

# Разработка системы качества для предприятия ОАО «Кэнди»

Выполнила:

Студентка ФЗТС

4 курса 402 группы

Реент Татьяна

# Система качества

**Система управления качеством (система качества) — это** организационная структура, включающая взаимодействующий управленческий персонал, реализующий функции управления **качеством** установленными методами.

Система качества является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием.

- Ориентация на потребителя (который декларирует, что предприятие зависит от своих потребителей и потому должны понимать их текущие и будущие потребности, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания).
- Лидерство руководителя (в соответствии с которым руководители должны обеспечить единство целей и направлений деятельности предприятия, создавать и поддерживать внутреннюю среду, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач предприятия).
- Вовлечение работников всех уровней (в решение задач предприятия по обеспечению качества продукции; максимальная степень использования их способностей).

- Использование процессного подхода (при управлении деятельностью и соответствующими ресурсами, что позволяет повысить эффективность управления).
- Применение системного подхода (к менеджменту взаимосвязанных процессов как к системе, способствующей результативности и эффективности предприятия).
- Постоянное улучшение деятельности (предприятия, что в целом следует рассматривать как неизменную цель организации).
- Принятие решений (основанных на анализе данных и информации).
- Развитие взаимовыгодных отношений (с поставщиками)

## О предприятии

- ОАО «Кэнди» является современным предприятием, предлагающим потребителю широкий ассортимент кондитерских изделий.

# Ассортимент

Ассортиментный перечень  
вырабатываемый на  
предприятии ОАО «Кэнди»

- Шоколад и шоколадные конфеты
- Кондитерская плитка
- Драже
- Жевательная резинка
- Глазурь для кондитерской промышленности



# Система качества предусматривает:

- ❖ Контроль сырья
- ❖ Контроль собственного производственного процесса
- ❖ Контроль качества готового продукта

# Контроль качества

- Входной контроль проводится с целью предотвращения запуска в производство продукции, несоответствующей требованиям, установленным в нормативной и технической документации, утвержденной в установленном порядке и предусмотренной договорами на поставку.
- Контроль продукции в процессе продаж производится с целью предотвращения передачи на последующую операцию продукции, имеющей несоответствие.
- Краткие контрольные испытания проводятся для выявления недостатков в области качества продовольственных изделий и установления причин, вызвавших их несоответствие требованиям документации.
- Периодически испытания проводятся с целью:  
контроля качества выпускаемой продукции;  
соответствия продукции требованиям документации и техническим условиям.



# Повышение контроля качества

Для повышения контроля качества имеется лаборатория, входящая в состав отдела контроля качества, где осуществляется принятие или выбраковка сырья, химический анализ для определения соответствия вида сырья согласованным характеристикам, визуальная проверка партий в целом, проверка готового продукта, обследование запасов на складах и в хранилищах.

# Отделы и персонал предприятия

Управлением текущей деятельностью предприятия занимаются пять человек во главе с директором предприятия.

- ·Финансовый директор предприятия
- ·Главный бухгалтер предприятия
- ·Технический директор предприятия
- ·Директор по персоналу
- ·Директор по производству
- ·Директор по логистике

В состав организационной структуры входят следующие отделы:

- ·Юридический отдел
- ·Бухгалтерия
- ·Отдел главного технолога
- ·Хозяйственный отдел
- ·Отдел поставок
- Отдел контроля качества
- ·Отдел по охране труда
- ·Экономический отдел
- ·Отдел главного механика

# Подготовка кадров

Подготовка кадров должна осуществляться на основе определения потребностей в подготовке кадров по категориям работающих:

- руководящий (административно-управленческий) персонал;
- технический персонал;
- руководители производственных подразделений;
- производственный персонал.

Обучение персонала в ОАО «Кэнди» может осуществляться по пяти направлениям:

- подготовка новых работников;
- переподготовка;
- обучение вторым (смежным) профессиям;
- повышение квалификации работников;
- повышение квалификации руководителей и специалистов.

Качество продукции является определяющим звеном в общественной оценке деятельности каждого предприятия. Поэтому ОАО «Кэнди» уделяет особое внимание выпуску эффективной и высококачественной продукции.