



ПОНЯТИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ.
ПОНЯТИЕ ПОЛЕЗНОСТИ. ОБЩАЯ И ПРЕДЕЛЬНАЯ
ПОЛЕЗНОСТЬ. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОСТИ
ПОЛЕЗНОСТИ

ПОНЯТИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

- Рациональный потребитель – рыночный субъект, который при его потребительских предпочтениях и существующих ценах благ стремится так использовать свой ограниченный бюджет, чтобы получить максимальную полезность от приобретенных благ.

Знает свои потребности и имеет свою шкалу предпочтений, знает свои цели и выгоды, выбирает лучший с его точки зрения набор товаров, его потребности ненасыщаемы, его вкусы согласуются.

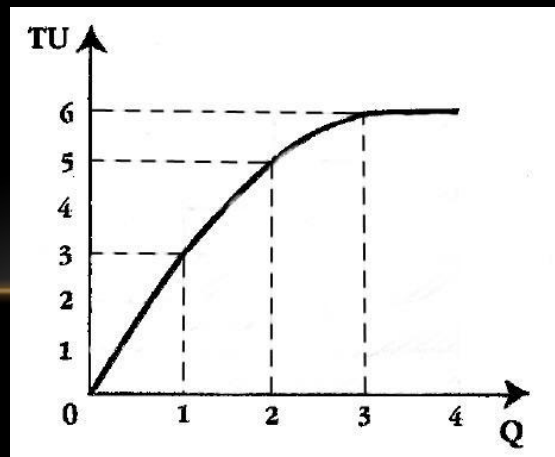
Потребитель – лицо или организация, использующие, потребляющие продукты чьего-либо производства, включая и продукты собственного производства.

Потребительское поведение – процесс формирования спроса потребителей на разнообразные товары и услуги, что определяет развитие их производства и предложения на рынке. Потребитель вправе самостоятельно определять объем, ассортимент и место покупок, форму оплаты и называется это – суверенитетом потребителя.

ПОНЯТИЕ ПОЛЕЗНОСТИ. ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- Полезность – это субъективная оценка потребителем степени удовлетворения, получаемого им от использования (потребления) блага.
- Различают общую и предельную полезность.
- Общая полезность – это удовлетворение, получаемое индивидом от всех единиц (всего кол-ва) блага, потребленных в течение данного периода времени.

Представляет собой совокупную полезность, получаемую в результате потребления всех единиц блага. Общая полезность возрастает по мере увеличения потребления, но не пропорционально объему потребления, и постепенно затухает, пока не дойдет до нуля.

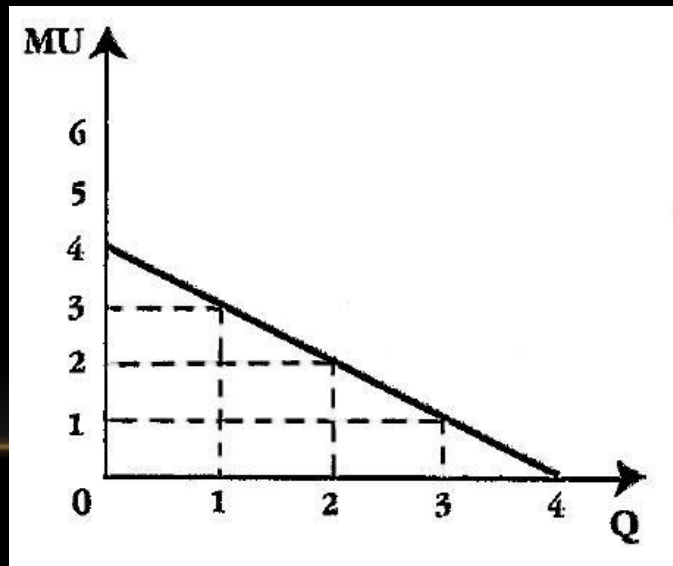


ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ

- Предельная полезность - представляет собой прирост общей полезности от потребления последней, дополнительной единицы блага.

Предельная полезность — это полезность, которую человек получает от использования ещё одной дополнительной единицы блага.

- Другими словами, предельная полезность — это увеличение общей полезности при потреблении одной дополнительной единицы блага.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОЦЕНКУ ПОЛЕЗНОСТИ:

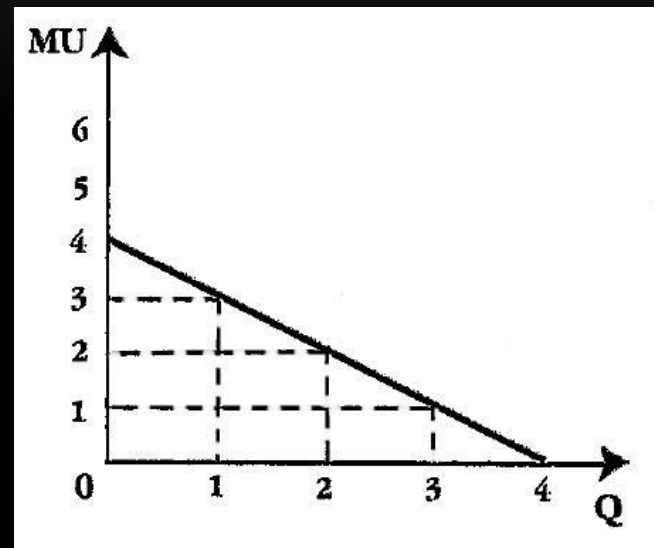
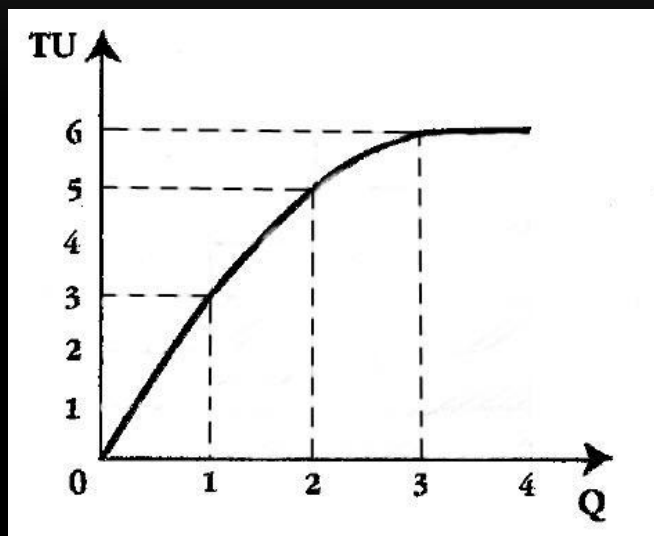
- 1. Чем более значимую потребность удовлетворяет товар, тем выше оценивает полезность потребитель при прочих равных условиях.
- 2. Чем в большей мере удовлетворена потребность, тем меньшую полезность для потребителя при прочих равных условиях имеет связанный с ней товар .
- 3. Чем менее доступно данное благо или услуга, тем выше при прочих равных условиях их полезность.

ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

- Это закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы.
- Закон утверждает тот факт, что по мере увеличения количества потребляемого блага, общая полезность (TU) от его потребления возрастает, но во все меньшей пропорции, а предельная полезность (MU), или дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы, будет сокращаться.
- Также данный закон обычно носит название первого закона Госсена, в честь немецкого экономиста Германа Госсена, который впервые выдвинул идею о сокращении предельной полезности.



ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ



- На представленных графиках показано изменение общей и предельной полезности.

Количество потребляемого блага	Общая полезность	Предельная полезность
1	0,4	3
2	0,7	2
3	1,0	1
4	1,5	0

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

