

# Лекция 4. Организация массовых мероприятий в ходе избирательной кампании

- 1. Организация массовых мероприятий.
- 2. Основные направления организационно-массовой работы.

# 15 самых знаменитых массовых акций постсоветской России 1990--2012



# 4 февраля 1990 года

- *Организаторы: Межрегиональная депутатская группа Съезда народных депутатов СССР, движение «Демократическая Россия», Московское объединение избирателей, объединение «Московский народный фронт», «Мемориал»*
- Первая грандиозная акция в Москве. По официальным данным милиции, число участников превысило 200 000 человек, по неофициальным данным организаторов, в акции приняли участие около миллиона манифестантов. Один из главных лозунгов — отмена ст. 6 Конституции СССР, утверждавшей ведущую и направляющую роль КПСС (статья отменена несколько дней спустя).

# 25 февраля 1990 года



# 25 февраля 1990 года

- *Организатор: «Московское объединение избирателей»*
- по официальным данным в акции на Зубовской площади приняли участие до 600 000 человек накануне выборов депутатов последнего созыва Верховного Совета РСФСР. Большинство выступлений на манифестации касались активного участия либеральных деятелей в политической жизни страны.

20 января 1991 года



# 20 января 1991 года

- *Организаторы: основную роль в проведении манифестации сыграло движение «Демократическая Россия»*
- Во многих крупных городах СССР прошли митинги протеста, поводом к которым стало силовое подавление выступлений сторонников независимости Литвы (так называемые «Вильнюсские события» 13 января). В Москве, по неофициальным данным, в акции приняли участие около 800 000 человек. Среди требований митингующих — вывод воинских частей с территорий союзных республик, заявивших о своем выходе из состава СССР, деполитизация армии, отставка Михаила Горбачева. Манифестанты выразили одобрение деятельностью председателя Верховного Совета РСФСР Бориса Ельцина.

**23 февраля 1991 года**



# 23 февраля 1991 года

- *Организаторы: депутатские группы «Союз» и «Москва»*
- В день Советской Армии и Военно-Морского флота на Манежной площади прошел митинг в поддержку обновленного целостного СССР, за гражданский мир, согласие и дальнейшую демократизацию общества. По оценкам организаторов акции, число ее участников — 600 000-800 000 человек. Впервые на столь массовой манифестации были выражены недоверие Борису Ельцину и поддержка действующего президента СССР Михаила Горбачева.

24 февраля 1991 года



# 24 февраля 1991 года

- *Организаторы: основную роль в проведении манифестации сыграло движение «Демократическая Россия»*
- На следующий день после митинга 23 февраля в том же месте состоялась массовая акция сторонников Бориса Ельцина. Число участников этого митинга было несколько меньше: по разным данным, от 200 000 до 400 000 человек. Манифестанты выдвигали требования об отставке Михаила Горбачева, запрете деятельности КПСС, прекращении деятельности Верховного Совета СССР.

**10 марта 1991 года**



# 10 марта 1991 года

- *Организаторы: «Демократическая Россия», «Московское объединение избирателей», общество «Мемориал»*
- На Манежной площади проходил митинг, приуроченный к будущему референдуму о будущем Советского Союза (референдум прошел 17 марта, 76% высказались за сохранение СССР). Число участников, по неофициальным данным, — от 500 000 до 600 000 человек. Главные лозунги акции — отставка Михаила Горбачева, поддержка Бориса Ельцина, активное участие в референдуме.

**20 августа 1991 года**



# 20 августа 1991 года

- *Организаторы: акции носили стихийный характер*
- Все три дня, 19-21 августа, пока продолжался организованный ГКЧП путч, сторонники Бориса Ельцина проводили массовые манифестации в Москве. Самой заметной из них стала акция 20 августа на площади у Белого дома, в которой участвовали более 25 000 человек. Общее же количество участников массовых акций в дни путча оценивается в 200 000-400 000 человек.

