

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Микроэкономика:

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Преподаватель:
к.э.н., Бенц Д.С.

Вопросы лекции:

1. Спрос и факторы его определяющие.
Эластичность спроса.
2. Предложение, его функция. Факторы изменения предложения.
3. Рыночное равновесие. Выгоды рыночного обмена.
4. Применение теории спроса и предложения:
оценка экономических последствий
государственного контроля над ценами и
результатов налогообложения.

Величина спроса – тот объем товара, который потребители готовы приобретать при различных уровнях цен.

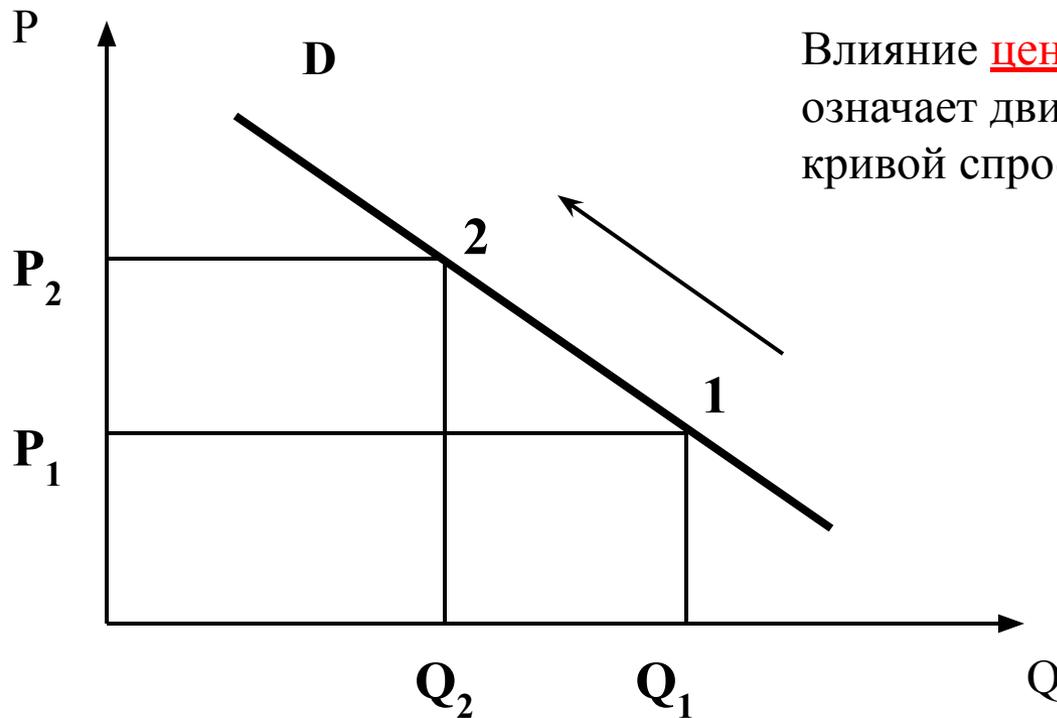
Цена спроса – та цена, которую потребитель готов заплатить за единицу товара при различных объемах покупок.

Закон спроса: чем выше цена товара (P), тем ниже величина спроса на него (Q_d), и наоборот.

Отрицательная зависимость между ценой (P) и
объемом спроса (Q_d) :

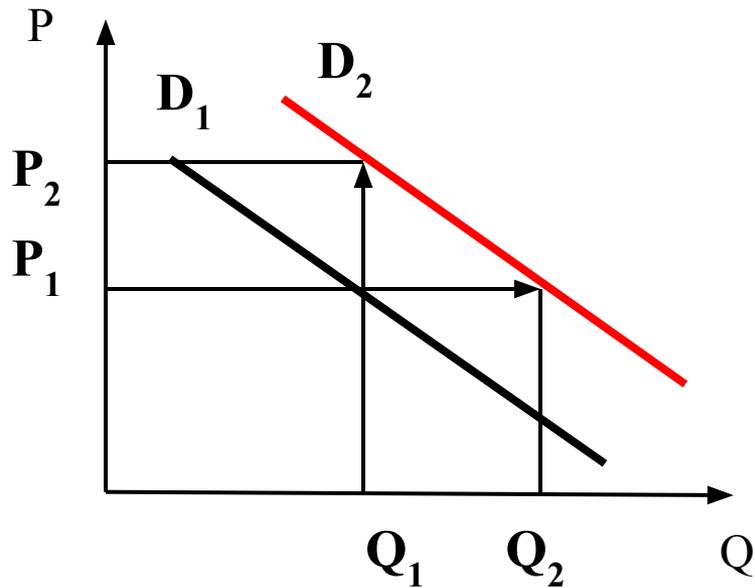
$$Q_d = f(P)$$
$$Q_d = a - b \times P,$$

где a , b – коэффициенты линейной функции.

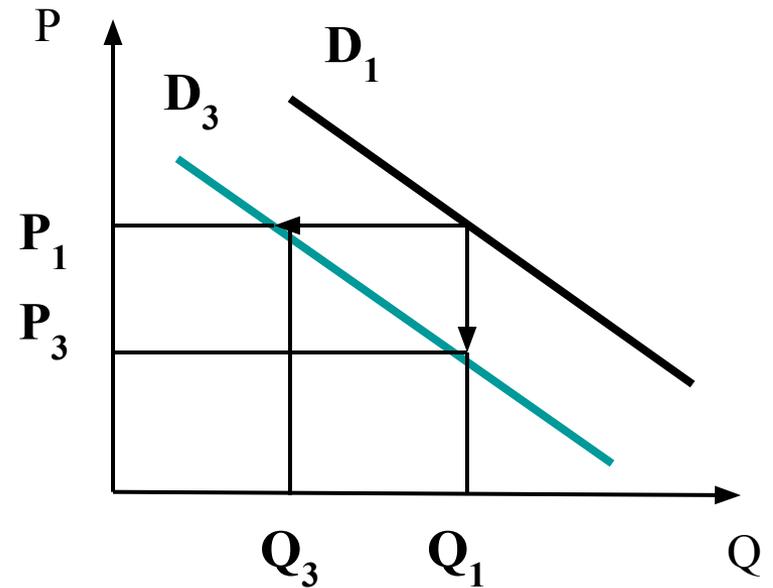


Влияние ценового фактора
означает движение по
кривой спроса

Неценовые факторы выражаются в
смещении кривой спроса



Рост спроса



Падение спроса

Неценовые факторы спроса:

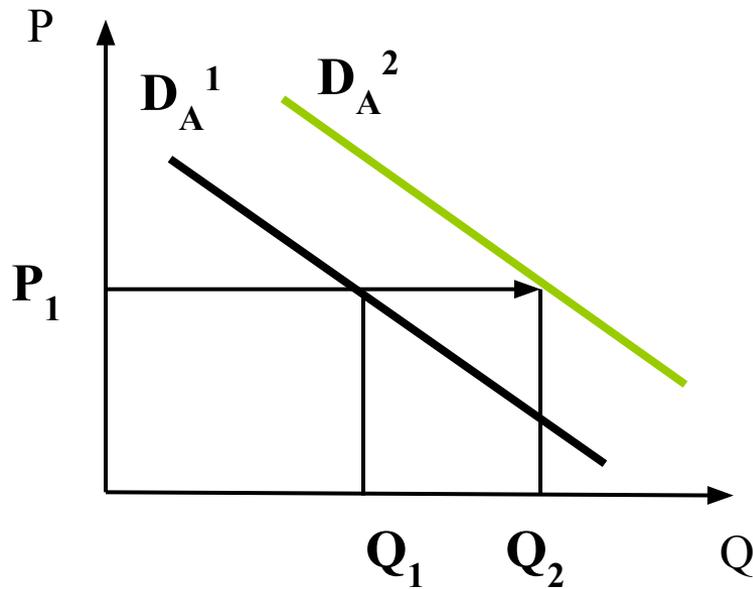
1. Изменение предпочтений потребителя
2. Доход потребителя
3. Изменение цен на сопряженные товары
4. Ожидания потребителей относительно будущих цен товара

