



**Mr. Waffers**

---

Быстро и аутентично

## О нас

---

Мы делаем КОФЕЙНЮ MR. WAFFERS, которая помогает ЛЮБИТЕЛЯМ ПОПРОБОВАТЬ НОВОЕ решить проблему **ОТСУТСТВИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВЫПЕЧКИ** при помощи **ВАФЕЛЬ, ПРИГОТОВЛЕННЫХ ПО ТРАДИЦИОННЫМ РЕЦЕПТАМ РАЗНЫХ СТРАН И НАПИТКОВ К НИМ** и дает выгоду **ВО ВРЕМЕНИ, ВПЕЧАТЛЕНИЯХ И ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ОЩУЩЕНИЯХ**



# Вафли



## Кофе

Различные кофейные напитки, коктейли, а так же множество сортов чая будут прекрасным дополнением к свежеспечённой вафле



## Вафли

Сладкие и не очень, с различными наполнителями, которые может выбрать сам посетитель.



# ТРЕНДЫ КОФЕЙНОГО РЫНКА



## Рост конкуренции

рынок кофеен далек от насыщения и развивается в разных форматах (кофе с собой, стрит-формат, кафе)



## Рост культуры потребления кофе

за семь лет уровень потребления кофе на душу населения вырос в два раза



## Доступные цены

кофейни готовы уходить в более дешевый ценовой сегмент



## На одной волне

бариста выходят из-за барной стойки и общаются с гостями



## Своя марка

владельцы кофеен начинают заниматься обжаркой и создавать свои рецепты идеального напитка



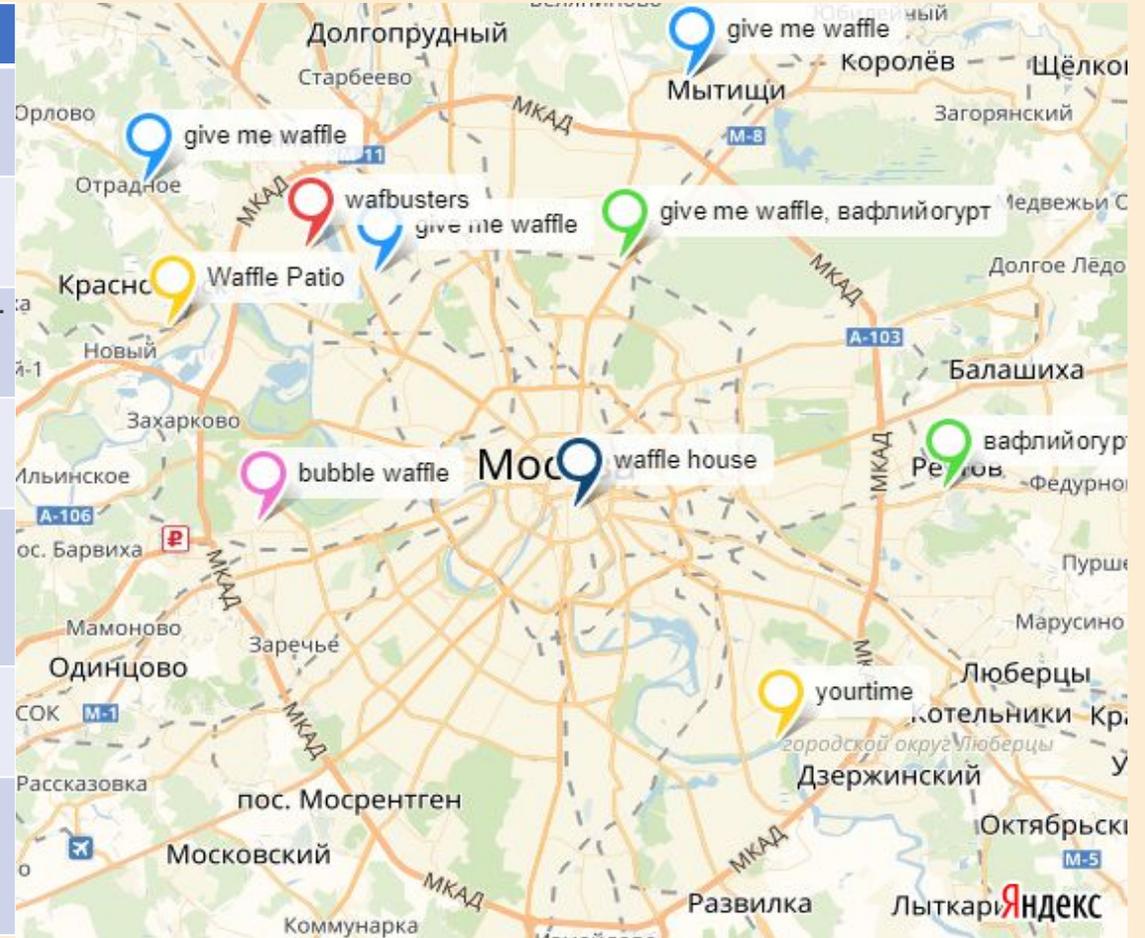
## Продукт "specialty"

моно-проекты и сетевые заведения переходят на высококлассное зерно. Теперь Москва может гордиться своим кофе!

