

Совершенствование механизма государственно- частного партнерства в области физической культуры и спорта

Направление 38.03.02 Менеджмент

Студентка группы 12фэм3 И.В. Пасько

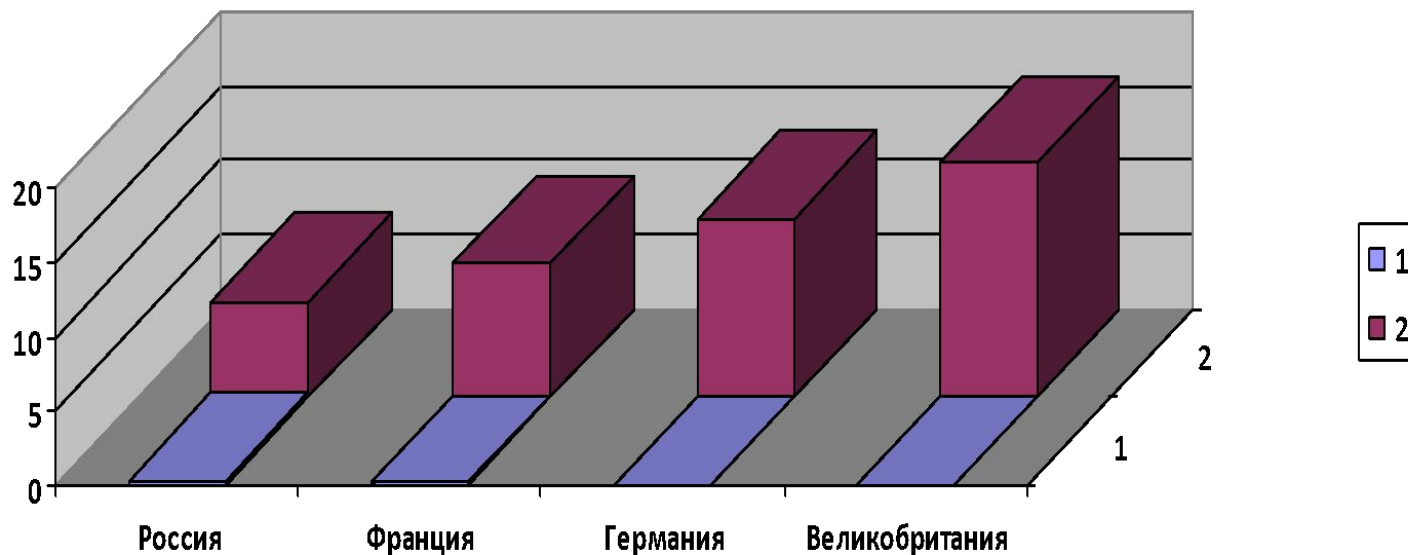
Объект, предмет и цель исследования

- **Объект исследования** - государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта.
- **Предмет исследования** - управленческие отношения в механизме государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта.
- **Цель исследования** - выявить особенности управления государственно-частным партнерством в области физической культуры и спорта и определить направления повышения его эффективности в рамках указанной проблематики.

Задачи исследования

- 1 Изучить теоретические вопросы механизма государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта с учетом зарубежного опыта.
- 2 Определить особенности управленческих отношений в механизме государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта.
- 3 Предложить направления совершенствования механизма государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта.

Иллюстрация 4 - Структура расходов на физическую культуру и спорт, %



- 1 - доля расходов на физическую культуру и спорт в объеме расходов консолидированного бюджета
- 2 - доля расходов частного сектора на физическую культуру и спорт

Иллюстрация 5 - Направления реализации государственного-частного партнерства в области физической культуры и спорта



Иллюстрация 6 - Сроки реализации проектов государственного-частного партнерства по отраслям

