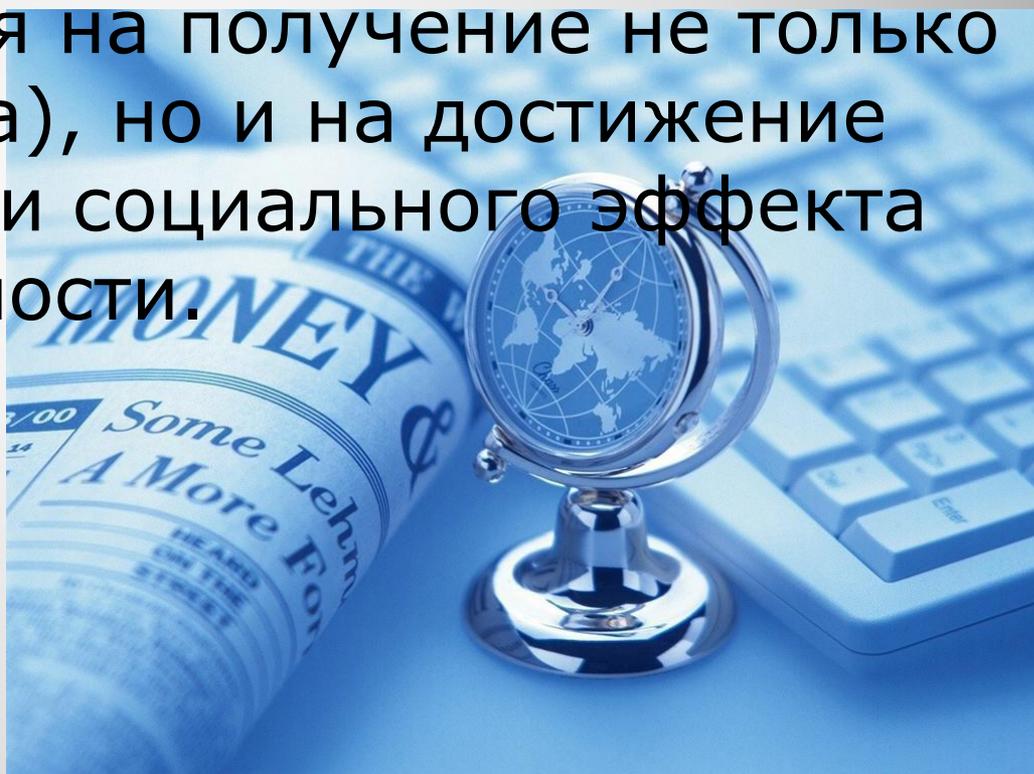
A photograph of a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents and charts. One person in the foreground is holding a pen and pointing at a document with a bar chart and pie charts. The document has text like 'and subdivisions', 'activity', 'changing business activity of subdivisions of main company', 'Subdivision 2', 'Product placement in different regions', 'Best subdivision value', and 'Subdivisions'.

# Социально ответственный бизнес

Подготовили:  
студентки группы СРБ-121  
Башкова Надежда  
Упорова Наталия

# Социально ответственный бизнес

Это экономическая деятельность, ориентированная на получение не только прибыли (дохода), но и на достижение экономического и социального эффекта от этой деятельности.



