

Рынок и производство



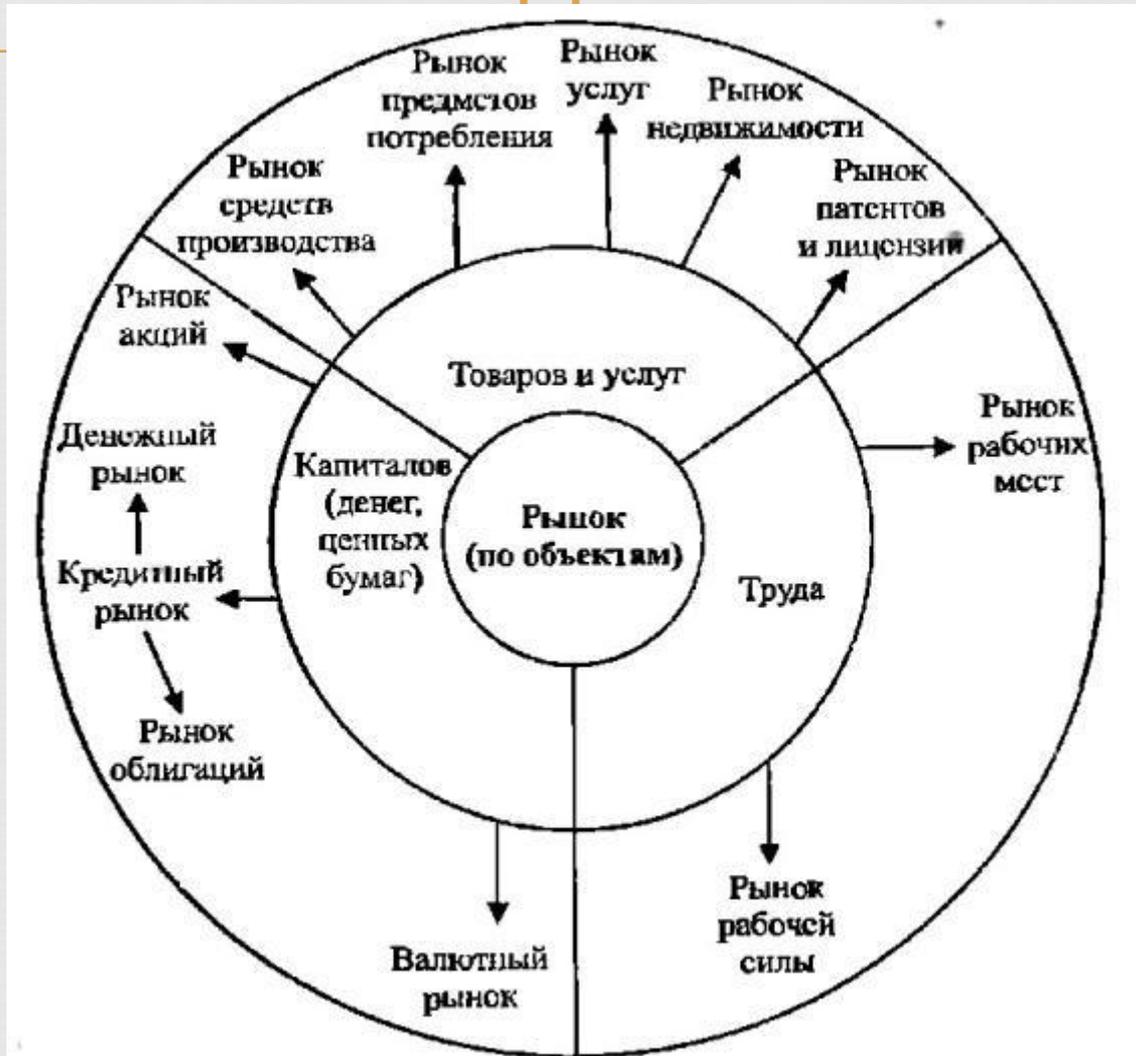
Обществознани

е



- **Рынок** – это механизм, который соединяет вместе покупателя и продавца.
- **Товар** – это продукт труда, предназначенный на продажу.
- **Капитал** – «стоимость, приносящая прибавочную стоимость» (Карл Маркс)

Классификация рыночной инфраструктуры



Рынок по субъектам

```
graph TD; A[Рынок по субъектам] --- B[Рынок продавца]; A --- C[Рынок потребителя];
```