**1 мая 1993 года**



# 1 мая 1993 года

- *Организаторы: КПРФ, «Трудовая Россия», Фронт национального спасения и другие*
- Организованная коммунистическими и национал-патриотическими движениями манифестация закончилась массовыми столкновениями с милицией. Число участников акции, по данным ее организаторов, достигало 100 000 человек. После того как участники шествия отказались придерживаться согласованного с московскими властями маршрута, их встретили милицейские кордоны. Жертвой столкновений стал один боец ОМОН, еще около 600 человек получили ранения.

**3 октября 1993 года**



# 3 октября 1993 года

- *Организаторы: КПРФ, «Трудовая Россия», Фронт национального спасения и другие*
- Сторонники блокированного правительственными силами Верховного Совета России организовали сразу три массовых митинга: на Калужской и Смоленской площадях и на Крымском Валу. Число участников этих акций, по разным данным, составляло от 10 000 до 30 000 человек. После того как милиции не удалось пресечь несанкционированные акции, манифестанты двинулись по направлению к зданию Верховного Совета и в итоге прорвали оцепление, что и положило начало открытому вооруженному противостоянию сторонников и противников президента Бориса Ельцина.

**31 марта 2001 года**



# 31 марта 2001 года

- *Организаторы: Фонд защиты гласности, Союз журналистов России, партии «Яблоко» и СПС*
- На Пушкинской площади проходит митинг в защиту НТВ, где в это время начинается процесс смены собственника (так называемый «раздел «Медиа-Моста»). В митинге принимают участие, по данным организаторов, около 20 000 человек. Акция стала самой массовой со времени октябрьских событий 1993 года и одновременно первым массовым мероприятием, участники которого открыто выражали недовольство политикой действующего президента Владимира Путина.

**9 июня 2002 года**



# 9 июня 2002 года

- *Организаторы: беспорядки носили стихийный характер*
- Во время проведения Чемпионата мира по футболу 2002 года в Японии на Манежной площади была организована общедоступная трансляция матчей на больших экранах. Вечером 9 июня после проигрыша российской сборной в матче с японской командой за выход в 1/8 финала собравшиеся на Манежной площади и Тверской улице болельщики устроили массовые беспорядки. По данным ГУВД Москвы, в них приняли участие от 7000 до 8000 человек. В результате один человек погиб, свыше ста получили травмы разной степени тяжести. После этих событий практика трансляции футбольных матчей на больших экранах в центре Москвы была прекращена.

**11 декабря 2010 года**



# 11 декабря 2010 года

- *Организаторы: большинство участников договаривались об акции в социальных сетях*
- Через пять дней после гибели фаната «Спартака» Егора Свиридова в драке с выходцами с Северного Кавказа на Манежной площади прошла стихийная манифестация националистически настроенной молодежи. Число ее участников, по данным ГУВД, достигало 5000 человек, а по оценке самих манифестантов и наблюдателей, — 50 000. Эта акция стала самой массовой и резонансной из целой серии подобных неорганизованных проявлений недовольства миграционной политикой властей Москвы и России. В результате событий на Манежной площади, согласно сведениям милиции, пострадали 32 человека, 65 были задержаны.

5 декабря 2011 года



# 5 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «Солидарность»*
- На следующий день после окончания выборов депутатов Государственной думы VI созыва на Чистых прудах состоялся 10-тысячный санкционированный митинг. Главными требованиями манифестантов были расследования многочисленных нарушений со стороны действующей власти, допущенных в ходе выборов, и фактов прямой фальсификации их итогов. После окончания митинга часть его участников попыталась двинуться по Мясницкой улице в сторону Лубянской площади, что было расценено милицией как несанкционированное шествие. В результате были задержаны более 300 человек, в том числе выступавшие на митинге Илья Яшин и Алексей Навальный.

