

Специфика изображений в полиграфии



Что такое полиграфия?

Полиграфия – (от греческого «поли» - много, «графо» - писать) это отрасль промышленности, занимающаяся размножением печатной продукции. Полиграфия - это тиражирование (дублирование) любой печатной продукции. Начиная от книг и журналов, и заканчивая флаерами, буклетами, этикетками, и любыми рекламными и упаковочными продуктами.



Полиграфическая продукция



- ❖ **Потребительская продукция:** книжная, газетная, журнальная, беловая продукция.
- ❖ **Продукция производственного назначения:** печатная и этикеточная продукция.
- ❖ **Продукция для рекламно-коммерческих целей и делопроизводства:** рекламно-коммерческая полиграфия, бланочная продукция, представительская продукция.
- ❖ **Прочие виды полиграфии:** деньги, ценные бумаги, акцизные марки, билеты, изобразительная продукция.

Способы печати



- *Высокая печать в полиграфии* — способ печати, использующий формы, на которых печатающие элементы расположены выше пробельных. Исторически этот способ, по-видимому, первым получил распространение в качестве технологии тиражирования изображений. Краска наносится на поверхность выступающих печатных элементов. При соприкосновении с бумагой, для полного перехода краски, необходимо давление. До изобретения печатных машин для этой цели использовали пресс. Для воспроизведения текста и штриховых изображений, состоящих из отдельных штрихов и линий, изготовить печатную форму даже на доске несложно, так как все печатные элементы находятся на одном уровне. На них легко нанести краску тампоном или валиком, положить бумагу и прижать ее для перехода краски.



Способы печати



- *Глубокая печать* — в [полиграфии](#) способ печати с использованием печатной формы, на которой печатающие элементы утоплены по отношению к пробельным. Такая особенность технологии обеспечивает рельефность элементов изображения, которые выступают над поверхностью бумаги. Шершавость изображений ощущается при прикосновении. Рельефный эффект используется как дополнительный защитный элемент при печати [банкнот](#), бланков [ценных бумаг](#) (например, этот способ защиты используется предприятиями объединения «[Гознак](#)»). Сегодня способ глубокой печати является доминирующим на рынке производства упаковки, поскольку затраты на допечатную подготовку [оригинал-макета](#) и изготовление форм окупаются благодаря значительной тиражестойкости таких форм и большому тиражу продукции.

Печатный цилиндр

Бумажное полотно

Формный цилиндр

Ракель

Резервуар с краской

Печатающие элементы
(выгравированные ячейки
переменных размеров и глубины)



Способы печати



- *Офсетная печать* - это вид промышленной печати, которая выполняется при помощи специальных фотоформ и офсетных валов. Этот вид печати позволяет выполнять работы большими тиражами на форматах бумаги до А0. Существует также офсетная ролевая печать, которая наносит изображение на носитель, разматывая его с большого роля и нарезая в процессе. Офсетная печать, безусловно выигрывает по цене изделия по сравнению с так называемой цифровой печатью, и если Ваши тиражи насчитывают более 1000 экземпляров, то Вам необходимо размещать свои заказы в [типографиях](#), обладающих таким оборудованием.



Способы печати



- *Цифровая печать* - очень популярный вид печати в последние годы. Популярный из-за того, что процесс печати возможен без использования печатной формы. А это большая экономия времени. Примерно как у принтеров. Недостатком можно назвать высокую цену отпечатка по сравнению с офсетной печатью. Поэтому большинство заказов тиражом от 1000 штук печатают именно офсетом.



Виды полиграфической продукции

- *Листовое издание* - издание, выпускаемое на одном или нескольких нескрепленных листах бумаги. Виды листовых изданий — афиша, бланк, буклет, визитная карточка, закладка, листовка, открытка, плакат, художественная репродукция, экслибрис, эстамп, этикетка.



Виды полиграфической продукции

- *Многостраничная продукция* - издание, выпускаемое на нескольких скрепленных листах бумаги. Виды многостраничной полиграфической продукции — брошюра, каталог, книга, журнал



Виды полиграфической продукции

- *Периодическое издание* - издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров, не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и /или датированными выпусками, имеющими общее название и, как правило, одинаковый формат.





