

Исследование и анализ корпоративного имиджа Мичуринского государственного аграрного университета



Выполнила студентка
ГОб 42-у Ширнина
Анастасия

Актуальность исследования

- Корпоративный имидж вуза – это общее представление, состоящее из набора убеждений и ощущений, которое складывается у потребителей (реальных и потенциальных) образовательных товаров и услуг об учебной организации.
- Актуальность исследования имиджа МичГАУ заключается в следующем: отсутствии готовых практических разработок имиджа конкретного корпоративного образования, следовательно, умение исследовать, проанализировать состояние текущего корпоративного имиджа будет являться средством эффективного менеджмента в организации, обеспечивающего стабильное развитие и высокую конкурентоспособность организации

Цель, объект и предмет исследования

Цель:

исследовать и оценить текущее состояние имиджа университета;

сформировать качественный характер проблемных зон;

сформулировать рекомендации по совершенствованию корпоративного имиджа МичГАУ.

Объект: ФГОУ ВПО «МичГАУ»

Предмет: корпоративный имидж МичГАУ.

Задачи исследования

1. Определить целевые аудитории ФГОУ ВПО «МичГАУ»;
2. Выработать критерии оценки корпоративного имиджа;
3. Выявление проблемных зон в образовательном учреждении;
4. Выработка рекомендаций, которые помогут справиться с проблемами в университете.

Целевая аудитория - студенты

В ходе исследования был проведен опрос студентов МичГАУ 1-5 курсов, факультетов: социально-гуманитарного, экономического, инженерного, агрономического, технологического и плодоовощного.

Студенты – представители внешней общественности. Они являются основными потребителями услуг, оказываемых университетом. Поэтому в первую очередь необходимо учитывать именно их мнение при совершенствовании корпоративного имиджа организации.

Анкета, предоставленная респондентам для заполнения содержала вопросы, касающиеся их мнения относительно основных компонентов имиджа университета.



I Текущий имидж Мичуринского государственного аграрного университета

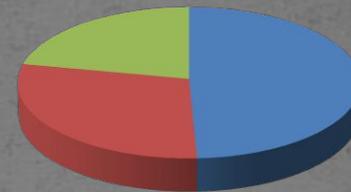
- Итоги обработки анкет и анализа результатов анкетирования по основным компонентам имиджа университета

Престижность

В ходе исследования было выяснено, что около половины студентов считают, что престиж Мичуринского государственного аграрного университета довольно высок, так как он является важнейшим звеном в структуре наукограда.

Однако почти 30 % респондентов утверждает, что МичГАУ не достаточно известен, его не высоко оценивают и не уважают в обществе.

Чуть меньше четверти опрошенных утверждает, что престижность университета для них не играет существенной роли, главное для этой группы респондентов получить образование, а насколько данная организация уважаема в обществе, для них не имеет значения.

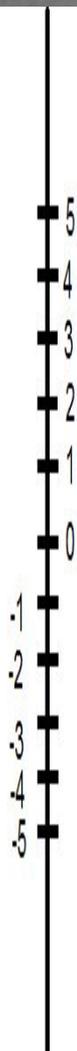


■ Престижно 49 %

■ Не престижно 28,5 %

■ Все равно 21,5 %

Качество образования



Качество образования, как правило, определяется фундаментальностью, глубиной знаний, а также их востребованностью в работе после окончания вуза.

Для оценки качества образования респондентам была представлена десятибалльная шкала, средней отметкой на которой является 0.

Студенты получают актуальную, ценную для их будущей работы по специальности информацию, однако сожалению, максимально качественным, получаемое в МичГАУ образование, не назвал никто.

Уровень качества образования, по мнению респондентов колеблется в пределах от -2 до 4 по представленной шкале. Наиболее популярной причиной такой оценки качества образования является: недостаточное количество часов посвященных профильным предметам, студенты считают, что слишком много внимания уделяется предметам общеобразовательным, что зачастую приводит к недостатку времени на изучение предметов, напрямую касающихся их специальности. Итог: получение довольно поверхностных знаний по наиболее важным для будущей профессии предметам.