**10 декабря 2011 года**



# 10 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «Солидарность», «Левый фронт», партия «Яблоко»*
- Нарастание протестных настроений после парламентских выборов 4 декабря 2011 года привело к организации нового санкционированного митинга. Первоначально местом его проведения была выбрана площадь Революции, но перспектива участия в манифестации нескольких десятков тысяч человек (в итоге, по официальным данным милиции, их было 25 000, а по оценкам самих участников, — от 60 000 до 80 000) заставила перенести ее на Болотную площадь. Акция закончилась без эксцессов.

**24 декабря 2011 года**



# 24 декабря 2011 года

- *Организаторы: движение «За честные выборы!», движение «Солидарность», «Левый фронт»*
- Третий массовый митинг против фальсификаций на думских выборах. Организаторы акции согласовали ее проведение на проспекте Сахарова с участием 50 000 человек. В итоге, по оценкам ГУВД, в манифестации приняли участие 29 000 человек, сами организаторы оценили численность митинга в 100 000-120 000. На митинге было объявлено о создании Московского объединения избирателей, которое в дальнейшем трансформировалось в «Лигу избирателей».

# Митинг 6 мая 2012 года в Москве Марш Миллионов



# Митинг 6 мая 2012 года в Москве Калужская и Манежная площадь

6 мая в Москве прошла акция, называемая «Народный марш», «Марш миллиона» или «Марш миллионов», для выражения протеста против инаугурации Владимира Путина. Основной лозунг — «За честную власть. За Россию без Путина». Главным организатором этого мероприятия был Сергей Удальцов. По данным ГУ МВД по Москве, на Калужской площади собрались около восьми тысяч человек. Телеканал «Дождь» сообщил о 100—120 тысячах человек.

# Результаты протестного движения 2011-2012 года

- 22 декабря в своём ежегодном послании Федеральному собранию Президент РФ Дмитрий Медведев предложил «комплексную реформу политической системы»:
- переход к выборам руководителей субъектов федерации прямым голосованием жителей регионов;
- введение упрощённого порядка регистрации политических партий (по заявке от 500 человек, представляющих не менее 50 процентов регионов страны);
- отмена необходимости собирать подписи для участия в выборах в Государственную Думу и в региональные законодательные органы;
- сокращение количества подписей избирателей, необходимых для участия в президентских выборах до 300 тысяч, а для кандидатов от не представленных в Государственной Думе партий — до 100 тысяч;

# Результаты протестного движения 2011-2012 года

Введение пропорционального представительства по 225 округам для депутатов Государственной Думы;

изменение порядка формирования Центральной и региональных избирательных комиссий с расширением представительства в них политических партий;

перераспределение властных полномочий и бюджетных ресурсов в пользу регионов и муниципалитетов, увеличение источников доходов региональных и местных бюджетов (до 1 трлн рублей);

создание общественного телевидения

# Организация массовых мероприятий

- Для использования полевых технологий необходимо организовать команду агитаторов из расчета 1 агитатор – 1 избирательный участок, или около 1500 тысяч избирателей. Агитаторы должны иметь карту участка и инструкцию, листовки или письма за подписью кандидата, брошюры, анкеты. В качестве агитаторов можно использовать активистов партии, гораздо более подготовленных к работе с людьми и заинтересованных в результате не только материально. Материальное вознаграждение за работу агитаторов ориентируется на уровень средней зарплаты в регионе.

# Основные направления организационно-массовой работы

- Сбор подписей для выдвижения кандидата.
- Доставка печатных материалов. Листовки могут содержать отрывной талон со сведениями об избирателе и его предложениях по предвыборной программе. В качестве базы данных могут использоваться списки избирателей или данные паспортных столов.
- Раздача печатных материалов. Материалы раздаются в местах большого скопления людей: рынках, вокзалах, метро, супермаркетах.
- Расклейка листовок и плакатов.



