

Тема дипломной работы:
«Анализ ассортимента, оценка
качества и основы экспертизы
карамельных изделий на
примере ООО «Бизнес-Юг».

Выполнила
Студентка группы ТК-30
Тимошина И.А.

Данная тема является актуальной, так как карамель характеризуется высокой питательной ценностью, хорошей усвояемостью и большим разнообразием изделий.

Карамель является специфическим товаром, представляющим большую свободу творчества производителю начиная от вкусовых качеств продукта и заканчивая этикеткой.



Цель дипломной работы – дать характеристику ассортименту карамельных изделий, потребительским свойствам показателей качества на примере ООО «Бизнес-Юг».

Для достижения цели я выполнила следующие задачи:

- Дала характеристику карамели и изучила историю возникновения;
- Рассмотрела процесс производства и используемое в этом процессе сырье;
- Охарактеризовать потребительские свойства;
- Изучила классификацию и ассортимент карамели;
- Рассмотрела какие бывают дефекты и причины их возникновения;
- Изучила маркировку, упаковку и сроки хранения карамельных изделий;
- Рассмотрела вопросы показателей качества, методы оценки качества и проведение экспертизы на примере конкретных образцов товара.

Объектом исследования в данной работе являются карамельные изделия.

Предметом исследования – потребительские свойства и качество карамели.

Характеристика ООО «Бизнес-Юг»

ООО «Бизнес-Юг» - расположен по адресу – г. Севастополь, ул. Ковпака 3.

Режим работы с 8-00 до 23-00, обед работников составляет от 30 до 60 минут.

Тип магазина – специализированный супермаркет. По степени специализации – универсальный. Метод продажи самообслуживание. Ассортимент реализуемых товаров – продовольственные и непродовольственные товары.

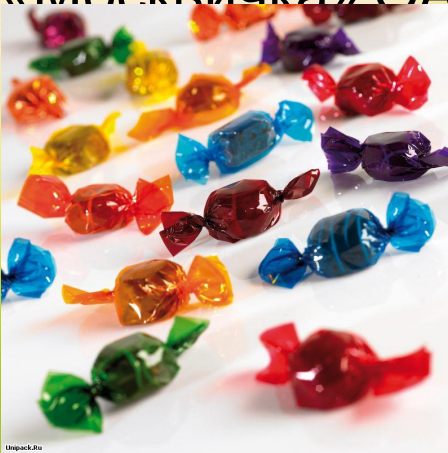
Компания «Фуршет» производит товары под собственными торговыми марками «Фуршет» и «Народная»: консервация, соки, подсолнечное масло, крупы, кондитерские изделия, пельмени, вареники, товары промышленной группы.



На данный момент времени на рынке представлено множество видов карамели, в магазине «Фуршет» ассортимент карамели широкий, около 50 наименований.

Основные поставщики и производители карамели, реализуемой в ООО «Бизнес-Юг»:

- «Гусенок» ЗАО Кондитерская фабрика Саратовская «Конфешн», ИП П.А. Бык
- «Золотая пташка» ЗАО «Конти-РУС», ООО Крымопт фирма
- «Карамель молочная с медом» ОАО «Коммунарка», ООО Крымская продовольственная компания
- «Москвичка» ОАО «РотФронт», ООО Крымский кондитер



Анализ ассортимента карамельных изделий на примере ООО «Бизнес-Юг»

Анализ ассортимента карамели по производителю в ООО «Бизнес-Юг»



Анализ спроса на карамель в ООО «Бизнес-Юг»



Какой вид карамели чаще всего покупают в ООО «Бизнес-Юг»



Анализ ассортимента карамели по ценовому уровню



Для проведения органолептической оценки качества были выбраны 3 образца карамели разных производителей, но все с начинкой. Выбор изделий объясняется тем, что карамельные изделия с начинкой пользуются **высоким спросом.**

Образец № 1. Карамель глазированная шоколадной глазурью с ликерной начинкой «Москвичка», ОАО «РотФронт».



Образец № 2. Карамель с молочной начинкой «Вареная сгущенка в глазури», Кондитерская фабрика «Глобус».



Образец № 3. Карамель леденцовая с фруктово-желейной начинкой «FruitBar» с соком лимона, ООО «Кондитерский дом Конфэшн».



Состояние упаковки и маркировки карамели.

Упаковка: у всех трех образцов этикетка плотно прилегает, не прилипая к поверхности изделия, целая, не поврежденная, без надрывов, краска с этикетки не переходит на поверхность изделия и не пачкает руки.

Маркировка: На маркировки указана вся необходимая информация: название предприятия-изготовителя и его местонахождение, а также название карамели. Маркировка соответствует ГОСТу.



Органолептическая оценка качества образцов карамели проводится в соответствии с ГОСТ 6477-88

	Образец 1	Образец 2	Образец 3	По ГОСТу
Вкус и запах	Соответствует данному наименованию, без постороннего вкуса и запаха. Карамель не имеет салистого, прогорклого, подгорелого вкуса.	Соответствует данному наименованию, без постороннего вкуса и запаха. Карамель не имеет салистого, прогорклого, подгорелого вкуса.	Соответствует данному наименованию, без постороннего вкуса и запаха. Карамель не имеет салистого, прогорклого, подгорелого вкуса.	Соответствуют
Цвет	Соответствует данному виду карамели. Окраска равномерная, без белых пятен.	Соответствует данному виду карамели. Окраска равномерная, без белых пятен.	Соответствует данному виду карамели. Окраска равномерная, без белых пятен.	Соответствуют
Поверхность	Сухая, без трещин, блестящая, без жировых и сахарных поседений.	Сухая, без трещин, присутствует небольшое просвечивание с донышка карамели.	Сухая. Без трещин, царапин, вкраплений, резких повреждений, присутствует четкий рисунок.	Соответствуют
Консистенция начинки	Ликерная начинка не засахарилась.	Консистенция нежная, мягкая.	Мелкокристаллическая, мягкая.	Соответствуют
Форма	Без деформации и перекоса шва, соответствует данному виду карамели.	Без деформации и перекоса шва, соответствует данному виду карамели.	Без деформации и перекоса шва, соответствует данному виду карамели.	Соответствуют

Рекомендации по увеличению объемов реализации карамельных изделий в ООО «Бизнес-Юг»:

- Расширение ассортимента карамели витаминизированной и лечебной, которые характеризуются высокой потребительской стоимостью и питательной ценностью.
- Для привлечения внимания потребителей на витаминизированную и лечебную карамель требуется реклама или рекламные буклеты.
- Уменьшения до минимума ассортимент карамели производителей, которые пользуются невысоким спросом, и расширить ассортимент известными производителями.
- Расфасовка карамели, что значительно сократит время потребителей при покупке.
- Проведение совместных с представителями кондитерских фабрик презентаций, выставок-дегустаций производимой продукции, в том числе по новинкам в ассортименте.
- Открытие фирменных уголков карамельных изделий в торговом зале.
- Стимулирование продавцов для успешной реализации карамели. Эффективность продаж повышается, если предприятие имеет хороших специалистов, которые обладают всей необходимой информацией и опытом в сфере продаж.