Бланк - бумажный лист, обычно формата А4 или меньшего, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (счета, накладные, квитанции, акты и т. п.). Бланки обычно предназначены для последующего заполнения.

ВНИМАНИЕ! Все бланки и листы с контрольными измерительными материалами рассматриваются в комплекте.

➤ Сведения об участнике единого государственного экзамена

Фамилия

Имя

Отчество
(при наличии)

Документ

Серия

Номер

Пол

Ж М

Резерв - 2

Резерв - 3

Резерв - 4

Факт выхода из аудитории
во время экзамена

➤ До начала работы с бланками ответов следует:

- убедиться в целостности индивидуального комплекта участника ЕГЭ (ИК), который состоит из бланка регистрации, бланка ответов № 1, бланка ответов № 2 и листов с заданиями контрольных измерительных материалов (КИМ);
- внимательно рассмотреть цифровые значения штрихкодов на бланке регистрации и на листах с КИМ;
- удостовериться в том, что на конверте отражены цифровые значения штрихкодов бланка регистрации и КИМ именно Вашего ИК;
- удостоверившись, что указанные цифровые значения совпали, необходимо поставить свою подпись в специально отведенном для этого месте на бланке регистрации;
- в случае несовпадения указанных цифровых значений следует обратиться к организатору в аудитории и получить другой комплект.

➤ ЗАМЕЧАНИЯ участника ЕГЭ по процедуре проведения ЕГЭ.

➤ Заполнение НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО.



Блокнот -

комплект листов немелованной бумаги, скрепленный с обложкой из плотной бумаги или картона с помощью скрепления "wire-o" или бесшвейного (клеевого).

Предназначен для записок. Если блокнот несет на себе элементы фирменного стиля, то он выступает как сувенирно-представительская продукция.





Брошюра (от фр. brochure — сшивать) - непериодическое текстовое книжное издание малого объема (свыше 4, но не более 48 страниц), соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой в мягкой обложке. В оперативной полиграфии брошюрой считается любое издание в обложке, поскольку производство такого издания всегда заканчивается брошюровочно-переплетными процессами.





Буклет (от фр. bouclette — завитушка) - листовое издание, сфальцованное или свёрнутое гармошкой или иным образом. Буклет обычно относят к рекламной или информационной печатной продукции.





Визитная карточка

- листовая печатная продукция, содержащая информацию о человеке и организации, в которой он работает. Представляет собой листок плотной бумаги или картона размером 50 x 90 мм (реже — других размеров). Информация обычно наносится в 1-3 цвета офсетной или трафаретной печатью.





Воблер (от англ. wobble — качаться) - сувенирная или рекламная продукция, представляющая собой кусок плотной бумаги или картона неправильной (чаще всего круглой или овальной формы) с приклеенным к нему двусторонним скотчем прозрачной пластмассовой полоски.





Газета - периодическое текстовое листовое издание, содержащее официальные материалы, оперативную информацию и статьи по актуальным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, литературные произведения, иллюстрации, фотографии и рекламу.





Журнал -
периодическое
текстовое журнальное
издание, содержащее
статьи или рефераты
по различным
общественно-
политическим,
научным,
производственным и
др. вопросам,
литературу,
иллюстрации и
фотографии,
официально
утвержденное в
качестве издания

Jamie
кулинарный журнал Джейми Оливера

группы
«ЕШЕСТВИЙ»

Весна НА СТАРТЕ

Куриный пирог
с окороком, сырно-
чесночный хлеб,
слоеный фисташково-
лимонный торт —
блюда без глютена

ЦИТРУСОВЫЕ СИЦИЛИИ

Свежие заправки
из кокоса, мандарина,
свеклы, сельдерея

69+
РЕЦЕПТОВ!





Календарь карманный формата 67x100 мм, 70x100 мм, 60x90 мм (иногда других размеров) с рекламным изображением с одной стороны и календарной сеткой — с другой.





