

Продвижение сайтов

Ответы на вопросы

Рассылки

Контент-маркетинг (как увеличить количество ссылок на сайт, о чем писать на сайте и в группах)

РАССЫЛКА

1. Что такое Р. и зачем нужна

Р. –массовая отправка писем. Цель – долгосрочные дружеские отношения, создание постоянных клиентов. Удержание и возврат клиентов.

Конверсия Р. Выше, чем рекламы в соцсетях

Р. – недорогой способ продвижения

**Р. - инструкция «как пользоваться продуктом» - сразу
после подписки**

Р. для допродаж.

После покупки – статью, какие товары могут еще пригодиться и как ими пользоваться.

Как начать делать Р.

Как начать делать Р.

Собрать свою базу адресов (не покупать)

Вид писем

2.2.1. Информационные (КМ): «как сделать», подборки, советы, обзоры, переводы, дайджесты, кейсы, интервью, инфографика, вебинары.. – раз в 1-2 недели

2.2.2. Триггерные (для возвращения на сайт): просьба об отзыве, предложение сопутствующих товаров, благодарность за покупку, поздравления с праздниками

2.2.3. Продающие. Подборка товаров, услуг, скидки, акции – раз в месяц, только «горячим» клиентам

2.2.4. Анонс - новые возможности, функции, приглашения на мероприятия – раз в месяц

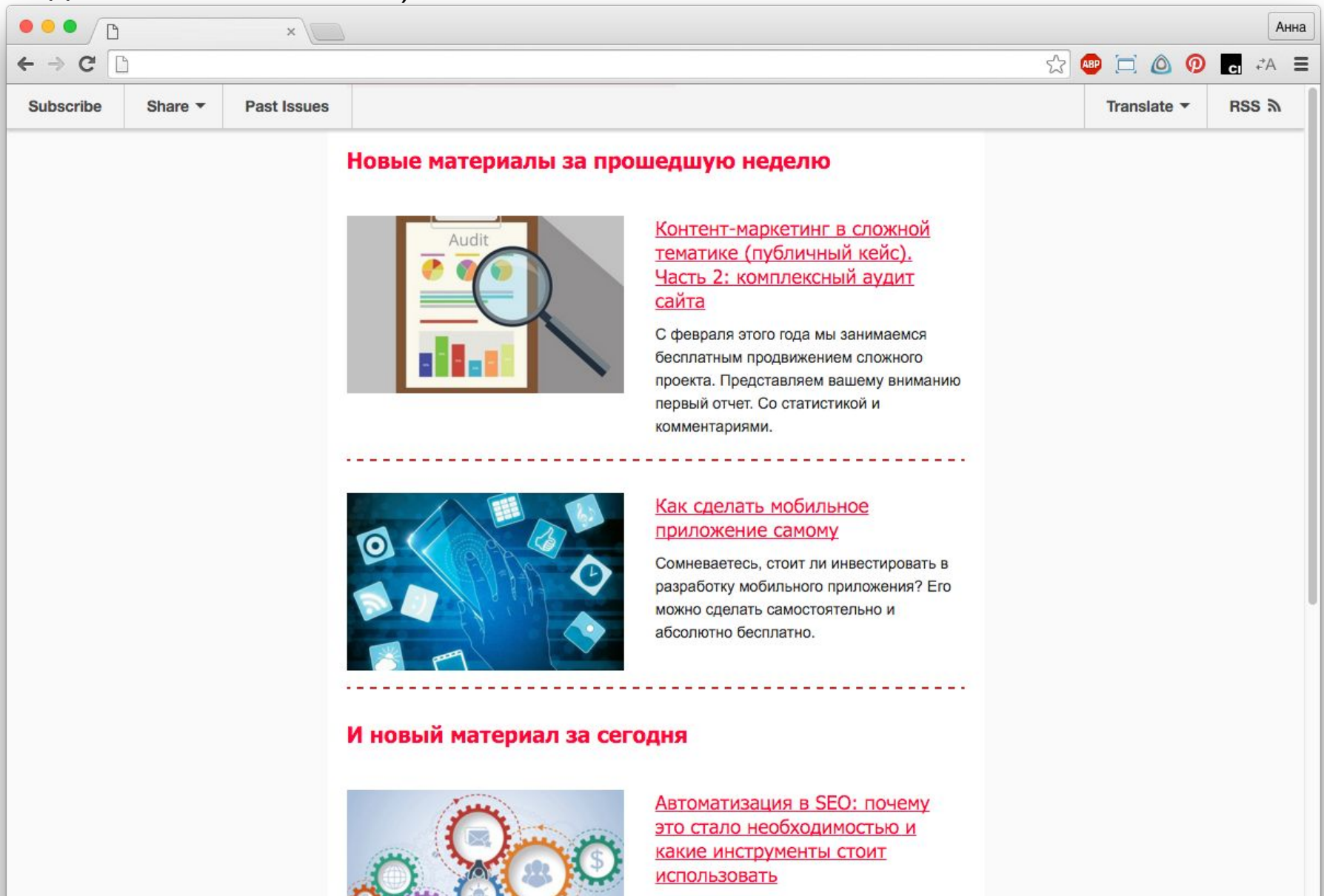
Что может быть в первом письме

- 1) Благодарность
- 2) Что полезного найдет в вашей рассылке
- 3) Рассказ о компании
- 4) Рассказ о периодичности
- 5) Ссылки на соцсети
- 6) Подарок. Промокод

Примеры

<http://reallygoodemails.com/>


Пример оформления дайджеста
(картинка, заголовок, небольшое начало текста, ссылка на
дальнейшее чтение..)



Анна


Subscribe Share Past Issues Translate RSS

Новые материалы за прошедшую неделю



[Контент-маркетинг в сложной тематике \(публичный кейс\). Часть 2: комплексный аудит сайта](#)


С февраля этого года мы занимаемся бесплатным продвижением сложного проекта. Представляем вашему вниманию первый отчет. Со статистикой и комментариями.



[Как сделать мобильное приложение самому](#)

Сомневаетесь, стоит ли инвестировать в разработку мобильного приложения? Его можно сделать самостоятельно и абсолютно бесплатно.

И новый материал за сегодня



[Автоматизация в SEO: почему это стало необходимостью и какие инструменты стоит использовать](#)

Техническая часть, сервисы для рассылок

Рассылки

Технические проблемы

- 1) Как сверстать брендовое письмо
- 2) Как сделать, чтобы верстка корректно отображалась
- 3) Как сделать, чтобы письмо не попало в спам

Сервисы...

1. <https://mailchimp.com> Есть автоматизация, бесплатно до 2к подписоты.
2. <https://www.unisender.com> обычный с конструктором рассылок.
3. <https://www.getresponse.ru> есть демо на пробу.
4. <https://sendsay.ru/> тут до 200 подписоты бесплатно
5. <https://sendpulse.com> до 2500 бесплатно, много шаблонов всяких и пуш подписка и уведомления прям на рабочий стол.
6. <https://expertsender.ru/> для китов, лидеры диджитал бизнеса на нем, дорогой) Сложная и дорогая, но эффективная
7. <https://www.estismail.com/> обычный сервис.
8. <https://esputnik.com/> обычный сервис
9. <https://www.mailerlite.com/> до 1к бесплатно, хорошие инструменты для генерации авторассылок.
10. <https://www.mailigen.ru/> тут типо с доставкой огонь

Обзор

<https://youtu.be/5qywRsRboa8>



Введите запрос



Даром	Редко	Часто	Пакеты «Оптом»
РАЗМЕР БАЗЫ 100	РАЗМЕР БАЗЫ Неограниченно	РАЗМЕР БАЗЫ 5 000	РАЗМЕР БАЗЫ по размеру пакета
КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	КОЛИЧЕСТВО ПИСЕМ Неограниченно	ПАКЕТ ПИСЕМ НА ГОД до 50 000
Бесплатно	0.33 RUR / письмо	2244 RUR / письмо	10890 RUR / пакет
Выбрать →	Выбрать →	Выбрать →	Выбрать →

Посмотреть цену в долларах, рублях, гривнах, бел. рублях, тенге
Текущий курс: 1 у.е. = 0.88 евро = 66.00 руб = 26.10 грн = 350.00 тенге = 2.01 бел. руб.

Тест-драйв email-рассылки

Куда переехать со смартреспондера? Обзор 11 сервисов email-рассылок



WPRUSe · Финты WordPress

Подписаться 9,6 тыс.

3 479 просмотров

+ Добавить в ➔ Поделиться ... Ещё

👍 76 🗨️ 4

Опубликовано: 16 сент. 2016 г.

Сервис рассылок Smartresponder благополучно кинул своих пользователей. Теперь всех волнует вопрос: куда переехать со смартреспондера? Давайте посмотрим варианты:



Шамотный кирпич.



Доставка по Красноярскому краю + Самые низкие цены. Качество.

Следующее

Автовопроси...

