

Бизнес-план

ООО Туристическая база отдыха «Народная сказка»

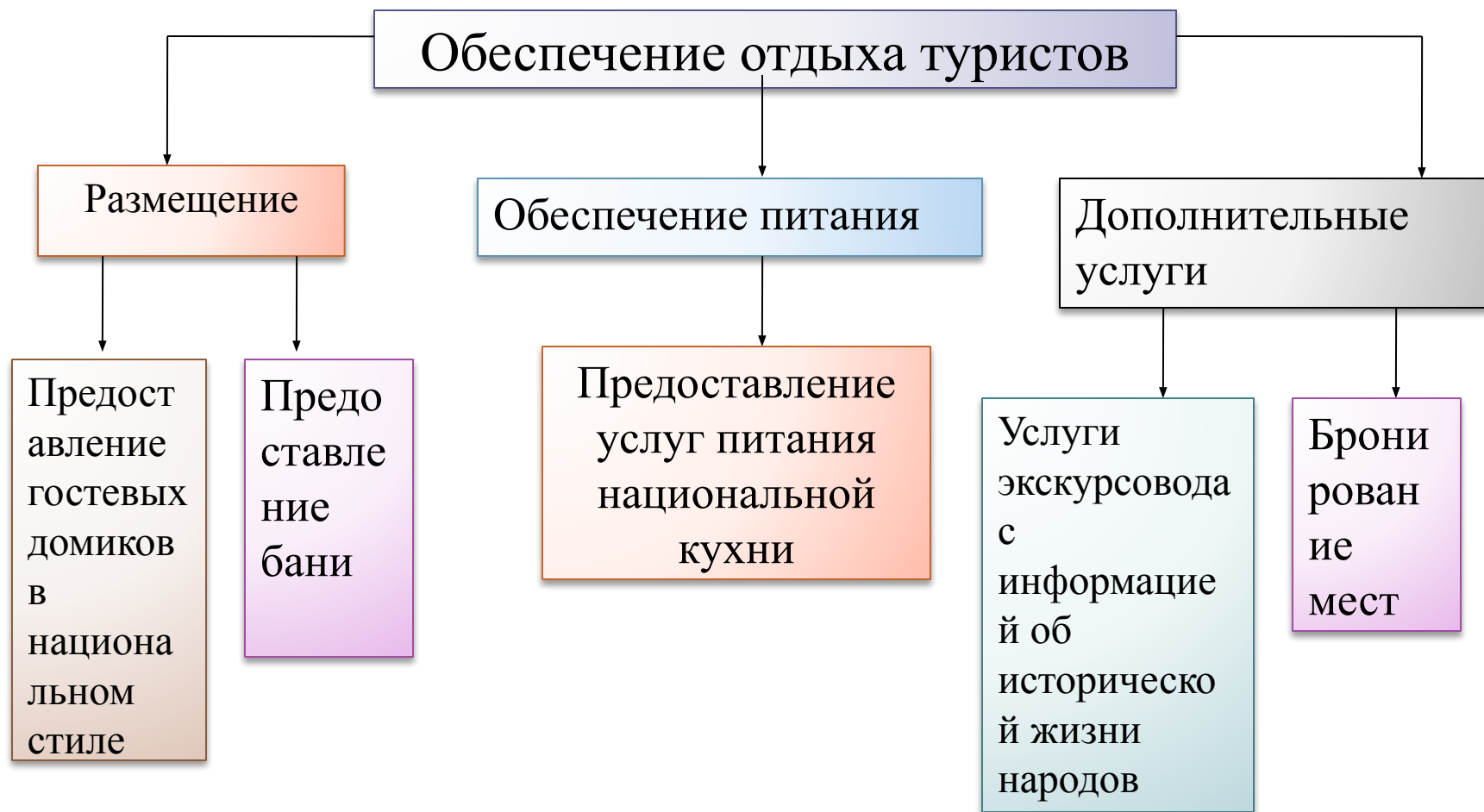




Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории.



Цели и задачи функционирования базы отдыха



Исследование и анализ рынка сбыта

В структуре опрашиваемых 70 % женщин, 30 % мужчин, в возрасте от 16 до 60 лет. Результаты опроса показали, что:

1) Готовы посетить: 89%.

2) Стоимость услуги:

- 4000 рублей - 60%;
- 2000 рублей - 24%;
- 5000 рублей - 16%.

3) Желаящие провести праздники: 72%.

