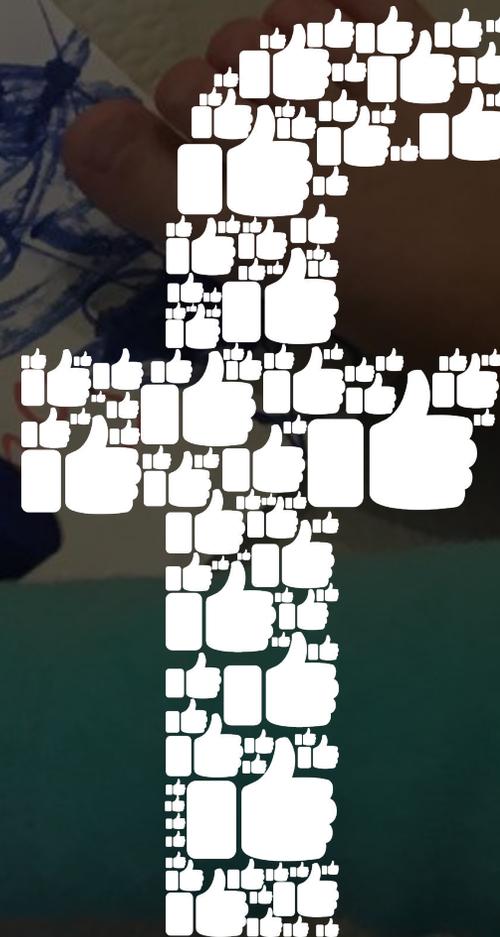


Трафик из Facebook

Михаил
Шурыгин



Рекламный кабинет:

14.05.2019

The screenshot shows the Facebook Ads Manager dashboard. At the top, there is a dark navigation bar with the Facebook logo, a hamburger menu, the text "Ads Manager", a search bar with the word "Поиск", a user profile for "Михаил", and icons for a globe and a flag. Below the navigation bar is a grid of six main menu categories: "Часто используемое", "План", "Создание и управление", "Измерения и отчетность", "Ресурсы", and "Настройки". Each category contains a list of sub-items. At the bottom of the grid, there is a footer with a link "Все инструменты >" and an information icon with the text "Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке."

★ Часто используемое	☰ План	+ Создание и управление	📊 Измерения и отчетность	🗑 Ресурсы	⚙ Настройки
Ads Manager Биллинг и способы оплаты Настройки Business Manager	Студия дизайна	Business Manager Ads Manager Power Editor Публикации Страницы Помощник по рекламе приложений Автоматические правила	Отчетность по рекламе Индивидуально настроенные конверсии Analytics for Apps	Изображения Пиксели Офлайн-события Каталоги продуктов	Настройки рекламного аккаунта Биллинг и способы оплаты Настройки Business Manager

Все инструменты >

ℹ Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

ДИАЛОГ

Рекламные

цели

Какова цель вашего продвижения?

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи ваших продуктов
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	

ДИАЛОГ

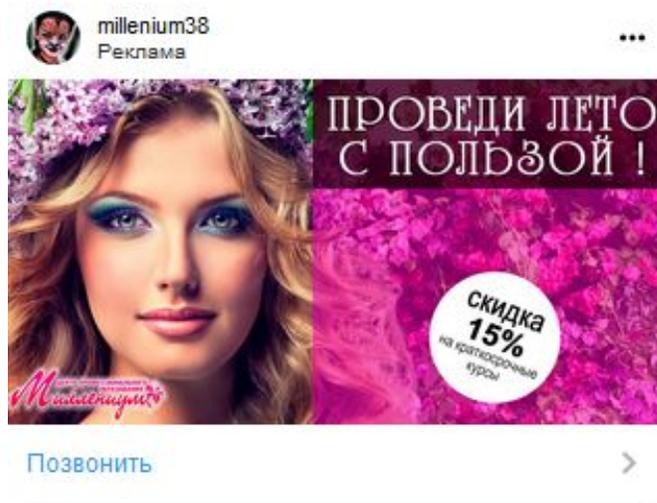


Охват

Показывайте рекламу максимальному числу людей.

