

Презентация : Сценарный период

Абузярова Анастасия

Содержание

1. Подготовка сценария
2. Литературный сценарий
3. Выбор режиссера
4. Творческо–производственная разработка сценария
5. Постановочная сложность проекта
6. Бизнес план
7. Лимит затрат
8. Управление рисками
9. Киносценарий
10. Производственно–экономический анализ сценария
11. Источник финансирования
12. Задачи продюсера в сценарном периоде

Подготовка сценария

В этот период мы должны определить:

1. Идея – это главная, основная мысль произведения, намерение, план.
2. Тема – основное содержание произведения, очерчивает границы произведения.
3. Жанр. Все произведения искусства создаются в том или ином жанре, то есть группируются по стилистическим и сюжетным линиям.
4. Аудитория
5. Канал распространения
6. Маркетинг (как будет продвигаться проект? Какой дистрибьютер?)
7. Схема финансирования (сколько будет источников финансирования?)
8. Развитие проекта (Синопсис, кастинг, лимит затрат, изобразительное решение фильма, спецэффекты)

Литературный сценарий

1. Сценарий является организационным инструментом, справочником и руководством, необходимым для всех участников фильма.
2. Сценарий представляет идею фильма всем заинтересованным в его производстве, формулируя её чётко, просто и образно. В сценарии указана тема фильма и развитие его действия. Сценарий даёт понять спонсору, о чём фильм.
3. Сценарий необходим как режиссёру, так и оператору. В нём содержится важная для оператора информация о настроении, действии и отдельных аспектах съёмки. Этот документ должен помочь режиссёру определению подхода и линии развития сюжета, его внутренней логики и последовательности.
4. Сценарий в дальнейшем поможет всей съёмочной группе, так как в нём есть ответы на многие важные вопросы: Размер бюджета, кол-во съёмочных площадок и съёмочных дней, необходимая осветительная аппаратура, наличие спец эффектов, использование архивного материала, необходимость дополнительной аппаратуры и оптики.
5. Сценарий станет руководством для режиссёра монтажа, раскрыв предполагаемую структуру фильма и последовательность эпизодов. На практике монтажёр читает исходный сценарий, но работает с монтажным листом.

Выбор режиссера

- Жанр, стиль, вид — на основе этого выбирается режиссер
- Продюсер должен знать о старых работах режиссера
- Режиссер обозначает в сценарии : объекты, сцены, сутки (день или ночь), а продюсер видит не только творческую задумку режиссера, но и количество : объектов, сцен, количество смен утренних, ночных

Творческо–производственная разработка сценария

- Составляется при определении производственных параметров, составлении лимита затрат
- Посценовая разработка
 1. Количество снимаемых объектов
 2. Количество декораций, реквизита и костюмов
 3. Характер звукового оформления

Постановочная сложность фильма

- Определение вида и жанра фильма
- Объём фильма
- Временные параметры реализации проекта
- Сроки работы в киноэкспедиции
- Характеристика актёрского состава
- Объём и вид комбинированных и специальных видов съёмки ,включая анимацию
- Характер декорационно-технического оформления
- Объём музыкального оформления
- Параметры материально-технического обеспечения съёмки
- Предположительные технические базы

Бизнес план

- Составляется для инвестора и гос. Структур
- Является системой доказательства успешности предполагаемого бизнеса
- В Бизнес план входит :
 1. резюме
 2. правовое обеспечение
 3. портфолио на основной творческий состав группы и актеров
 4. план производства
 5. лимит затрат
 6. маркетинговый план
 7. финансовый план
 8. оценка риска и страхование

Лимит затрат

- Предварительная плановая себестоимость проектов
- Для инвестора – конкретная сумма
- Для постановщика – ограничитель расхода средств

Лимит затрат

Лимит затрат фильма – предварительная плановая себестоимость производства фильма, группировка предстоящих расходов на постановку фильма на основе литературного сценария (или киносценария). Определяет размеры затрат по фильму на основе укрупненных расчетов и оценки его постановочной сложности.

Лимит затрат несет двойную функцию: для инвестора – это конкретная сумма необходимых вложений в проект, для постановщиков – ограничитель естественного стремления создателей экранного продукта к неограниченному расходованию средств.

Реальная же оплата производства фильма будет происходить исходя из плановой калькуляции, посчитанной в подготовительном этапе.

Лимит затрат составляется на подготовительном этапе производства аудиовизуальной продукции. Лимит составляется на основании литературного сценария, пообъектных разработок и на основании режиссерской экспликации. Эти документы позволят нам учитывать предпочтения режиссера, мы будем понимать сколько нужно потратить, чтобы достичь того или иного результата.

Понятно, что точные суммы еще не могут быть названы, но может быть сформирован «потолок», выше которого прыгнуть нельзя.

Лимит затрат всегда просчитывается с запасом. Мы вносим максимально возможно для нас суммы, а с появлением четкой информации по объектам, актерам, составу съемочной группы, списку оборудования и т.д., можем эти сумму сокращать и переставлять.

Существует два основных алгоритма при составлении лимита затрат:

1. Первый – инвестор/заказчик сразу называет сумму, которую он выделяет на производство фильма, тогда лимит мы составляем внутри указанной суммы.
2. Второй – когда мы сами на свое усмотрение составляем желаемую смету для своей картины. В этом случае, мы сможем учесть все по максимуму.

В лимит затрат входят все статьи подготовительного, съемочного и монтажно-тонировочного периодов.

Конечно же, нельзя забывать про непредвиденные расходы, сумма которых обычно составляет 3-5% от общей суммы затрат.

Непредвиденные расходы – расходы, не предусмотренные планами, бюджетами, сметами, возникающие неожиданно. Включает непредвиденное увеличение издержек производства, в том числе: штрафы, пени, неустойки, вынужденные дополнительные переработки.

Управление рисками

Есть два вида рисков :

- Чистые - это риски получения только отрицательного или нулевого результата. К ним относятся природно-климатические, политические и часть хозяйственных рисков.
- Спекулятивные - это риски получения как отрицательного, так и положительного результата. К таким рискам относится большинство хозяйственных рисков. Так, инфляционный риск может привести не только к потерям, но и к увеличению реального дохода (например, если цена, по которой предприятие закупает товар, растет медленнее темпов инфляции).

Управляем рисками с помощью комплексного страхования (материальное имущество, ущерб третьих лиц)

Киносценарий

- Отличается от литературной формы тем, что объединяет рассказ и пьесу
- Драматург разрабатывает действия по сценам и эпизодам

Киносценарий – это более детальный литературный сценарий, по которому можно составить лимит затрат

Производственно—экономический анализ сценария

- Продолжительность (объем) кинофильма
- Количество объектов
- Число экспедиций
- Количество массовки
- Время года для натуральных съемок

Источники финансирования

- Государство (министерство культуры, фонд кино)
- Банковские ссуды
- Инвестиции частных лиц
- Инвестиции зарубежных партнеров
- Заказ телеканалов или иных структур
- Product Placement (финансирование торговыми марками)
- Спонсорство
- Личные вложения

Задачи продюсера

- Оценить потенциал идеи
- Разбираться в авторском праве
- Добиваться качественного сценария
- Выбрать режиссёра
- Составить бизнес - план
- Обеспечить финансирование
- Определить лимит затрат
- Разобраться в вопросе управления рисками
- Заключать договора и вести переговоры