# Новая технология (США)

Евгений Минченко, Президент холдинга «*Minchenko consulting*», выпустивший книгу «**Как выигрывают выборы в США, Великобритании и Евросоюзе: анализ политических технологий**», считает, что самой мощной технологией, используемой американцами, является так называемый **микротаргетинг**. В США кандидаты имеют право доступа к истории избирателей (голосование, посещение выборов) и коммерческим базам данных (доходы, схема потребления, предпочтения при покупках). Это дает возможность создавать индивидуализированные послания практически для каждого избирателя. В России же, как и в Европе, доступ к таким данным ограничен законодательно.

Автомобиль с прицепом, на котором  
стоят манекены в масках и висит  
плакат с надписью "Люстрация"



Агитационная предвыборная  
реклама на поручнях в  
общественном транспорте в Одессе,  
6 октября 2014 г.



# Агитационные предвыборные плакаты в Одессе 6 октября 2014 г.



# Основные направления организационно-массовой работы

- Почтовая рассылка. Адресная рассылка рассчитана на доставку материалов кандидата с его подписью и обращение к конкретному избирателю. Адресаты могут определяться по месту проживания в избирательном округе или по возрастным категориям. Адресные письма могут распространяться в различных формах: письма-поздравления, письма-обращения. Безадресная рассылка – распространение агитационных материалов: газет, листовок, буклетов по почтовым ящикам без указания данных избирателя. Эффективность безадресной рассылки ограничена, сопоставима с распространением рекламной продукции, рассчитана на беглое ознакомление с содержанием материалов. За период проведения кампании необходимо сделать несколько почтовых рассылок. Рассылки могут осуществляться как с помощью профессиональных организаций, так и с помощью агитаторов, как более экономный вариант.

# Структура листовки



# Биографическая листовка

## ЕВГЕНИЙ РОЙЗМАН

**РОЙЗМАН** Евгений Вадимович родился 14 сентября 1962 года в Екатеринбурге. Учился в 28 школе. Работал слесарем-сборщиком на Уралмаше в 50-м цехе. Закончил Уральский госуниверситет. По образованию историк.

Мама всю жизнь проработала в детском саду УЭТМ, отец — на Уралмаше энергетиком. Дед тоже работал на Уралмаше.

Член Союза писателей. Выпустил две книги стихов, множество статей. Печатался в «Авроре», «Юности», «Октябре», «Урале» и других журналах.

Создал первый в России частный Музей иконы. Издал несколько книг и альбомов, один из них, «Невянская икона», разошелся по всем крупным библиотекам мира. Готовит к открытию Музей художника Екатеринбурга.

Чемпион России, призер этапов чемпионата России по трофи-рейдам. Мастер спорта.

С 1996 года активно помогает неблагополучным детским домам области.

С декабря 2001 года — президент Фонда «Город без наркотиков». Советник руководителя администрации губернатора Свердловской области. Член Национального антикоррупционного комитета.

Кандидат в депутаты Государственной Думы.

**002 абонент "РОЙЗМАН". Звоните!**

**7 декабря — ВЫБОРЫ**

Создан в соответствии с программой «Семь» Уполномоченным по правам человека в Свердловской области, г. Екатеринбург, ул. Трудовая, д. 3. Создан на общественные средства в поддержку избирательной кампании кандидата в депутаты Государственной Думы Евгения Вадимовича Ройзмана. Телефон: 034322. Факс: 034322. E-mail: 034322@yandex.ru