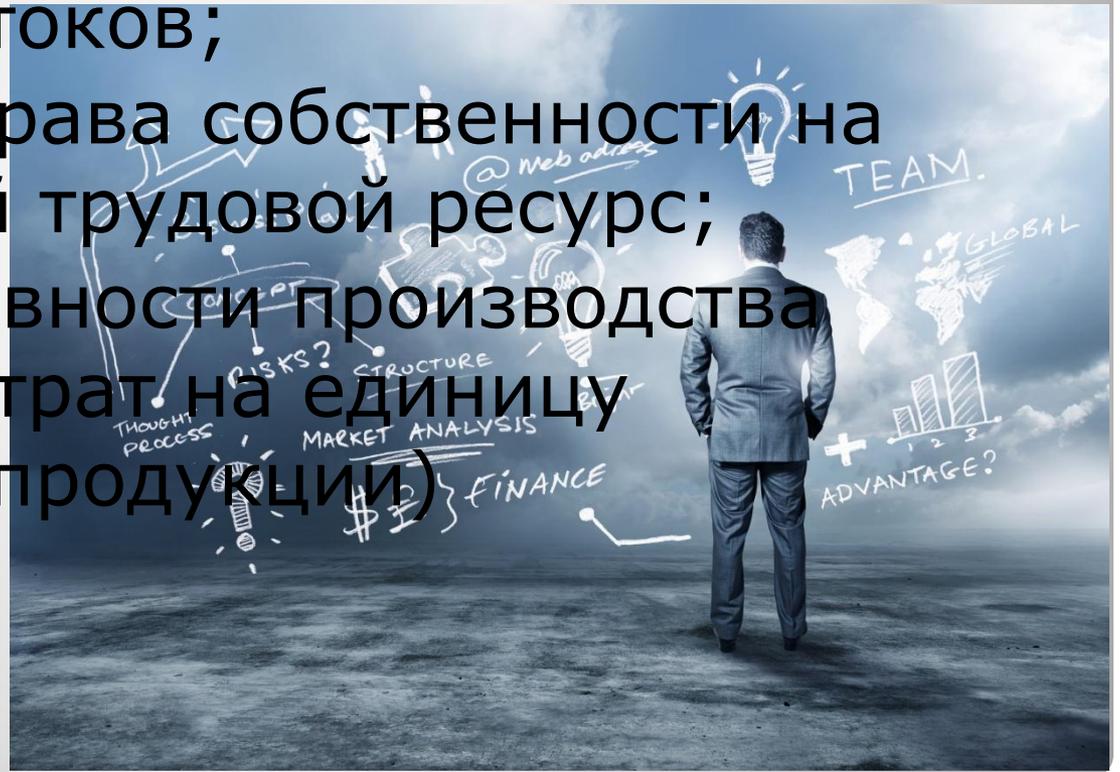
# Уровни социально ответственного бизнеса

- Микроуровне
- Отраслевой
- Макроуровне
- Мегауровен



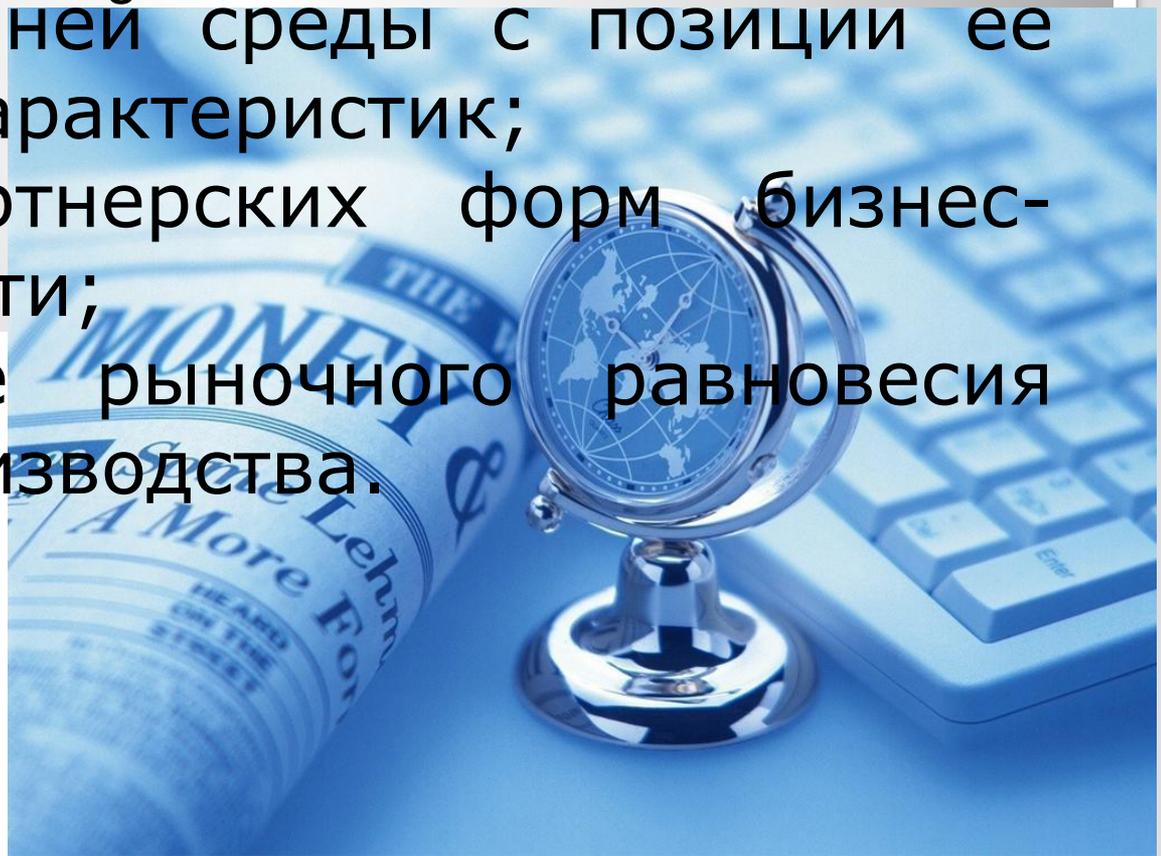
# Функции социально ответственного бизнеса на микроуровне:

- создание условий стабильного роста денежных потоков;
- сохранение права собственности на качественный трудовой ресурс;
- рост эффективности производства (снижение затрат на единицу выпущенной продукции)



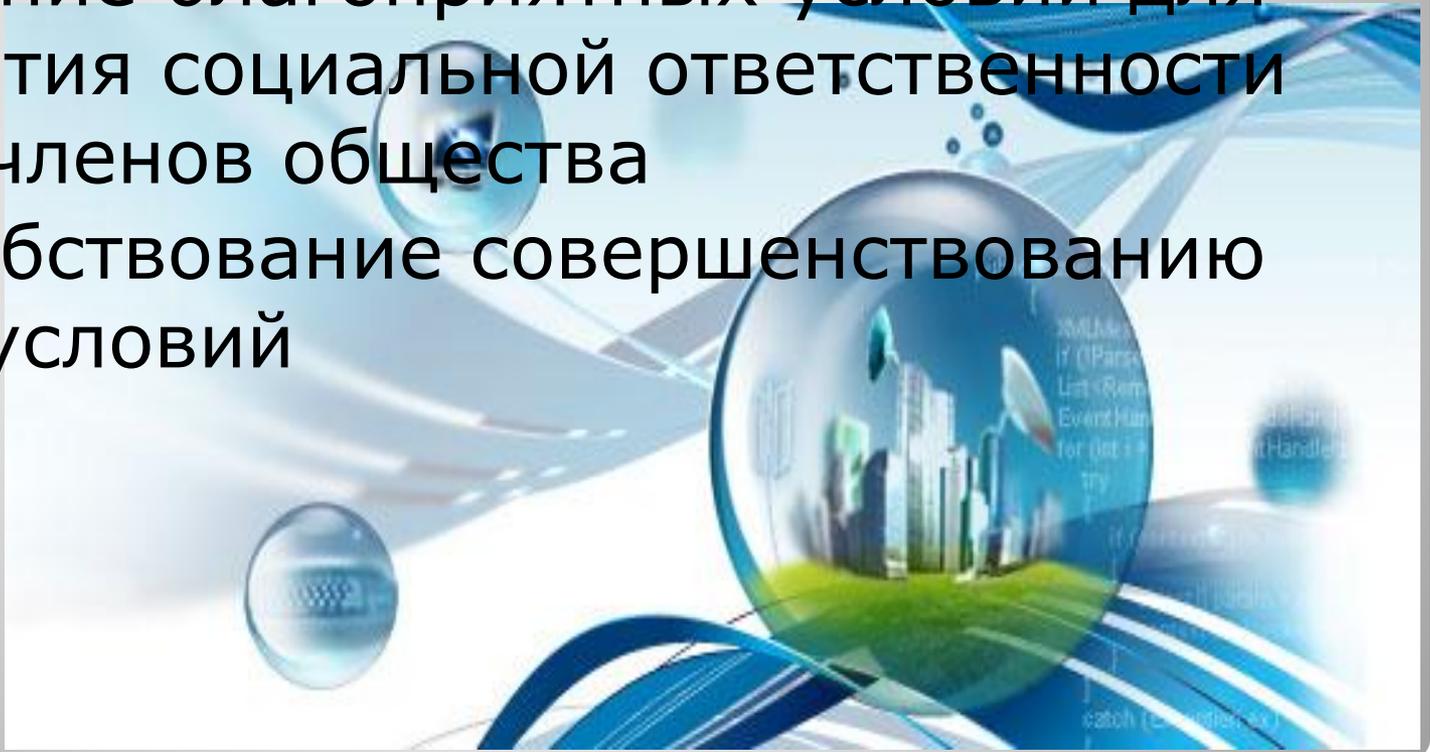
## Функции социально ответственного бизнеса на отраслевом уровне:

анализа внешней среды с позиции ее социальных характеристик;  
создание партнерских форм бизнес-ответственности;  
формирование рыночного равновесия факторов производства.



