

Імідж держави, як засіб забезпечення інформаційної безпеки

Підготував: студент групи

п-161м

Лакуста Денис

ІМІДЖ

- Слово «імідж» має англійське походження й буквально перекладається як «образ» (від англ. «image»)

Фактори, що формують іміджеву картину країни:

- стабільність
- політико-правового становища
- ефективність законодавчої влади і доцільність та актуальність прийнятих законів
- стійкість державної економіки
- переважаючі
- соціально-політичні настрої
- історія виникнення державності
- базова форма державного устрою і політичного режиму

- Для творення і підтримання високого міжнародного іміджу є необхідним прийняття певних нормативно-правових актів і реалізація конкретних правових заходів.

ИМИДЖ
ИНСТРУМЕНТ
ВОЗДЕЙСТВИЯ



Узгодження є можливим виключно при застосуванні заходів за такими напрямками:

Інформаційний паритет

Формування
позитивного
політичного
іміджу

Створення
позитивного
інвестиційного
іміджу

```
graph LR; A[Інформаційний паритет] --- B(Формування позитивного політичного іміджу); B --- C[Створення позитивного інвестиційного іміджу]; C --> B;
```

The diagram consists of three blue elements on a light brown background. At the top is a blue box with a downward-pointing arrow containing the text 'Інформаційний паритет'. Below it is a large blue shape with a curved right side containing the text 'Формування позитивного політичного іміджу'. To the right of this shape is a blue rectangular box containing the text 'Створення позитивного інвестиційного іміджу'. A blue arrow points from this right box back to the curved right side of the large shape.

- на формування позитивного формування представлення про державу впливає розвиток процесу демократичної трансформації, яка і є фактором сприйняття чи не сприйняття держави міжнародною спільнотою.



Дякую за увагу!