

Научные достижения

Выполнила:

Шипилова

Анастасия

Группа

1ГС-11

A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.

- ◆ В гостиничном бизнесе инновации затрагивают технологические аспекты производства гостиничной услуги и маркетинговые инструменты.

Интеллектуальные зеркала

- ◆ "Умные" зеркала наверняка понравятся даже самым технически подкованным гостями. В то время как они выглядят как типичный аксессуар для ванной комнаты, новинки оснащены сенсорами, которые позволяют гостям проверять электронную почту, каналы в социальных сетях, новости, спортивные результаты, прогнозы погоды и многое другое, в то время когда они прихорашиваются или чистят зубы.



Управление с помощью планшета

- ◆ Хотя планшеты ни в коем случае не являются инновацией, но комната отеля, которая полностью управляется с девайса, наверняка поразит гостей. Некоторые отели используют такие гаджеты, чтобы позволить посетителям контролировать все аспекты посещения отеля



Виртуальная/дополненная реальность

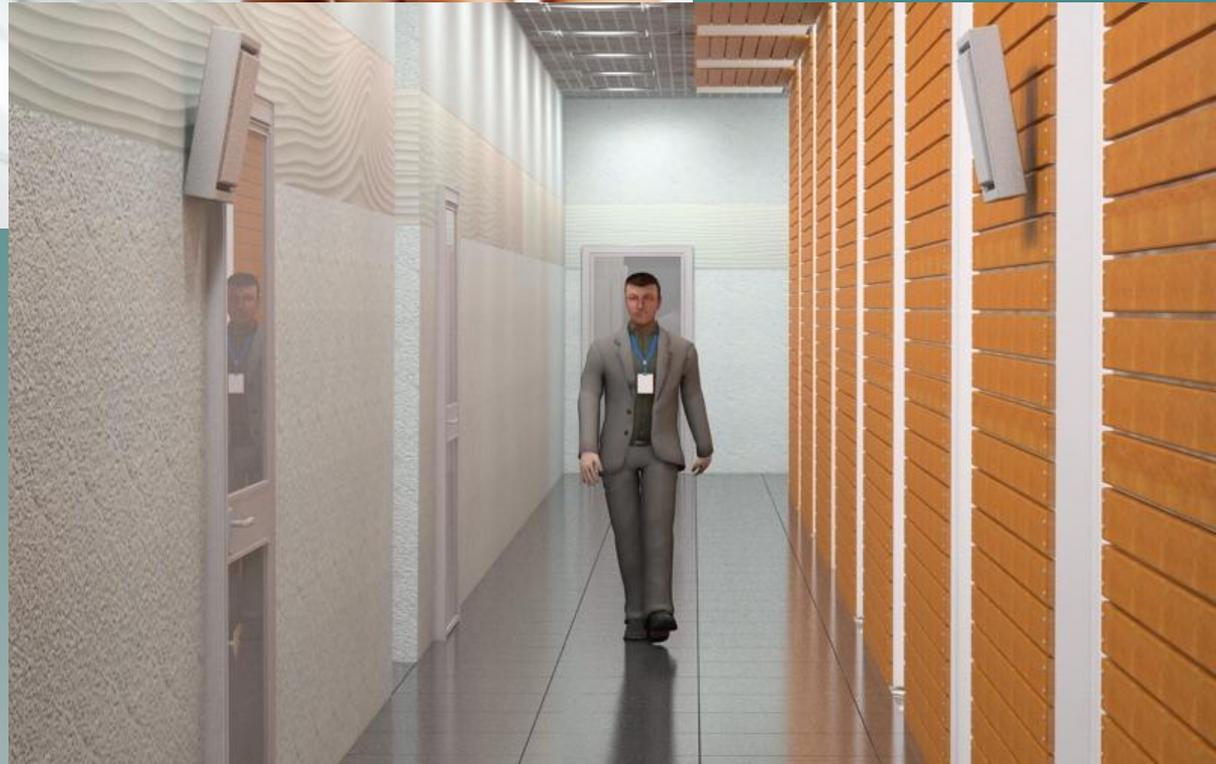
- ♦ Виртуальная реальность является одним из наиболее обсуждаемых вопросов в техническом мире в течение последних лет, и многие задумываются, почему бы не внедрить эту технологию в отелях, которые могут использовать ее для привлечения гостей различными способами. К примеру, посетители, которые планируют свои маршруты, могут использовать гарнитуры виртуальной реальности, в которые загружены видео с местными достопримечательностями. Также их могут использовать в развлекательных целях.

Гарнитуры размещаются в лобби или других помещениях общего пользования, чтобы гости могли посмотреть видео или познакомиться с приложениями виртуальной реальности. Некоторые отели даже начали оснащать свои фитнес-залы гарнитурами виртуальной реальности, загруженными фитнес-приложениями, которые позволяют совершить виртуальную пробежку или прокатиться на велосипеде по различным ландшафтам.



Идентификация RFID

- ◆ Радиочастотная идентификация или RFID - это еще одна технология, которую начинают осваивать отели, чтобы улучшить опыт пребывания в них своих посетителей. RFID передает данные по беспроводной сети. Это означает, что если гости отеля будут носить брелоки с RFID-метками, сотрудники отеля могут получить информацию об этих гостях по мере их приближения. Гостиницы Aloft начали размещать наклейки RFID под коврами возле кровати гостей, для того, чтобы когда гости встают посреди ночи, свет в ванной автоматически включался.



Роботы

- ◆ Это может показаться футуристическим и надуманным, но несколько высококлассных отелей, в том числе Aloft Cupertino и Caesars Entertainment The LINQ Hotel, заменили часть своих сотрудников роботами. К примеру, робот LINQ с сенсорным дисплеем может предоставить гостям всю необходимую информацию об окрестных заведениях и ресторанах. Робот Aloft вместе со своими «братьями» выполняет служебные обязанности в номере, доставляя запрашиваемые предметы, такие как зубные щетки или дополнительные полотенца, в номера гостей.



◆ Спасибо за внимание!!!