SR Закрывается
Что делать будем?
Ответ простой!
EMAIL MARKETING — КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРО. 12:32

ЗАМЕНА SMARTRESPONDER
НАЙДЕНА! ОТВЕТ НА ВОПРОС
Vasily Volkov
648 просмотров

Где брать email-рассылку?
как делать email-рассылку
Партизанский Метод
159 536 просмотров

Как создать email-рассылку на WordPress?
Форма подписки
Лиана Макарова
2 546 просмотров

Какой сервис выбрать? Обзор 11 сервисов email-рассылок
Роман Астапов
2 124 просмотра

Где брать email-рассылку?
как делать email-рассылку
Партизанский Метод
159 536 просмотров

Как создать email-рассылку на WordPress?
Форма подписки
Лиана Макарова
2 546 просмотров

Какой сервис выбрать? Обзор 11 сервисов email-рассылок
Роман Астапов
2 124 просмотра

Популярный сервис рассылок с бесплатным тарифом

<https://sendpulse.com/ru/prices>

SendPulse

Возможности ▾

Цены

Поддержка



Войти

Регистрация

Цены

Цены на email сервис

В зависимости от того, как часто и много вы отправляете рассылки, мы предлагаем 4 вида тарифов:

Бесплатный тариф

Если у вас менее **2 500** подписчиков - отправляйте до **15 000 писем** в месяц совершенно бесплатно.

Регистрация

Ежемесячная подписка

Оптимальный тариф исходя из количества подписчиков и частоты рассылки:

Количество подписчиков:

2500 ▾

490 руб.

Купить

Оплата за отправленные

Если вы редко делаете рассылки - пакетные сообщения это ваше все:

Количество сообщений:

10000 ▾

1200 руб.

(0.12 руб. за email)

Купить

VIP-тариф

Планируете отправлять рассылки больше чем **1 млн. подписчиков**? Свяжитесь с отделом продаж для получения VIP-тарифа.

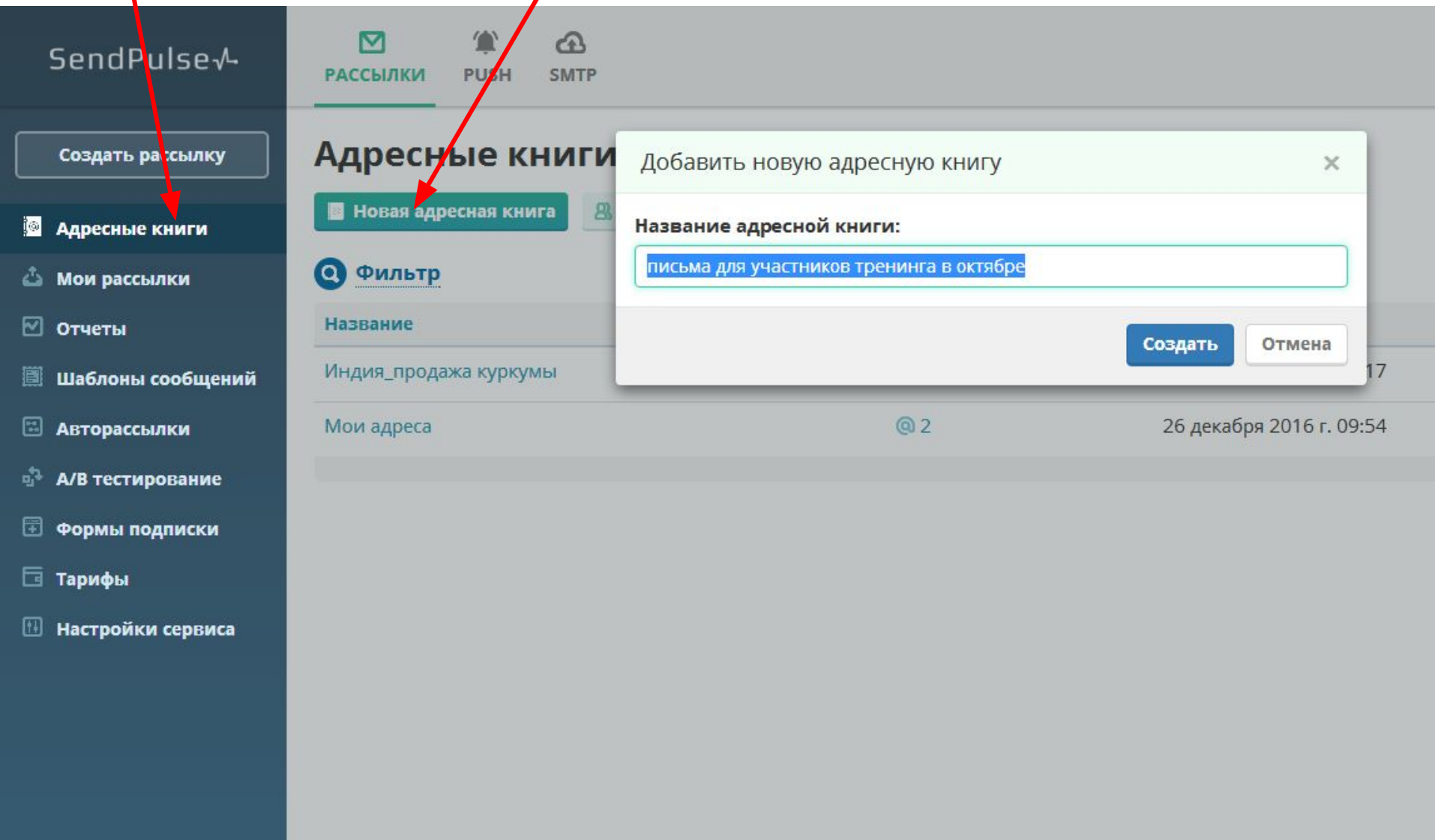
- +38 (063) 922-44-96
- skype: [a.setun](#)
- email: sales@sendpulse.com

Надежный SMTP сервис

Первые 12 000 писем бесплатны

Помощь онл

1. Идем в «адресную книгу». Жмем «новая а.к.»



The screenshot displays the SendPulse dashboard. On the left, a dark sidebar contains navigation items: 'Создать рассылку', 'Адресные книги', 'Мои рассылки', 'Отчеты', 'Шаблоны сообщений', 'Авторассылки', 'A/B тестирование', 'Формы подписки', 'Тарифы', and 'Настройки сервиса'. The main area is titled 'Адресные книги' and includes a 'Новая адресная книга' button, a 'Фильтр' search bar, and a table with columns for 'Название', 'Мои адреса', and a date. A modal window is open over the 'Новая адресная книга' button, titled 'Добавить новую адресную книгу'. It contains a text input field with the text 'письма для участников тренинга в октябре' and two buttons: 'Создать' and 'Отмена'. Two red arrows point from the top text to the 'Адресные книги' menu item and the 'Новая адресная книга' button.

SendPulse

РАССЫЛКИ PUSH SMTP

Создать рассылку

Адресные книги

Мои рассылки

Отчеты

Шаблоны сообщений

Авторассылки

A/B тестирование

Формы подписки

Тарифы

Настройки сервиса

Адресные книги

Новая адресная книга

Фильтр

Название

Индия_продажа куркумы

Мои адреса @ 2 26 декабря 2016 г. 09:54

Добавить новую адресную книгу

Название адресной книги:

письма для участников тренинга в октябре

Создать Отмена

Можно добавить адреса в любую созданную книгу




Созданные книги








Адресная книга

Список уникальных подписчиков

Отписавшиеся

Фильтр

	Контактов	Дата добавления	
для участников тренинга в октябре	@ 3  1	4 октября 2017 г. 13:40	
продажа куркумы	@ 1	26 декабря 2016 г. 12:10	 Создать рассылку
еся	@ 2	26 декабря 2016 г. 09:50	 Добавить адреса в книгу

-  Создать рассылку
-  Добавить адреса в книгу
-  Просмотр книги
-  Редактировать имя
-  Показать все рассылки по кни
-  Показать все авторассылки по
-  Удалить

Выбираем нужный список щелчком




КИ PUSH SMTP






Бесплатно 2 500

Список книг

Адресная книга | **Список уникальных подписчиков** | Отписавшиеся

Фильтр

	Контактов	Дата добавления	
для участников тренинга в октябре	@ 3  1	4 октября 2017 г. 13:40	
продажа куркумы	@ 1	26 декабря 2016 г. 12:00	
еса	@ 2	26 декабря 2016 г. 09:50	

- ▶ Создать рассылку
- ⊕ Добавить адреса в книгу**
-  Просмотр книги
-  Редактировать имя
-  Показать все рассылки по кни
-  Показать все авторассылки по
-  Удалить

жмем «создать рассылку»

Тема письма



Информация о рассылке Шаблон и текст сообщения Обзор и отправка

Адресная книга: письма для участников тренинга в октябре [адресов 3]

Сегментировать список

Вы собираетесь отправить **2** письма.

Адрес отправителя: textamedic@gmail.com

Мы не рекомендуем использовать в качестве отправителя email адреса бесплатных почтовых сервисов (Yandex, Gmail, Yahoo, AOL и др.). Ваши рассылки могут быть отклонены email-серверами получателей. Рекомендуем использовать другой адрес отправителя, например, на вашем домене. Это улучшит доставляемость писем и узнаваемость вашего бренда среди получателей.