Средний срок реализации –
12,7 лет



Иллюстрация 7 - Принципы государственно-частного партнерства



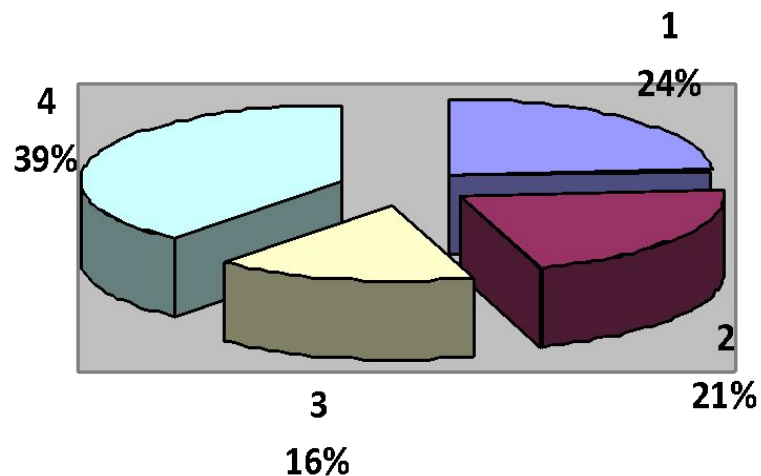
Иллюстрация 8 - Субъекты управленческих отношений в механизме государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта



Иллюстрация 9 - Преимущества для субъектов управленческих отношений в механизме государственно-частного партнерства

Субъект	Преимущества участия в государственно-частном партнерстве
государство	<ul style="list-style-type: none">- повышение качества жизни населения;- формирование конкурентных рынков;- социально-экономическое развитие регионов, стимулирование инноваций;- получение дополнительных доходов в бюджет;- использование профессионализма бизнеса в реализации крупных проектов.
Бизнес	<ul style="list-style-type: none">- проникновение капитала в сферы, которые ранее были для него не доступны;- привлечение бюджетных средств для реализации проекта;- возможность получения кредитов за счет государственных гарантий;- получение в долговременное владение государственных объектов на льготных условиях;- предоставление налоговых льгот;- формирование положительного имиджа за счет участия в государственных проектах.
Потребители услуг	<ul style="list-style-type: none">- улучшение качества услуг;- сниженная цена (за счет государственного участия);- контроль над процессом предоставления услуг, в отличие от частных компаний (за счет государственной отчетности).

Иллюстрация 10 - Инвесторы Олимпийского проекта



- 1 - администрация Краснодарского края
- 2 - ГК «Олимпстрой»
- 3 - федеральные органы власти
- 4 - инвесторы

Иллюстрация 11 - Спортивные объекты Олимпийского проекта

15 новых спортивных объектов, в том числе:	на 183 250 зрительских мест
Прибрежный кластер – 9 объектов	на 138 000 зрительских мест
Горный кластер – 6 объектов	на 45 250 зрительских мест

Иллюстрация 12 - Механизм государственно-частного партнерства для массовой физической культуры

