

Peach&Bear Consulting

Трепачук А.С.



Описание проекта



Специализация:

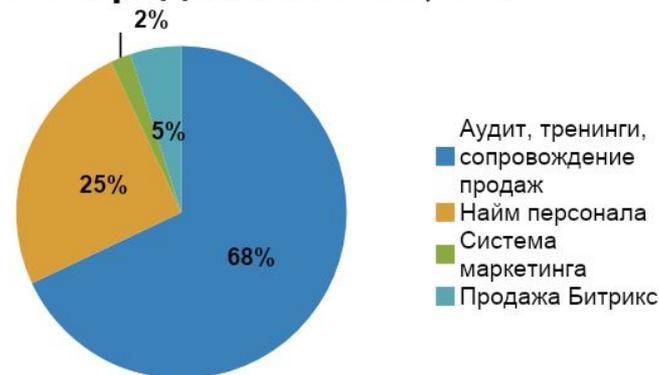
Комплексный аудит и выстраивание системы продаж, подбор и адаптация sales персонала

Целевые клиенты:

Описание профиля клиента = посмотреть всех клиентов из портфолио, опеределить текущую специализацию

Цели:

Распределение NIS, 2018





Описание проекта



- CONSULTING -

Цели:

		NIS, млн. руб	% прироста	Маркетинг-бюджет, тыс.руб
1 этап	2018	2,10		
	2019	3,00	43%*	50-100
2 этап	2020	5,00	67%	900
3 этап	2021	8,00	60%	800

* В 2019 году проведен пересмотр тарифов, при сохранении текущей структуры и объема продаж возможный прирост NIS за счет изменения тарификации – 20%



Задачи



- CONSULTING -

2019

- Расширение концепции продукта и позиционирование
- Комплекс «маркетинга без бюджета»
- Управление репутацией

2020-2021

- Программа продвижения с бОльшим охватом
- Увеличение доли повторных/пакетных продаж
- Расширение географии



2019

КТО МЫ?

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?



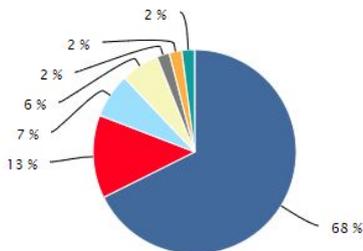


Концепция продукта и позиционирование



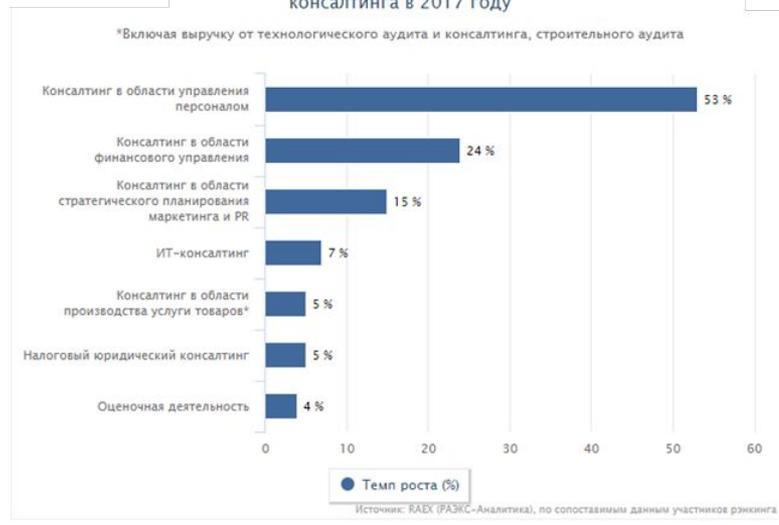
- CONSULTING -

Рынок консалтинговых услуг в РФ, 2017



- ИТ-консалтинг
- Консалтинг в области финансового управления
- Налоговый и юридический консалтинг
- Оценочная деятельность
- Консалтинг в области управления персоналом
- Консалтинг в области стратегического планирования, маркетинга и PR
- онсалтинг в области производства услуги товаров**

Изменение суммарной выручки участников рэнкинга по видам консалтинга в 2017 году



Рынок растущий

Среднегодовой рост рынка за последние 3 года – 10%

Наибольший темп роста – кадровый консалтинг



Концепция продукта и позиционирование



Конкурентное окружение

Подробный конкурентный анализ см. в приложенном файле

Итоги:

Выделенные конкурентные преимущества PB Consulting

1. Сочетание продаж, маркетинга, HR, работающие в единой слаженной системе
2. Полевое сопровождение – превращение знаний в навыки
3. Большая экспертиза в отрасли...