*На макроуровне существуют две функции корпоративной социальной ответственности:*

- создание благоприятных условий для развития социальной ответственности всех членов общества
- способствование совершенствованию этих условий



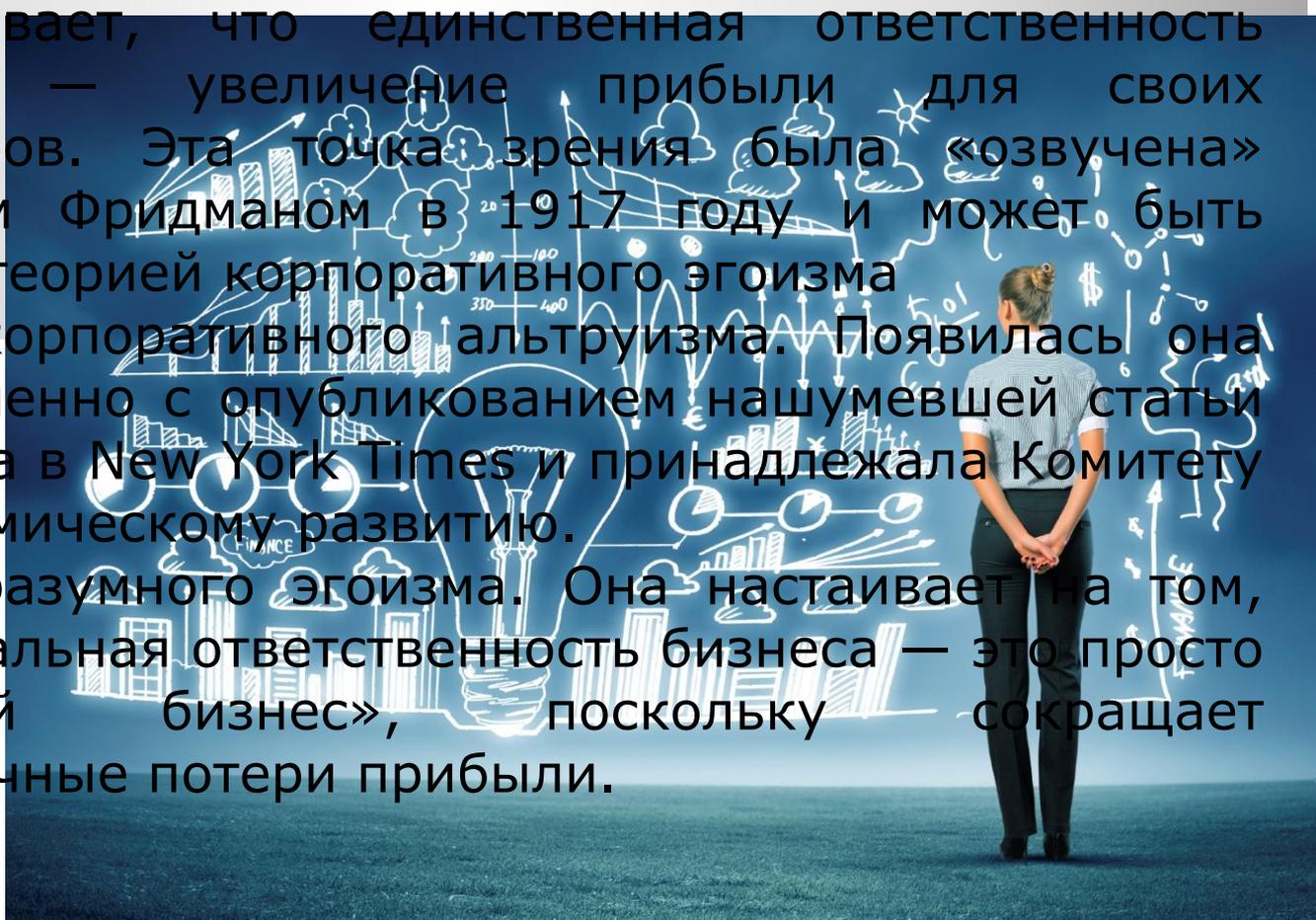
*На мегауровне основные функции социально ответственного бизнеса связаны:*

- с обеспечением конкурентоспособности национальной экономики в мировом сообществе;
- созданием условий вызревания партнерского сотрудничества в использовании мировых ресурсов и межнациональных ресурсов планеты.