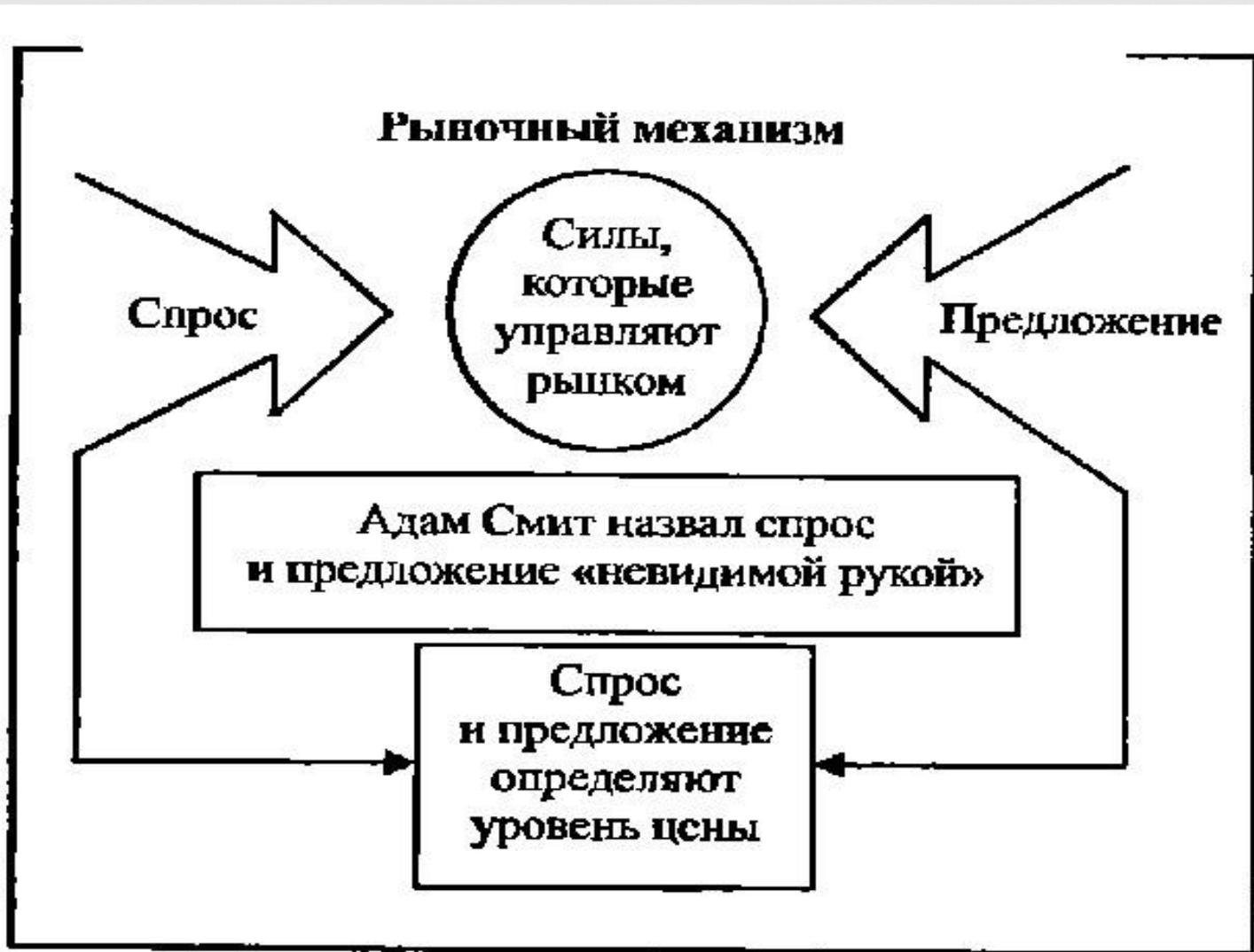
Рынок продавца

Мало продавцов и много потребителей. Потребитель может выбирать производителя, продавца, товар. Это экономика дефицита, очередей, низкого качества товаров и услуг. Продавец решает – кому продавать.

Рынок потребителя

Мало потребителей и много продавцов. Продавцы конкурируют, привлекают потребителей снижением цены и повышением качества товаров и услуг. Потребитель решает – что, у кого и по чем покупать.