Два типа сопряженности товаров:

- товары-субституты (товары-заменители),
- товары-комплементы (товары-дополнители)

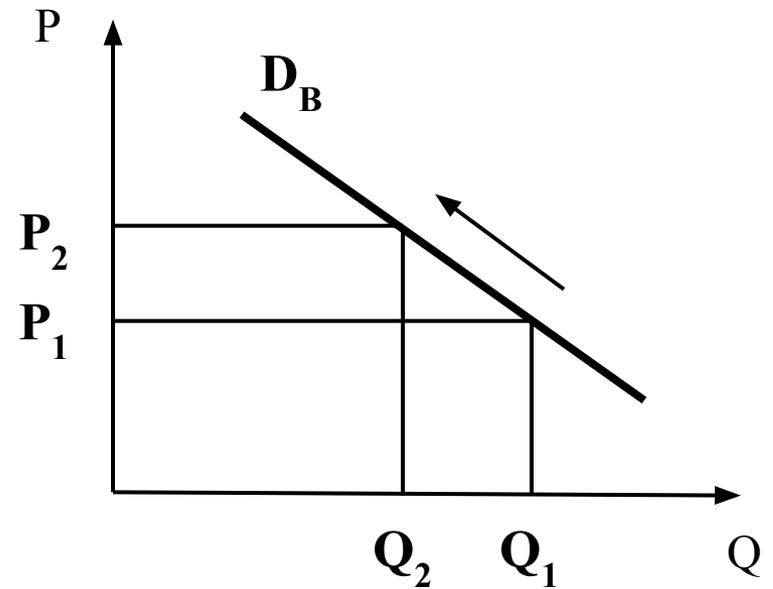
А и В – товары-заменители

Апельсины



Спрос на товар **А** растет
при прежней цене P_1

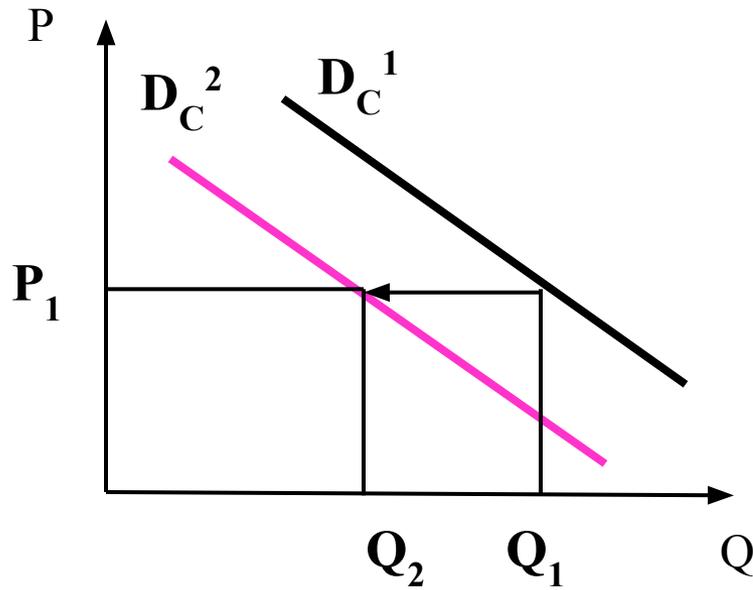
Мандарины



Цена на товар **В** растет

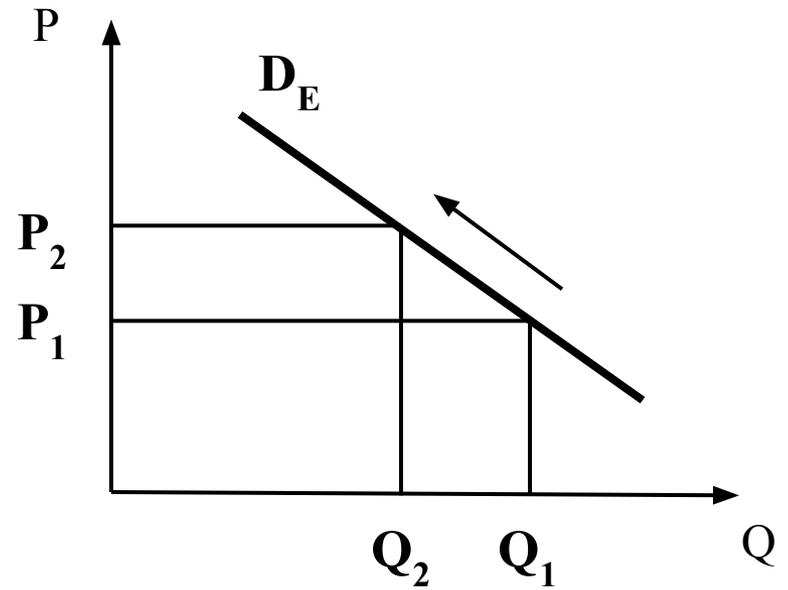
С и Е – товары-дополнители

Принтер



Спрос на товар **С**
падает при прежней
цене P_1

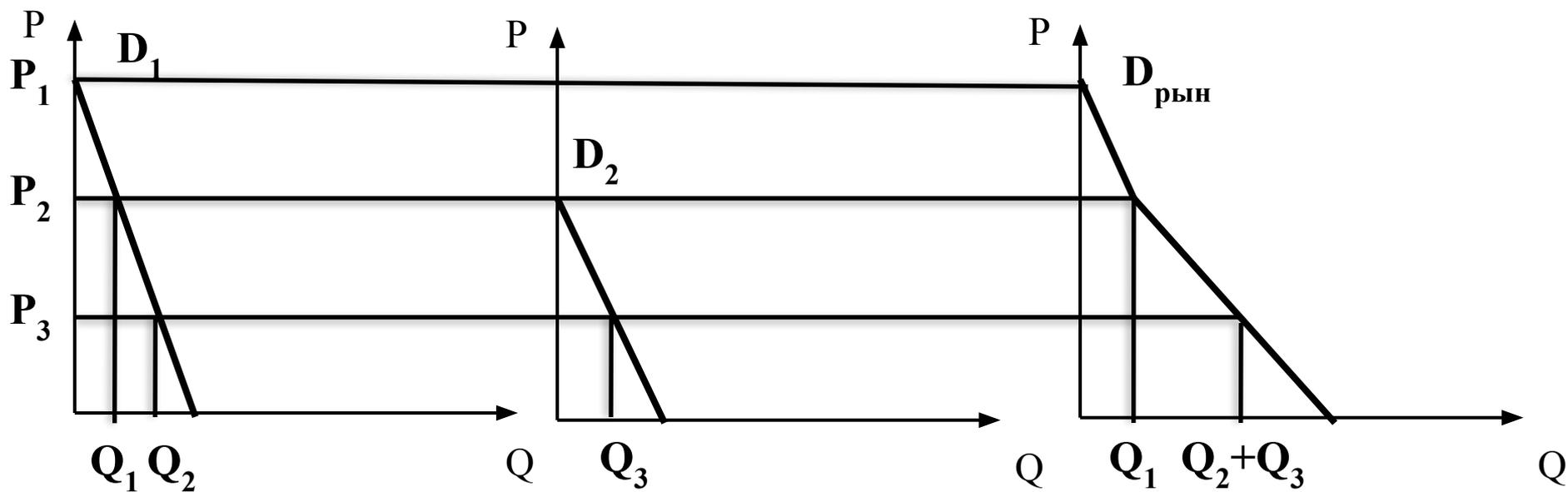
Картридж



Цена на товар **Е**
растет

Рыночный спрос – суммарный спрос со стороны всех потребителей данного товара.

