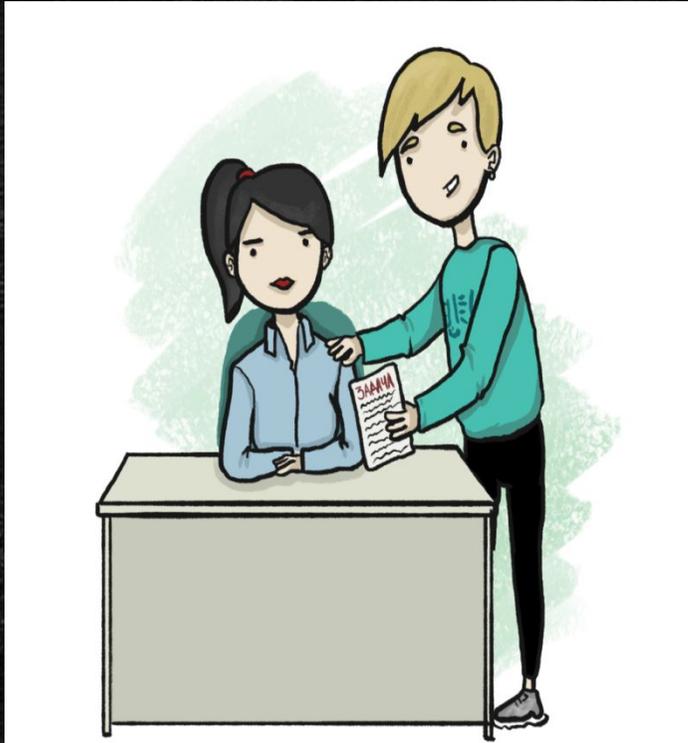
## *Мультизадачность и умение заинтересовать.*

Многим детям намного удобнее делать несколько вещей одновременно. Именно поэтому сегодняшний урок должен включать в себя новые инструменты - в том числе и игры и интерактивные динамические задания. Большинство детей совершенно не понимает, зачем нужно читать книжки и корпеть над тетрадками. Нужно не пытаться втолковать что-то, а заинтересовать.

Он может: в короткий срок решить несколько задач одновременно без потери качества — преимущество поколения

Но ему важно :  
знать что он делает, почему, зачем.

# Принцип Правил игры (договор)



Четкая постановка задач, алгоритм с правилами выполнения.

Он может нарушить правила, но другому не простит не честности. Понятие о справедливости. Идеализм.

Он может: выполнять задачи качественно и в срок

Ему важно: видеть в учителе/родителе не начальника, а человека; знать чёткие сроки работы; понимать -несоблюдение сроков наказуемо

# Принцип быстрого результата



Подача информации должна происходить быстрее, времени на решение задач необходимо давать меньше, получать результаты, анализировать их и реагировать на них надо сразу же.

Он может: Выполнять задачи, которые реально осуществимы (маленькие задачи).