Качество организации научной деятельности, научно-исследовательских мероприятий

По мнению респондентов, уровень организации научной деятельности и научно-исследовательских мероприятий МичГАУ довольно высок.

Об этом свидетельствует то, что МичГАУ является центром регулярного проведения научных конференций как регионального, так и международного уровней.

В этой области университету есть чем гордиться.

Самим же студентам университет оказывает огромную всестороннюю поддержку в их исследованиях. Наличие такой поддержки дает им стимул развивать свою научную деятельность и в дальнейшем, вносить свой вклад в поддержание высокого уровня организации научной деятельности университета.



Комфортность учебных помещений

- Что касается внутреннего оформления, то можно сказать следующее: большинство аудиторий находится в ужасном состоянии: грязно, холодно, плохое освещение. Учебный инвентарь не соответствует никаким надлежащим нормам



- Необходимо расширение и ремонт столовой, так как для такого большого объекта она слишком мала.
- Также в обновление нуждается и библиотека, учебной литературы не хватает, что препятствует проводить учебный процесс на более высоком уровне.
- Особое внимание должно быть уделено компьютерным кабинетам, которые уже очень давно обновлялись, а в наше время технологий и инноваций это недопустимо.

Цена на образовательные услуги

Для многих студентов и абитуриентов это является основополагающим фактором для обучения в МичГАУ. Так как можно получить довольно хорошее образование за довольно небольшие деньги.

Однако студенты возмущены её нестабильностью, то есть практически ежегодным её повышением



- Внешнее оформление университета достойно большей оценки. Фасады корпусов довольно привлекательны. Также радуют озеленённые участки около зданий. Различные парки около вуза оставляют хорошие впечатления.



- Мичуринский государственный аграрный университет стал лауреатом Третьей Международной премии «Лучшая компания года».
- МичГАУ удостоен столь высокой награды за обеспечение конкурентоспособности отечественного образования, сохранение, развитие и позиционирование славных традиций российской аграрной науки, внедрение инновационных технологий в учебный процесс, повышение эффективности культуры управления.



Рекомендации по приближению текущего имиджа к ПОЗИТИВНОМУ

Для повышения качества образования в первую очередь необходимо внести изменения в учебные программы всех курсов и факультетов. Увеличить количество часов, посвященных профильным предметам, и сократить количество часов, выделенных на общеобразовательные, чтобы студенты могли получать в большем объеме и более углубленные знания, необходимые в их будущих профессиях. Необходимо расширить библиотечный фонд, заменить устаревшие компьютеры.

Для повышения комфортности аудиторий и столовой:

- 1) Регулярно и качественно проводить уборку;
- 2) Заменить старую, изношенную мебель на новую, качественную и удобную;
- 3) Заменить оконные рамы;
- 4) В ряде аудиторий необходимо сделать полный ремонт, чтобы они полностью отвечали правилам техники безопасности.

Меры, необходимые для устранения недовольства основных потребителей стоимостью обучения

- 1) Понизить стоимость обучения, насколько это возможно;
- 2) Обеспечить стабильность цен на обучение;
- 3) Расширить категорию льготников;
- 4) Ввести систему скидок и бонусов за определенные заслуги в процессе обучения

Рекомендации по совершенствованию работы СТОЛОВОЙ

- 1) Регулярно и качественно проводить уборку в столовой;
- 2) Увеличить количество столов и стульев;
- 3) Обеспечить постоянное присутствие работников столовой на своих рабочих местах;
- 4) Осуществлять регулярный контроль за качеством продукции, продаваемой в столовой.



Осуществление данных корректирующих мероприятий способствует совершенствованию имиджа Мичуринского государственного аграрного университета



▣ СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!