

# Ozon.Marketplace

---

Темы сегодняшнего обучения:

- Объединение/разъединение товаров в одну карточку CMS
- Создание бренда и логотипа в CMS



**«Объединение/разъединение  
товаров в одну карточку  
CMS в рамках  
одного/разных продавца  
(ОВ)»**

# Зачем партнёрам объединять карточки товара?

---

1. Покупателям удобнее выбирать имеющиеся товары из ассортимента и приобретать
2. Для партнёра – это продвижение своего товара
3. Увеличение продаж



Высота игрушки, см:

32

60

Цвет: WHITE



[Нашли на Ozon похожий товар?](#)

Тип ..... [Кукла](#)

Высота игрушки, см ..... [60](#)

Материал ..... [ABS пластик](#)

Артикул ..... [man1693ucksh66a52lm8](#)

Особенности куклы ..... [Шарнирная](#)

[Перейти к описанию](#)



Скидка!

-20%

Вариант:

Гвоздика и дикая клюква

Пачули и ароматный бергамот

Сандал и ягоды можжевельника

Цветущий инжир и лотос

Аромат:

Инжир, Лотос

Клюква

Пачули, Бергамот

Сандал, Можжевельник

Нашли на Ozon похожий товар?

Тип ..... Гель для душа

Объем, мл ..... 380

Цена за шт ..... 134 Р

Вам необходимо запросить  
информацию от партнёра: список  
всех «**Ozon SKU ID**», HE Артикулы.

В кейсе также прописывается, что  
необходимо прислать список  
«**Ozon SKU ID**».

## Если партнёр просит объединить только свои товары, т.е. необходимо объединить товары **одного партнёра.**

---

- Каждый из товаров должен иметь уникальный **«Артикул»**.
- Для всех вариантов в поле **«Объединить на одной карточке»** должно быть указано одинаковое значение, по которому будут объединяться товары.
- Для каждого **«Варианта товара»** проверить характеристики, по которым он отличается.

Например: **Название цвета; Цвет товара; Диаметр, см;**  
**Объём, л; Размер и т.д.**



## Инструкция по объединению в «CMS» :

1. Если партнёр не прислал список всех «**Ozon SKU ID**», то запрашиваем их. Если прислал, то переходим к следующему шагу.
2. Открываем программу «**CMS**»
3. Вставляем все присланные «**Ozon SKU ID**» и нажимаем «**Найти**»
4. Ползунок должен стоять так, чтобы не было видно «**Golden Card**»
5. Необходимо нажать на первый товар, перейти в раздел «**Структура**»
6. Нажимаем на «**+Добавить товар**» (открывается окно)
7. Перенесите все имеющиеся у других товаров «**SPU (Вариант)**» на одну модель.

**Если партнёр просит объединить свои товары с другим продавцом, т.е. необходимо провести объединение не со своим товаром.**

---

## **Важно!**

- Если товары разные, то необходимо отказать партнёру в склейки его карточек с другим партнёром!
- Также если при проверке вы обнаружили, что имеется «Уценённый товар», то такой товар не трогаем и отказываем в объединении!

**Важно!**

## Если партнёр просит объединить свои товары с другим продавцом. При проверке вы обнаружили, что товары идентичные.

- Если партнёр не прислал список всех «**Ozon SKU ID**», то запрашиваем их. Если прислал, то переходим к следующему шагу.
- Открываем программу «**CMS**»
- Вставляем все присланные «**Ozon SKU ID**» и нажимаем «**Найти**»
- Ползунок должен стоять так, чтобы были видны «**Golden Card**»
- Кликаем в «**Golden Card**» нашего партнёра, который прислал запрос
- Заходим в «**Структуру**» и ищем в ней данную карточку
- Нажимаем на **3 точки** и выбираем «**Перенести в другой Golden Card**» (открывается окно для ввода)
- Копируете по очереди «**SPU Вариант**» на карточке «**Golden Card**» товара другого партнёра, с которым хотят объединить
- Вставляете в поле ввода и нажимаете «**Перенести**»
- После того, как вы добавите все необходимые «**SPU (Вариант)**», через некоторое время в поле «**Model**» (которая находится под каждой карточкой товара) будет иметь одно общее значение.



## **Важно!**

---

Если вдруг у вас нет «**Golden Card**» карточек, то вы делаете то же самое, только по «**Вариантам селлера**».