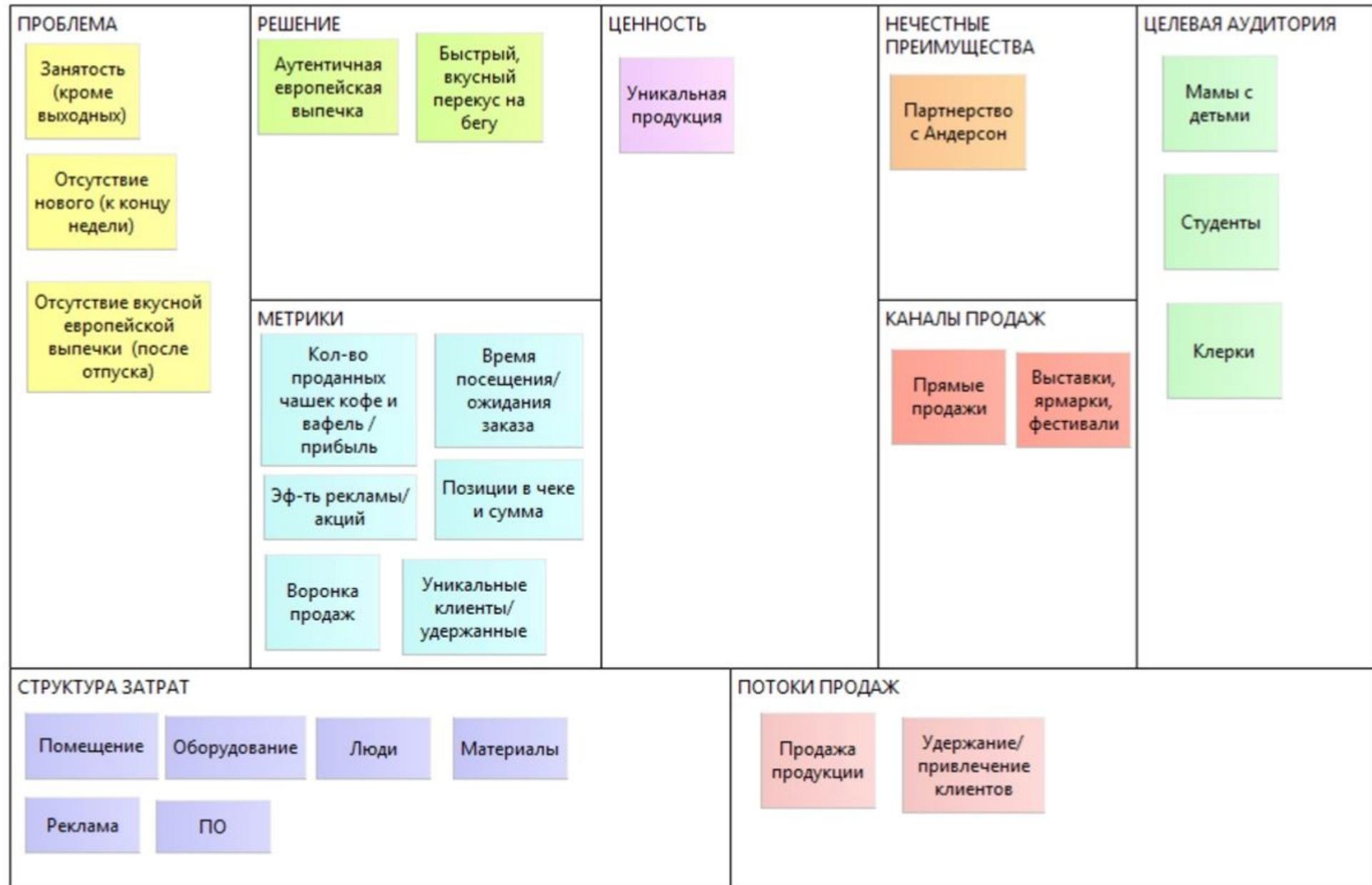
# КОНКУРЕНЦИЯ

2 107 кофеен работают в  
Москве по данным на  
сентябрь 2018 года

Название	Формат работы	вид
Give Me Waffle	Франшиза островки	гонконгские
Waffle Patio	Франшиза островки	гонконгские
Вафлийогурт	Франшиза островки	Бельгийские + йогурт
Wafbusters	Франшиза островки	Гонконгские
Waffle house	франшиза Островок	Все вафли
Yourtime	Франшиза островки	гонконгские
Bubble waffle	франшиза островки	Гонконгские



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



# КОМАНДА

---



**Анастасия  
Горбаренко**

CEO



**Даниил  
Носов**

SMM, Marketing



**Екатерина  
Низиенко**

FEO



**Instagram:  
mrwaffers**