# Жанр «5 причин»: МОТИВАЦИЯ ГОЛОСОВАНИЯ

**5 причин ГОЛОСОВАТЬ за Олега ГУСЕВА**

- 1**  
**Гусев - лучший управляющий**  
Олег Гусев признан лучшим управляющим Екатеринбурга. Имеет два высших образования. Он не чиновник, а молодой современный руководитель, способный решать старые проблемы по-новому. Успешное развитие предприятий, которые возглавляет Олег Гусев, подтверждает его профессионализм.
- 2**  
**Гусев заработает деньги для горожан**  
В отличие от чиновников, которые только воруют и распределяют, Гусев знает, как заработать деньги для города. Он предлагает все отрасли, которые приносят прибыль, отдать муниципальным предприятиям. Это позволит увеличить бюджет Екатеринбурга в 2 раза!
- 3**  
**Гусев за мир в городе**  
Он считает, что глава города не должен заниматься политикой. Он прекратит противостояние городских и областных властей. Как член «Единой России» он выстроит вертикаль власти: Президент - Губернатор - Глава города. Это не только сэкономит миллионы, которые тратятся сегодня на бессмысленное противостояние, тормозящее развитие города, но и позволит получить дополнительные деньги из областного и федерального бюджета.
- 4**  
**Гусев заботится о людях**  
Он более 10 лет занимается благотворительностью, потому что считает, что помогать тем, кому сейчас труднее всего, - его моральный долг. Поэтому в программе Гусева предусмотрены: строительство муниципального жилья, введение 13 городских пенсий и многие другие социальные программы.
- 5**  
**Гусев честный**  
В отличие от чиновников, которые лезут в бюджетный кошелек, Гусев заработал деньги своей головой и энергией. Будучи специалистом в области финансов, он выявит злоупотребления, торгующихся в Екатеринбурге, вернет украденное и сделает городской бюджет «прозрачным» для общественного контроля. Выполнить свои обещания для Гусева - дело чести. Он дал слово добровольно покинуть пост главы города, если не выполнит свою программу.

**ГУСЕВ ЛУЧШЕ**

# Жанр «Поддержка кандидата»

## ЗА СЕРЕБРЕННИКОВА



*"Серебренников - молодой и перспективный политик. Он верен своему слову и верен своему городу. Мы вместе с ним отстаивали 19 миллионов рублей для погашения задолженности бюджетникам за 2000 год".*

**Екатерина Москвина**, председатель комиссии по социальной политике Екатеринбургской городской Думы



*"Максим Серебренников - сильный и целеустремленный человек. Настоящий лидер. Люди верят ему, идут за ним".*

**Юрий Коломийцев**, полковник запаса, заместитель командира дивизиона 1997-2000 гг



*"Максим Серебренников - отзывчивый и порядочный человек, глубоко понимающий наши проблемы. Мы обрели в лице Максима Павловича надежного защитника".*

**Валентина Истомина**, председатель общества инвалидов "Маяк"



*"Мы знаем и любим Максима Серебренникова. Он добрый и внимательный, заботливый и всегда поможет. И дети ему всегда радуются".*

**Любовь Романчева**, педагог-организатор детского клуба "Уралец" и клуба "Альтернатива"

# Программная листовка



**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММЫ ТИРОФЕВА.**

**1. УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВУ.**  
(Модель управления, базирующаяся на принципах прозрачности, клиентоориентированности, условий для развития гражданского и политического общества.)

**2. УЛУЧШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.**  
(Создание эффективной реформы, совершенствование системы управления и оптимизация функций органов власти, Дефицитом ресурсов общества, что является для борьбы с коррупцией.)

**3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ.**  
(обеспечение социальной справедливости, перераспределение льгот в пользу нуждающихся, увеличение минимального размера пенсии до уровня прожиточного минимума, создание единой системы пенсионации, формирование единой системы социального страхования и оплаты здоровья.)

**4. ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОГО И ДОСТУПНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.**  
(развитие образовательной системы России, Внедрение новых технологий в образовательный процесс, Доступность образования, Создание системы дополнительного образования.)



**5. УЛУЧШЕНИЕ ТРАНСПОРТНОГО И КОММУНИКАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА.**  
(развитие сети дорогих дорогих учреждений, проведение государственных программ и поддержка частного сектора по борьбе с монополизмом, коррупцией, преступностью и криминалом.)

**6. СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ВОССТАТВОМ И ВЫСОКОГО УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ.**  
(улучшение государственных систем высшего образования, Внедрение системы высшего образования для повышения образовательного, предоставление высшего образования, создание международных связей образования.)

**7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ.**  
(создание программы культурного строительства в России, обеспечение государственной поддержки учреждений культуры и искусства, создание государственной системы искусства, реформа и модернизация культуры.)