НЕОБХОДИМО ЧЕТКО СФОРМУЛИРОВАТЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
ОТВЕТ НА ВОПРОСЫ - КТО МЫ? ПОЧЕМУ МЫ?



Рекомендации по позиционированию



- Основа концепции продукта – комплексное решение проблем в системе **сбыта**, текущая концепция- эксперты в продажах
- Основные идеи позиционирования:
 - «полностью берем на себя заботы по выстраиванию эффективного бизнеса»
 - «принцип одного окна» – платишь раз, получаешь успешно работающий бизнес
 - «каждый проект – наш общий ребенок» – следим за успехами, растим и помогаем даже после окончания основного этапа
- Концепция продукта должна быть отражена в миссии и слогане компании

Возможные варианты слогана:



Маркетинг без бюджета



- CONSULTING -

Комплекс бесплатных мероприятий или мероприятий с незначительным бюджетом

Цель:

1. Довести до рынка расширенную концепцию продукта
2. Увеличить «вторичную конверсию», средний чек
3. Наладить регулярное взаимодействие с базой потенциальных клиентов
4. Укрепить репутацию экспертов рынка и нарастить количество упоминаний и brand awareness



Маркетинг без бюджета



- CONSULTING -

Предлагаемые мероприятия:

1. Аудит и реформация всех основных «точек контакта» с клиентами
2. «ФИШКИНГ»
3. Создание эффективной системы direct-маркетинга
4. Co-marketing
5. Комплекс управления репутацией

Расширенный продукт и слоган должен присутствовать во всех текущих точках контакта — необходимо привести к единообразию

Точки контакта

Интернет-ресурс

- Группы в соцсетях

- Презентация-визитка о компании

- Текстовка автоответчика при звонке

- Скрипты менеджеров

- Визитная карточка

- Оформление офиса

- Подпись в письмах



- CONSULTING -

Бюджет – 0
рублей



Точки контакта: Сайт



Текущие проблемы

Как решить

Бюджет

Бюджет – 30
000 рублей



Точки контакта: Визитка о компании



Для кого?

Что должна содержать

Где размещать?

Бюджет – 0
рублей



ФИШКИНГ

- Что есть сейчас -бесплатный аудит при заключении
- Видеосеминар и скидка на битрикс

Что еще?

Простые пакеты Mini – Optimum – Business

Разное количество услуг, скидки при покупке пакетом

Бесплатный Follow-up – бесплатная экспесс-диагностика системы
сбыта через полгода\год\2 года



Direct - маркетинг

- Описать идею и особенности реализации
- Где брать базу для рассылки
- Как часто делать
- Где еще использовать

Ожидаемый результат

Бюджет –
1200\рассыл
ка
рублей



Со- маркетинг

- Сейчас – с Битрикс
- Расширить - с финансовым, юридическим аудитом
- Методика
- Ожидаемый результат

Бюджет – 0
рублей



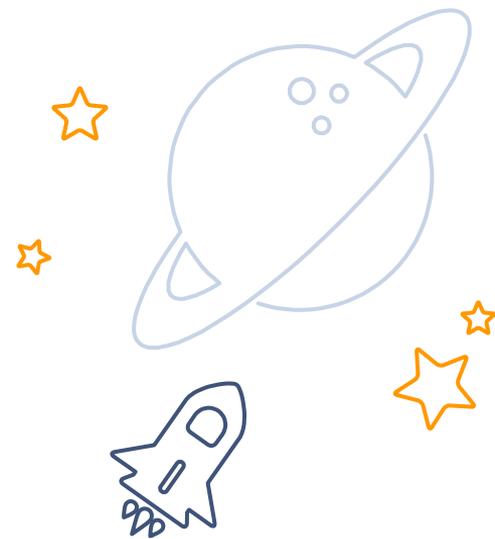
Управление репутацией

- Сейчас - письменные отзывы клиентов на сайте, 1 интервью в журнале Chef-time.
- Расширить – Видеоотзывы
- Отзывы на сторонних ресурсах – описать
- Участие в отраслевых порталах – vsetreningi.ru, toptrenings.ru и тд
- Бесплатные интервью в онлайн/оффлайн изданиях

Бюджет –??
рублей

2020-2021

«Да, я о вас слышал...»