Рыночный механизм





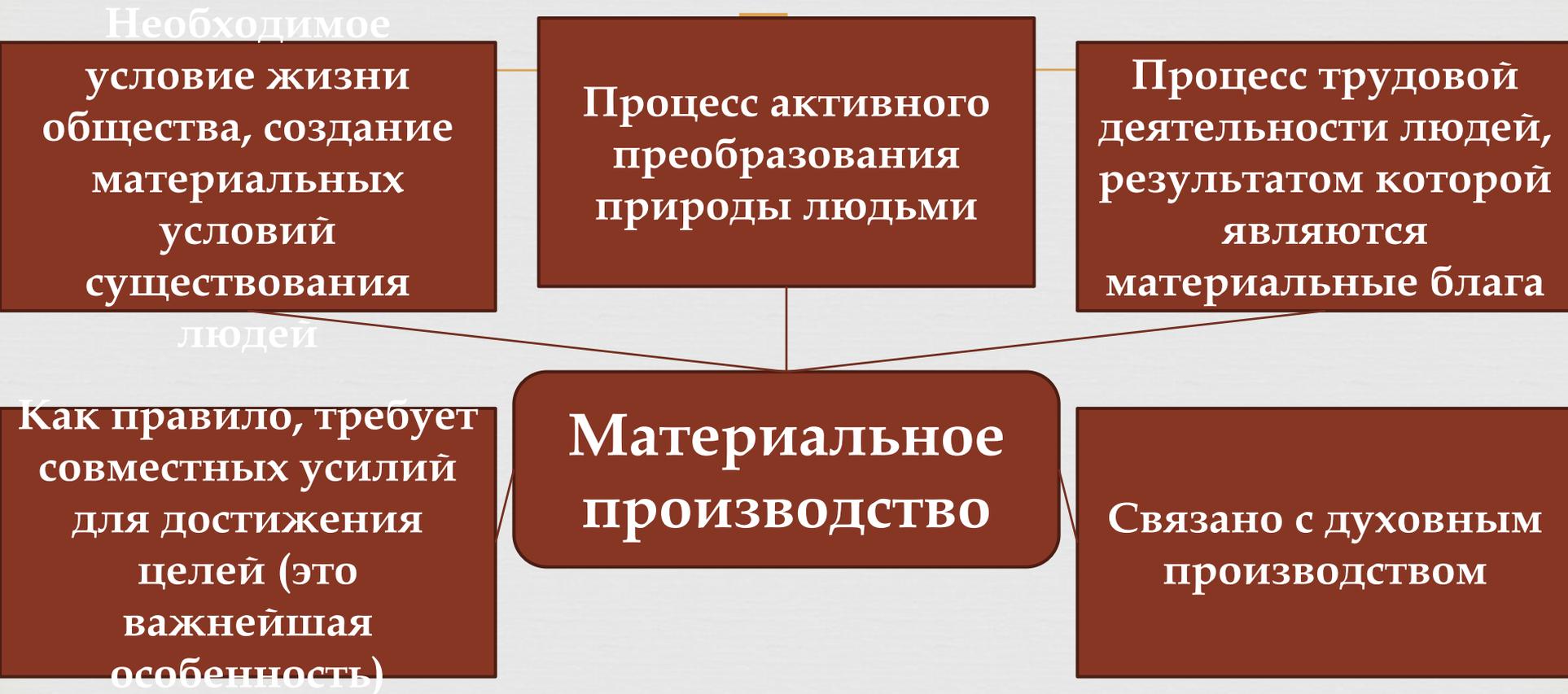
- **Спрос** – это количество товаров определенного вида, которое покупатели готовы купить при определенном уровне цен на эти товары.
- **Предложение** – это количество товаров, которое продавец готов продать при определенном уровне цен на эти товары.
- **Рыночная цена** – это цена, при которой товары и услуги будут обменены на деньги (проданы).

Спрос и предложение определяет равновесные (рыночные) цены, которые дают ответы на вопросы:

Что?	Как?	Для кого?
Что будет произведено?	Как это будет сделано?	Кто воспользуется произведенными благами?
Рынок производит то, что пользуется спросом	Рынок поощряет снижение себестоимости и наказывает тех, кто этого не делает	Рынок ограничивает потребление дефицитных ресурсов, определяя, кому достанутся товары и услуги, а кому не достанутся

- При административном установлении цен равновесия на рынке не будет, на нем надолго сохраняется либо дефицит, либо затоваривание.

□ **Материальное производство** – это процесс воздействия на природу в целях создания благ.



□ **Продукция (продукт)** – результат производства (труда).