Цель «Охват» предназначена для рекламодателей, которые хотят увеличить количество людей, просмотревших их рекламу, и частоту ее показа.

ФИШКА: Ограничение частоты





Вовлеченность

Увеличьте аудиторию, которая увидит публикации или Страницы, а также провзаимодействуют с ними. Под «взаимодействием» подразумеваются комментарии, перепосты, отметки «Нравится», ответы на приглашения и принятие предложений.

Название кампании ⓘ

Вовлеченность

Вовлеченность для публикации

Отметки «Нравится» Страницы

Ответы на приглашения

Принятые предложения

ДИАЛОГ

Привлечь на мероприятие/курс

Страница «Infабрика» добавила мероприятие.
14 августа в 16:45 · 🌐

«Практический курс» означает, что на базе вашего бизнеса (продукта, компании, бренда, проекта) вы осваиваете технологии продвижения, и сразу применяете их на практике.

Вы научитесь создавать интересный контент, рекламные кампании в социальных сетях, на опыте и результатах вашего бизнеса поймете механизмы эффективного SMM.

Результаты курса: увеличение продаж, увеличение трафика, ясность в голове относительно SMM и стратегии продвижения вашего продукта....
Еще

ИНФАБРИКА

БИЗНЕС-КУРС
«Практический SMM»

Бизнес-курс "Практический SMM"
18 сентября - 18 октября · Infabrica · И...
Пойдут: Лора и Александра

Интересует
Пойду
Интересует
Неинтересно

Подписчики на страницу

DOOGEE mobile (RU, UA, LT, ...)
Реклама

Самый компактный смартфон с безрамочным дисплеем в мире.
Создавая этот смартфон, мы...

DOOGEE MIX

Весь мир на ладони

5.5" AMOLED

DOOGEE mobile
Телефон/планшет
Нравится 340 069 людям.

Нравится Страница

Лайкуши/репостики/коммент

Вы Усадьба БайкКАЛИНА поделился(-ась) публикацией Анастасии Биктимировой.
Опубликовано Marina Pankovskaya 191 · 7 августа в 10:14 · 🌐

Очень приятно читать такие отзывы! Значит всё не зря, значит мы идём в правильном направлении и это даёт большой стимул для новых идей и придумок, как из неприметных, никому не нужных вещей сделать что-то необычное)) А идей ещё!!!! Будем воплощать!



Анастасия Биктимирова · Marina Pankovskaya
6 августа в 21:33 · 🌐

Всем привет! Хочу оставить свой отзыв о гостевом доме Байкалина в посёлку Утулик от Иркутска примерно 140 км! Мы отдыхали 04-06 августа 2017 года, узнали о Байк...

