

Бизнес-план
“Открытие
магазина по
реализации
мясной продукции”



Руководитель проекта Халиulina Лилия Эльверовна
г.Новый Уренгой 2019 г



Цель проекта:

- Формирование сегмента рынка качественных мясных продуктов.
- Создание высокорентабельного предприятия
- Получение прибыли

Ассортимент мясного магазина:

- Охлажденная разделка свиной туши (упакованная);
- Охлажденная разделка говяжьей туши (упакованная);
- Охлажденная разделка бараньей туши (упакованная);
- Шашлык;
- Мясо-гриль;
- Мясные полуфабрикаты;
- Мясо курицы;
- Мясо индейки.





Целева аудитория:

- Домохозяйки и семьянины - 44%
- Холостяки - 29%
- Пенсионеры - 22%
- Студенты - 5%





Основные показатели

- Общая стоимость бизнес-проекта (руб.)- 1 300 000 рублей
- Источники финансирования бизнес-проекта (руб.)
 - 1) собственные средства - 403 000 рублей
 - 2) средства запрашиваемой компенсации - 897 000 рублей
- Направления использования инвестиций
 - 1)приобретение оборудования - 548 000 рублей
 - 2)приобретение товаров - 300 000 рублей
 - 3)прочие - 452 000 рублей (ремонт, разрешительные документы)
- Планируемое количество новых рабочих мест-2 рабочих места
- Средний размер заработной платы одного работника -29000 руб.
- Срок реализации бизнес-проекта -2 месяца с момента финансирования
- Срок окупаемости бизнес-проекта-15 месяца с момента запуска

Спасибо за внимание!