Ему важно: победить, знать, что делает, то что в его силах

# Принцип поощрения (награды)

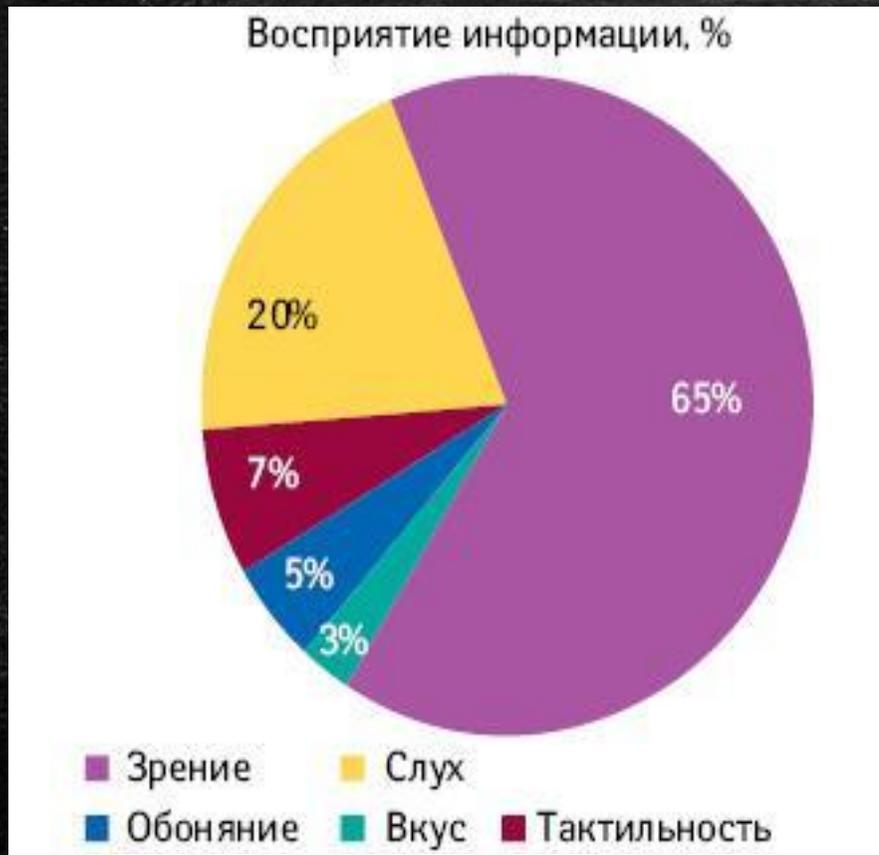


Современные дети готовы работать, если знают, что получат признание и вознаграждение за свои труды. При этом они хотят получить его сразу же, незамедлительно. Необходимо поощрять труд, повышать качество и скорость выполнения операций, а не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей.

Он не может: ЖДАТЬ( его горизонты ближе, его желания очень быстро удовлетворялись)

Ему важно: важно поставить не только срок исполнения задачи, но и пообещать срок достижения первых побед.

# Принцип наглядности (визуального восприятия)



*Одна картинка стоит тысячи слов.*

Современные дети по-другому воспринимают информацию. Для них все должно быть ярким, зрелищным, наглядным. Поэтому урок и др. обучающее занятие для представителей этих поколений должен объединять в себе традиционные инструменты (доска, маркеры) и новые технологии обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры).

# Поколение Z страдает от синдрома упущенной выгоды

---

Они черпают информацию не менее чем с пяти экранов одновременно. С экрана телевизора, ноутбука, настольного ПК, планшета, ну и, конечно, мобильного телефона — любая информация, образно говоря, находится на расстоянии клика.

Быть в контакте — для поколения Z всё равно что дышать.

Вместе с постоянным доступом вырабатывается и постоянная зависимость от всех и всего вокруг.

По данным общенационального исследования, 44% представителей поколения Z проверяют свои аккаунты в социальных сетях как минимум раз в час, а 7% — чаще чем раз в пятнадцать минут. Интересно, что один из пяти представителей поколения Z чаще обновляет свою ленту в Twitter, чем читает её.

# Синдром смешанной реальности

---

У поколения Z масса способов — от твитов в Twitter, постов в Instagram и страниц в Facebook — идентифицировать и персонализировать личный бренд и сообщить о нём миру. Это суперпросто!

Но...интересно ли другим?

Попытка делать всё так, чтобы привлечь внимание в Сети.

Получение информации в яркой форме из 3, 4 ...10 рук в яркой форме.

Доверчивость. Раз пишут в ИНТЕРНЕТЕ – ЗНАЧИТ ПРАВДА.

В реальной жизни ведут себя так, как будто у них много попыток, шансов (жизней)

Страх и неумение общаться с реальными людьми.

# Как воспитывать современных детей?

- Не усердствовать с запретами
- Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Уважать его мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
- Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
- Поощрять успехи

Спасибо за внимание!

## **Источники информации:**

<http://rugenerations.livejournal.com/1081.html>

<http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>

[https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория\\_поколений](https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_поколений)

[http://www.psj.ru/saver\\_people/detail.php?ID=77633](http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=77633)

<http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>

[http://www.psj.ru/saver\\_people/detail.php?ID=77633](http://www.psj.ru/saver_people/detail.php?ID=77633)

<http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2015/05/Зайцева.pdf>

<http://www.trainings.ru/library/dictionary/teoriyapocoleniy/>

<http://hr.superjob.ru/vnutrennie-kommunikacii/kak-upravlyat-pokoleniem-z-12-sovetov-kak-najti-obschij-yazyk-s-individualistami-zhivuschimi-v-socsetyah-1244/>

<http://rugenerations.livejournal.com/1081.html>