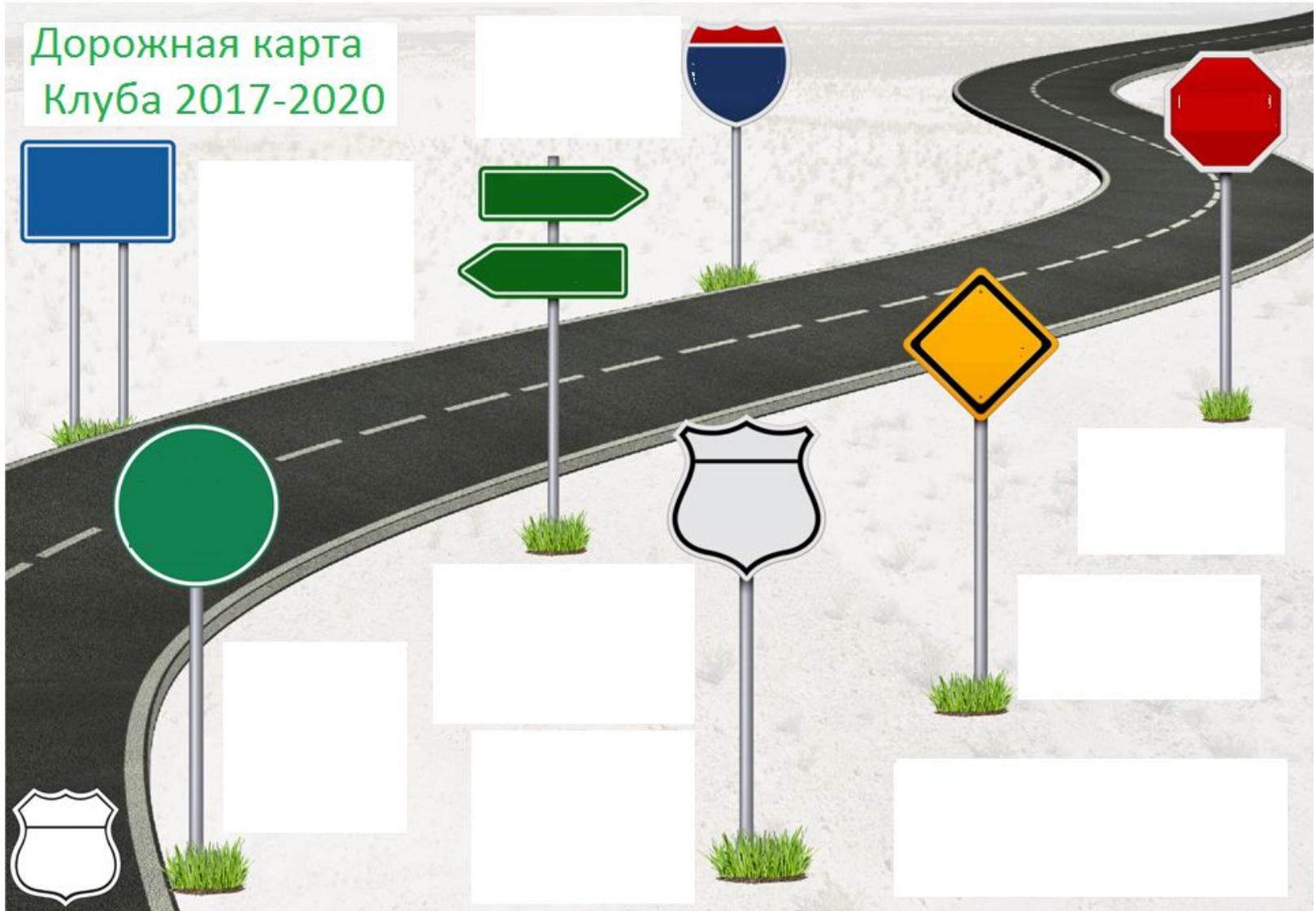


Дорожная карта развития Клуба

Магнитка 2017

Зачем ставить цели?