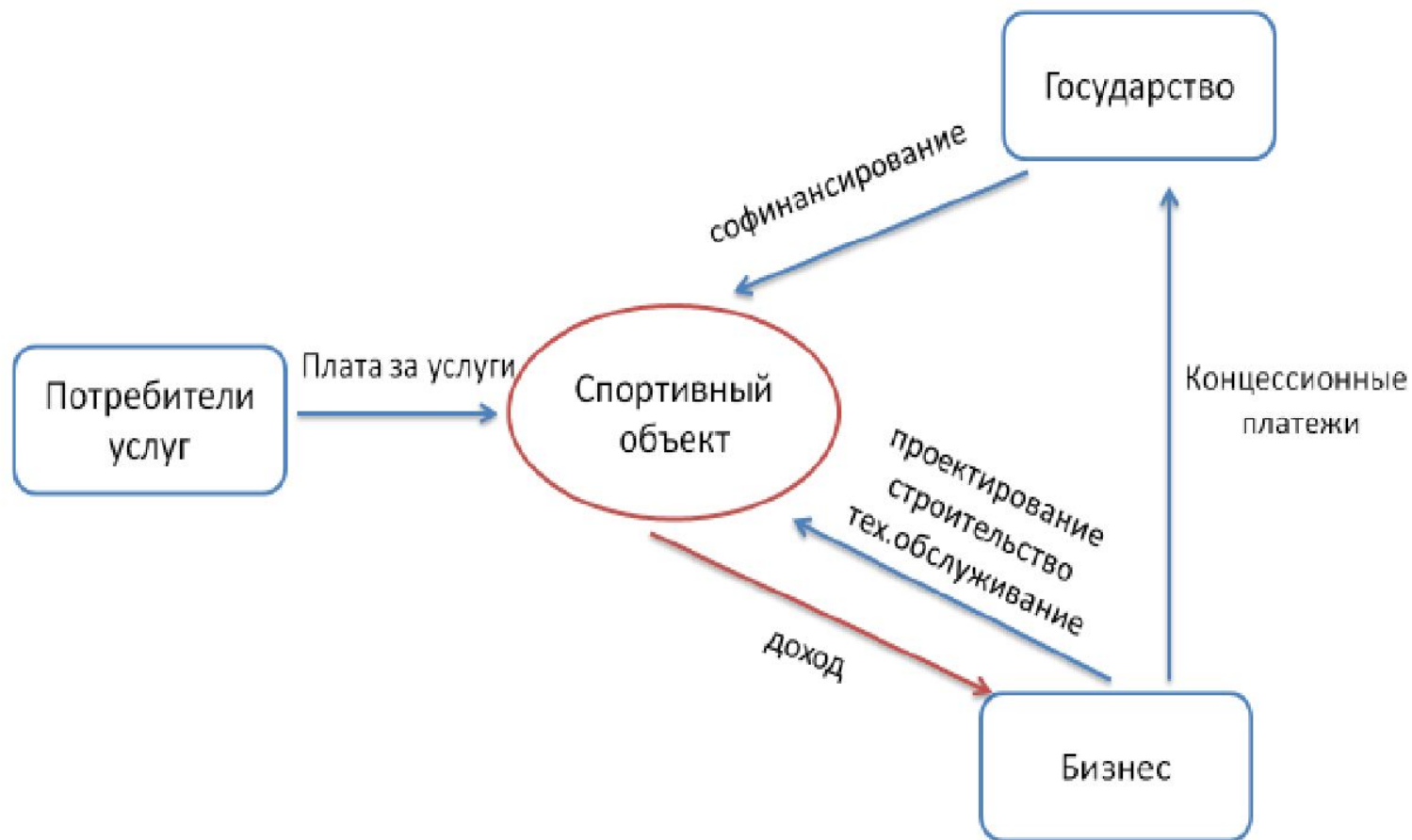


Иллюстрация 13 - Механизм государственно-частного партнерства для спорта высших достижений