**Эскалируете внутри WCRM**  
с категорией: «**Контент/Работа с карточкой товара**»  
подкатегорией: «**Добавление штрихкода**»

Прописав во внутреннем комментарии, что необходимо обновить штрихкоды.



**Важно!**

## Если партнёр просит объединить товары по доставке (обычная доставка и Ozon Express)

- Если партнёр не прислал список всех «**Ozon SKU ID**», то запрашиваем их. Если прислал, то переходим к следующему шагу.
- Открываем программу «**CMS**»
- Вставляем все присланные «**Ozon SKU ID**» и нажимаем «**Найти**»
- Кликаем на первую карточку товара, которая выпала из списка
- Заходим в «**Структуру**» и ищем в ней «**Вариантам селлера**» карточки, которую выбрали
- Нажимаем на **3 точки** и выбираем «**Скопировать ID**»
- Заходим в «**Структуру**» второго товара и ищем в ней «**Вариантам селлера**» данной карточки
- Под ней имеются два варианта «**SKU**» (FBO и FBS)
- Выбираем необходимый вам «**SKU**» и нажимаем на **3 точки** → «**Перенести в другой вариант**»
- Вставляете ранее скопированный ID в открывшееся окно
- Нажимаете «**Перенести**»

# Важно!

---

**Объединить товары можно только в рамках одного продавца!**

После всех проведённых манипуляций в структуре под «Вариантом селлера» будет 4 варианта SKU (2 FBO и 2 FBS)



**Важно!**

## Важно!

---

Все объединения, которые вы делаете, необходимо склеивать по **«Аспектным атрибутам»** - это атрибуты, по которым внутри модели с несколькими склеенными товарами идёт переключение в карточке товара (вес, г, количество в упаковке, объём и т.д.)

Если атрибут **не является Аспектным**, то:

Эскалируйте тикет через создание задачи **«Jira»**, проставив корректные **«Категорию»** / **«Подкатеорию»** обращения;

Выберите корректную **«группу АКМ»** в зависимости от категории товара;

Написать комментарий в задаче **«Jira»** о необходимости сделать атрибут **аспектным**.



**Важно!**

## Важно! То, что делать нельзя!

Если партнёр просит разъединить, свой товар с другим товаром другого партнёра и данные товары **идентичны**, объединение происходило, как **другое ценовое предложение**, то такие товары мы **не расцепляем!**

Как понять какие карточки нельзя разъединять:

- Если партнёр не прислал список всех «**Ozon SKU ID**», то запрашиваем их. Если прислал, то переходим к следующему шагу.
- Открываем программу «**CMS**»
- Вставляем «**Ozon SKU ID**» и нажимаем «**Найти**»
- Кликаем на необходимую вам карточку товара, которая выпала в списке
- Заходим в «**Структура**» и ищем «**Golden Card**» данной карточки товара



**нельзя!**

**Важно! То, что делать**

**Под данной карточкой будут отображаться 2 карточки «Вариант селлера».**

Как это выглядит в «CMS»

<https://crm.ozon.ru/sellers/150452/conversations/13141559>

Golden Card 18643693  
Свитшот женский oodji, цвет: светло-розовый, изумрудный. 14808015-35/46151/406DP. Размер XXS (40)

Вариант селлера 73729265 7506 АВГУСТ  
Свитшот женский oodji, цвет: светло-розовый, изумрудный. 14808015-35/46151/406DP. Размер XXS (40)

Свернуть SKU ▾ 2 Варианта

SKU 150481866 7506 АВГУСТ FBO

Вариант селлера 134968898 57267 oodji  
Свитшот женский oodji, цвет: светло-розовый, изумрудный. 14808015-35/46151/406DP. Размер XXS (40)

Свернуть SKU ▾

Выделить все SKU

SKU 244927095 57267 oodji FBS

SKU 244927093 57267 oodji FBO

**То, что делать можно!**

Если необходимо разъединить товары **одного партнёра**

Если необходимо разъединить товары **разных партнёров и товары разные**

Здесь легко и просто:

---

- Если партнёр не прислал список всех **«Ozon SKU ID»**, то запрашиваем их. Если прислал, то переходим к следующему шагу.
- Открываем программу **«CMS»**
- Вставляем **«Ozon SKU ID»** и нажимаем **«Найти»**
- Кликаем на необходимую вам карточку товара, которая выпала в списке
- Заходим в **«Атрибуты»**
- Удаляем/вставляем пробел/символ в поле **«Название модели»** или **«Объединить на одной карточке»**

**И всё,  
готово!**



## **Важно!**

Если возникает ошибка при объединении/разъединении карточек, перепроверьте, корректно ли заполнены поля **"Название модели"** или **"Объединить на одной карточке"**, если нет — скорректируйте и действуйте дальше по инструкции!