Имя отправителя: Бизнес-школа

Тема сообщения: **Расписание школы**

[Добавить условие](#) ▾

Этап украшений брендового письма... 😊

Информация о рассылке □ Шаблон и текст сообщения □ Обзор и отправка

Мои шаблоны
и импорт

Конструктор
шаблонов

Выбрать из
шаблонов

Упрощенный
редактор

Импортировать шаблон

Загрузить шаблон из архива, по ссылке или вставкой html-кода

куркума2016



Выбрать шаблон

Жмем Конструктор шаблонов

Информация о рассылке □ Шаблон и текст сообщения □ Обзор и отправка



Мои шаблоны
и импорт



Конструктор
шаблонов



Выбрать из
шаблонов



Упрощенный
редактор

Импортировать шаблон

Загрузить шаблон из архива, по ссылке или вставкой html-кода

куркума2016



Выбрать шаблон

Самая простая структура - Текст

Информация о рассылке □ Шаблон и текст сообщения □ Обзор и отправка

Далее >

Конструктор
шаблонов



Выбрать из
шаблонов



Упрощенный
редактор

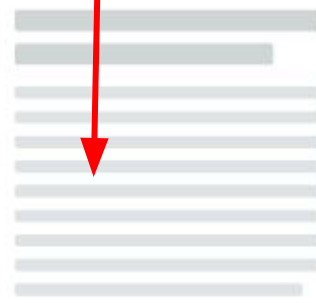
Выберите базовую структуру шаблона



Новости

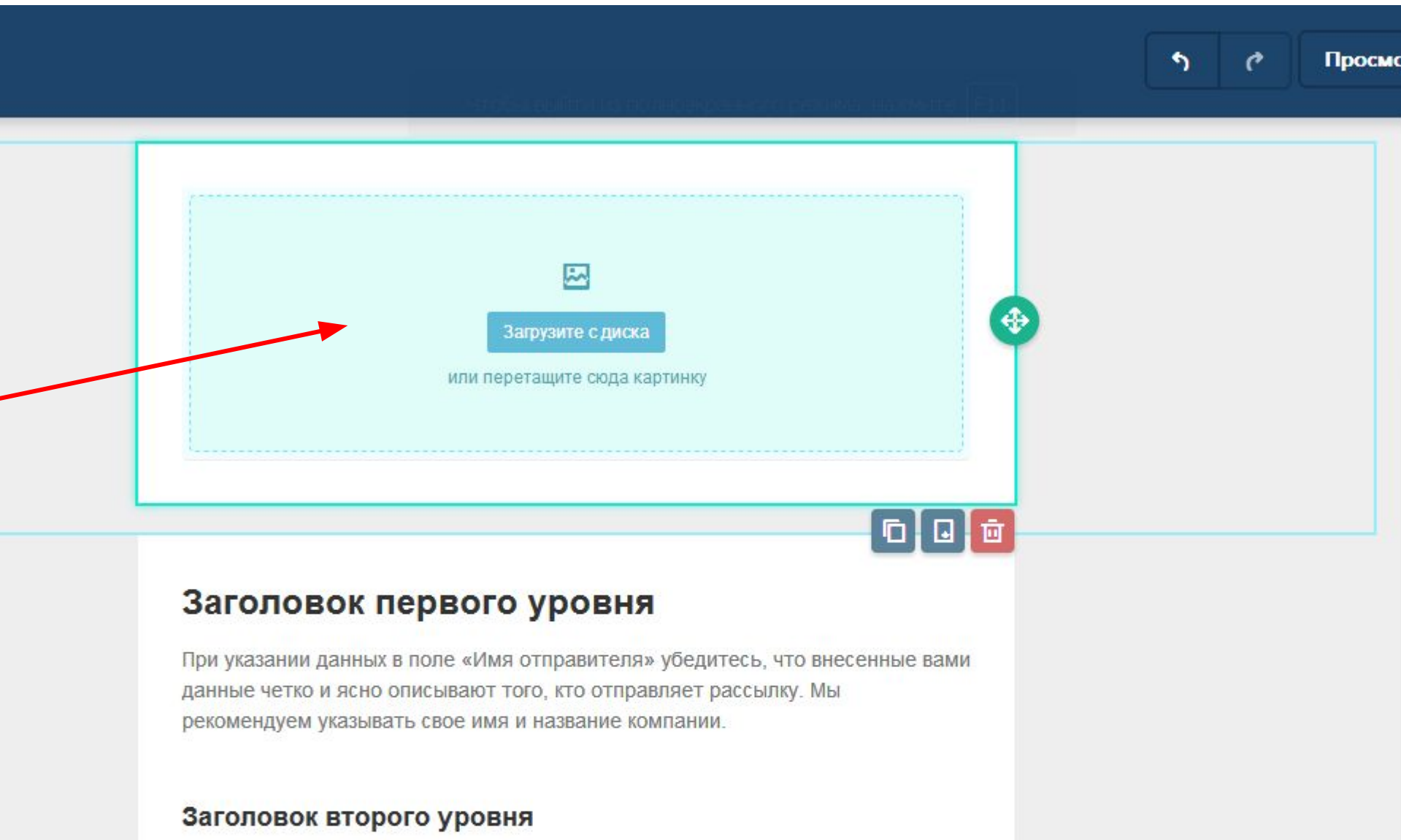


Магазин



Текст

Брендовая картинка (лого, атмосферное фото с мероприятия...)



The screenshot shows an email editor interface. At the top right, there are navigation buttons: a back arrow, a forward arrow, and a button labeled "Просмотр" (Preview). The main editing area contains a large light blue placeholder box with a dashed border. Inside this box, there is a small image icon, a blue button with the text "Загрузите с диска" (Upload from disk), and the text "или перетащите сюда картинку" (or drag the image here). A red arrow points from the left towards the placeholder. To the right of the placeholder is a green circular icon with a white crosshair. Below the placeholder, there are three small icons: a copy icon, a download icon, and a delete icon. Below the editing area, there is a section with a bold heading "Заголовок первого уровня" (First level heading) and a paragraph of text: "При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании." (When specifying data in the "Sender name" field, ensure that the data you enter clearly and accurately describes who is sending the newsletter. We recommend specifying your name and company name.) Below this is another bold heading "Заголовок второго уровня" (Second level heading).

В настройках картинки можно указать ссылку на сайт, альт-текст для поисковиков



Заголовок первого уровня

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Заголовок второго уровня

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании. При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.



AD0BEBD0BFD0B8D0B
BD0B0D0B9D0BD1.pn
g
946x397px

Заменить

Альтернативный текст

Новые имена

Добавить ссылку

Ссылка

Ширина картинки

95

Выравнивание



Контур

НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА

Задать цвет фона

#eb9fd8

Внутренний отступ

Вверху

Внизу

Слева

Справа

Высота

Главное в письме – полезные тексты (контент-маркетинг – «золотая пилюля»-2017)

Без названия

Просмотр

Добавить структуру

Текст

Картинка

Кнопка

Разделитель

Видео

Соц.сети

Оплата

Текущий текст

Цвет текста

Шрифт

Высота

НАСТРОЙКИ

Задать

Внутренний

30

Вверх

Высота

Контент

Параграф 24px

НОВЫЕ

Молодежный центр
Новые имена

Здравствуйтесь {{имя}}! Поздравляем Вас с успешной регистрацией в бизнес-школе!

Знакомьтесь с расписанием, чтобы не пропустить ни одной лекции.

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Почему я смогу это сделать?

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании. При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Переменные

- Веб-версия
- E-mail
- ID подписчика
- Хост
- Текущий год
- Дата подписки
- Текущая дата
- Архив
- Тема письма
- Название списка рассылки
- Количество подписчиков в списке рассылки
- имя**
- профессия

Red arrow pointing from the 'Текст' button to the 'имя' variable in the dropdown menu.