Программа продвижения с массовым охватом

Цель - существенно повысить узнаваемость бренда

- SEO, Контекст
- SMM-маркетолог
- Развитие Instagram-профиля
- Even-marketing

Описать распределение бюджета

Описать маркеры эффективности по итогам года

Бюджет –??
рублей



YOU CAN ALSO SPLIT YOUR CONTENT

White

Is the color of milk and fresh snow, the color produced by the combination of all the colors of the visible spectrum.

Black

Is the color of coal, ebony, and of outer space. It is the darkest color, the result of the absence of or complete absorption of light.



IN TWO OR THREE COLUMNS

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.



A PICTURE IS WORTH A THOUSAND WORDS

A complex idea can be conveyed with just a single still image, namely making it possible to absorb large amounts of data quickly.

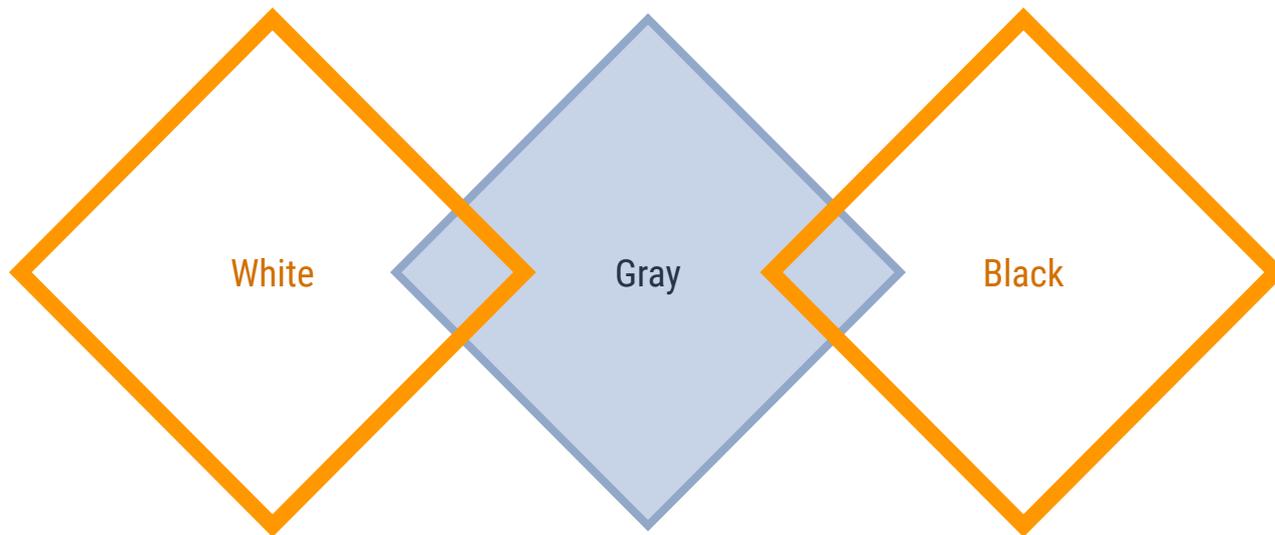


A person with short dark hair, seen from the back, is looking at a wall covered in various design sketches, photos, and diagrams. The wall is a collage of creative work, including wireframes, hand-drawn diagrams, and photographs of people and objects. The person is wearing a light-colored sweater with dark horizontal stripes. The overall scene suggests a creative or design studio environment.