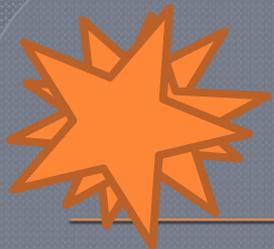
# Важно!

---

Если вы пользуетесь программой «СМS» вам необходимо каждый обработанный тикет отправлять по ссылке, которая находится в «Confluence» :



<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScX8aeTFNjPF4a0pQjPyQRmA0LWz305LPaovH-jQ3JTigBowA/viewform>.



# Важно!

При создании карточки товара:  
«Ювелирные изделия», «Компьютеры» и «Мебель»  
склейка идёт только по атрибуту «Объединить в одной  
карточке»!

Если партнёр прислал мало «Артикулов» (бывает такое), то  
мы не запрашиваем «Ozon SKU ID», а ищем их  
**самостоятельно.**

Если партнёр прислал много «Артикулов», то в данном  
случае будет корректнее всего запросить «Ozon SKU  
**ID»!**

**РИВ ГОШ (id 123619) НЕЛЬЗЯ СКЛЕИВАТЬ С КАРТОЧКАМИ  
ТОВАРА ОТ ДРУГИХ ПРОДАВЦОВ!**

# Примеры обращений с некорректной обработкой!

---

<https://crm.ozon.ru/tickets/93571466>

Комментарий по списанию от КО:

1. Лишний запрос информации
2. Не была проведена эскалация через создание задачи «Jira» на группу АКМ

<https://crm.ozon.ru/sellers/35379/conversations/13174916>

Комментарий по списанию от КО:

Обработка не по инструкции, необходимо было сразу провести Объединение

<https://crm.ozon.ru/sellers/167193/conversations/12981405>

Комментарий по списанию от КО:

1. Лишний запрос информации
2. Нет обращения по имени.



<https://crm.ozon.ru/sellers/5239/conversations/13031142>

Комментарий по списанию от КО:

Лишний запрос информации

<https://crm.ozon.ru/sellers/21653/conversations/13050414>

Комментарий по списанию от КО:

1. Инструкция не уместна
2. Некорректный сценарий
3. Не рабочая ссылка

<https://crm.ozon.ru/sellers/40895/conversations/13148756>

Комментарий по списанию от КО:

Лишний запрос информации



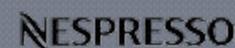
Важно!



Обратите своё внимание, большинство списаний от КО – это лишний запрос информации!



# «Создание бренда и логотипа в CMS»



# Партнёр просит создать ему «Бренд»!

---

Запрашиваем информацию строго по кейсу из  
«Confluence».



**Кейс!**

Пришлите, пожалуйста, название, логотип, категорию товара/услуги, а также фото с логотипом вашего бренда на товаре в хорошем качестве.

Логотип должен быть JPEG или PNG, размер изображения — 200×200 пикселей.

Также, для ускорения обработки вашего запроса, направьте, пожалуйста, ссылку на официальный сайт товара, при наличии.

# ! Партнёр просит создать «Бренд», если он не является производителем!

---

Вам необходимо прислать кейс, который вы рассылаете партнёрам по созданию бренда +

- ✓ «Свидетельство на товарный знак», если являетесь правообладателем.
- ✓ **Договор** с правообладателем/эксклюзивным дистрибьютором данной продукции.
- ✓ Официальное письмо от правообладателя/эксклюзивного дистрибьютора о том, что вы являетесь авторизованным дилером на реализацию продукции этого товарного знака.

Данный кейс находится в «Confluence» в разделе «Контроль качества (документы качества и скрытие товаров)»

# Важно!

---

После того как партнёр пришлёт  
информацию вам необходимо  
проверить существование такого  
бренда  
на сайте «Ozon и в CMS».