SMART. КОЛЕСО БАЛАНСА

SMART ПРИНЦИП

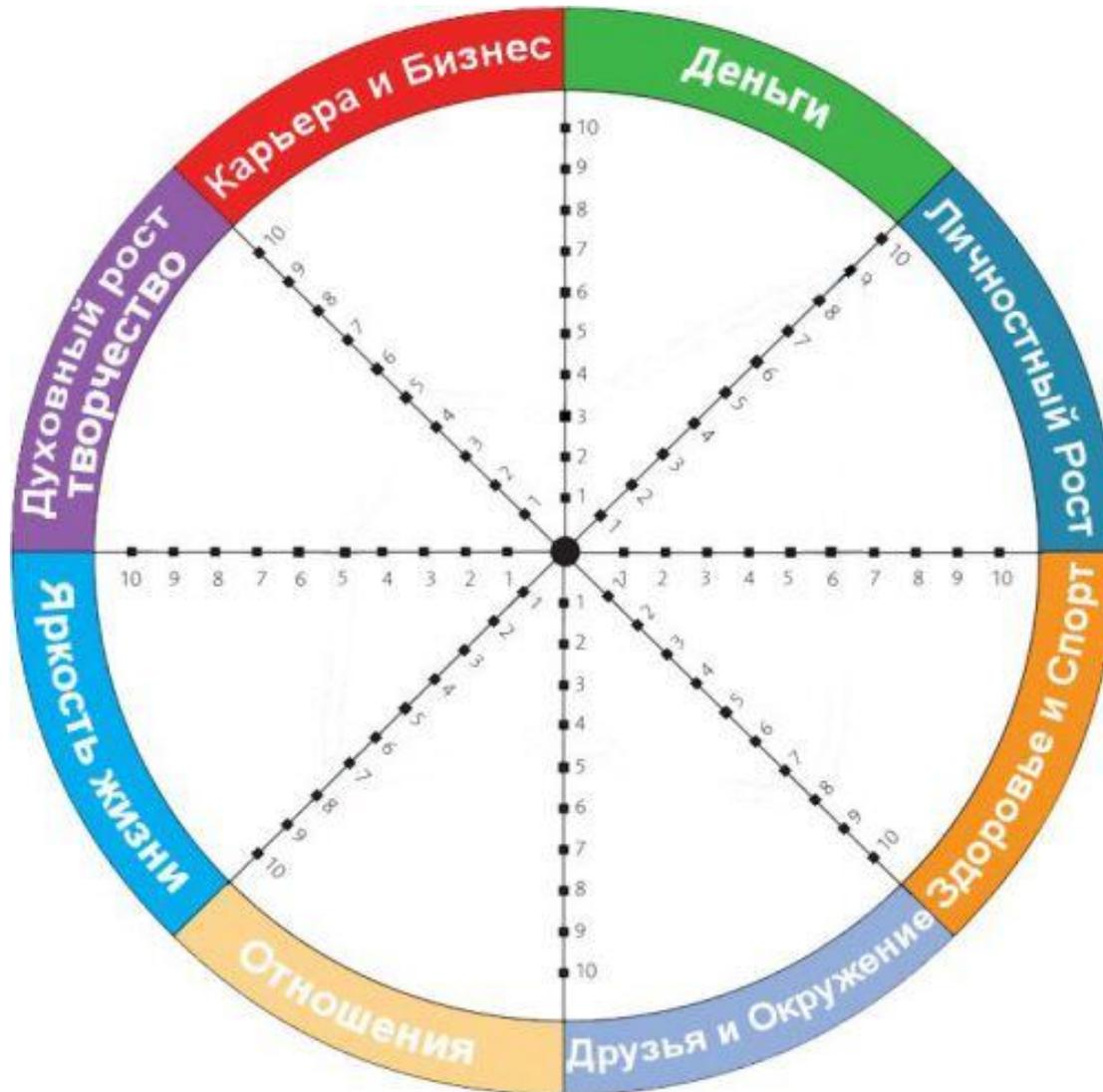
постановки целей в формате конечного результата