Want big impact?
USE BIG IMAGE



USE CHARTS TO EXPLAIN YOUR IDEAS

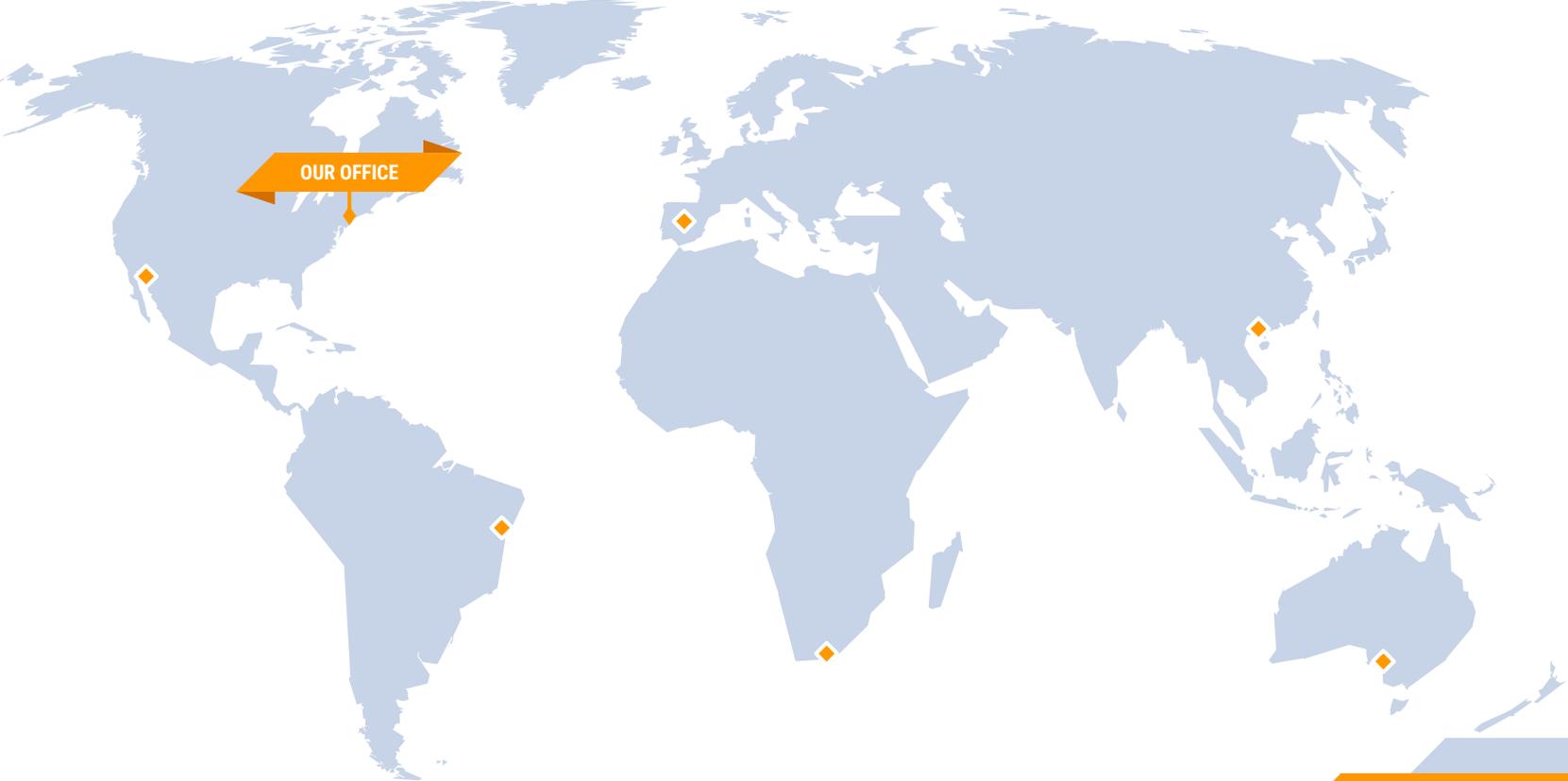




AND TABLES TO COMPARE DATA

	A	B	C
Yellow	10	20	7
Blue	30	15	10
Orange	5	24	16

MAPS





89,526,124

Whoa! That's a big number, aren't you proud?



89,526,124\$

That's a lot of money

185,244 users

And a lot of users

100%

Total success!



OUR PROCESS IS EASY

first

second

last



LET'S REVIEW SOME CONCEPTS

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

Yellow

Is the color of gold, butter and ripe lemons. In the spectrum of visible light, yellow is found between green and orange.