Спрос суммируется по горизонтали.



Спрос первого
потребителя

Спрос второго
потребителя

Рыночный спрос

Эластичность спроса – чувствительность спроса к изменению какого-либо фактора

Виды эластичности спроса:

1. Ценовая (прямая) эластичность
2. Перекрестная эластичность
3. Эластичность по доходу

Ценовая эластичность спроса показывает в какой мере изменяется спрос при изменении цены товара

Коэффициент ценовой эластичности:

$$\varepsilon_D^P = \frac{\Delta Q_D \%}{\Delta P \%} < 0$$

Формула точечной эластичности:

$$\varepsilon_D^P = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_D}$$

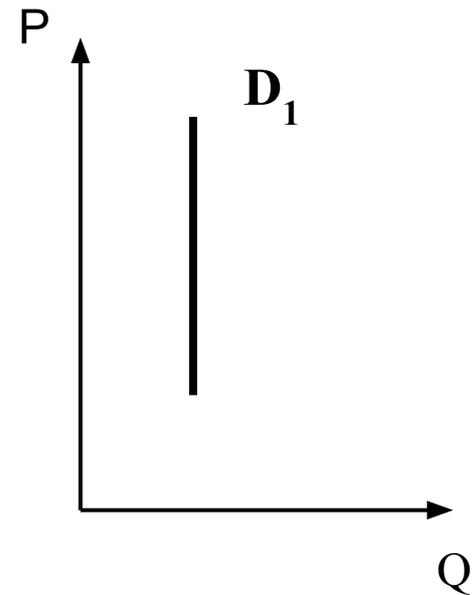
Формула дуговой эластичности:

$$\varepsilon_D^P = \frac{\Delta Q_D}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1^D + Q_2^D}$$

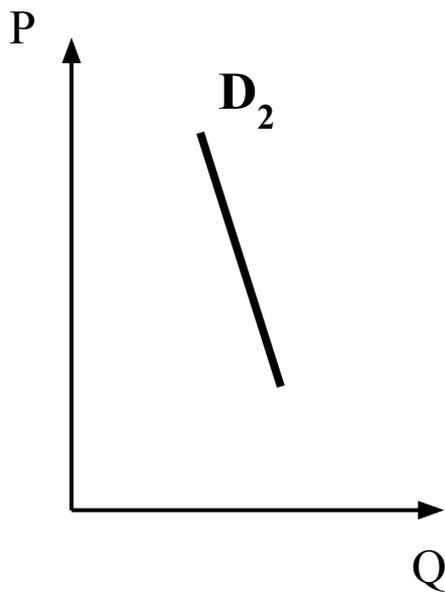
Типы спроса с точки зрения эластичности:

Типы спроса	Коэффициент эластичности	Реакция спроса на изменение цены
1. Эластичный спрос	$ \varepsilon_D^P > 1$	P↑ Q↓↓
2. Неэластичный спрос	$ \varepsilon_D^P < 1$	P↑ Q↓
3. Спрос единичной эластичности	$ \varepsilon_D^P = 1$	P↑ Q↓
4. Абсолютно неэластичный спрос	$ \varepsilon_D^P = 0$	P↑ Q=const
5. Абсолютно эластичный спрос	$ \varepsilon_D^P = \infty$	P=const

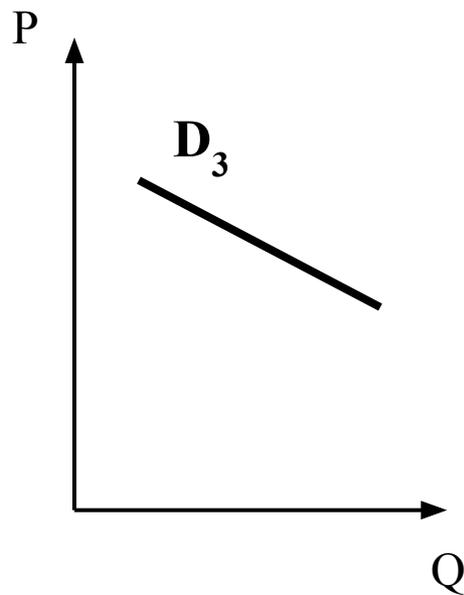
Наклон кривой спроса характеризует степень его ценовой эластичности