# Основные интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса.

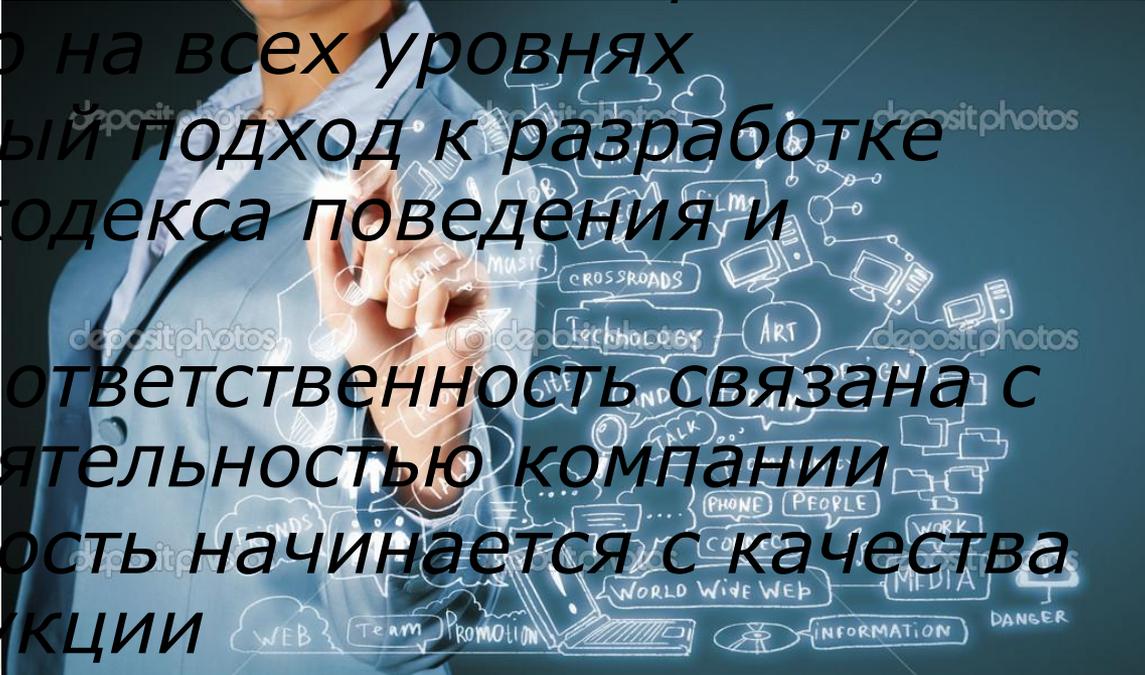
- 1) подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса — увеличение прибыли для своих акционеров. Эта точка зрения была «озвучена» Милтоном Фридманом в 1970 году и может быть названа теорией корпоративного эгоизма
- 2) теория корпоративного альтруизма. Появилась она одновременно с опубликованием нашумевшей статьи Фридмана в *New York Times* и принадлежала Комитету по экономическому развитию.
- 3) Теория разумного эгоизма. Она настаивает на том, что социальная ответственность бизнеса — это просто «хороший бизнес», поскольку сокращает долгосрочные потери прибыли.



## Социальная хартия российского бизнеса.

Этим документом устанавливаются общие этические принципы деятельности российского бизнеса. В их числе, в качестве ключевых приоритетов бизнеса провозглашены принципы обеспечения здоровья и безопасности труда работников, признания трудовых прав работников, включая право на достойное вознаграждение труда, предотвращения любых форм дискриминации и принудительного труда, поддержки участия работников в решении принципиальных вопросов развития предприятий.

# Золотые правила ответственного бизнеса

1. *Формулировка миссии и ценностей компании*
  2. *Обязательство вести себя социально ответственно на всех уровнях*
  3. *Ответственный подход к разработке этического кодекса поведения и принципов*
  4. *Социальная ответственность связана с основной деятельностью компании*
  5. *Ответственность начинается с качества вашей продукции*
- 

# Заключение

Становление социальной ответственности бизнеса – это длительный процесс, протекающий противоречиво даже в наиболее развитых и благополучных экономиках.

В Америке быть меценатом - означает иметь хорошую репутацию в глазах общественности. Меценаты получают поддержку на уровне государства, их имена публикуют в средствах массовой информации. В России благотворительность носит на данный момент скорее формальную, разовую акцию, становится неким фактом «покупки индульгенции». В России в настоящий момент в первую очередь надо решать задачи базового уровня социальной ответственности, значительная часть которых относится к сфере оплаты труда.

# Спасибо за внимание