S <i>Specific</i> КОНКРЕТНЫМИ	M <i>Measurable</i> ИЗМЕРИМЫМИ	A <i>Attainable</i> ДОСТИЖИМЫМИ	R <i>Relevant</i> РЕЛЕВАНТНЫМИ	T <i>Timebound</i> ОГРАНИЧЕННЫМИ ВО ВРЕМЕНИ
 <p>Сформулированы конкретно, точно и понятно</p>	 <p>Поддаются количественному определению - с указанием критериев, позволяющих определить степень их достижения</p>	 <p>Выполнимы, но требуют приложения усилий</p>	 <p>Поддерживают цели подразделения, внося вклад в достижение глобальных стратегических целей компании</p>	 <p>С указанием точных сроков исполнения</p> <p> hrland.org</p>

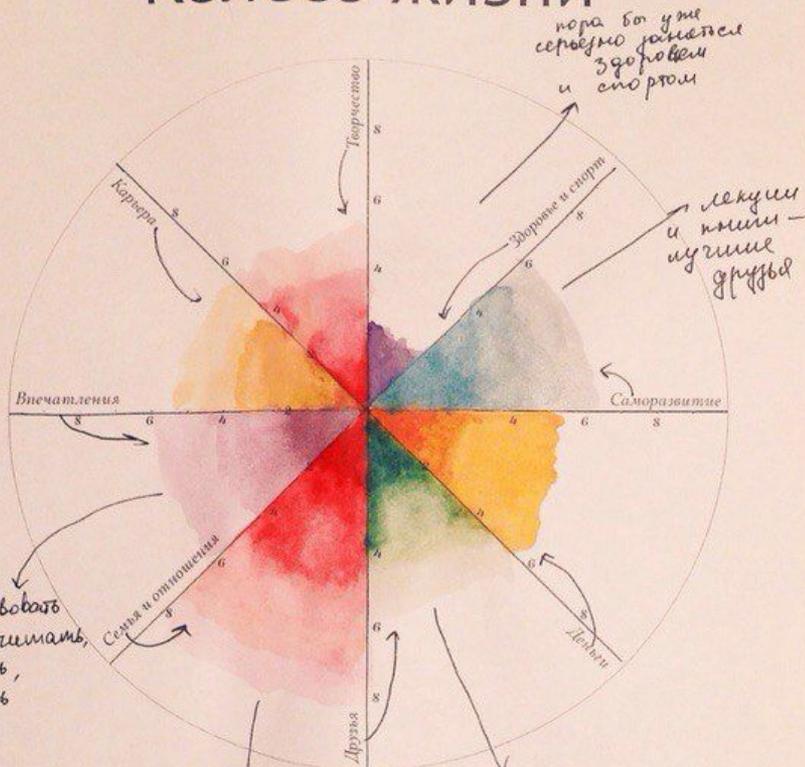
Цель SMART

S	Specific	Конкретная	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
M	Measurable	Измеримая	Каковы количественные показатели? Каковы их описания / размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?
A	Achievable	Достижимая	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?
R	Relevant	Актуальная	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха?
	Realistic	Реалистичная	Может ли исполнитель достичь цели?
T	Time-framed	Определённая во времени	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?

Колесо жизненного баланса



Колесо жизни



Что надо сделать за 14 дней, чтобы прокачать 3 области требующие изменений?