# Жанр «соперничество»

Депутат Палаты Представителей  
Законодательного собрания Сахалинской области,  
человек, которому не стыдно  
смотреть в глаза своим избирателям



## ОЛЕГ ГУСЕВ ПРОТИВ

опасного для жителей города партнерства

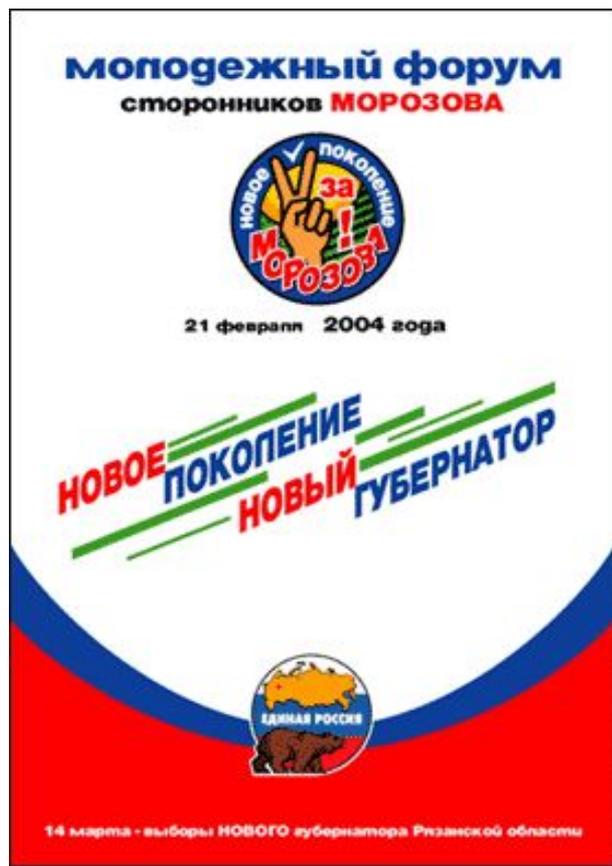


### Чернецкого и Хабаровова

Сотрудничество с Хабаровыми выгодно Чернецкому. Для получения контроля за несколькими торговыми объектами города Хабаров играет роль мюнстра, рвущегося во власть. Все это спектакль для простаков.

*Древняя китайская мудрость: если ты плох - найди кого-нибудь еще хуже и держи его рядом с собой. Тогда все будут говорить, что ты хороший. Кто бы мог подумать, что подобная "китайская грамота", в XXI веке понадобится А. Чернецкому, чтобы удержать под собой шатающееся мэрское кресло.*

# Жанр «инициатива»



# Повышение электобилити (конформизма). Данные опросов.



# Листовка – подписной лист

 ПРОГРАММА

**МОРОЗОВА**

**УВЕЛИЧИТЬ  
БЮДЖЕТ  
ОБЛАСТИ**

**В 2 РАЗА**

  
кандидат на должность губернатора  
Ростовской области

**Для этого НУЖНО:**

1. Вернуть в область налоги крупных предприятий.
2. Привлечь инвестиции для развития производства.
3. Добиться участия области во всех федеральных финансовых программах.
4. Устранить любые возможности коррупции.
5. Сделать область крупным туристическим центром.

№	ФИО	Адрес	Подпись
1			
2			
3			

**МОРОЗОВ Игорь Николаевич**

# Листовка-воззвание

Спасем Россию!

Б. Ельцин, приняв Указ "О поэтапной конституционной реформе в Российской Федерации", грубо поправил Конституцию России и ее законы. Тем самым он совершил государственный переворот, по сути узурпировав власть.

Его деяние преступно. Согласно Конституции, с момента подписания этого Указа, полномочия Президента Российской Федерации прекращаются.

В ночь с 21-го на 22-е сентября Верховный Совет России подтвердил факт отстранения Президента Б.Ельцина от должности. Согласно Конституции, обязанности Президента исполняет А.В.Руцкой.