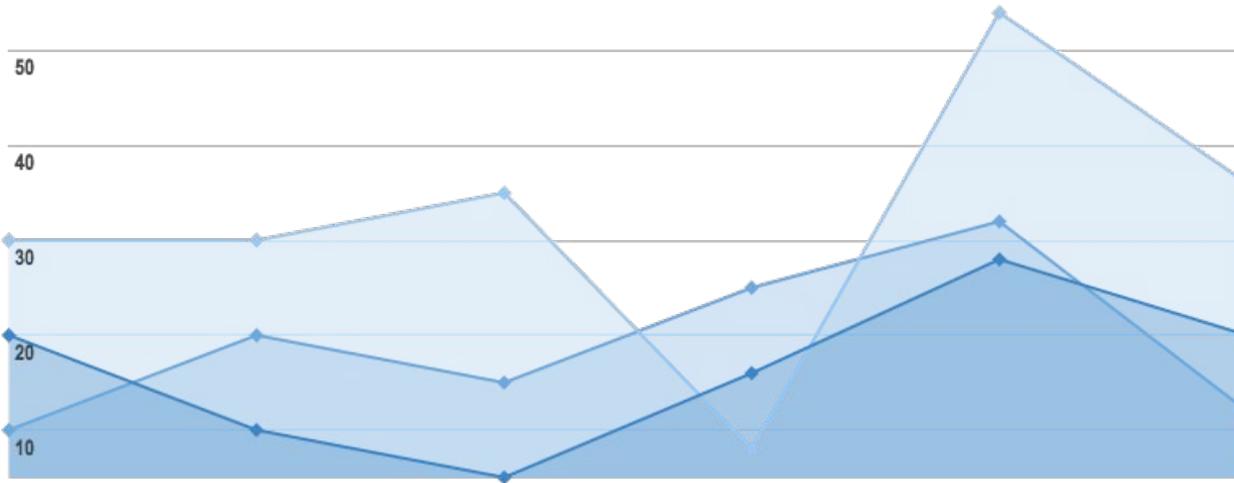
Blue

Is the colour of the clear sky and the deep sea. It is located between violet and green on the optical spectrum.

Red

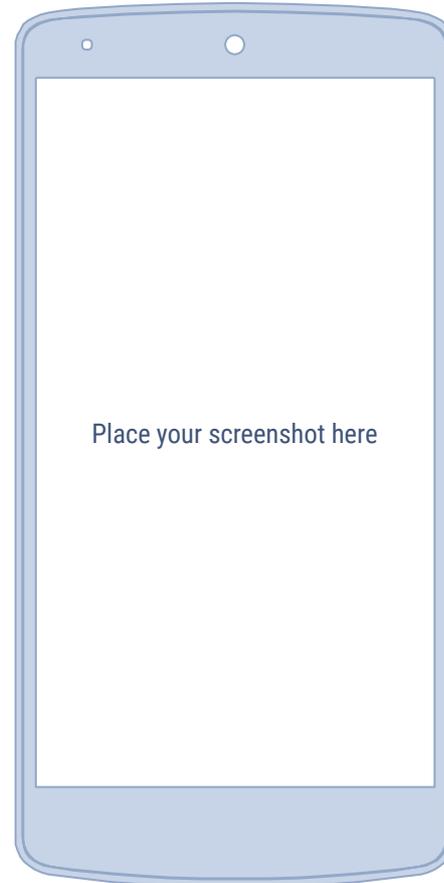
Is the color of blood, and because of this it has historically been associated with sacrifice, danger and courage.

GRAPH TITLE



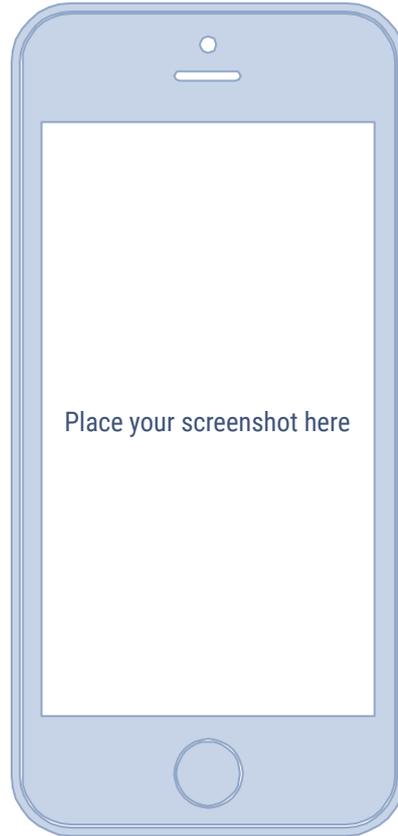
ANDROID PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



