

Тема: СУЩНОСТЬ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ И  
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Материалы по курсу «Практикум по  
психологии проектной деятельности»

# Под социальным проектированием понимается

## деятельность:

- **социально значимая**, имеющая социальный эффект;
- результатом которой является **создание** реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего практическое значение и принципиально, качественно **нового в личном опыте студента**;
- **задуманная, продуманная и осуществленная студентом**;
- в ходе которой студент вступает в **конструктивное взаимодействие** с социумом;
- через которую **формируются социальные**

# Объекты социального проектирования:

- **социальные явления** («социальные негативы» — курение, наркомания, сквернословие, алкоголизм);
- **социальные отношения** (отношение к старикам, к молодежи, к детям; отношение к клиенту, к потребителю, к заказчику; политическое взаимодействие, влияние, др.);
- **социальные институты** (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская и др.);
- **социальная среда**: ландшафт в целом (городской, сельский), социальный ландшафт (пандусы, остановки, реклама, места отдыха, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона и т.п.)

# Социальный проект – это:

Сконструированное инициатором проекта нововведение, **(1)** целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, **(2)** которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и **(3)** воздействие которого на людей признается положительным

# Социальный проект – это...

модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- а) словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- б) графического изображения (чертежей, схем);
- в) числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

# Образовательная сущность социального проекта

Социальное проектирование позволяет студенту решать основные задачи профессиональной социализации:

- формировать свою Я - концепцию и мировоззрение (= личностные компетенции);
- устанавливать новые способы социального взаимодействия, используя ЗУН профессиональной деятельности
- обучаться конструктивной и творческой профессиональной деятельности.

# Вклад в подготовку специалистов

- формирование социально-личностных компетенций: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
- Деятельность в составе рабочей группы зачастую является проектировочной, что требует от специалистов наличия такой компетенции как «владение навыками, связанными с реализацией и управлением проектом»

# ПРЕДМЕТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- НОВАЯ ВЕЩЬ
- НОВЫЕ СВОЙСТВА СТАРОЙ ВЕЩИ
- УСЛУГА
- ОРГАНИЗАЦИЯ
- МЕРОПРИЯТИЯ
- НЕВЕЩНЫЕ СВОЙСТВА И ОТНОШЕНИЯ

# Разработка концепции проекта

- актуальность, цели и задачи;
- содержание предполагаемой деятельности;
- правовое, экономическое, организационное обоснование;
- ожидаемые последствия осуществления

# Техники определения замысла проекта

- Фиксация замысла на листе бумаги для последующей проработки
- Обговорить с близкими людьми
- Бытовой разговор в научном сообществе
- Изложение заинтересованному слушателю
- Графическая схема

# Самоанализ

- Зачем мне это нужно? Кто я такой, чтобы браться за это дело?
- Оценка себя:
  - достоинства+ умения+ таланты = стержень** проекта
  - Недостатки** = влияние чего нужно **нейтрализовать** в рамках проекта

# Актуальность:

- Необходимо дать сжатую формулировку ситуации, которая требует изменения
- Определившись с исходной формулировкой **проблемы**, мы должны достаточно точно установить :
  - а) **целевые** группы (т. е. чья это проблема кого она касается, что это за люди или организации);
  - б) каковы **масштабы** проблемы;
  - в) **поддается ли** проблема **решению**;
  - г) что будет, если проблема **не найдет разрешения**.

# ПРОБЛЕМА

---

Определяется различием между реальной ситуацией и тем, что должно (или может) происходить.

# На кого направлено действие проекта:



# Сегментация целевой группы:

- **Географическая** характеристика (безработное население города, родители школьников района, чиновники местных органов власти и др.)
- **Демографическая** характеристика (пол, возраст, образование, род занятий, состав семьи)
- **Социально-экономическая** характеристика
- **Социально-психологическая** характеристика (ценности, предпочтения, круг общения, досуг, язык коммуникации, авторитеты и т.п.)