Еще

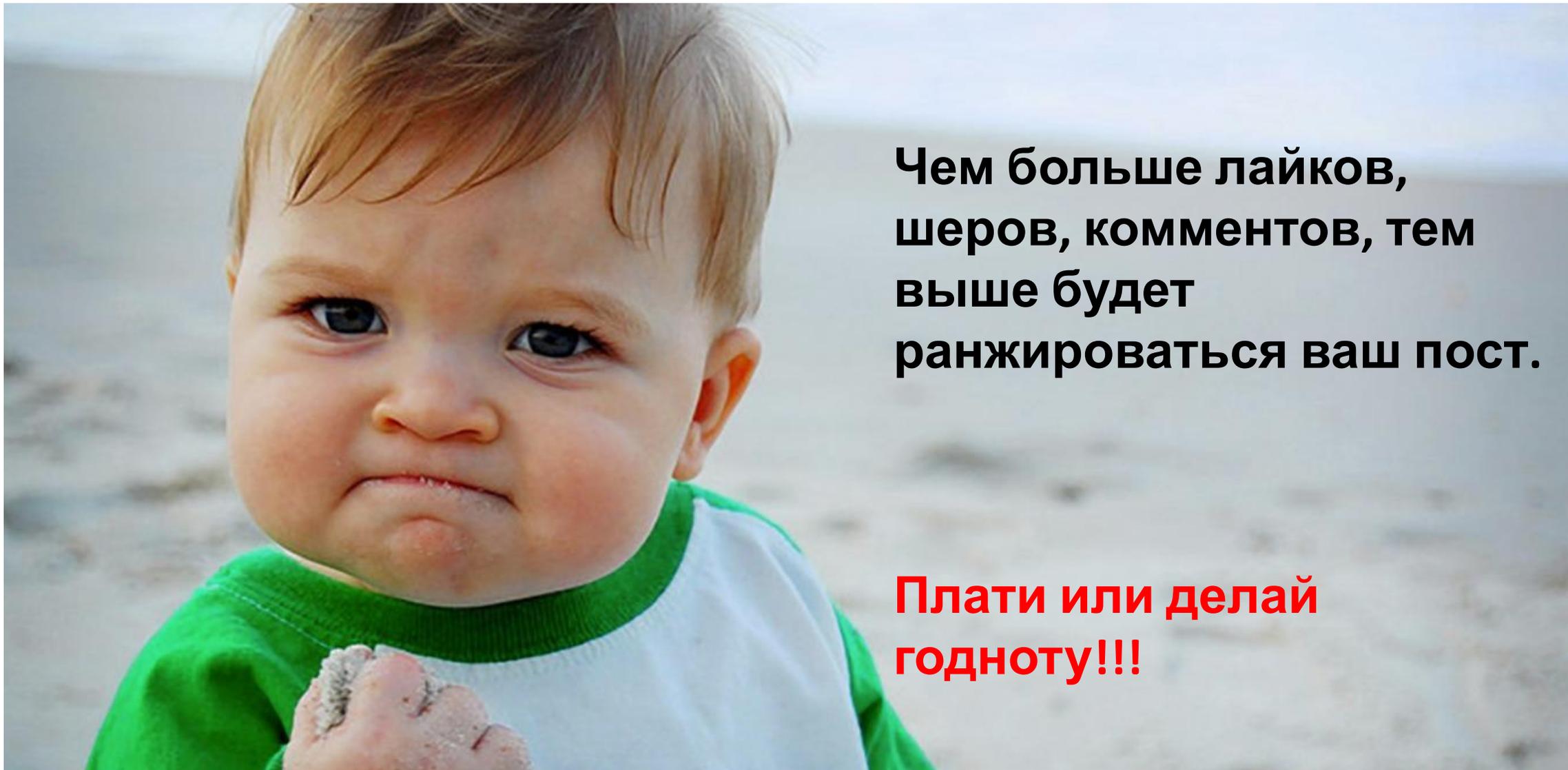
Количество охваченных пользователей 55

Поднимать публикацию

Нравится Комментарий

Вы и еще 17

ДИАЛОГ



**Чем больше лайков,
шеров, комментариев, тем
выше будет
ранжироваться ваш пост.**

**Плати или делай
годноту!!!**

ДИАЛОГ



Генерация лидов

Собирайте информацию лидов от людей, которых интересует ваша компания.

- Создать сплит-тест:** Используйте эту рекламную кампанию, чтобы тестировать стратегии для групп объявлений **НОВИНКА** ⓘ

Название кампании ⓘ

Генерация лидов



ДИАЛОГ



Генерация лидов

Посёлок-парк

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Новый концептуальный поселок-парк
9 км от Иркутска, рядом с Пивоварихой на берегу Ушаковки
Уникальная экология: лесной массив, южный склон, берег реки,
благоприятная роза ветров.

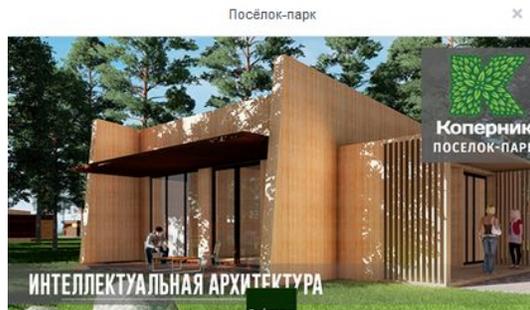


Поселок-парк «Коперник».

Выбери лучший участок.