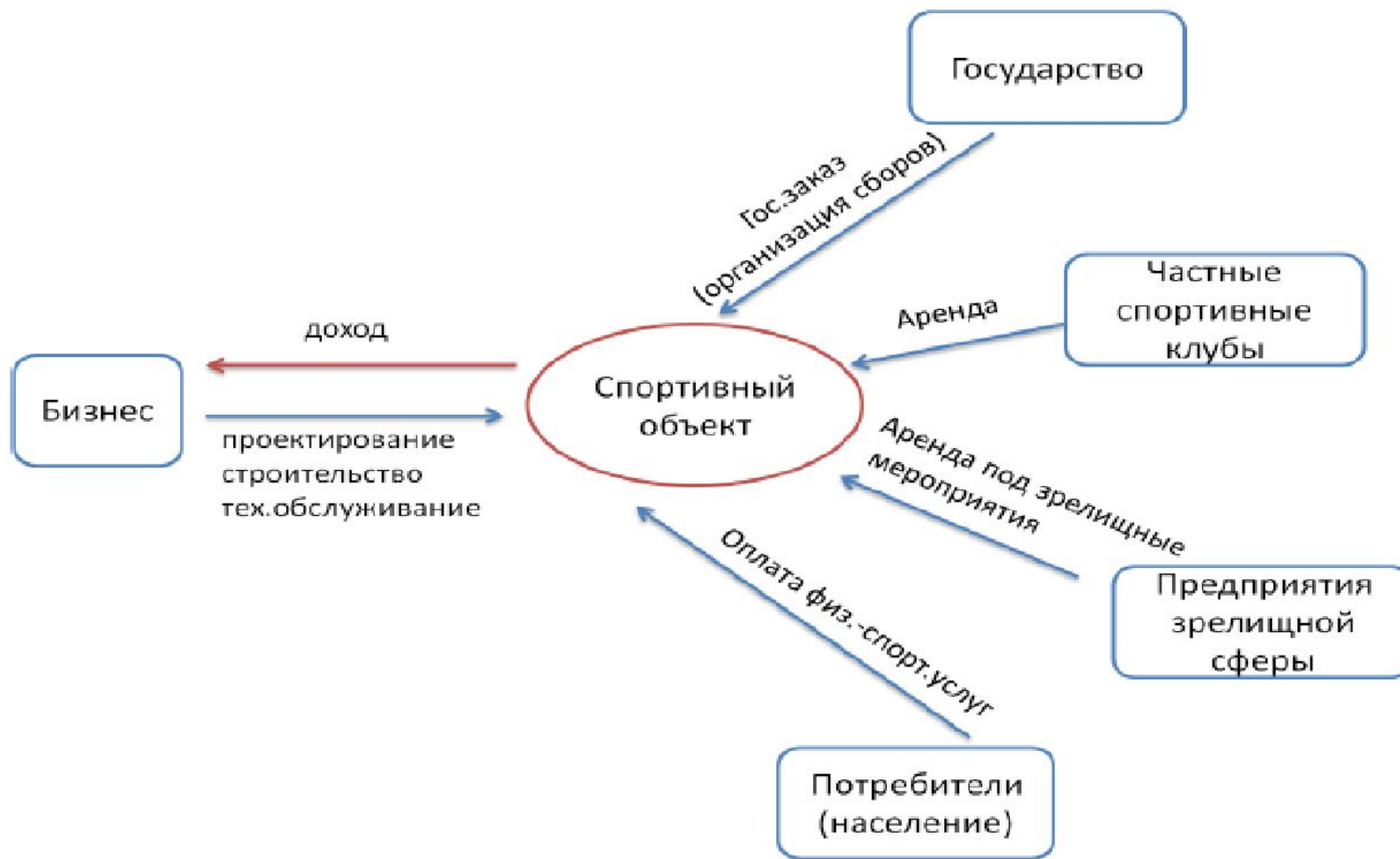


Иллюстрация 14 - Механизм государственно-частного партнерства для адаптивной физической культуры (контракт жизненного цикла)



Иллюстрация 15 - Структура финансирования объектов спорта, 2015 г

Наименование объектов спорта	Финансирование			
	Федеральный бюджет, %	Региональный бюджет, %	Муниципальный бюджет, %	Внебюджетные источники, %
Всего объектов, из них	8,27	15,42	59,93	16,37
арены	6,12	12,4	70,21	11,27
физкультурно-оздоровительные комплексы	8,74	16,08	57,69	17,49
Крытые спортивные объекты с искусственным льдом	4,52	33,03	40,95	21,49
Футбольные манежи	15,38	20,51	25,64	38,46
Легкоатлетические манежи	23,37	15,71	48,66	12,26
Лыжные базы	9,38	9,21	71,89	9,52
Стрелковые стенды	8,51	17,02	35,46	39,01
Плавательные бассейны	8,02	12,28	58,36	21,33

Иллюстрация 16 - Формы государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта