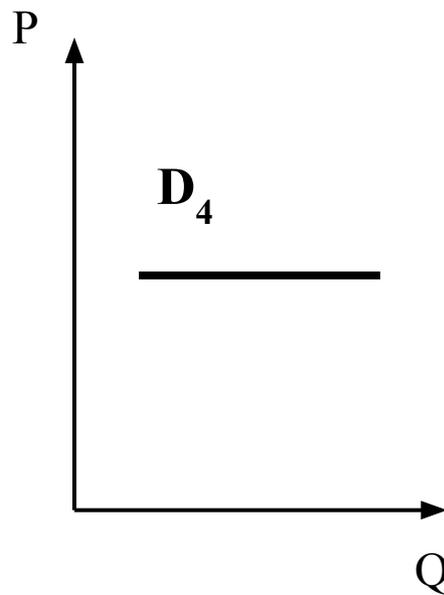
Абсолютно
неэластичный
спрос



Неэластичный
спрос

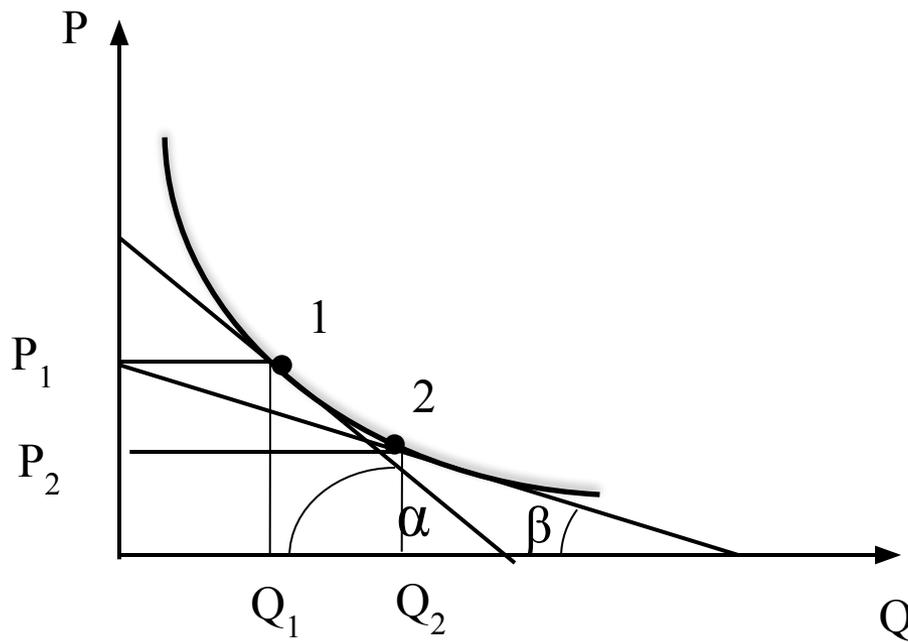


Эластичный
спрос

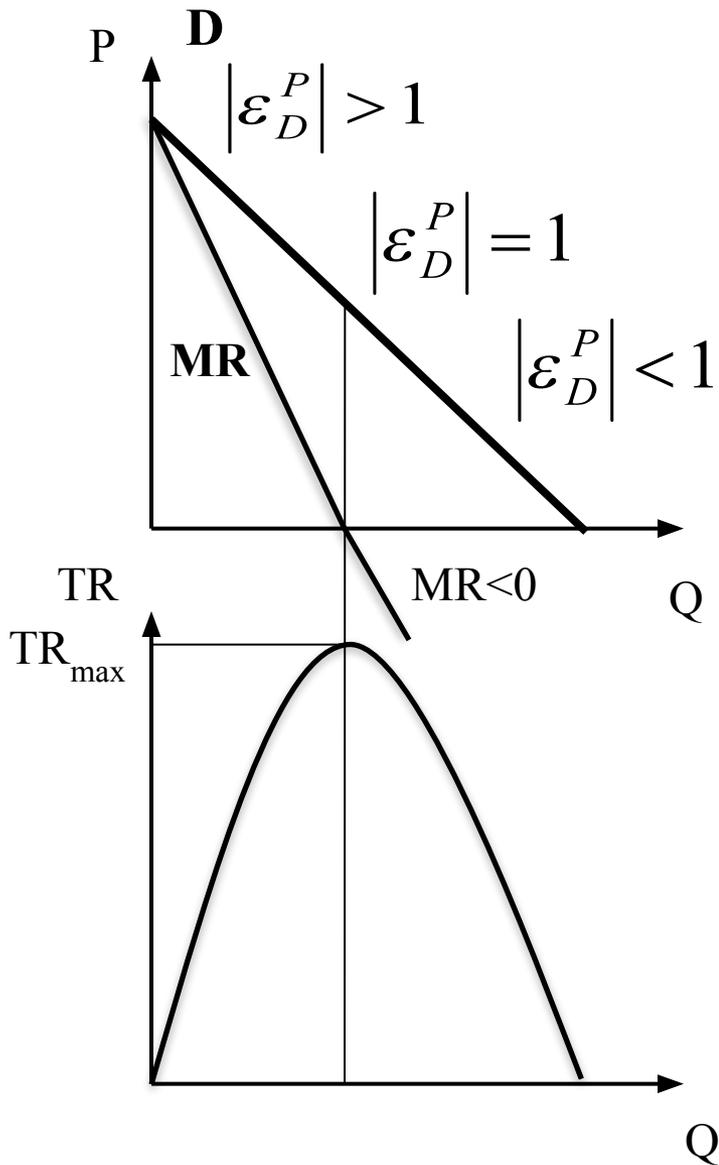


Абсолютно
эластичный
спрос

**Нелинейная функция спроса:
Изменение ценовой эластичности спроса
по мере движения по кривой**



Влияние ценовой эластичности на изменение выручки продавца (TR)



Общий доход продавца
(производителя):

$$TR = P \cdot Q$$

Предельный доход
продавца (производителя):

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1}$$

Перекрестная эластичность спроса

характеризует реакцию спроса (Q_{DA}) на изменение цены сопряженного товара (P_B)

Коэффициент перекрестной эластичности:

$$\varepsilon_{D_A}^{P_B} = \frac{\Delta Q_{D_A} \%}{\Delta P_B \%} = \frac{\Delta Q_{D_A}}{\Delta P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_{D_A}}$$

$$\varepsilon_{D_A}^{P_B} > 0$$

А и В – товары-заменители

$$\varepsilon_{D_A}^{P_B} < 0$$

А и В – товары-дополнители

Нахождение перекрестной эластичности через производную:

$$\varepsilon_{D_A}^{P_B} = (Q_{D_A})'_{P_B} \cdot \frac{P_B}{Q_{D_A}}$$

Эластичность спроса по доходу характеризует реакцию спроса (Q_D) на изменение дохода потребителя (I)

Коэффициент эластичности по доходу:

$$\varepsilon_D^I = \frac{\Delta Q_D \%}{\Delta I \%} = \frac{\Delta Q_D}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q_D}$$

$$\varepsilon_D^I > 0$$

Товар качественный

$$\varepsilon_D^I < 0$$

Товар некачественный

Нахождение эластичности по доходу через производную:

$$\varepsilon_D^I = (Q_D)'_I \cdot \frac{I}{Q_D}$$

Объем предложения – тот объем товара, который производителю выгодно продать при различных уровнях цен.

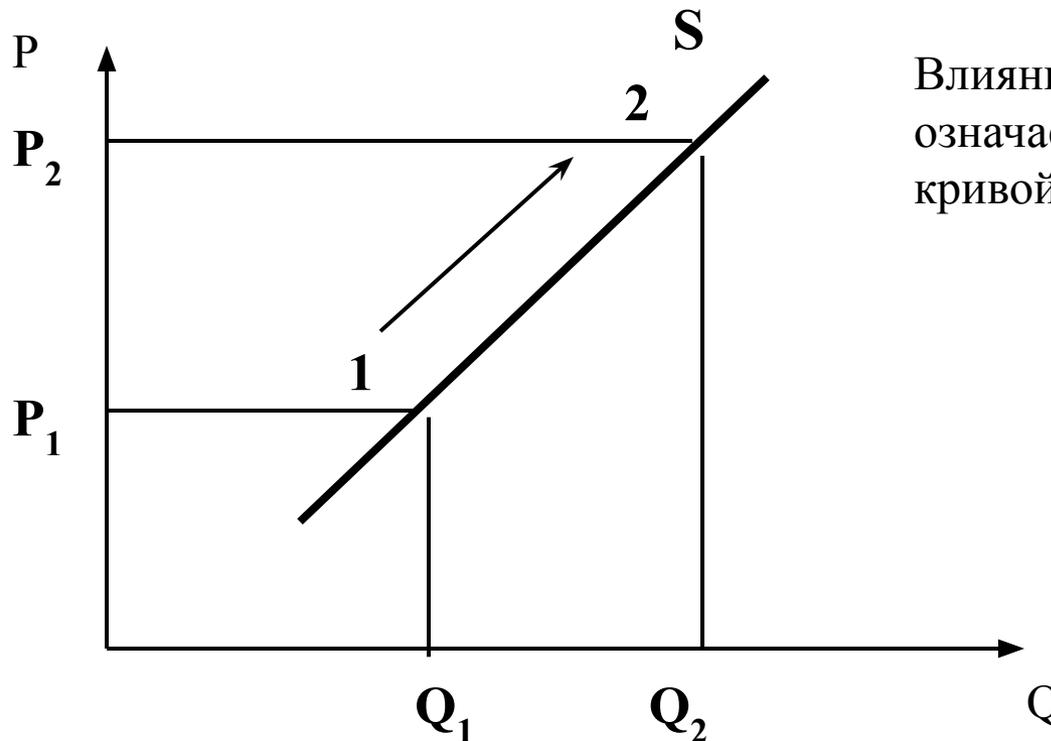
Цена предложения – та цена, по которой производитель готов поставить на рынок определенный объем продукции.