Производство материальных благ, по Карлу Марксу (нем. экономист)

Способ производства материальных благ

Производительные силы

Производственные отношения

Средства производства

Люди – производители материальных благ

Предмет труда

Средства труда

Орудия труда

□ **Предмет труда** – это исходный материал (предмет), на который направлена трудовая деятельность человека.

□ **Орудия труда** – вещи, которыми люди воздействуют на предмет труда, используя механические, физические и химические силы.

□ **Средства труда** – это орудия труда + заводские помещения, склады, хранилища, источники энергии и др.

□ **Средства производства** – это совокупность необходимых материальных условий производства (предмет труда + средства труда).

□ **Люди**

**Человек – главный элемент
производительных сил общества**

□ **Производительные силы общества** – созданные обществом средства производства вместе с людьми, наделенными необходимыми знаниями, опытом и приводящими средства в движение.

□ Производительные силы характеризуют материальные отношения между обществом и природой. Уровень их развития – показатель степени господства человека над природой.

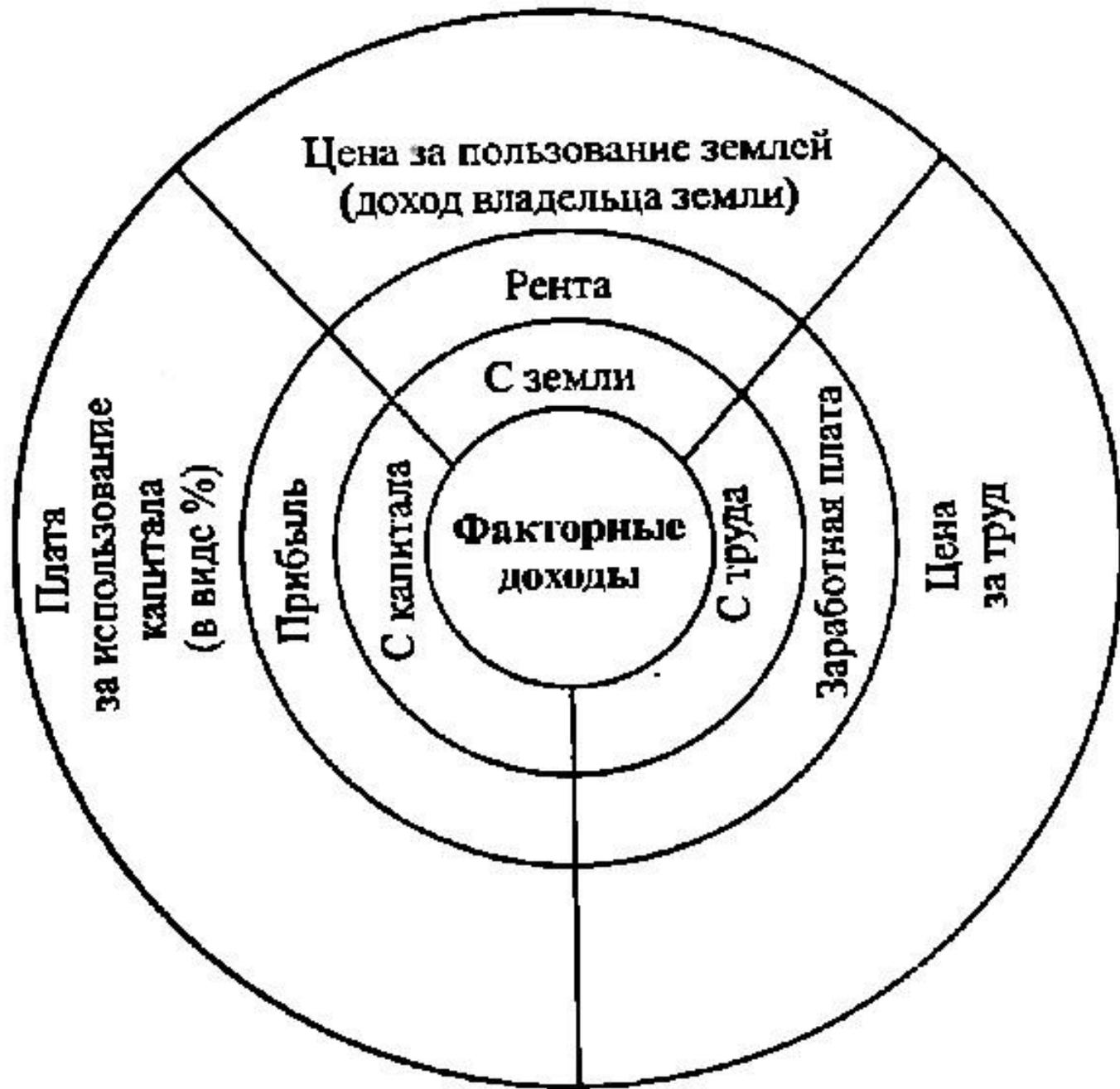
□ **Производственные отношения** – это совокупность общественных экономических отношений между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ.