А.В. Руцкой принял присягу на верность Конституции и приступил к исполнению обязанностей Президента.

Б. Ельцин низложен Конституцией, но он опасен для страны; пытаюсь толкнуть ее к братоубийственной войне.

Москвичи! В тяжелый час поддержим Верховный Совет России и исполняющего обязанности Президента А.В.Руцкого.

Все на защиту свободы и закона!  
Диктатура Ельцина не пройдет!

# Черный PR



## ЭТО ЛОЖЬ!

"Главное – забота о людях"  
Евгений Зяблицев

Дорогие мои избиратели, мои солнышки! На меня опять клеветают, пишут черные газетены, что я жил и спал с моей первой женой Людмилой Султановой.

### Я С СУЛТАНОВОЙ НЕ СПАЛ !!!

Да, я женился на ней, но я с ней ни разу не переспал. Мы были в браке всего-то четыре месяца, а потом развелись. Она выписалась и оставила мне свою квартиру по ул. Декабристов 5, кв. 47. Она решила, что ей лучше стать бомжихой. Ей было тогда 40 лет и ей это нравилось: свобода, мужики, алкоголь, независимость. И она ушла. Я ей дал немного денег.

А мне, мои милые солнышки, было всего 25 лет, нужна была квартира и все прочее. Ей – 40 лет, а мне всего 25! Понимаете?

**НЕ ВЕРЬТЕ КЛЕВЕТНИКАМ!**

**Я С НЕЙ НЕ СПАЛ НИ РАЗУ, ПОВЕРЬТЕ МНЕ!**

**НЕ ВИНОВАТ Я!**

Ваш депутат  
**Евгений ЗЯБЛИЦЕВ-НАСТОЯЩИЙ**

# Основные направления организационно-массовой работы

- «От двери к двери». Непосредственное общение с избирателями в ходе поквартирного обхода. Требует больших затрат времени, за один вечер можно пообщаться с 50 избирателями, затрачивая на каждого несколько минут. Метод направлен на обеспечение узнаваемости кандидата, завоевание голосов и их удержание. Обязательное требование необходимо осуществить не один, а несколько контактов с потенциальным избирателем (7 касаний): вручение листовки, предупреждение о визите кандидата, визит кандидата