Закон предложения: чем выше цена товара (P), тем выше готовность производителя предлагать товар (Q_s).

Положительная зависимость между ценой (P) и
объемом предложения (Q_s) :

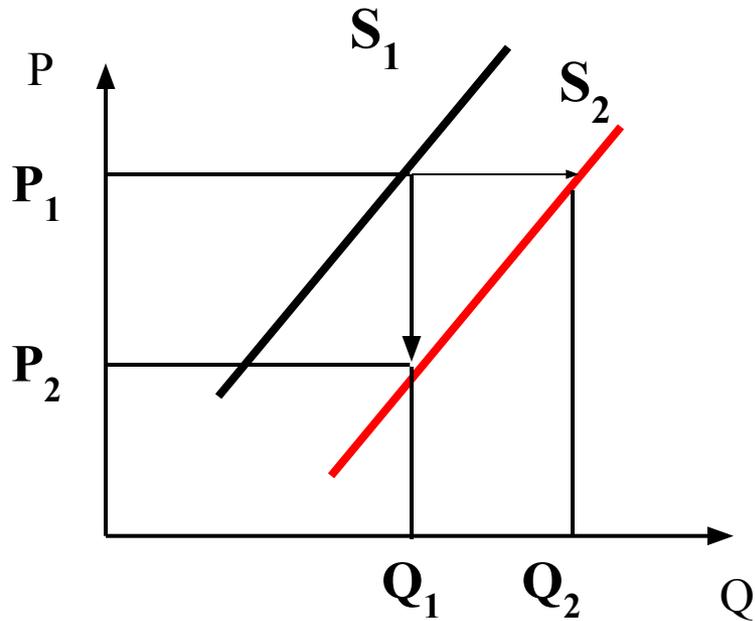
$$Q_s = a + b \times P,$$

где a , b – коэффициенты линейной функции.

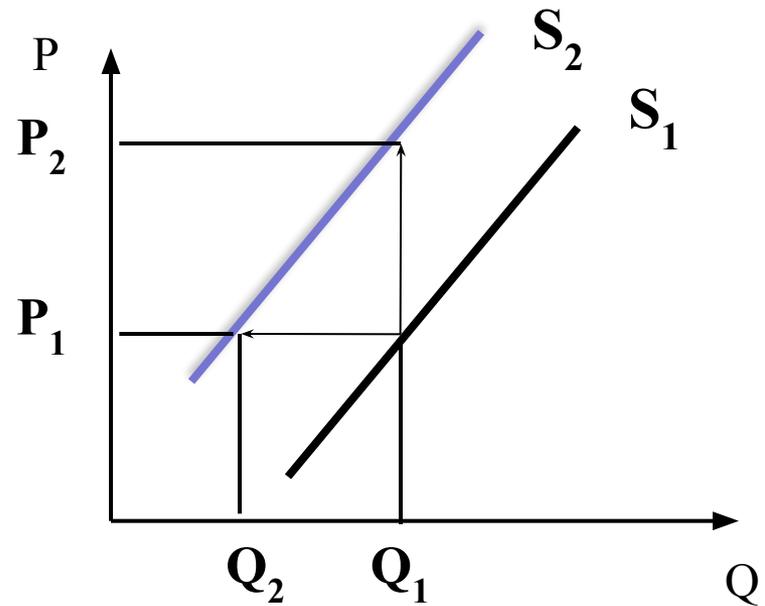


Влияние ценового фактора
означает движение по
кривой предложения

Неценовые факторы выражаются в смещении кривой предложения



Рост предложения



Падение предложения

Неценовые факторы предложения:

1. Изменение в технологии производства
2. Цены на экономические ресурсы
3. Ожидания относительно будущей цены товара
4. Количество предприятий в отрасли
5. Налоги и дотации

Ценовая эластичность предложения показывает, в какой мере изменится предложение при изменении цены товара

Коэффициент ценовой эластичности:

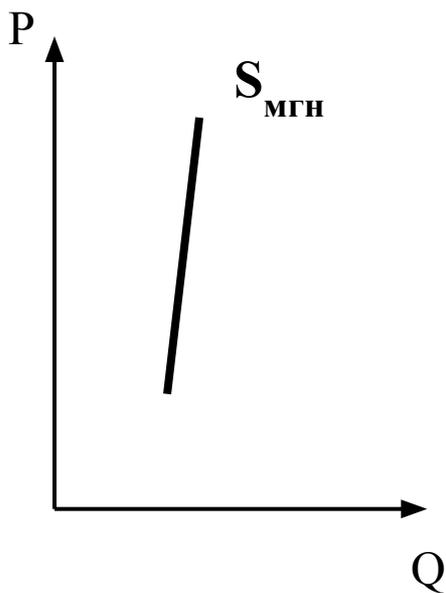
$$\varepsilon_S^P = \frac{\Delta Q_S \%}{\Delta P \%} > 0$$

Формула точечной эластичности:

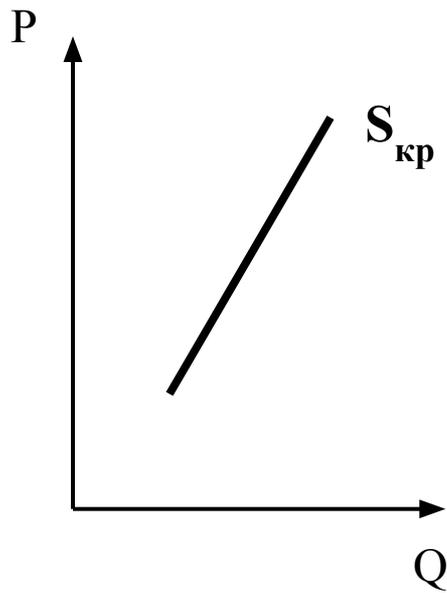
$$\varepsilon_S^P = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

Фактором, влияющим на эластичность, является
фактор времени.

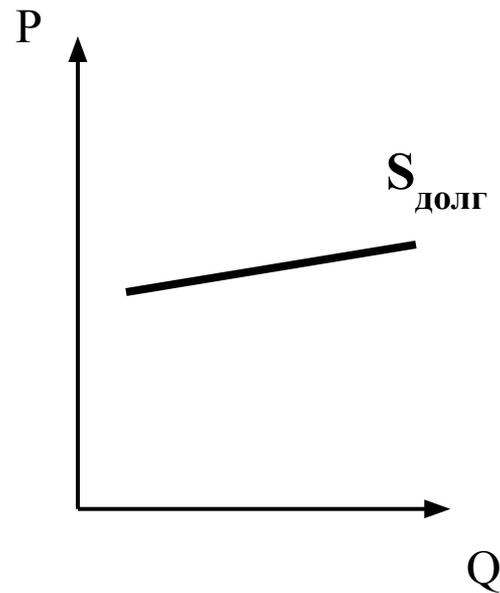
Различают три функциональных периода времени:



Мгновенный
период

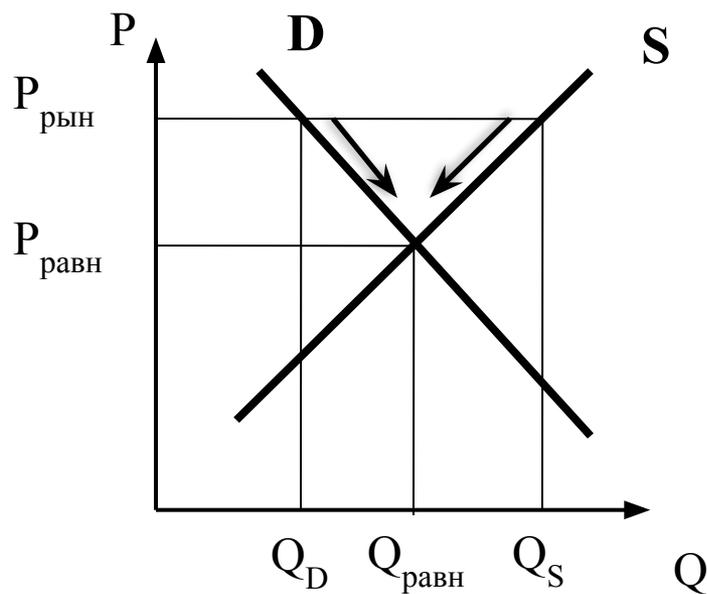


Краткосрочный
период

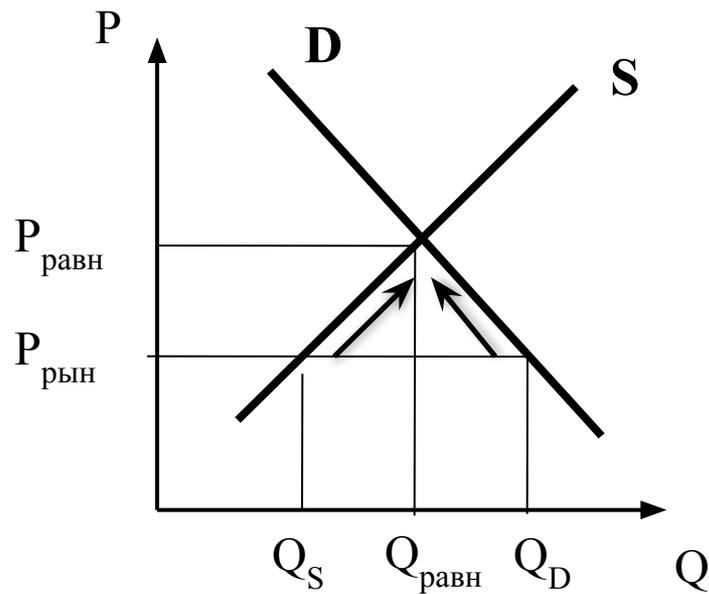


Долгосрочный
период

Рыночное равновесие – такая ситуация на рынке, когда намерения и планы продавцов и покупателей совпадают.