Добавление видео

Без названия

Просмотр



Добавить структуру



Текст



Картинка



Кнопка



Разделитель



Видео



Соц.сети

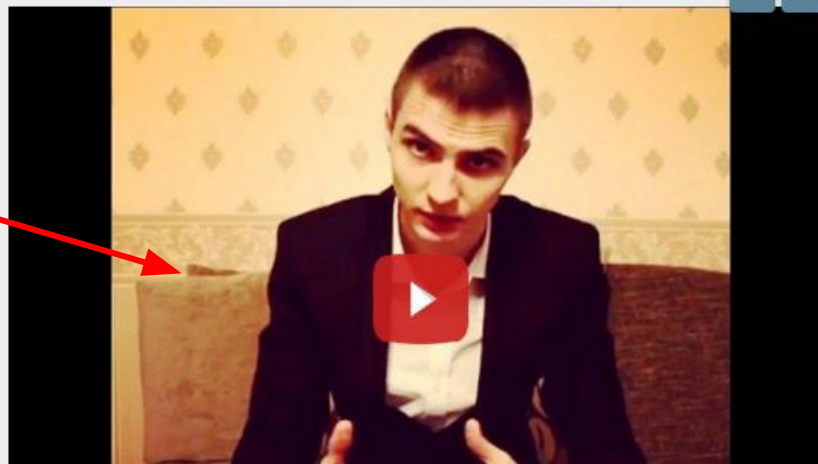


Оплата



Видео нашей школе

Небольшой мотивационный ролик



Важно добавить ссылки на соцсети

Без названия

↶ ↷ Прос



Добавить структуру

Aa

Текст



Картинка



Кнопка



Разделитель



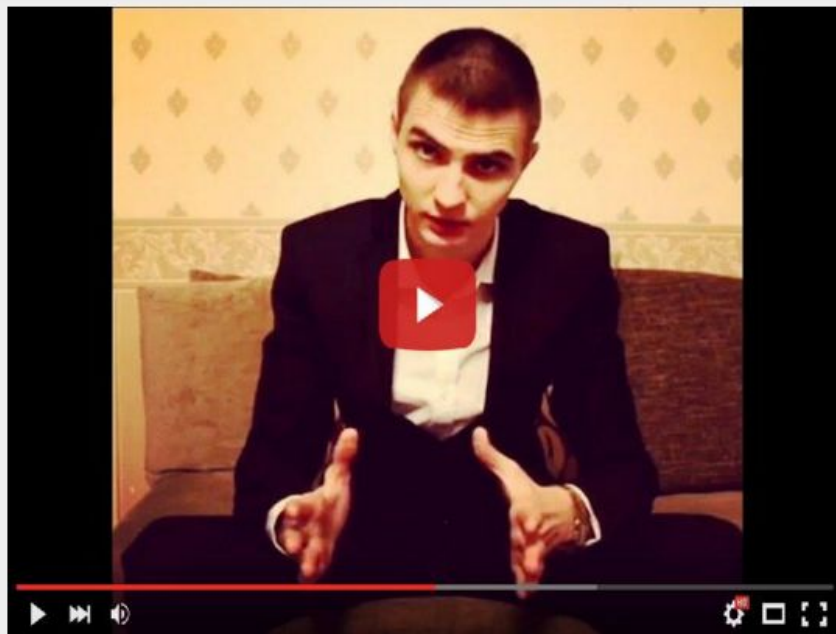
Видео



Соц.сети



Оплата



Подписывайтесь на наши соцсети, будьте в курсе последних событий!



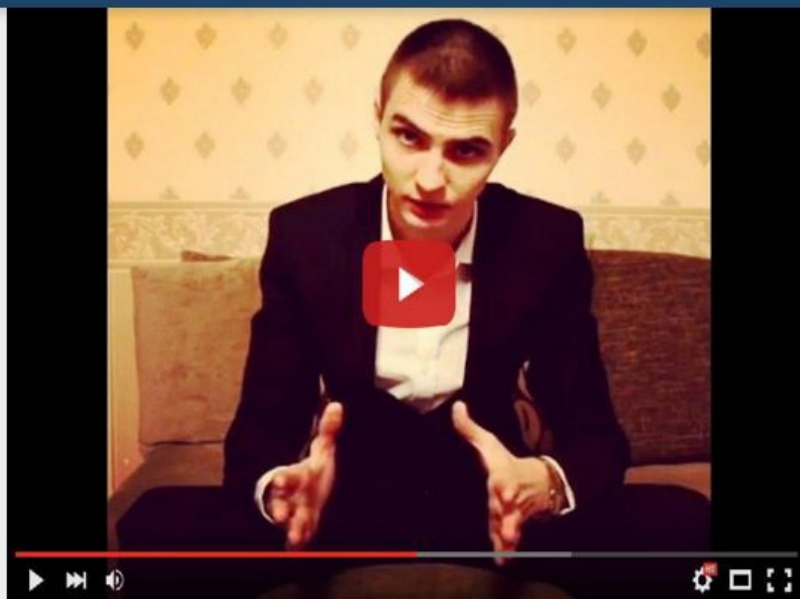
Кнопка

названия



Просмотр

Сохранить



Подписывайтесь на наши соцсети, будьте в курсе последних событий!



Скачать программу курса бесплатно



Текущий элемент

КНОПКА

Текст кнопки

Скачать прог

Ссылается на

Ссылка ▾ [h](#)

Стиль кнопки



Фоновый цвет

Скруглить углы

Высота кнопки

Размер кнопки

Выравнивание

Шрифт надписи

16

Цвет текста

Выравнивание

Изображение

Хорошо, когда сделано несколько копий кнопки – сверху до низу письма – повторяясь через 2-3 блока



Прос

НОВЫЕ

Молодежный центр
Новые имена

Скачать программу курса бесплатно



Здравствуйтесь {{имя}}! Поздравляем Вас с успешной регистрацией в бизнес-школе!

Внизу письма стоит сделать **ссылку на файлы** с текстами о **политике** конфиденциальности...

названия

Просмотр

Вставить ссылку [X]

Вставить ссылку | Email адрес | Якорь

Отображаемый текст:

Адрес ссылки:

Заголовок:

Открывать ссылку в новом окне:

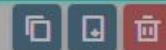
Вставить/редактировать ссылку | Закрыть

будьте в курсе

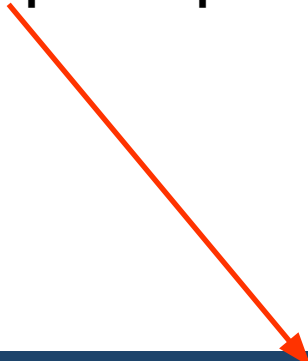
Согласие на обработку персональных данных

{{ec_es_email_sender_company}} • {{ec_es_email_sender_address}}

Вы получили данную рассылку, так как являетесь клиентом или подписчиком



Предпросмотр



Navigation: ↶ ↷ **Просмотр** Сохранить и продолжить ✕

НОВЫЕ

Молодежный центр
Новые имена

Скачать программу курса бесплатно

Здравствуйе {{имя}}! Поздравляем Вас с успешной регистрацией в бизнес-школе!

Знакомьтесь с расписанием, чтобы не пропустить ни одной лекции.

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Почему я смогу это сделать?

При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании. При указании данных в поле «Имя отправителя» убедитесь, что внесенные вами данные четко и ясно описывают того, кто отправляет рассылку. Мы рекомендуем указывать свое имя и название компании.

Текущий элемент: Тело письма

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК

Цвет текста:

Шрифт:

Высота строки:

НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА

Задать цвет фона:

Внутренний отступ: 0 15 30

30 30 30 30


Верху Внизу Слева Справа

Высота:


Контур

Без названия

От: Имя отправителя <sendname@domain.com>
Пример темы письма



Видео о нашей школе
Небольшой мотивационный ролик



Сохранить и продолжить

The image shows a screenshot of a design tool interface. At the top, there is a dark blue header bar with navigation icons (back, forward) and buttons labeled "Просмотр" (Preview) and "Сохранить и продолжить" (Save and continue). A red arrow points from the text "Сохранить и продолжить" above to the "Сохранить и продолжить" button in the header. Below the header, the main workspace is divided into two sections. On the left, a pink rectangular text block is highlighted with a red dashed border. It contains the text "ежный центр" and "е имена" below a large stylized logo. Below this block is a red button with the text "а бесплатно". On the right, a settings panel is visible. It has a title "Текущий элемент" (Current element) and a subtitle "Тело письма" (Text body). Under the heading "ТЕКСТОВЫЙ БЛОК" (Text block), there are settings for "Цвет текста" (Text color) with a color picker, "Шрифт" (Font) with a dropdown menu, and "Высота строки" (Line height) with a grid icon. Under the heading "НАСТРОЙКИ КОМПОНЕНТА" (Component settings), there is a "Задать цвет фона" (Set background color) option with a color picker. Below that, the "Внутренний отступ" (Inner padding) section shows four input fields, each with the value "30", labeled "Вверху" (Top), "Внизу" (Bottom), "Слева" (Left), and "Справа" (Right). At the bottom, there is a "Высота" (Height) input field.

Начать рассылку

Информация о рассылке | Шаблоны и текст сообщения | Обзор и отправка | [Начать рассылку](#)

Содержание сообщения: [предпросмотр](#) (44.01 KB) [Изменить](#)

Время отправки: Отправить немедленно
 Начать отpravку в: 2017-10-04 16:57

Язык формы отписки: Русский

Сбор email статистики: Прочтение письма
 Переход по ссылкам
 Добавить метки для Google Analytics и Яндекс Метрики

Прикрепить файлы: Выберите файл | Файл не выбран | [Загрузить](#)
 Добавить рассылку в архив [Настройка](#)

NEW Переотправить рассылку: Переотправить рассылку по непрочитанным
 Отправить сообщение повторно через web push или email с помощью ИИ SendPulse
 Отправить сообщение повторно только через email

Вы собираетесь отправить **2** письма. Из них **уникальных подписчиков**, которым вы уже отправляли рассылки: **0**.
Общий размер одного письма: 44.01 KB

[Тестовая отправка](#) [Начать рассылку](#)

[Отменить создание рассылки](#)

ОТЧЕТЫ

SendPulse


 РАССЫЛКИ


 PUSH

 SMTP


Создать рассылку

 Адресные книги


 Мои рассылки

 **Отчеты**

 Шаблоны сообщений


 Авторассылки

 A/B тестирование

 Формы подписки

 Тарифы

 Настройки сервиса















Вся статистика рассылок
на вашем телефоне 

Отчеты

Список отчетов

Аналитика Новое

 Фильтр Конечная дата: 4 октября 2017 г.