# Основные направления организационно-массовой работы

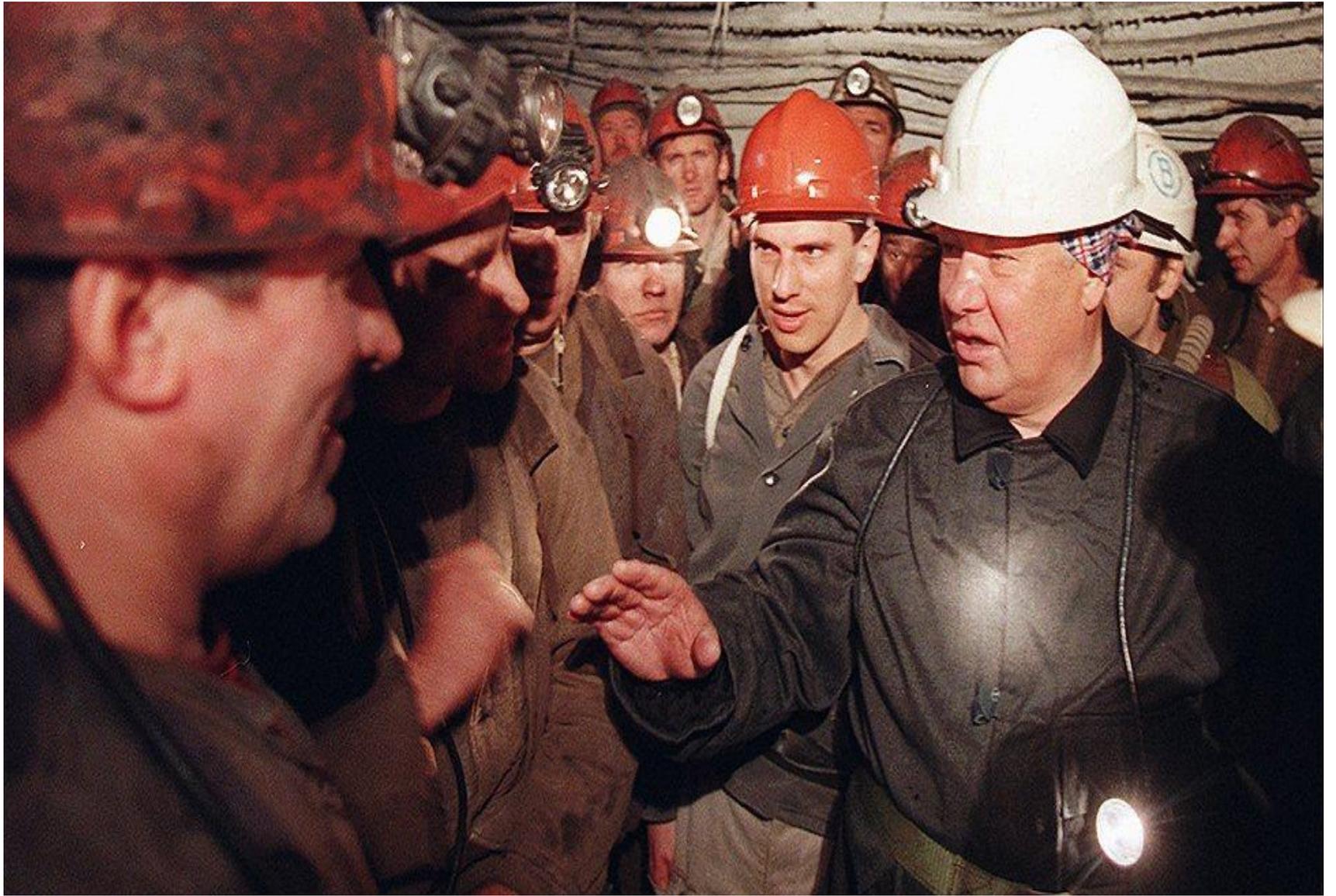
- Телефонный звонок. Используется для выявления сторонников, напоминания о дне выборов, разговор строится по определенному сценарию, не допускается давление на абонентов. Неэффективно работает в качестве метода прямого обращения голосовать за кандидата, более подходит для косвенных форм агитации, например в форме опроса. Метод менее затратен, подлежит контролю, если телефонные звонки делаются из одного центра. Необходимо иметь базу данных по избирателям или телефонный справочник. Более эффективна работа с данными, собранными в ходе сбора подписей в поддержку кандидата.

# Основные направления организационно-массовой работы

- Организация массовых мероприятий: митингов, выступлений артистов, проведение мероприятий по уборке парков, улиц.
- Поддержка известными лицами. Организация их выступлений в поддержку кандидата на массовых мероприятиях.
- Встречи с кандидатом являются одной из эффективных форм агитационной работы, так как более эмоциональны, запоминающиеся, рассчитанные на обратную связь с активными избирателями.

Предвыборная поездка Бориса Ельцина по Ростовской области. Концерт в Ростове. 10 июня 1996 год.







# Основные направления организационно-массовой работы

- Организация общественных приемных кандидата.
- Встречи по месту жительства избирателей («чаепития»). 2-3 встречи за один вечер.
- Доверенные лица или добровольные помощники обращаются с тем, кого они знают, агитируя в поддержку кандидата.

# Основные направления организационно-массовой работы

- Посещение общественных мероприятий, проводимых другими организациями или избирательными штабами, где можно встретиться с избирателями, например, дебаты, дискуссии.
- Организация общественных мероприятий с расчетом на освещение их в СМИ.
- Обеспечение наблюдения на выборах.