# Требования к «хорошей цели»

- ✓ Цель должна быть увязана с выявленной социальной проблемой
- ✓ Цель должна быть достижима в рамках данного проекта
- ✓ Цель должна формулироваться как безусловная
- ✓ Цель должна предусматривать итоговый результат
- ✓ Задачи проекта (формулируются в глаголах совершенного вида: «подготовить», «распределить», «уменьшить», «увеличить», «организовать», «изготовить», «установить порядок»)

# Технология SMART в постановке целей и задач

**Конкретными** (Specific) - утверждающими, что должно быть достигнуто и к какому времени

**Измеримыми** (Measurable)- посредством качества, количества, времени и цены

**Достижимыми** (Attainable) - в пределах знаний, опыта, рабочей нагрузки и т.д.

**Реалистичными** (Realistic)- достижимыми, но требующими усилий

**Контролируемыми** (Trackable) - дата и форма обзора должна быть согласована

# Обоснование проекта (ресурсы)

Обоснование проекта характеризует его реализацию в правовом, экономическом, организационном отношениях

## **Какова правовая форма проекта?**

- Реализует проект действующая организация (в штате, по контракту, за вознаграждение без участия в реализации и т.п.)
- Организация создается для реализации проекта

# Составление бюджета

Основное внимание при составлении бюджета нужно сосредоточить на вопросах :

1. **Сколько надо** денег?
2. **На какие цели** пойдут предоставленные деньги?
3. **Планируются** ли **доходы** от произведенной продукции и услуг и какую часть расходов по проекту они могут покрыть ?
4. Как будут возвращены деньги (и выполнены другие финансовые условия), полученные в порядке инвестиций, кредита и т. д.?

# Организационное обоснование проекта

- участники его реализации и их функции;
- место и время осуществления проекта;
- имеющиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы.

Мероприятие	Срок	Ответственный	Ресурсы/ затраты

# Возможное содержание учебного проекта («рабочий минимум»)

1. Проблема
2. Идея решения проблемы (замысел)
3. Цели, результаты, эффекты
4. План действий (этапы реализации, механизм осуществления)
5. Ресурсы (бюджет)
6. Риски и способы их минимизации

# ВАЖНО для социального проектирования:

1) трансформация традиции и ее регулирующей роли;

Важен не только результат, но и процесс проектирования

2) фрагментарность воспринимаемого мира;

Целостность общественно значимых действий обеспечивается смыслами активной части общества

3) высокая скорость и слабая предсказуемость социальных изменений.

Приемлемые изменения: ограничены в масштабе; ограничены в ресурсах; ограничены во времени; соответствует ценностям и нормам.

# Философия социального проектирования

Надо экспериментировать

Проект интересен не для всех, но  
для многих

«Мы» всегда лучше, чем «они»

Надо создавать возможное

Надо искать союзников

# Этапы разработки

## социального проекта (Шаг 1 -

12)

Шаг 1. Изучение общественного мнения о состоянии социальной ситуации в местном сообществе

Шаг 2. Формулировка социальной проблемы, актуальной в местном сообществе

Шаг 3. Определение целей и задач социального проекта

Шаг 4. Изучение реальных возможностей своей проектной группы

Шаг 5. Составление детального плана работы

Шаг 6. Составление графика по реализации

# Этапы разработки социального проекта (Шаг 7 - 12)

Шаг 7. Определение обязанностей и их распределение в проектной группе.

Шаг 8. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования.

Шаг 9. Составления бюджета проекта.

Шаг 10. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом.

Шаг 11. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям.

Шаг 12. Формирование общественного мнения в местном сообществе.

# Этапы реализации проекта (Шаг 13-19)

Шаг 13. Составление деловых предложений по разработанному проекту.

Шаг 14. Поиск делового партнера для реализации проекта.

Шаг 15. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами.

Шаг 16. Получение необходимых ресурсов.

Шаг 17. Проведение плановых мероприятий.

Шаг 18. Контроль и оценка выполнения плана.

Шаг 19. Корректировка реализации проекта.

# Подведение итогов проекта (Шаг 20-21)

Шаг 20. Анализ результатов работы по проекту.

Шаг 21. Информирование общественности о результатах реализации проекта

# Правила планирования проекта

## ✓ Правило ресурсов

Ресурсы, которые можно не использовать без большого ущерба для достижения цели, не следует использовать

## ✓ Правило последствий

Поскольку всякий проект имеет позитивные и негативные последствия, надо стремиться к уменьшению до минимума негативных и развертыванию до максимума позитивных последствий его осуществления.

## ✓ Правило времени

Если проект выходит за пределы среднесрочного планирования (3-5 лет), его целесообразно разделить на несколько последовательно осуществляемых проектов

## ✓ Правило места

Если проект не может быть осуществлен по единому стандарту и подходам на большой территории, то лучше его разделить на локальные проекты, определяя свои стандарты и подходы для каждой группы однородных территорий

Задание к семинару:

## «КОМПОНЕНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА»

- 1) Типологии социальных проектов
- 2) Фандрайзинг как деятельность социального проектирования
- 3) Мониторинг и оценка эффективности социальных проектов