	 Расписание школы  письма для участников тренинга в октябре (3)  4 октября 2017 г. 16:45	2 (100.00%) доставлено
	 Новогодняя куркума  Индия_продажа куркумы (1)  26 декабря 2016 г. 12:20	1 (100.00%) доставлено
	 Новогодняя куркума  Мои адреса (2)  26 декабря 2016 г. 10:45	1 (100.00%) доставлено
	 Новогодний бонус на куркуму!	1

<https://youtu.be/uDuyBGtzCW0>

Видеошпаргалка



SendPulse РАССЫЛКИ PUSH SMTP Бесплатно 2 500

Новая авторассылка

Тип авторассылки: Серия писем после добавления нового подписчика в книгу [Изменить](#)

Название авторассылки:

Адресная книга: Выберите адресную книгу

Адрес отправителя:

Имя отправителя:

Дни отправки: Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

Время рассылки: : :

Интеграция: Активировать SMS
Добавить возможность отправки SMS-сообщения для подписчиков с телефонными номерами

[Показать дополнительные опции](#)

1 Отправить письмо **сразу** после подписки или включения в список

Тема письма

Содержание письма

[Сохранить и запустить](#) [Отмена](#)

как пользоваться сервисом рассылок SendPulse



Александра Калиниченко

[Подписаться](#) 70

136 просмотров

Следующее

Автово...
SendPulse
Создание подписки
Lyudmila Laty
596 просмотров

500 000\$
на themeforest
Даниил Фимур
Рекомендуем

Как работ...
VIVA VICTOR
3 270 просмотров

Создание формы по...
сэнд пульс
Дмитрий Кул...
253 просмотров

Создание конструктор...
SendPulse in...
3 966 просмотров

Еще один популярный сервис рассылок

<https://mailchimp.com/>



Features

Pricing

Support

Learning

Blog

Log In



Build your brand. Sell more stuff.

Sign Up Free

MailChimp is the world's largest **marketing automation platform**. Millions of customers, from small e-commerce shops to big online retailers, use MailChimp to reach their customers and grow their business.

We use cookies to offer you a better browsing experience, analyze site traffic, personalize content, and serve targeted advertisements. Read about how we use cookies and how you can control them by clicking "Cookie Settings." If you continue to use this site, you consent to our use of cookies.

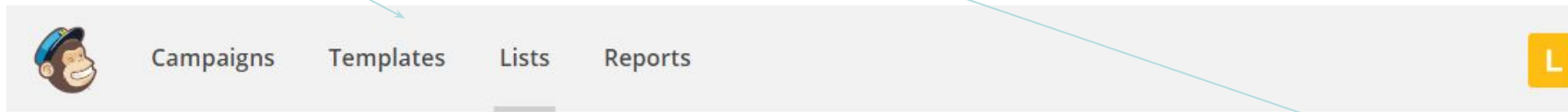
Cookie Settings

Accept Cookies



<https://mailchimp.com/signup/>

Вверху 4 пункта меню «Кампания», «Шаблоны оформления», «Листы» и «Отчеты». Начало - Создать лист адресов



Lists

New list or groups?

Do you want to create a new list, or do you just want to sub-divide an existing list with groups?

[List management](#) · [What are groups?](#)

Create List

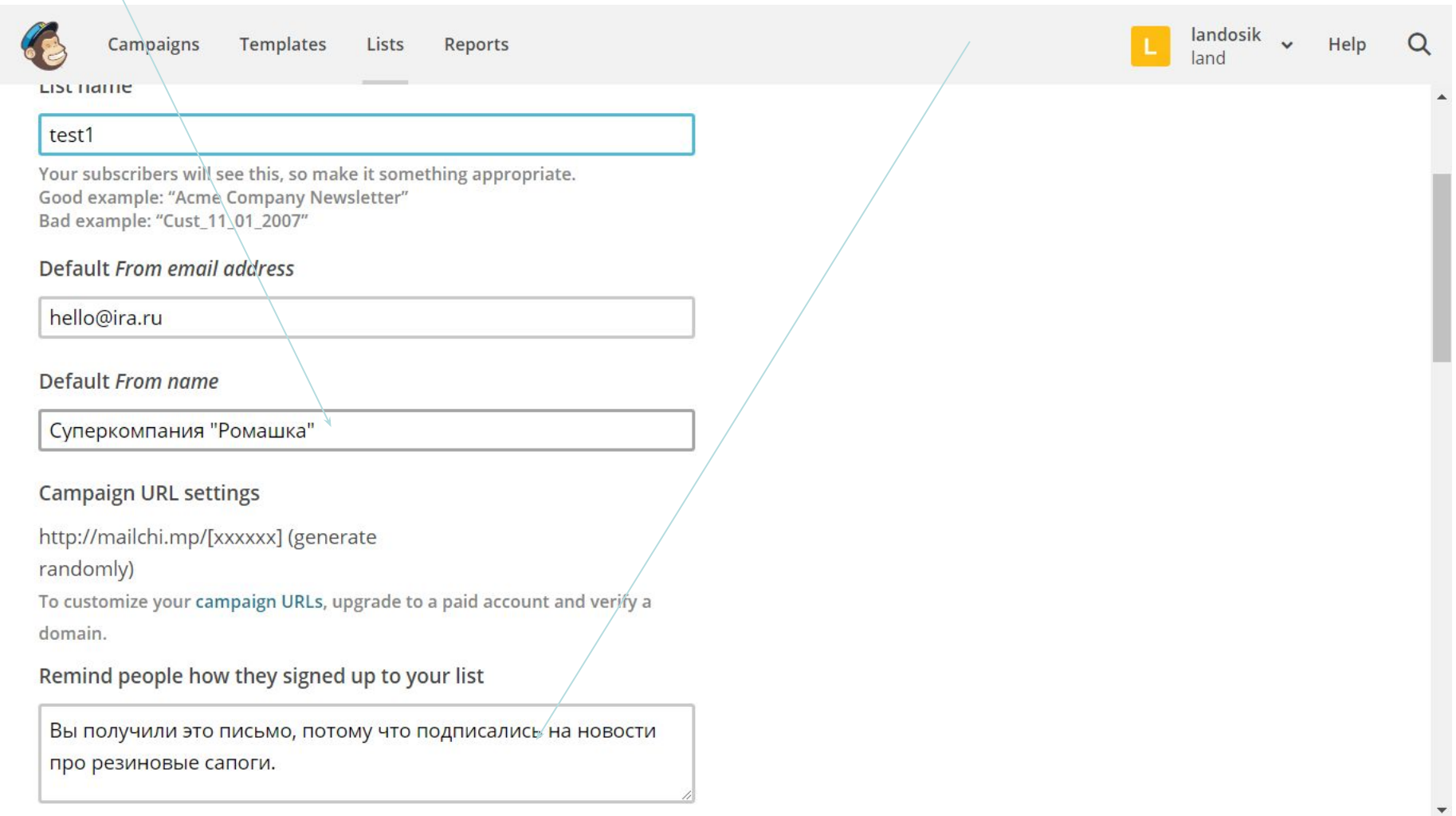
[Cancel](#)


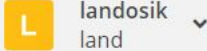



Sort by

Custom order ▼

Заполнить поля «листа». Информация из них будет автоматом вставляться в письма



 Campaigns Templates Lists Reports  Help 

LIST NAME

test1

Your subscribers will see this, so make it something appropriate.
Good example: "Acme Company Newsletter"
Bad example: "Cust_11_01_2007"

Default *From email address*

hello@ira.ru

Default *From name*

Суперкомпания "Ромашка"

