

A photograph of a business meeting in a conference room. Four people are seated around a long, light-colored table. On the left, a man in a dark suit and a woman in a light-colored blouse are looking towards the right. On the right, a man in a dark suit is looking at a laptop, and a woman in a light blue blouse is looking towards him. The room has large windows in the background, showing a cityscape. The text is overlaid on the image.

Метод принятия решений

«Дельфи»

«Цирфн»

метод принятия решений

A photograph of a business meeting in a conference room. Four people are seated around a long white table. On the left, a man in a dark suit and a woman in a light-colored jacket are looking towards the right. On the right, a man in a dark suit is looking towards the left, and a woman in a light blue shirt is looking towards the center. They appear to be in a discussion. The room has large windows in the background, and the overall lighting is bright and professional.

Метод Дельфи — метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок.

Авторы метода: О. Холмер, Т. Гордон и др. (США), 50-е годы XX в.

Применяется на этапах формулирования проблемы и оценки различных способов ее решения.

Получение согласованной информации высокой степени достоверности в процессе анонимного обмена мнениями между участниками группы экспертов для принятия решения.

Позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей, выводов и предложений и прийти к согласию.

Проведение экспертизы по методу Дельфи



Сбор и обработка индивидуальных мнений экспертов о прогнозах развития объекта производится исходя из следующих принципов:

-
-
-
-
-
-

Метод Дельфи реализуется по следующему алгоритму:

1. формирование репрезентативной (представительной) экспертной группы

2. подготовка экспертизы и проведение экспертизы

3. обработка полученных ответов

4. анализ результатов

5. разработка сценария и мероприятий по устранению выявленных недостатков

6. подготовка и проведение повторных экспертиз, подготовка рекомендаций по распределению ресурсов

7. анализ результатов и принятие окончательного решения

Как работает метод Дельфи

В первом туре экспертам разъяснена цель экспертизы и представлены вопросы (персонально в виде анкеты или пояснительной записки), они представляют свои ответы без аргументации.



Вся экспертная информация поступает в рабочую группу. Производится обработка и анализ полученной информации.



На втором туре опроса у тех экспертов, чьи оценки значительно отличались от общих, просят представить обоснованные аргументы в пользу своих суждений.



информация в анонимном виде доводится до остальных экспертов. Это позволяет им учесть те обстоятельства, которые они по какой-то причине пропустили или пренебрегли

эксперты могут пересмотреть свои суждения или откорректировать данные, которые они указали в предыдущем туре

Возможные результаты

от тура к туру растет
согласованность мнений
экспертов



от тура к туру растет
размежевание мнений
экспертов на подгруппы с
высокой
согласованностью
внутри подгрупп



руководитель группы управления принимает решение либо на проведение дальнейшего опроса с целью подтверждения создавшегося положения, либо на окончание проведения экспертизы и составление отчета по ней

К основным недостаткам метода Дельфи можно отнести



большие
затраты времени



полное исключение
прямого
столкновения
мнений экспертов

«групповое
мнение»,
поверхностный
анализ



A photograph of a business meeting in a conference room. Four people are seated around a long, light-colored table. On the left, a man in a dark suit and a woman in a light-colored jacket are looking towards the right. On the right, a man in a dark suit is looking towards the left, and a woman in a light blue shirt is looking towards the man. A laptop is open in front of the man on the right. The room has large windows in the background, showing a cityscape. The text "Спасибо за внимание!" is overlaid in the center of the image.

***Спасибо за
внимание!***