Дополнительные факторы производства

Информация

Предпринимательский талант



Производительность



□ **Интенсификация** – это экономия всех видов затрат (природных, трудовых, производственных).

□ **Затраты** – любой ресурс, используемый в производстве (расходы в процессе производства).

□ **Себестоимость** – выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.

□ **Выручка** – денежная сумма, полученная от продажи (равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили).

□ **Прибыль** – разница между выручкой и затратами (равная сумме превышения выручки в оптовых ценах предприятия над полной себестоимостью реализованной продукции).

Факторы повышения производительности (от чего зависит производительность?)

Качество трудовых ресурсов

Подготовка специалистов. Образование. Квалификация. Стимулы для работника (основные и дополнительные). Трудовой энтузиазм работника, чувство удовлетворения и самоуважения)

Качество машин и оборудования

Количество машин и механизмов; их современность (модернизация). Новые технологии. Разделение труда. Специализация и кооперирование

Эффективность использования ресурсов

Комбинирование (соединение) факторов производства. Необходимый капитал. Деятельность менеджеров. Соединение труда и капитала. Участие работников в разработке и улучшении производственного процесса

Деловая конъюнктура

Циклы деловой активности. Благоприятные и неблагоприятные условия для предпринимательства. Научно-технический прогресс



- **Разделение труда** – это распределение и закрепление производственных операций между участниками трудового процесса.
- **Специализация** – сосредоточение определенной деятельности у того, кто справляется с ней лучше других.
- **Кооперирование** (кооперация) – форма производственных связей, при которой в изготовлении готового продукта участвуют несколько производителей.
- **Условия труда** – это трудовая среда, в которой

Формы и системы заработной платы

Сдельная

Оплата производится в соответствии с количеством и качеством произведенной продукции

Применяется, когда есть возможность точно определить норму времени и норму выработки (нормирование труда)

Используется для стимулирования роста выработки продукции

Повременная

Оплата производится в соответствии с количеством рабочего времени и качеством продукции

Применяется, когда невозможно или затруднительно точно нормировать труд, определить нормы времени

Используется там, где особое значение имеет высокое качество продукции

Сдельная

Прямая сдельная:

Заработок зависит от количества произведенной годной продукции.

Недостаток: стимулирует только увеличение количества выпускаемой продукции, но не заинтересовывает в улучшении качества продукции, а также в экономии сырья, материалов, топлива, энергии

Сдельно-премиальная:

Заработок + вознаграждение за улучшение качества, за экономию материальных ресурсов

Сдельно-прогрессивная:

Заработок + вознаграждение, увеличивающееся с увеличением экономии материальных ресурсов при длительном сохранении высокого качества

Аккордная:

Сразу определяют заработок за весь объем работы, а также крайний срок

Повременная

Простая повременная:

Заработок зависит от количества отработанного времени (часы, дни, месяцы) и тарифной ставки.

Недостаток: стимулирует только увеличение количества выпускаемой продукции, но не стимулирует улучшение качества продукции, а также экономию сырья, материалов, топлива, энергии

Повременно-премиальная:

Заработок + вознаграждение за увеличение выпуска продукции, за лучшее использование оборудования, за экономию материальных ресурсов, за бережное обращение с инструментами, а также за достижение высоких показателей в труде

Платите мне, как Тургеневу, я
буду писать не хуже.

Ф.М. Достоевский



Гуманизация труда – процесс очеловечивания труда

Устранение опасности для жизни и здоровья

Устранение монотонности и однообразия труда; придание ему творческого характера

Улучшение условий труда

Создание благоприятного нравственно-психологического климата во взаимоотношениях между участниками труда

Повышение культуры труда

Осмысление трудового процесса, его особенностей, инженерного замысла

Трудовая деятельность – важнейшая сфера самореализации человека. Здесь человек приобретает, совершенствует свои способности, утверждает себя как личность. Процесс гуманизации труда расширяет эти возможности.



**Презентацию выполнила Комарова Татьяна
Владимировна**

МБОУ СОШ №1 г. Семенова Нижегородской области