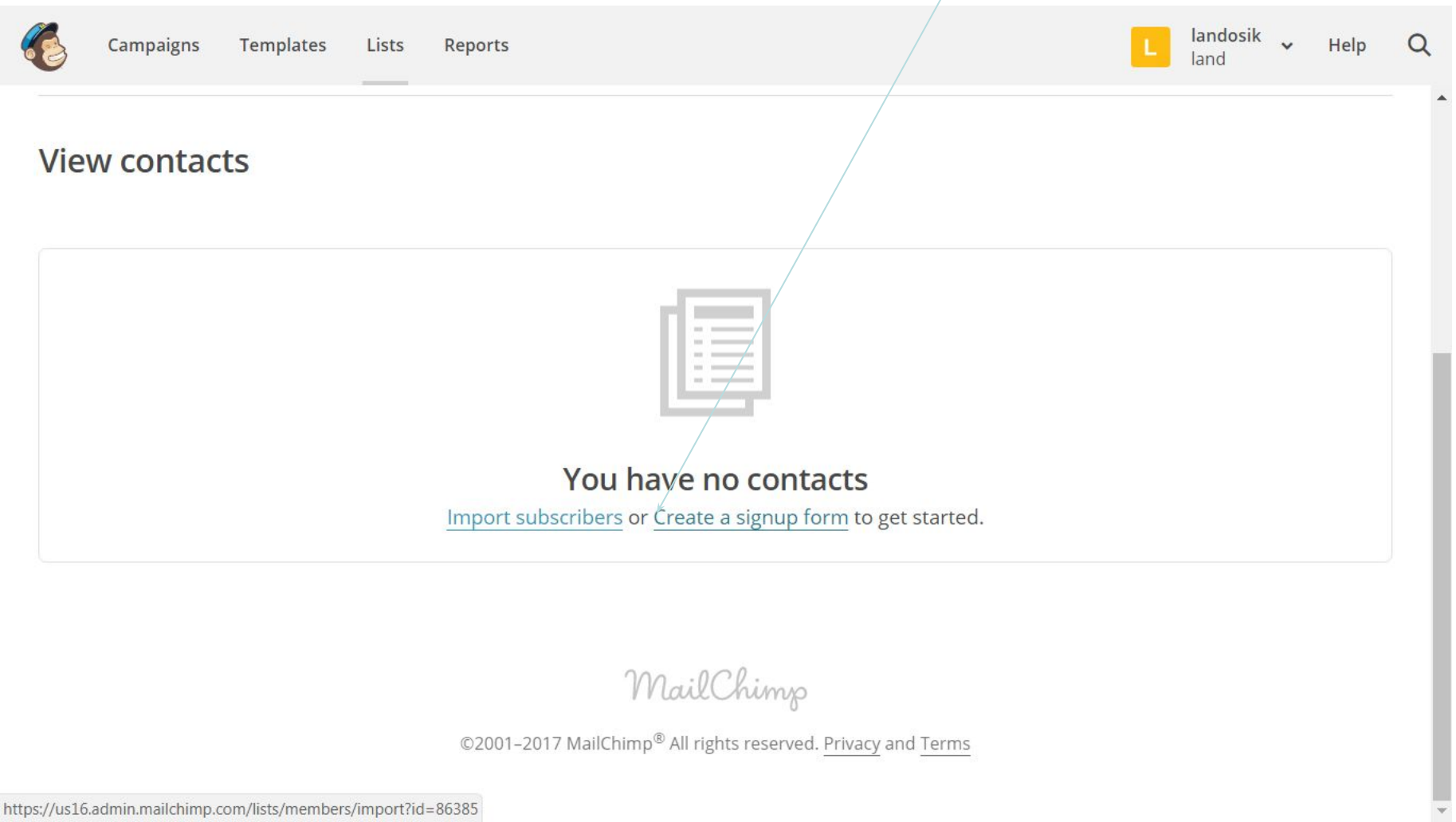
Campaign URL settings

http://mailchi.mp/[xxxxxx] (generate randomly)
To customize your [campaign URLs](#), upgrade to a paid account and verify a domain.

Remind people how they signed up to your list

Вы получили это письмо, потому что подписались на новости про резиновые сапоги.

Предлагается добавить в ЭТОТ ЛИСТ подписчиков




The screenshot shows the MailChimp web interface. At the top, there is a navigation bar with a monkey logo on the left and the text 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. On the right side of the navigation bar, there is a yellow square with a white 'L', the text 'landosik land', a dropdown arrow, and the text 'Help' next to a search icon. Below the navigation bar, the main content area is titled 'View contacts'. In the center of this area, there is a large, light gray icon of a document with lines of text. Below the icon, the text reads 'You have no contacts' followed by the links 'Import subscribers' and 'Create a signup form' separated by the word 'or'. A thin blue line points from the top right of the page towards the 'Create a signup form' link. At the bottom of the page, the MailChimp logo is displayed in a script font, followed by the copyright notice '©2001-2017 MailChimp® All rights reserved. Privacy and Terms'. A URL bar at the very bottom shows the address 'https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/import?id=86385'.

Campaigns Templates Lists Reports

landosik land Help

View contacts



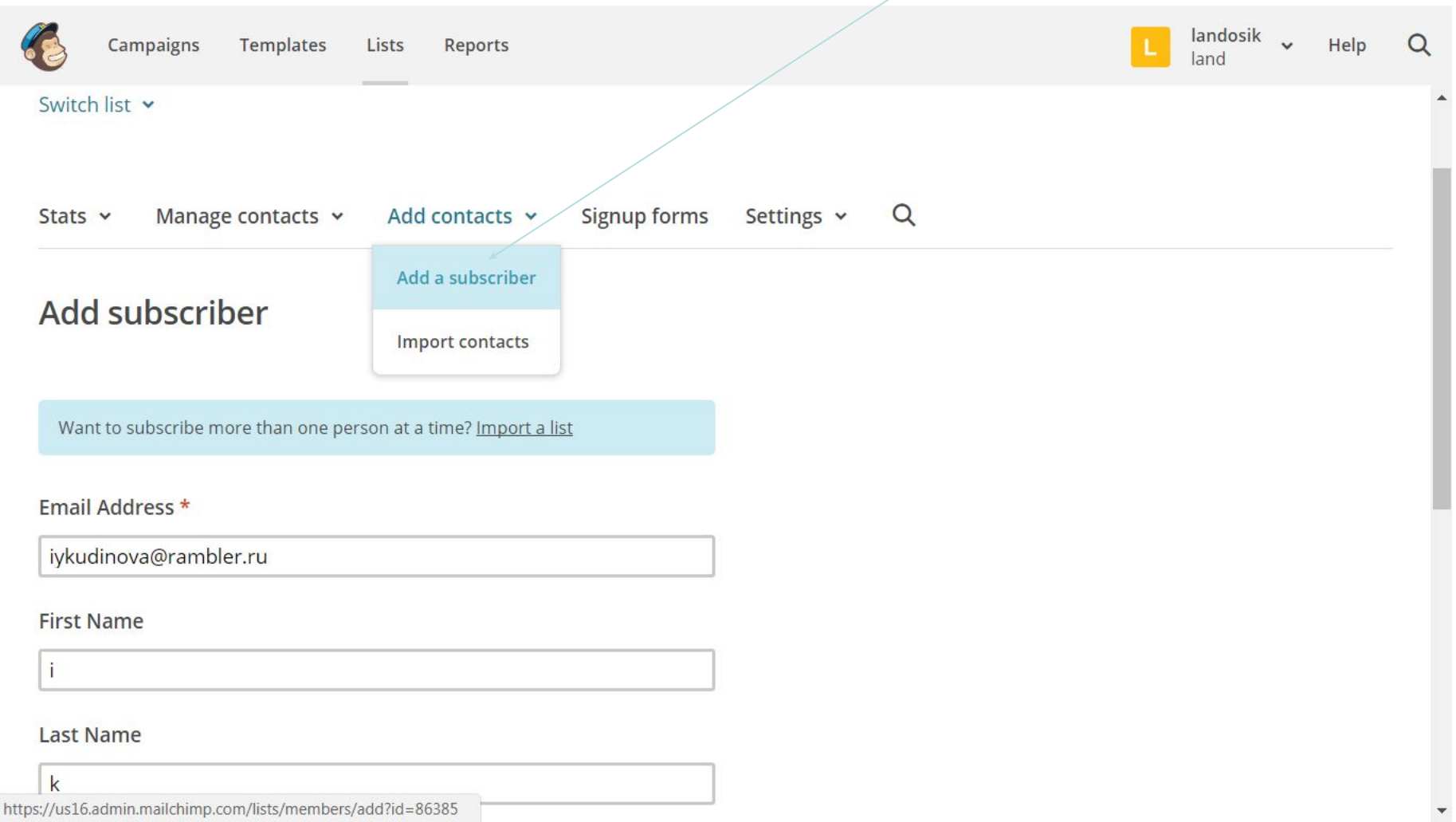
You have no contacts
[Import subscribers](#) or [Create a signup form](#) to get started.

MailChimp

©2001-2017 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/import?id=86385

**Предлагается добавить в этот лист подписчиков.
Можно по одному...**



The screenshot shows the Mailchimp interface for adding a subscriber. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. The 'Lists' tab is active. On the right, the user's profile 'landosik land' and a 'Help' link are visible. Below the navigation bar, there is a 'Switch list' dropdown. The main navigation area includes 'Stats', 'Manage contacts', 'Add contacts', 'Signup forms', and 'Settings'. The 'Add contacts' dropdown menu is open, showing 'Add a subscriber' (highlighted with a light blue background) and 'Import contacts'. A light blue banner below the navigation bar reads: 'Want to subscribe more than one person at a time? [Import a list](#)'. The 'Add subscriber' form contains the following fields:

- Email Address ***: A text input field containing 'iykudinova@rambler.ru'.
- First Name**: A text input field containing 'i'.
- Last Name**: A text input field containing 'k'.

The URL at the bottom of the page is <https://us16.admin.mailchimp.com/lists/members/add?id=86385>.

После того, как подготовили лист, можно делать рассылку, но для этого сначала создать кампанию

Campaigns Templates Lists Reports

landosik land Help

Campaigns

Recent

Ongoing

Draft

Completed

Create Folder

Find a campaign by name, type, or list

Sort by Last updated

No campaigns yet

Тип кампании «регулярная рассылка», название, например, «рассылка про резиновые сапоги»

The screenshot shows a web application interface for creating an email campaign. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. On the right side of the navigation bar, the user's name 'landosik land' and a 'Help' link are visible. Below the navigation bar, there is a modal window with a back arrow on the left and a close 'X' button on the right. Inside the modal, there are four tabs: 'Regular' (which is selected and underlined), 'Automated', 'Plain-text', and 'A/B Test'. Below the tabs, the main heading is 'Create an email' with an envelope icon. Underneath the heading is a descriptive sentence: 'Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.' Below this is a label 'Campaign Name' followed by a text input field containing the text 'Первая рассылка'. At the bottom of the modal, there are two buttons: a dark grey 'Begin' button and a blue 'Cancel' button with a link underline.

Campaigns Templates Lists Reports

landosik land Help

← X

Regular Automated Plain-text A/B Test

Create an email

Keep your subscribers engaged by sharing your latest news, promoting a line of products, or announcing an event.

Campaign Name

Первая рассылка

Begin [Cancel](#)

Далее предлагает выбрать список получателей

Who are you sending to?

Choose a list ▾

- test1
1 subscriber
- land
1 subscriber

average [14.99% increase in click rate](#) over non-segmented
to a specific target audience, try our **pre-built segments** or create

Далее



Who are you sending to?