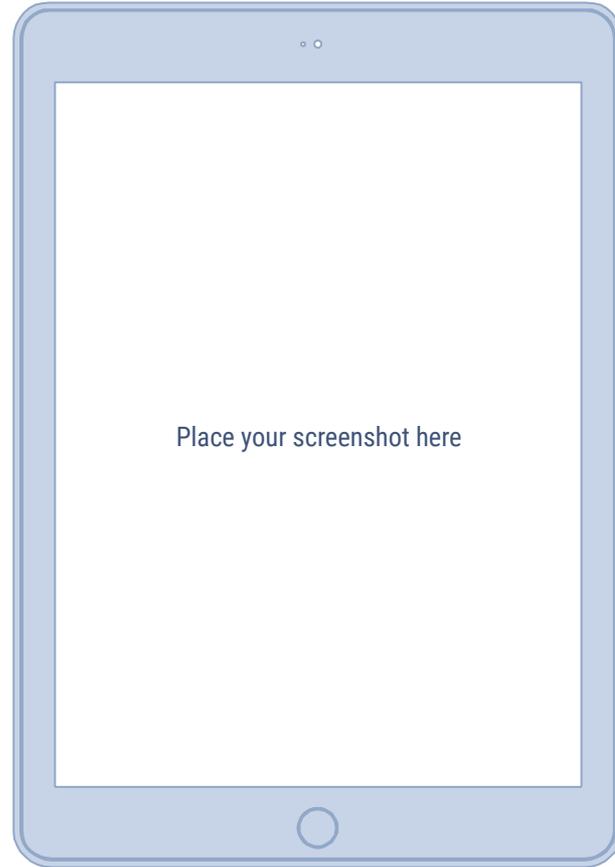
iPHONE PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



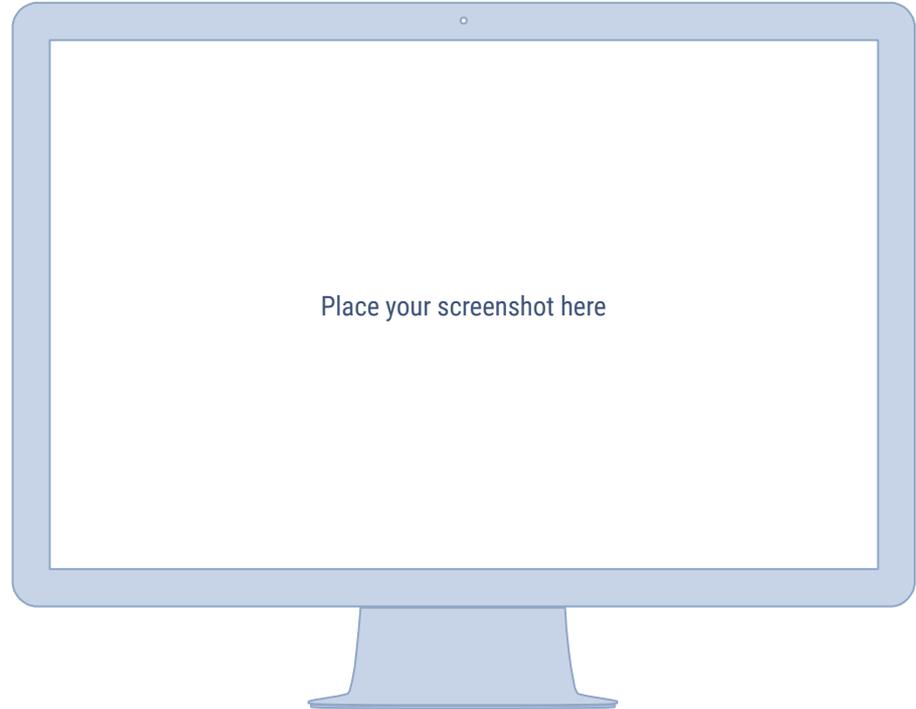
TABLET PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.



DESKTOP PROJECT

Show and explain your web, app or software projects using these gadget templates.





THANKS!

Any questions?