Сильные и слабые стороны ООО «Народная сказка»

Преимущества		Недостатки	
Лучшие качества	За счет чего достигается	Недостатки	Методы преодоления
1. Уникальность	Нет аналогов в городе	1. Малоизвестность	Реклама
2. Качество	Квалифицированный персонал	2. Высокая цена	Разработка системы скидок, льгот, бонусов
3. Экологичность	Отдаленность от промышленных зон		
4. Возможность оздоровления	Чистый воздух, богатая флора и фауна		
5. Восстановление нервной	Общение с природой, животными		

План маркетинга

Стратегия маркетинга : стратегия концентрированного маркетинга

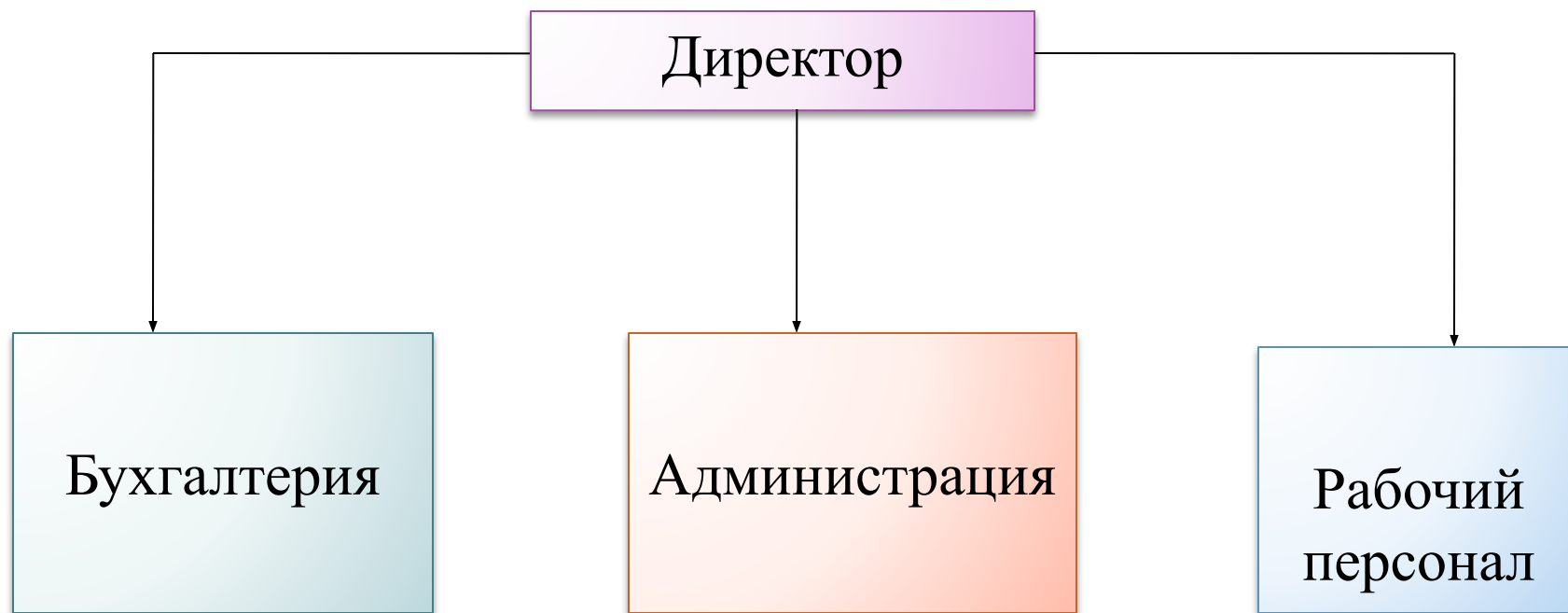
Ценовая политика: с ориентацией на спрос

Стимулирование сбыта: - организация конкурсов и лотерей для потенциальных потребителей;
- предоставление скидок при коллективных посещениях;
- распространение информационных материалов и предложений о скидках и льготах через газеты;
- снабжение посетителей сувенирами или иными подарками

Коммуникативная политика : реклама

Бюджет маркетинга: метод на основе целей и задач.

Организационный план



Организационная структура ООО
«Народная сказка»



Финансовый план

1. Первоначальные затраты: 10500000 рублей.
2. Постоянные затраты: 322655 рублей.
3. Переменные затраты: 19160 рублей.
4. Прогнозируемый объем реализации: 276000 рублей.
5. Точка безубыточности: 86 человек.

Упрощенная система налогообложения (УСН)

$$\text{УСН} = \text{Доход за квартал} * 6\%$$

Финансовая стратегия

Текущая стоимость ожидаемых доходов (PV):

- в первом году: $PV_1 = -496728$;
- во втором году: $PV_2 = 1227609$;
- в третьем году: $PV_3 = 1129400$.

Период окупаемости (PP) = 2 года 1 месяц.

Чистая приведенная стоимость (NPV) = 810281 > 0.

Индекс прибыльности (PI) = 2,3 > 1.

Рентабельность продаж (R) = 29 %.

Потенциальные риски

1. Отсутствие спроса.
2. Появление конкурентов в городе.
3. Форс-мажорные риски.
4. Экономический кризис.





Добро пожаловать!

Бизнес-план

ООО Туристическая база отдыха «Народная сказка»