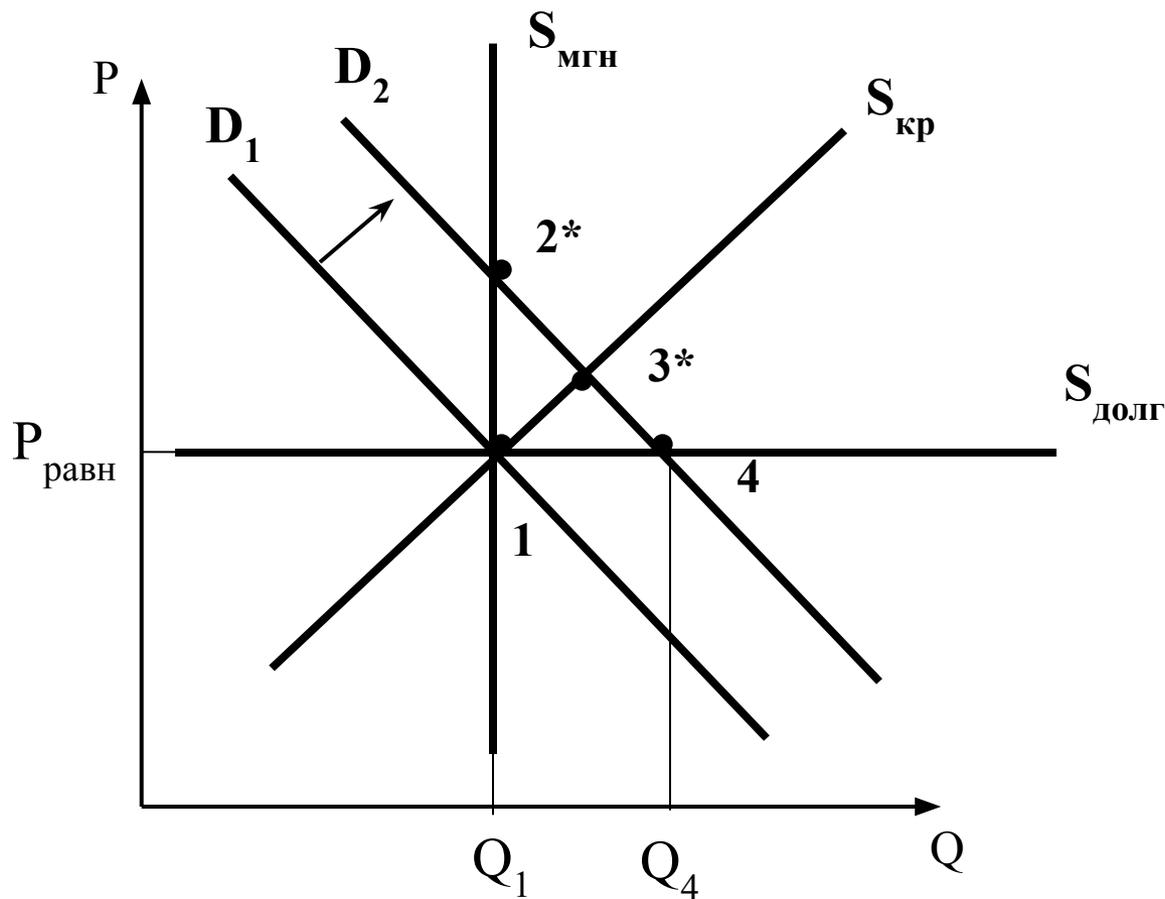


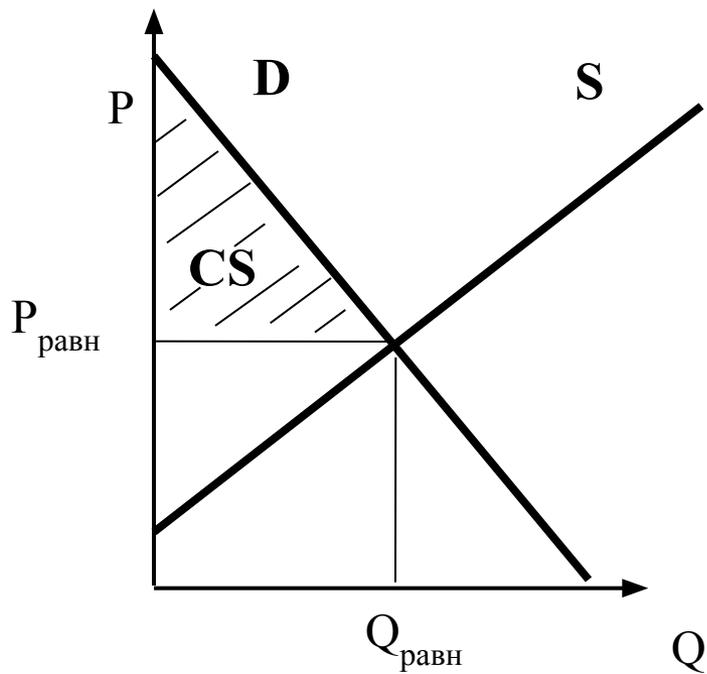
Излишек
продукции
 $Q_S > Q_D$



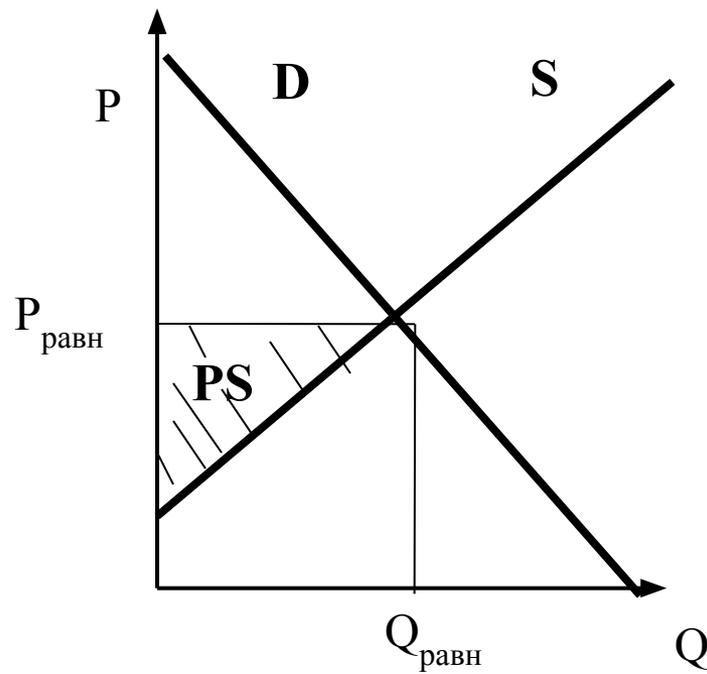
Дефицит
товара $Q_D > Q_S$

Приспособление рынка к новым условиям в краткосрочном и долгосрочном периодах времени



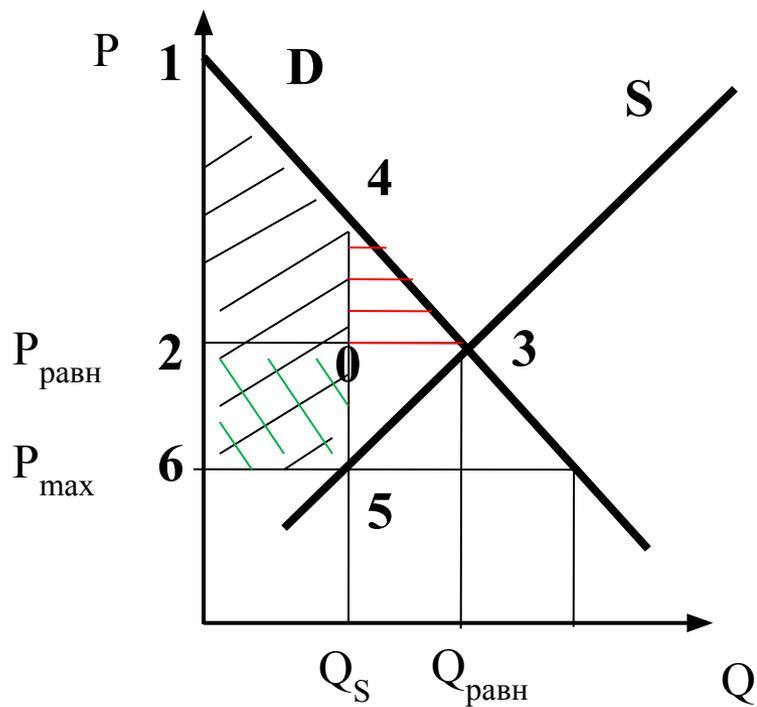


Излишек
покупателя



Излишек
продавца

Установление государством максимальной цены без поддержки правительства



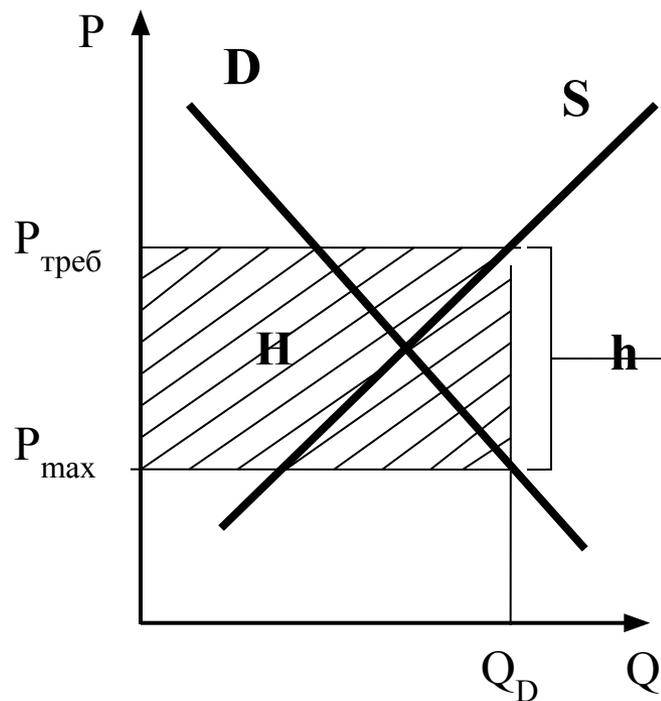
S_{123} - излишек потребителя до введения фиксированной цены,

S_{1456} - излишек потребителя после введения фиксированной цены,

S_{034} - потери потребителя после введения фиксированной цены,

S_{0265} - приобретения потребителя после введения фиксированной цены

Установление государством максимальной цены с одновременной выплатой дотаций производителю



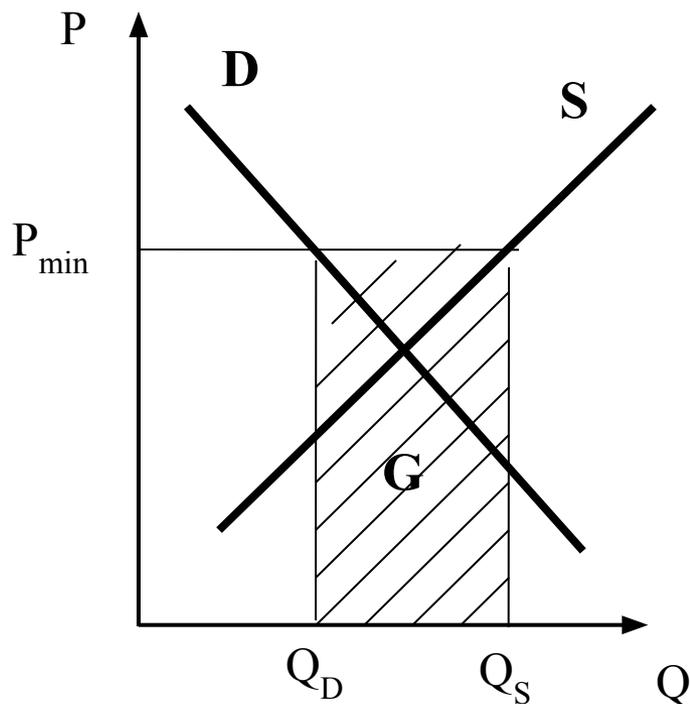
h – дотация государства на единицу продукции