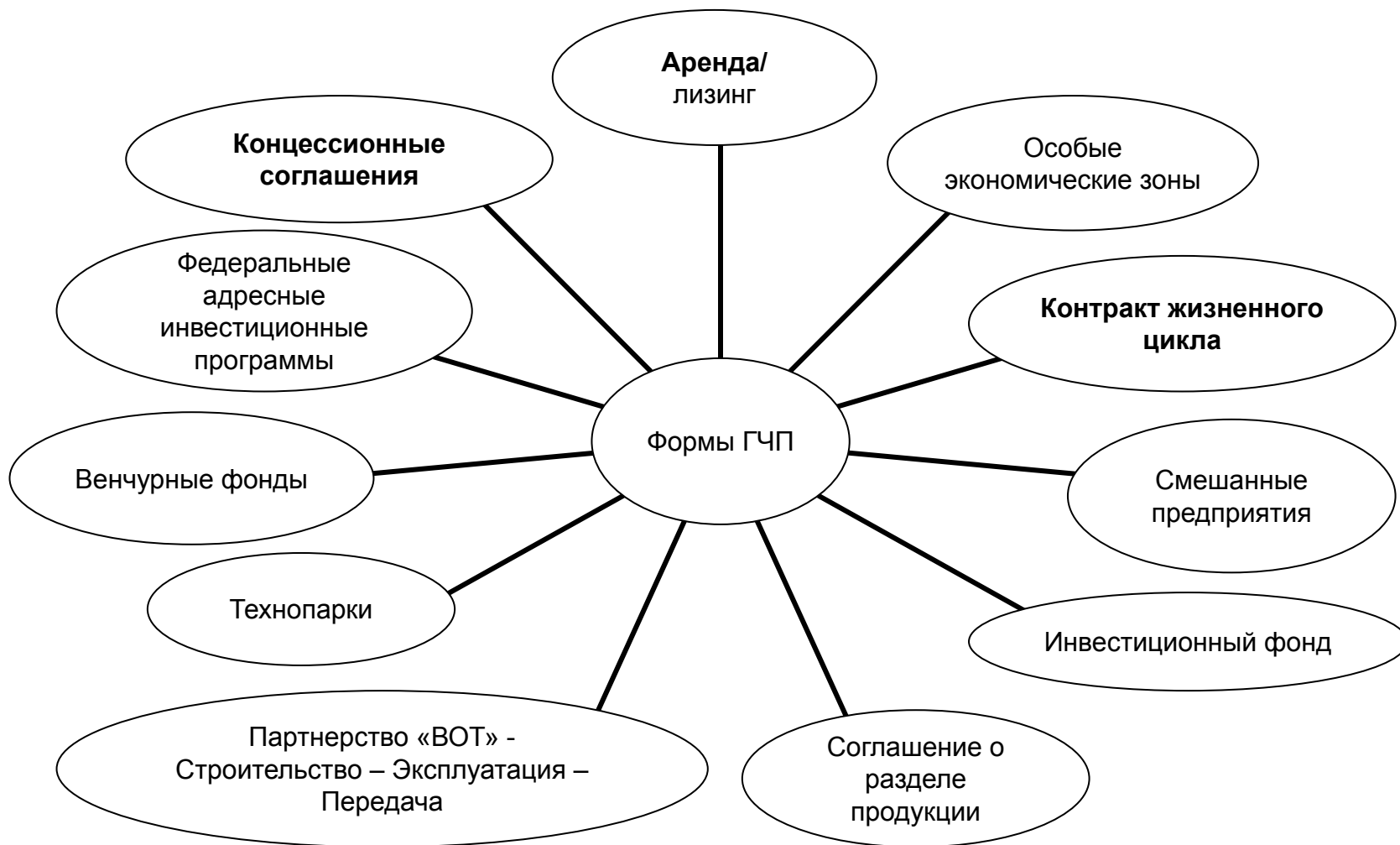


Иллюстрация 17 - Рекомендации по применению форм ГЧП

- 1 Концессия (для строительства новых объектов, требующих значительной доли вложений со стороны частного сектора).
- 2 Контракт жизненного цикла (в отношении адаптивной физической культуры).
- 3 Аренда спортивного объекта (для эксплуатации объекта в частных целях).
- 4 Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора (большая часть финансирования лежит на государстве).

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