You can find me at
@username & user@mail.me



CREDITS

Special thanks to all the people who made and released these awesome resources for free:

- Presentation template by [SlidesCarnival](#)
- Photographs by [Startup Stock Photos](#)



PRESENTATION DESIGN

This presentation uses the following typographies and colors:

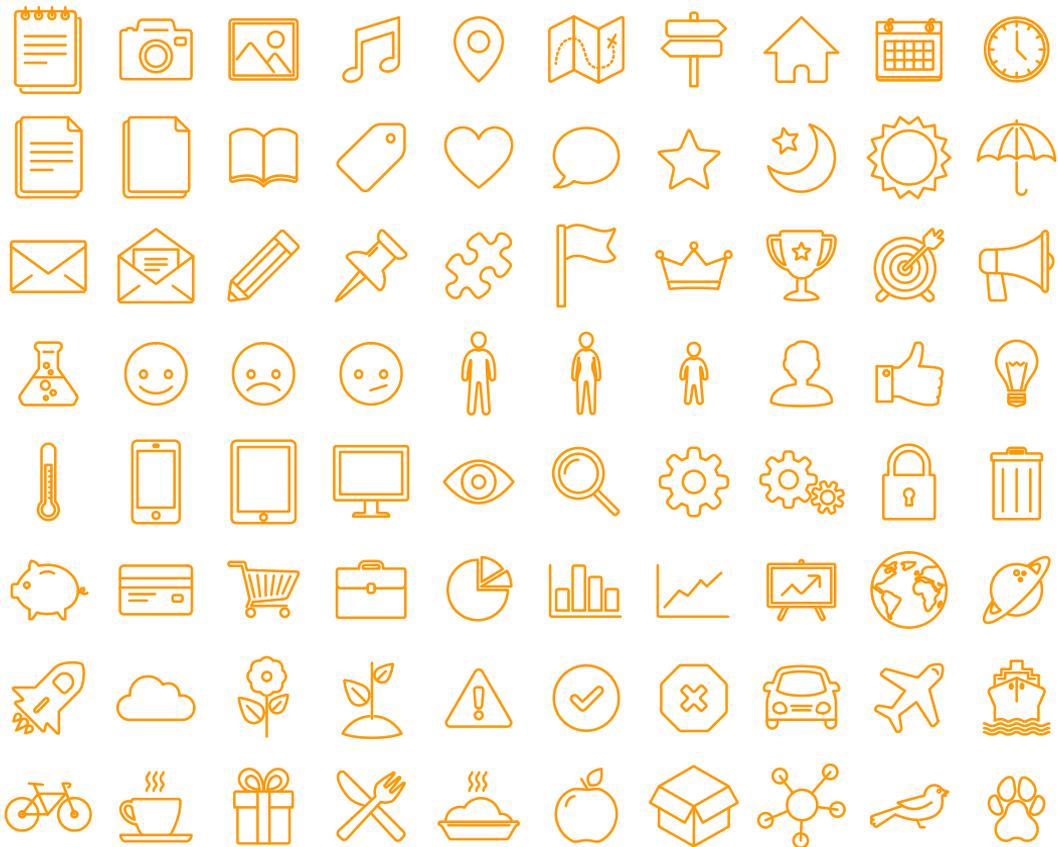
- Titles: Roboto Condensed
- Body copy: Roboto Condensed

You can download the fonts on this page:

<https://material.io/guidelines/resources/roboto-noto-fonts.html>

Navy #3f5378 · Dark navy #263248 · Yellow #ff9800

You don't need to keep this slide in your presentation. It's only here to serve you as a design guide if you need to create new slides or download the fonts to edit the presentation in PowerPoint®



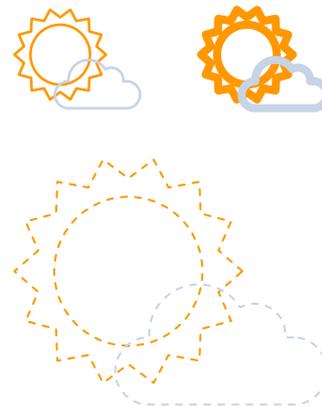
SlidesCarnival icons are editable shapes.

This means that you can:

- Resize them without losing quality.
- Change line color, width and style.

Isn't that nice? :)

Examples:



Now you can use any emoji as an icon!

And of course it resizes without losing quality and you can change the color.

How? Follow Google instructions

<https://twitter.com/googledocs/status/730087240156643328>



and many more...