$$h = P_{\text{треб}} - P_{\text{max}}$$

H – совокупные расходы правительства на дотирование производителя

$$H = h * Q_D$$

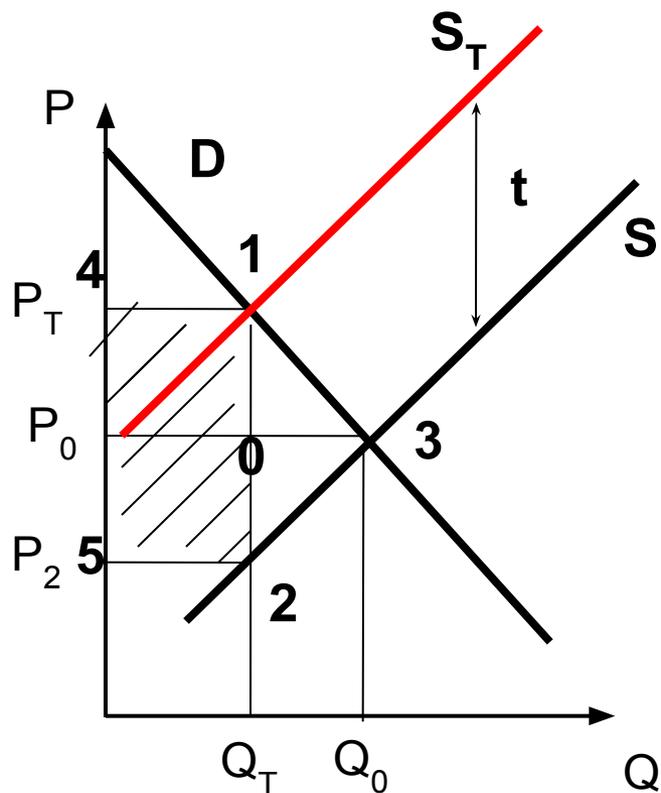
Установление государством минимальной цены с одновременным выкупом у производителей излишков продукции



G – совокупные расходы
правительства на закупку излишней
продукции у производителя

$$G = P_{\min} * (Q_S - Q_D)$$

Введение государством налога на производителя



t - величина налога на единицу продукции,

S_{1245} - общая сумма налога:

$$T = t * Q_T$$

$$t = 0-1 + 0-2$$

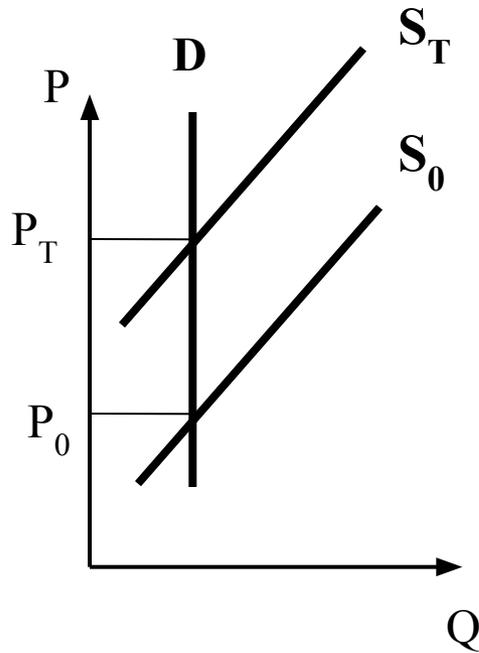
0-1 – часть налога, приходящаяся на плечи покупателя

0-2 – часть налога, приходящаяся на плечи продавца:

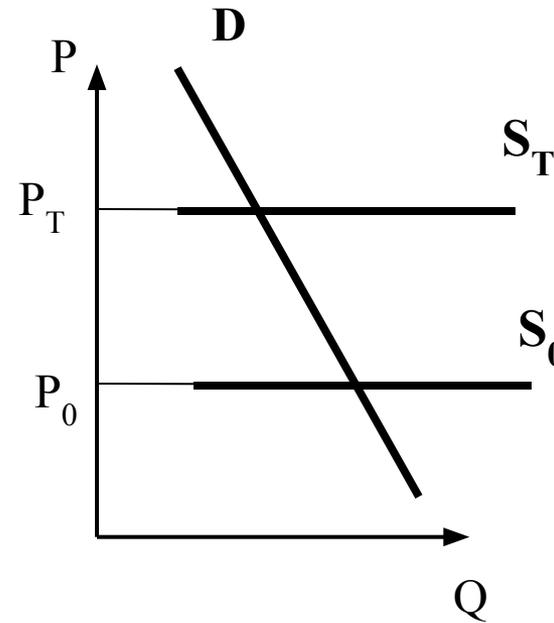
$$t_{\text{пок}} = P_T - P_0$$

$$t_{\text{прод}} = P_0 - P_2$$

Налог полностью оплачивается покупателем:

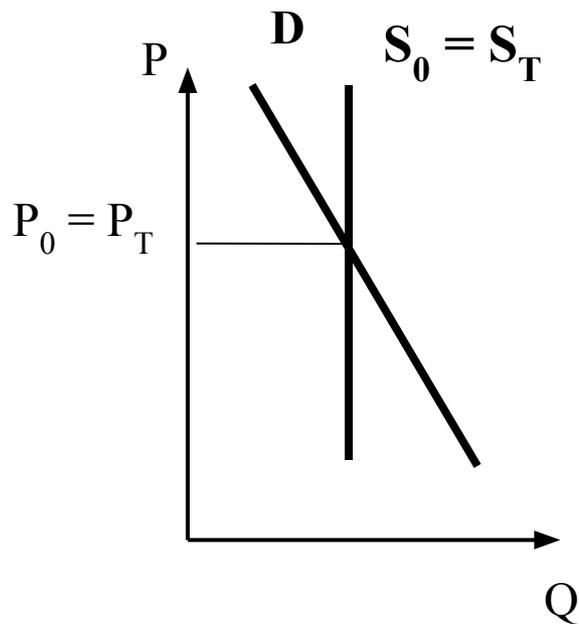


при абсолютно
неэластичном
спросе

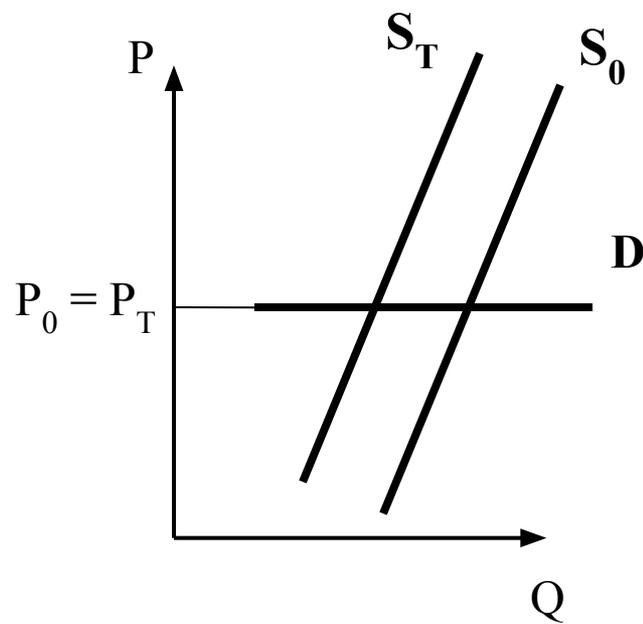


при абсолютно
эластичном
предложении

Налог полностью оплачивается продавцом:



при абсолютно
неэластичном
предложении



при абсолютно
эластичном
спросе