

The background is a dark blue gradient with a subtle pattern of white dots. On the left side, there are several overlapping circular elements. A prominent one is a large circle with a scale around its perimeter, marked with numbers from 140 to 260 in increments of 10. Other circles are partially visible, some with dashed lines and arrows, suggesting a technical or scientific theme.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ (НМА) ОРГАНИЗАЦИИ.

НМА – К НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ АКТИВАМ ОТНОСЯТ АКТИВЫ, КОТОРЫЕ СООТВЕТСТВУЮТ СЛЕДУЮЩИМ УСЛОВИЯМ:

- актив не является вещью;
- актив способен приносить организации экономические выгоды, т.е. предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг;
- организация имеет права на данный актив (патенты, свидетельства), на основании которых организация может ограничить доступ иных лиц к использованию актива;
- фактическая (первоначальная) стоимость актива может быть достоверно определена;
- отсутствие материально-вещественной формы;
- возможность идентификации от другого имущества.

К НМА ОТНОСЯТ:

- интеллектуальный капитал – всё что имеет стоимость для организации и заключено в работающих там людях;
- связи компании необходимые для развития бизнеса;
- партнеры и клиенты;
- программы для электронных вычислительных машин;
- изобретения;
- секреты производства;
- товарные знаки и знаки обслуживания.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ:

- гарантия стабильности на внутреннем и внешнем рынке;
- рост инвестиционной привлекательности;
- увеличение стоимости бизнеса.

На сегодняшний день в России, большой процент нематериальных активов не учитываются, и не отражаются в бухгалтерских и финансовых документах компании.

В основном отражаются:

- права на товарный знак;
- знак обслуживания;
- наименование места происхождения товаров.
- Все это составляет около 75 % НМА, оставшиеся 25% – это фирменные наименования, которые не отражаются из-за отсутствия специального закона.

Соотношение материальных и нематериальных активов крупнейших компаний из списка Fortune

Компании	Материальные активы	Нематериальные активы
IBM	17	83
Coca – Cola	4	96
British Petroleum	29	71
500 компаний из списка Fortune	5% – 12%	95% – 88%