Календарь настенный

- обычно используются следующие виды настенных календарей: 1. Однолистовой календарь формата от А4 до А1, чаще всего портретной ориентации. Обычно печатается на мелованной бумаге 130–170 г/кв.м. 2. Перекидной настенный календарь. Обычно представляет собой 12-, 13- или 14-листовое издание с форматом полосы от А4 до А2, скрепленное пружиной wire-o с ригелем. 3. Квартальный календарь.





Календарь

насто́льный - обычно используются следующие виды настольных календарей:

1. Однолистовой календарь - «шалаш» формата обычно А4, с 4–5 бигами, на плотной бумаге или картоне. Иногда снабжаются двусторонним скотчем для легкого скрепления.
2. Перекидной настольный календарь. Обычно представляет собой 7- или 14-листовое издание с форматом полосы менее А4, с подставкой из картона, скрепленное пружиной wire-o.





Каталог -
проспект, обычно
содержащий
информацию о
продукции или
услугах Заказчика.

Каталог №03 2015
(16.02 - 07.03)

НОВЫЙ АРОМАТ
My Naked Truth:
**ода твоей
женственности!**

Размер имеет
значение:
премьера туши
**The ONE
Eyes Wide Open!**

Мирта

ПРАЗДНИК
ЦВЕТУЩЕЙ
КРАСОТЫ

ORIFLAME
S W E D E N

168
страниц сезонных
подарков и ярких
бестселлеров
для тебя и твоих
близких



Конверт - один из видов носителя фирменного стиля. Служит для пересылки писем и другой информации.





Кубарик - стопка писчей бумаги небольшого формата (как правило, квадратной формы), проклеенная с одной стороны для легкости отрыва. Используется для оперативных записей. Как правило, несет на каждом листе, а иногда и на торцах, элементы фирменного стиля.





Открытка - листовое издание, предназначенное для поздравления или извещения о чем-либо; обычно печатается на плотной бумаге или картоне



Broccoli



Папка - изделие из плотной бумаги или картона, предназначенное для хранения небольшого числа листов бумаги





Пакет – вроде бы и обычная вещь, но содержит рекламные надписи и иллюстрации.





Постер (англ. poster — плакат, афиша) — то же, что и плакат. Листовое издание рекламно-информационного содержания, предназначенное для вывешивания. Обычно имеет большой формат (не менее А3) и печатается на мелованных бумагах плотностью 115–170 г/кв.м.





Проспект (англ. prospect — перспективы, планы на будущее) - вид многостраничной печатной продукции рекламно-информационного характера.





Флаер - красочно оформленная рекламная карточка (листочка), сообщающая о проведении какого-либо мероприятия и, как правило, дающая определенные льготы при его посещении. Флаеры — распространенная форма рекламы мест досуга и разнообразных услуг. При изготовлении флаера часто указывают тему, дату и время проводимого мероприятия, его участников, а при необходимости — схему проезда.





Штендер – один из видов наружной рекламы, который можно сделать даже собственноручно. Каркас изготавливается из металлопроката, а сверху закреплен лист металла, на котором написана вся необходимая информация. Здесь источником затрат может стать лишь резка металлопроката и нанесение рисунка.





Этикетка - листок бумаги, наклеиваемый на товар, экспонат, продукт производства и др. с указанием названия, производителя, даты производства (срока годности) и других сведений.



Тарушка пластмассовая.
Сертифицирована. Специальных условий хранения и транспортировки не требует. Не рекомендуется для детей младше 2-х лет. Произведен в компании HAO LE DUO TOY CO. Срок годности не ограничен.





- **Главным свойством и спецификой полиграфического дизайна является:**
- *Множественность*
- *Массовость*
- *Общедоступность*



- Технический прогресс рождает всё новые и новые технологии и материалы, способствующие развитию полиграфии. С каждым годом мы наблюдаем не только улучшение качества печатной продукции (газет, журналов...), но и появление новых видов печати, например ароматической (используется в гляцевых журналах и каталогах парфюмерной продукции), стерео печать — ярко выраженный эффект объема композиции или объекта. Для создания стерео - эффекта необходима многоракурсная съёмка или 3D-моделирование.



Спасибо за внимание!