Если данного «Бренда» не существует,  
то вы переходите к проверке  
присланных данных.



# В первую очередь необходимо посмотреть на название «Бренда»!

## Не создавать:

- Популярные бренды - **Samsung, Adidas, Lador, Avon** и т.д.
- Популярные бренды красоты с каким-либо добавлением - **Lacoste, Dior** и т.д.
- Бренды, наименование которых начинается с **ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД** и т.д.
- Бренды, которые выглядят, как адрес сайта типа «**abcd.ru**» или в названии бренда встречается адрес
- Бренды, которые включают в себя : **\_ " « » @ # ~ \* \$ % ( ) + =**
- Бренды, которые на самом деле являются типом товара, названием категории, направлением изготовления:  
**«Воскоплав картриджный», «Красота и здоровье», «Корейская косметика»**

Проверили, всё ок, идём дальше!



# Проверить фото/ссылку

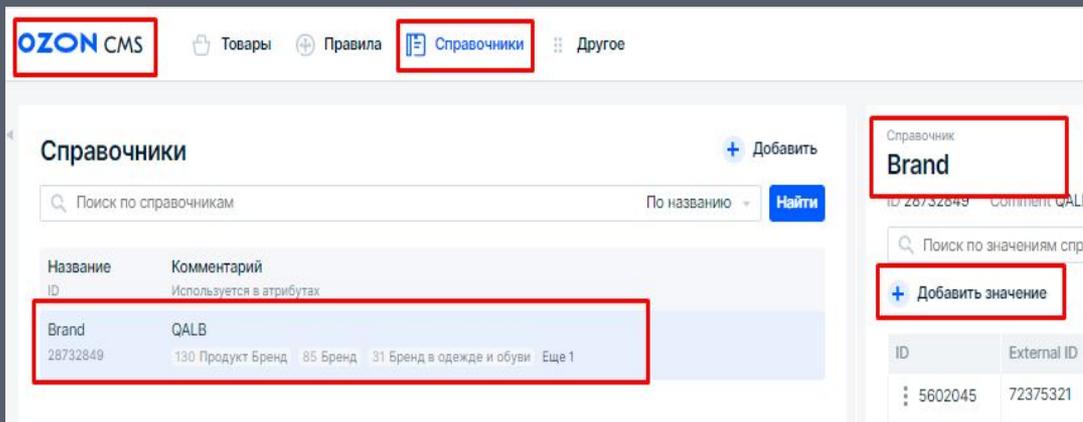


Необходимо открыть и проверить **фото/ссылку** на сайт продавца, если она имеется. Только на основании **фото/сайта** мы должны создавать **«Бренд»**.

На **фото/сайте** есть возможность убедиться, какой конкретно категории относятся товары партнёра, а также, что на товаре-упаковке действительно указан **«Бренд»**, который просит завести продавец.

Если при проверке выяснилось полное совпадение товара на фото, с названием бренда, то переходим к следующему шагу.





# Создаём «Бренд»!

## Как это сделать?!

- Открываем программу «**CMS**»
- Находим вкладку «**Справочники**» и нажимаем на неё.
- Автоматически у вас выбрана вкладка «**Brand**»
- С правой стороны нажимаем «**+Добавить значение**»
- Приступаем к заполнению в открывшемся окне полей: «**Название**», «**Категории**», «**Picture**»
- Спускаемся вниз и нажимаем «**Сохранить**»

**создан!**

**Бренд**

# «Название», «Категории», «Picture»

Создание нового значения Esc X

Выберите позицию ▼ Введите ID значения

Название \* Кликните для ввода имени

Атрибуты

Категории

IsAdult  Нет

IsProf  Нет

isNichePerfumery  Нет

IsLuxeBrand  Нет

isBUApparelBrand  Нет

SearchName

Picture

CompanyInfo

Comment

# Важно!

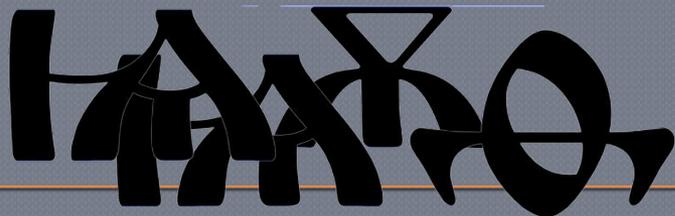
## Причины, почему вы отказываете партнёрам в создании «Бренда»:

---

- Если данный «Бренд» есть на сайте **Ozon** и в **CMS**
  - Если партнёр не прислал фото товара
- Если на присланном фото **нет логотипа товара**, и партнёр не может предоставить **«Свидетельство на товарный знак»**
- Если на логотипе или на фото присутствуют следы **Photoshop**, поэтому будьте предельно внимательны! Вас могут обмануть!
- Если партнёр просит создать свой **«Бренд»**, но на присланных фото имеется названия других **«Брендов»**
- Если партнёр **не прислал категорию** своего товара, и **вы не понимаете** в какую категорию её отнести.
- Если партнёр присылает **переделанные названия** имеющихся «Брендов»
- Если партнёр присылает сайт, и вы видите, что данный товар не его, т.е. он не является производителем.
- Если партнёр, например, пишет название бренда на английском языке, а на фото бренд написан на русском языке или наоборот, т.е. написание самого бренда не совпадает с написанием, которое отображается на фото



# Важно!



Если создаёте бренд и пишете "я создал(а) бренд **«TISENTELE»**", название бренда **не нужно заключать в кавычки**, так как оно написано на латинице (на английском языке).

Если же название бренда, например, **«Ясный день»**, то его **нужно заключить** в кавычки, так как оно написано на кириллице (на русском языке).

Названия брендов, торговых марок, компаний, продуктов пишем так, как они сами себя называют. Названия на кириллице заключаем в кавычки. Названия на латинице в кавычки не заключаем.

# Важно!

---

Обратите внимание, что при создании «Бренда», мы не вписываем название категории в графу «CompanyInfo», а выбираем соответствующие категории в "Категории".



# Важно!

---

Если партнер хочет **ограничить** свой «Бренд» от использования его другими продавцами, то это получится только после регистрации бренда и при условии отсутствия у других продавцов документов на этот «Бренд» .

В данном случае подойдет не только «Свидетельство на товарный знак», но и «Уведомления о приеме и регистрации заявки на торговый знак»



## Залог вашего успешного КО!

100%

100%

100%

---

1. Перед сменой прочитать беседу "**Важные изменения**" за все дни, когда вы не работали!
2. Прочитать все **новости в WCRM** за все дни, когда вы не работали!
3. Перед сменой прочитать **«Блог»** в Confluence!
4. Слушать своего **«Руководителя группы»**. Если появились какие-то глобальные изменения, вас обязательно оповестят!
5. При ответе партнёру, всегда нужно убедиться в том, что кейс в **«Confluence»** не поменялся, не стоит отвечать на вопросы "**по памяти**"!
6. Не пользоваться инструкциями и кейсами, которые вы куда-то скопировали, информация может очень быстро устареть, если она не в **«Confluence»**. Некоторые инструкции могут меняться по несколько раз в день!
7. Наши любимые **«Золотые Правила»**

# Примеры обращений с некорректной обработкой!

---

<https://crm.ozon.ru/sellers/183120/conversations/13005951>

Комментарий по списанию от КО:

Некорректное создание бренда по названию.

<https://crm.ozon.ru/sellers/115151/conversations/13036345>

Комментарий по списанию от КО:

Неполный запрос информации

<https://crm.ozon.ru/sellers/50927/conversations/13041651>

Комментарий по списанию от КО:

Партнёр прислал логотип, но не прислал фото товара

<https://crm.ozon.ru/sellers/63371/conversations/13085456>

Комментарий по списанию от КО:

Некорректный запрос информации



Продолжение

<https://crm.ozon.ru/sellers/192245/conversations/13006975>

Комментарий по списанию от КО:  
Неполный запрос информации.

<https://crm.ozon.ru/sellers/192245/conversations/13006975>

Комментарий по списанию от КО:  
Неполный запрос информации.

<https://crm.ozon.ru/sellers/89782/conversations/13134167>

Комментарий по списанию от КО:  
Название бренда на логотипе и в запросе товара отличается.

<https://crm.ozon.ru/sellers/173049/conversations/13158938>

Комментарий по списанию от КО:  
Некорректная обработка тикета

**Важно!**

Обратите свое  внимание, большинство списаний от КО – это  неполный запрос информации!

Всем удачи и спасибо за  
внимание!

ОЗОН