Choose a list ▾

test1


1 subscriber

land

1 subscriber

average 14.99% increase in click rate over non-segmented
to a specific target audience, try our **pre-built segments** or create


Заполнить поля с темой и тем, что увидит получатель в начале..От этих текстов зависит. Откроет ли он вообще письмо...

 Первая рассылка Help Save and Exit ▾

Campaign name

Internal use only. Ex: "Newsletter Test#4"

Email subject 112 characters remaining

Preview text 91 characters remaining

This snippet will appear in the inbox after the subject line.

From name 84 characters remaining

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

From email address

Use Conversations to manage replies Paid accounts only

When enabled, we'll generate a special reply-to address for your campaign. We'll filter "out of office" replies, then thread conversations into your subscribers' profiles and display them in reports.

Personalize the "To" field

Include the recipient's name in the message using [merge tags](#) to make it more personal and help avoid spam filters. For example, `*|FNAME|* *|LNAME|*` will show "To: Bob Smith" in the email instead of "To: bob@example.com". This is more personal and may help avoid spam filters.

< Back Recipients > Setup > Template > Design > Confirm Next >

Далее предлагает шаблоны



Первая рассылка

Help

Save and Exit ▾

Select a template

Layouts

Themes

Saved templates

Campaigns

Code your own

E-commerce (15) ▾

Search all themes



< Back

Recipients > Setup > **Template** > Design > Confirm

Next >

Базовый одноколоночный шаблон самый простой

Первая рассылка Basic - 1 Column Help Save and Exit ▾

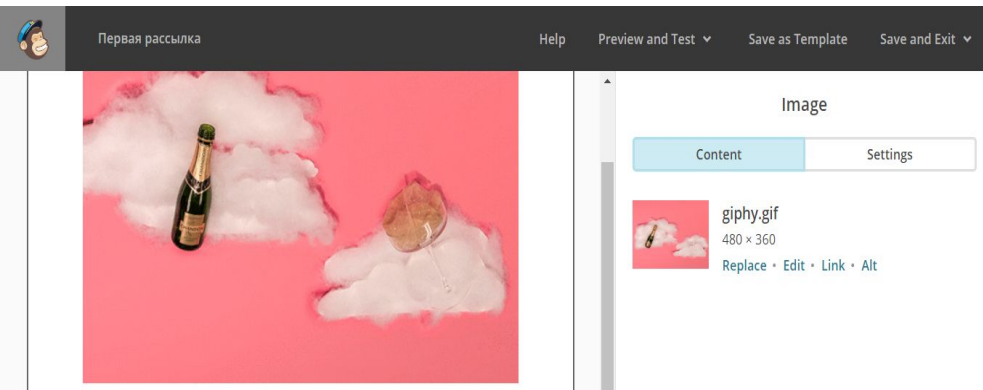
Basic

Selected 1 Column

1 Column 1 Column - Full Width 1:2 Column 1:2 Column - Full Width

< Back Recipients > Setup > **Template** > Design > Confirm Next >

Свои тексты, картинки и ссылки в шаблон



Время участвовать в вебинаре пришло!

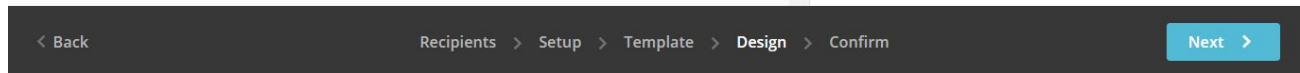
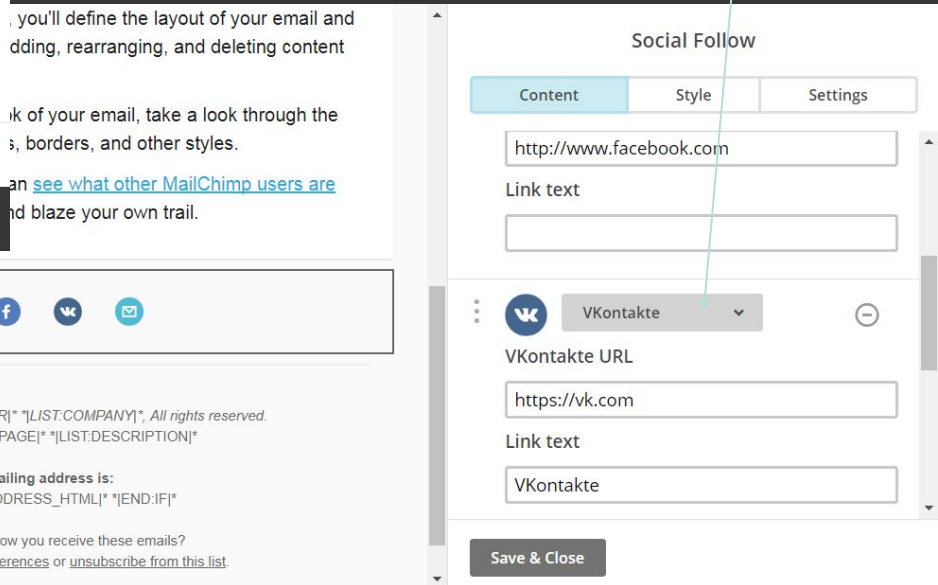
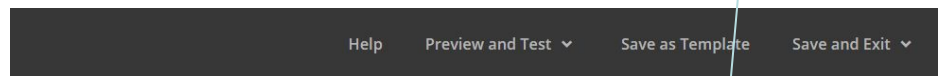
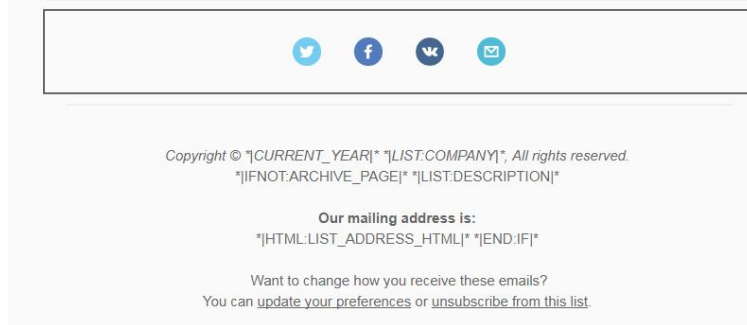
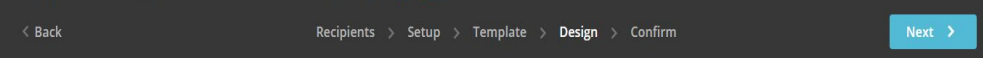
Now that you've selected a template, you'll define the layout of your email and give your content a place to live by adding, rearranging, and deleting content blocks.

When you're ready to change the look of your email, take a look through the "design" tab to set background colors, borders, and other styles.

, you'll define the layout of your email and adding, rearranging, and deleting content

ok of your email, take a look through the borders, and other styles.

an [see what other MailChimp users are](#) and blaze your own trail.



Свои кнопки, видео...

The screenshot displays an email editor interface. At the top, a dark navigation bar contains a monkey logo on the left, followed by the text "Первая рассылка". To the right of this bar are links for "Help", "Preview and Test" (with a dropdown arrow), "Save as Template", and "Save and Exit" (with a dropdown arrow).

The main workspace is split into two sections. On the left is a preview of an email design template. The template has a dark background with the text "PHOTOSHOPBATTLE" in large white letters at the top. Below this, there are two portraits of men. The left portrait is labeled "МИХАИЛ МЕЕРОВ" and the right is labeled "ИГОРЬ ЕРЕШКО". A central graphic features a play button icon inside a circle with a slash through it. The "Skillbox" logo is in the bottom right corner of the preview. Below the preview, a blue button with the text "Участвовать!" is visible.

On the right side of the workspace is a widget palette with three tabs: "Content", "Design", and "Comments". The "Content" tab is active. It contains several widget options, each with an icon and a label: "Image + Caption", "Social Share" (with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn), "Social Follow" (with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn), "Button", "Footer", "Code", and "Video". A tooltip over the "Video" widget reads "Drop a video in your email."


At the bottom of the interface is a dark navigation bar. On the left, it says "< Back". In the center, it shows a breadcrumb trail: "Recipients > Setup > Template > Design > Confirm". On the right, there is a blue button with the text "Next >".

Предпросмотр

Первая рассылка

Help Preview and Test Save as Template Save and Exit

[View this email in your browser](#)



Время участвовать в вебинаре пришло!

Enter preview mode 1

Send a test email 2

Push to mobile 3

Open Link Checker 4

Social Cards 5

Text

Style Settings

вание

Size

Save & Close We'll autosave every 20 seconds

[View this email in your browser](#)

< Back Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

<https://us16.admin.mailchimp.com/campaigns/wizard/neapolitan?id=126309#>

Next >

Отправка



Первая рассылка

Basic - 1 Column

Help

Preview and Test ▾

Save and Exit ▾

You're all set to send!

Review the feedback below before sending your campaign.

List

MailChimp will deliver this to the land list. [\(1 recipient\)](#)

Edit

Subject line

"Вебинар по бизнес-тренингам 26 октября"

Edit

Preview text

"Приглашаем на бесплатный вебинар начинающих бизнес-тренеров"

Edit

Replies

Edit

< Back

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Schedule

Send

javascript;

Отправка



Первая рассылка

Basic - 1 Column

Help

Preview and Test ▾

Save and Exit ▾

You're all set to send!