Колесо баланса Клуба (пример)



ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ

Составьте колесо баланса Клуба по направлениям :

-Фандрайзинг

-Ивент

-Болельщики

-Бренд

1

Выберите 1 ключевое направление



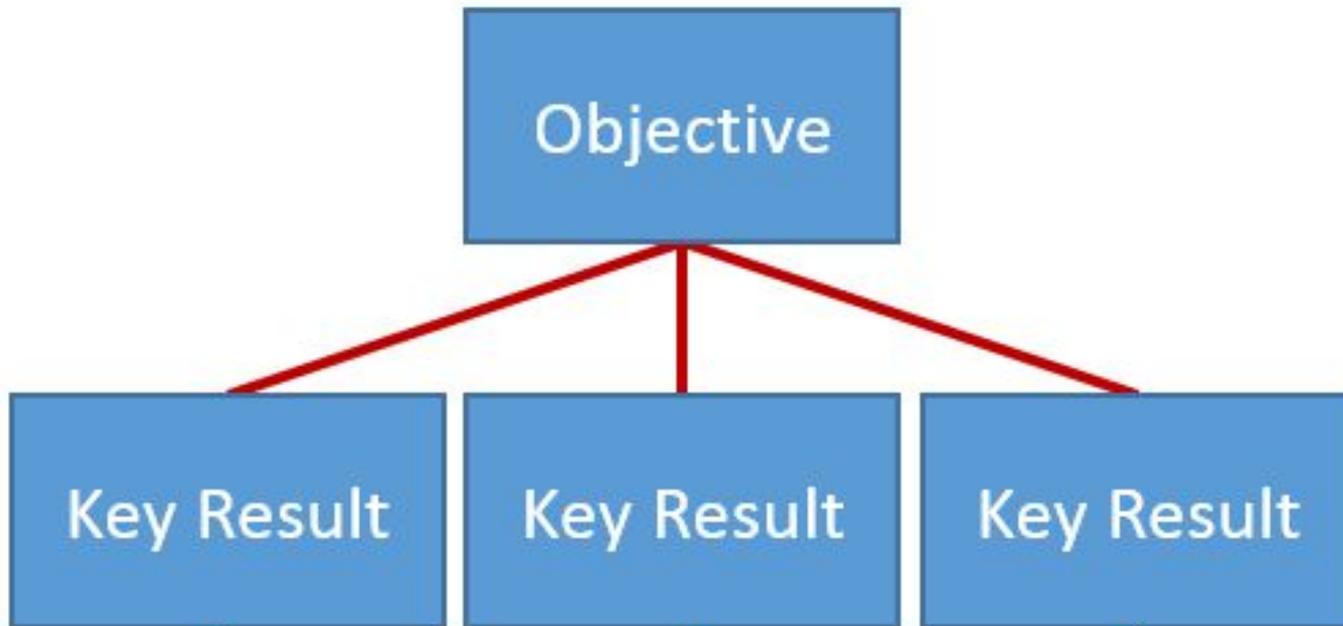
2

Поставьте цели по данному направлению

- На 25 лет ??
- На 3 года?
- На Текущий год (1 сезон)

3

Выберите 1 цель на год и
определите 3 ключевых метрики
для достижения цели



4

10 шагов и 20 недель до цели

	Недели	Задачи	Детализация	Ресурсы	Время	KPI 1 - Деньги (прибыль)	KPI 2 - Болельщики на матче	KPI 3 - Партнёры
Шаг 1	1	Создать брендбук клуба	Миссия, цели, ценности, логотип, фирменный стиль, концепт	Идея + дизайнер	с 20.11 по 27.11	0	0	
	2	Собрать команду менеджеров	Провести рекламную кампанию		с 27.11 по 02.12			
шаг 2	3	Провести встречу с партнёрами	Провести встречу с ректором, проректором					Ректор
	4	Провести рекламную кампанию к матчу- открытие						
Шаг 3	5	Провести матч- открытие	Собрать					
	6	Пред-Продажи наклеек и толстовок на матче	Продать 3 толстовки и 5 наклеек по предзаказу			1000		
Шаг 4	7							
	8							

5

Just Do It.

VISION

показатель время	1)Физическое здоровье	2)Духовное здоровье (развитие)	3)Внешний вид (как выглядите)	4)Место проживания (география)
3) год				
1) через 25 лет				
2) через 3-5 лет				

показатель время	5)Любовь	6)Дети	7)Семья	8)Отношения (как вы проявляетесь)
3)год				
1)через 25 лет				
2)через 3-5 лет				