

**Казахский университет международных  
отношений и мировых языков им. Абылай хана**

**Отчет**

**магистранта 1 года обучения Әділ Е.Н.  
о проделанной работе за первое полугодие  
2015-2016 учебного года**

**Специальность 6М090200- Туризм**



# Учебная деятельность

**По** окончании 1 семестра обучения (в период с 14 сентября по 27 декабря 2015 года), а также в ходе экзаменационной сессии (с 28 по 9 января 2016 года) мною были получены следующие итоговые результаты академической успеваемости по данным дисциплинам:

- История и философия науки – 91.2
- Иностранный язык (профессиональный) – 91.55
- Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма – 95.8
- Зеленый туризм: Глобальный контекст и национальные особенности– 93.9
- Современные исследования индустрии туризма – 95

**За** период обучения посещал лекции и семинары по основным предметам:

- Курс лекций доцента Гусупбековой Г.М. "Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма" в объеме 3 кредита с 19 сентября по 20 декабря 2015 года;
- Курс лекций доцента Усубалиевой С.Дж. "Современные исследования индустрии туризма";
- Курс лекций доцента Хайруллаевой В.Х. "История и философия науки"

**По** итогам посещения вышеуказанных лекций мною получены материалы от профессоров и доцентов, книги, презентации и другие информации, которые являются полезными дополнительными материалами для написания диссертационной работы.

# Научно- исследовательская деятельность

В ходе подготовки к написанию магистерской диссертации мною было, успешно пройдена защита обоснований темы магистерской диссертации “Разработка маркетинговых стратегий развития гостиничного бизнеса в индустрии туризма”, совместно с научным руководителем определены ключевые направления работы, выбран и проанализирован материал и методика исследования, отобраны необходимые источники.

Подготовлены и опубликованы в печати научные статьи:

- 1. "Бәсекелестік артықшылықтарға жету мақсатында қонақ үй қызметтері нарығын маркетингтік сегменттеу" // “Молодые ученые: диалог науки и образования / Мат.Ш Респ. науч-практ. конф. посвящ. 25-л. независимости РК и 75-летию КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 4 февраля, 2016 г., 218-224с.;
- 2. Сервистік кәсіпорындарда маркетингтік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері // «Стратегия «Казахстан–2050»: вызовы и приоритеты» / Республиканская научно-практическая конференция молодых ученых, магистрантов и студентов. - , Алматы, Экономика, 2015г., т.2, 15-20с.;

# Общественная деятельность

- В ходе обучения я также старался уделять внимание общественной работе, принимал активное участие во всех мероприятиях в жизни университета, прослушал гостевые лекции.

## Выводы и предложения

Считаю, что 1 семестр обучения прошел плодотворно, я набрал высокие баллы по дисциплинам теоретического обучения, выполнил все необходимые требования по началу работы над магистерской диссертацией, существенно улучшил свои знания в различных областях индустрии туризма. Таким образом, все требования для завершения 1 семестра мною были успешно выполнены. Сейчас необходимо завершить написание первой главы магистерской диссертации и поготовить научную статью для публикации.

**Қазақстан Республикасы Білім және Ғылым Министрлігі**

**Абылай хан атындағы Қазақ Халықаралық Қатынастар және Әлем  
Тілдері Университеті**

**МАГИСТРЛІК ДИССЕРТАЦИЯЛЫҚ ЖҰМЫС**

**Тақырыбы: Туризм индустриясында қонақ үй кәсіпорындарының іс-  
әрекетін дамытудың маркетингтік стратегияларын әзірлеу**

**6M090200 - «Туризм» мамандығы бойынша**

**1 курс магистранты**

**Әділ Е.Н.**

**Ғылыми жетекші  
п.ғ.к., доцент**

**Тусупбекова Г.М.**

**Алматы 2015**

# Диссертациялық жұмыстың мақсаты

- Қазақстан Республикасының қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында маркетингтік стратегияларды әзірлеудің негізінде оларды тиімді дамыту мәселелерін зерттеу болып табылады.

# Мақсатқа сәйкес қойылған міндеттер келесідей:

1. Қызметтер аясындағы маркетингтің теориялық тұрғы негізінде қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтің ерекшелігін айқындау

2. Қонақ үй бизнесінің дамуын анықтау мақсатында маркетингтік стратегиялардың тұжырымдамалық теориялық аспектілерін зерттеу

3. Қазақстан Республикасы қонақүйлердің маркетингтік қызметіне баға беру, оның кемшіліктерін анықтап, бұл сала бойынша даму бағыттарын көрсету

# Мақсатқа сәйкес қойылған міндеттер келесідей:

4. Шетелдегі қонақжайлылық саласындағы маркетингтік стратегияларды қалыптастырудың шетелдік тәжірибелерін талдап, Қазақстан Республикасындағы қонақ үй бизнесінде қолдану мүмкіндіктерін анықтау

5. Туризмді дамытудың мемлекеттік бағдарламасы аясында қонақжайлылық саласын дамытудың маркетингтік стратегияларын ұсыну

6. Республикада қонақүй қызметіндегі маркетингтік стратегияларды іске асыруды қалыптастыру мен механизмдерін жетілдіру бойынша ұсыныстарды жасау



- ▣ **Зерттеу объектісі** - Қазақстандағы қонақ үй саласында қызмет көрсетуші кәсіпорындар болып табылады.
- ▣ **Зерттеу пәні** - қонақ үй қызметі нарығындағы маркетингтік стратегияларды қалыптастырудағы экономикалық және ұйымдастырушылық қарым-қатынастар болып табылады.

# Диссертациялық жұмыстың күтілетін ғылыми жаңалықтары

Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы маркетингтік стратегияның дамуының теориялық негіздерін зерттеу, өңдеу және тереңдету

ҚР қонақ үй кәсіпорындарының ішінде бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыратын қонақ үй бизнесіндегі маркетингтік стратегиялардың даму бағыттарын анықтау

Қазақстанның қонақ үй бизнесіндегі маркетингтік стратегияларды дамытуды жетілдіру бойынша нақты қолданымды ұсыныстарды әзірлеу

*Назарларыңызға рахмет!!!*