Review the feedback below before sending your campaign.

List

MailChimp will deliver this to the land list. [\(1 recipient\)](#)

Edit

Subject line

"Вебинар по бизнес-тренингам 26 октября"

Edit

Preview text

"Приглашаем на бесплатный вебинар начинающих бизнес-тренеров"

Edit

Replies

Edit

< Back

Recipients > Setup > Template > Design > Confirm

Schedule

Send

javascript;

Отчеты



Campaigns

Templates

Lists

Reports



landosik
land

Help



Track the outcome of your email campaigns

Reports

Campaigns

Comparative

Automation



Folders ▾

Filter ▾

Download All Reports



Первая рассылка

Regular • land

Sent on Mon, Sep 25, 2017 5:33 pm

1

Subscribers

0.0%

Opens

0.0%

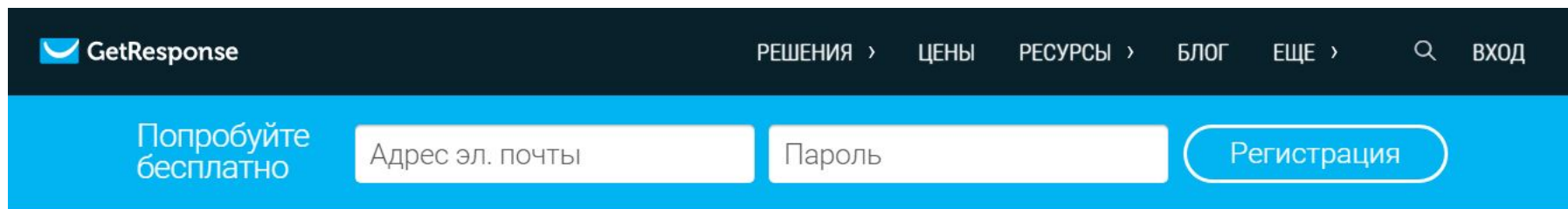
Clicks

View Report

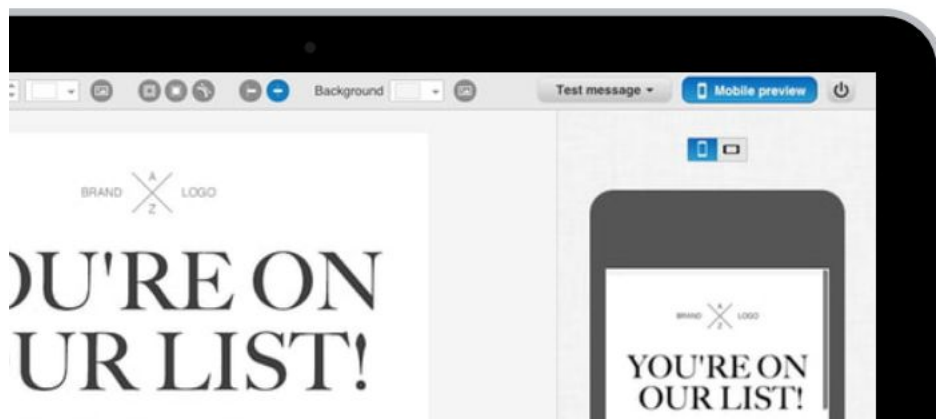


Рассылки в <https://www.getresponse.ru/>

Дружелюбный интерфейс, много готовых шаблонов, но платный(



Платформа Интернет-маркетинга для вашего бизнеса



Email-маркетинг

Создавайте и отправляйте классные письма, которые удобно читать на любом устройстве.



Вебинары

Проводите вебинары и конференции для ваших подписчиков и потенциальных клиентов.

Большая база шаблонов

<https://www.getresponse.ru/email-marketing/ru-features>



РЕШЕНИЯ > ЦЕНЫ РЕСУРСЫ > БЛОГ ЕЩЕ > ВХОД

Попробуйте
бесплатно

Регистрация

Платформа для Интернет-маркетинга и продаж



GetResponse представляет собой функционал для Email-маркетинга и управления онлайн-кампаниями, созданный помочь вам **увеличить ваши продажи и повысить эффективность вашего маркетинга**. От рассылок без ограничений и непревзойденной доставляемости к суперской поддержке и **более 50 простых и классных функций** – у нас есть все для вас.

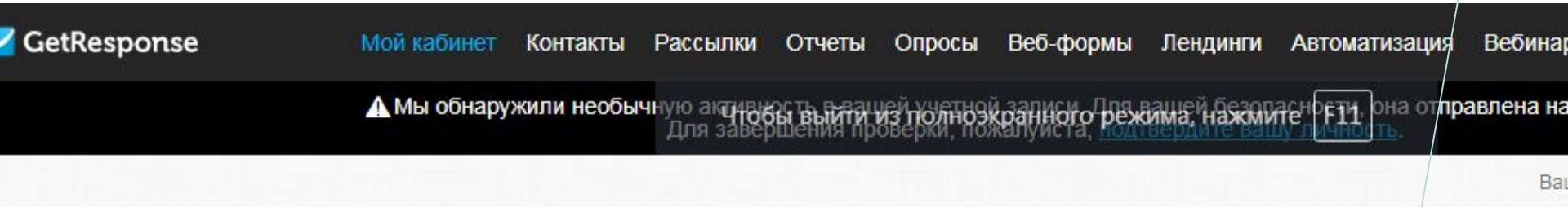
Попробуйте, 30 дней бесплатно

КАРТА НЕ ТРЕБУЕТСЯ.

Наши цены >

Создать рассылку

<https://www.getresponse.ru/email-marketing/ru-features>



Начните пользоваться - 3 простых шага



Добавить
контакты



Создать веб-форму

Создать
форму



Создать
рассылку

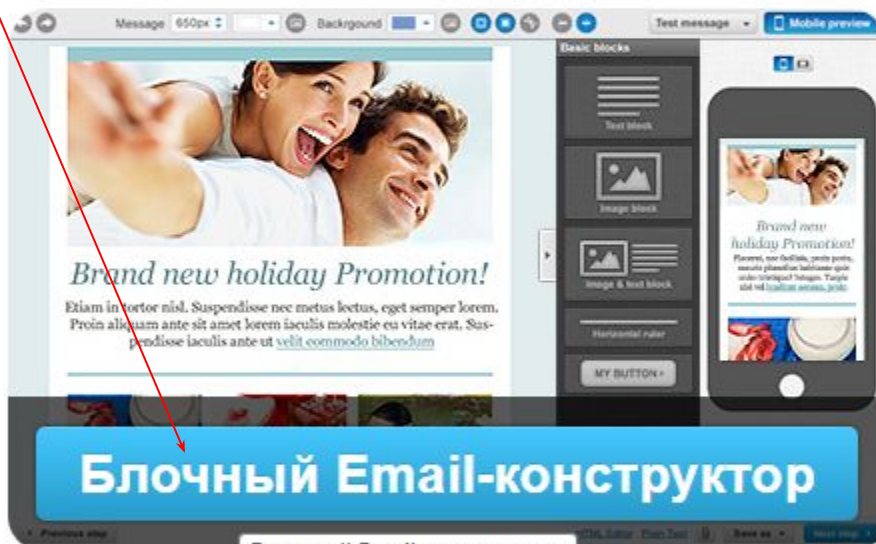
Блочный конструктор

GetResponse

Мой кабинет Контакты **Рассылки** Отчеты Опросы Веб-формы Лендинги Автоматизация

⚠ Мы обнаружили необычную активность в вашей учетной записи. Для вашей безопасности мы отключили доступ к вашему профилю. Чтобы выйти из полноэкранного режима, нажмите **F11**

Создать письмо



Откройте для себя истинное наслаждение от создания великолепных писем с помощью

```
ole width="100%" bgcolor="
tbody>
<tr>
  <td align="center" val
ding-right: 0px;">
  <table align="center"
le="width: 700px;">
    <tbody>
      <tr>
```

Редактор HTML

Если вы – опытный пользователь HTML, выберите редактор

Готовые шаблоны

GetResponse



ШАБЛОН



Новый шаблон

Импорт

Готовые шаблоны

Рекламные агентства

Искусство и развлечения

Образование

Финансовые услуги

Здоровье и красота

Интернет-маркетинг

Юридические услуги

Некоммерческие организации

Интернет-издания

Недвижимость

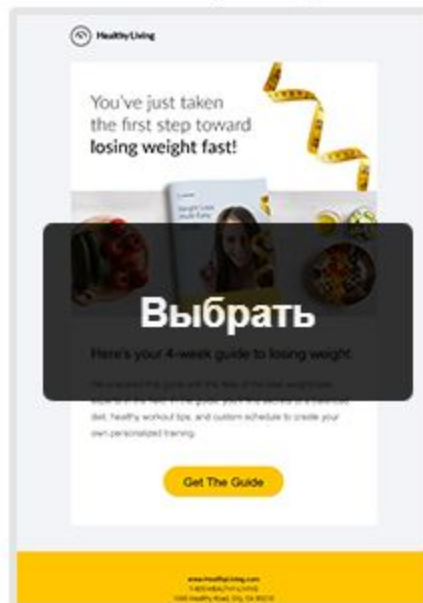
Рестораны

Фитнес и здоровье

Weight Loss Course ★



Healthy Living ★



Earth Day Special



Spring Workout ★



Serenity ★



Relaxed Green



чат