Подробнее

61 реакций · Комментарии: 2



Концептуальный поселок-парк

META_GROUP – это группа компаний, которая занимается разработкой концепции, проектированием, строительством и реализацией проектов загородных поселков.

- Весь участок покрыт сосновым лесом и с севера защищен высоким холмом
- Лесной массив простирается до Байкала
- Посёлок расположен на берегу реки Ушаковки вдали от

Отмена [ПОДРОБНЕЕ](#)



Узнайте больше, предоставив свою информацию ниже.

Эл. адрес

Город

Номер телефона

Имя

Фамилия

Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Посёлок-парк, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения формы для рекламы. [Политика использования данных META GROUP](#)

Back

Отмена [Отправить](#)

ДИАЛОГ



Трафик

Перенаправляйте больше людей на целевую страницу на Facebook или за его пределами.

- Создать сплит-тест:** Используйте эту рекламную кампанию, чтобы тестировать стратегии для групп объявлений [НОВИНКА](#) 

ДИАЛОГ



Трафик

Цель “трафик” предназначена для того, чтобы призвать целевую аудиторию посетить ваш сайт /страницу сайта или лендинг. При создании рекламной компании с помощью трафика вы сможете перенаправлять людей, увидевших рекламную публикацию, на сайт компании для совершения целевого действия.



Речфлот поделился(-ась) ссылкой.

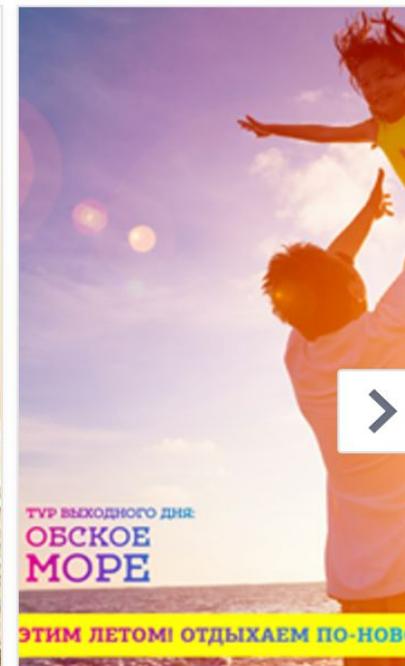
Реклама · 🌐



Прогулка на теплоходе + отдых на море!

Отдыхаем по-новому!

[Подробнее](#)



Прогулка на теплоходе + отдых на море!

Речные экскурсии!

ДИАЛОГ



Просмотры видео

Продвигайте видео, которые показывают, что происходило за кадром, запуск продуктов или истории клиентов, чтобы больше рассказать о вашем бренде.

ДИАЛОГ



Просмотры видео

Геометрия Иркутск.
Facebook. Просмотры видео.
Цель: Просмотры видео.

Название...	Д...	Резуль...	Охват	Цена за результат	Бюджет	Потраченная сумма
Иркутск, ...	● Не при Камп...	1 445 3-секундные...	2 519	0,21 р. За 3-секундный просмотр ви...	300,00 р. На весь срок действия	300,00 р. из 300,00 р.
Иркутск, ...	● Неакти	1 552 3-секундные...	2 583	0,23 р. За 3-секундный просмотр ви...	350,00 р. На весь срок действия	350,00 р. из 350,00 р.
▶ Резуль...		2 997 3-секундные...	4 606 Пользователи	0,22 р. За 3-секундный просмотр ви...		650,00 р. Всего потрачено



Геометрия, Иркутск
Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Irk. Geometria. Ru - Лучшее из жизни города.



ДИАЛОГ

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

Новая

Сохраненная ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Исключить Создать ▾

Места ⓘ

Все люди

Местные жители

Недавние посетители

Путешественники

Включить ▾

Введите точки, чтобы добавить их

Просмотр

Добавьте сразу несколько мест...

Возраст ⓘ

18 ▾

- 65+ ▾

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Языки ⓘ

Укажите язык...



ДИАЛОГ

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, интересы... | Рекомендации | Просмотр

- ▶ Демографические интересы ⓘ
- ▶ Интересы ⓘ
- ▶ Поведение ⓘ
- ▶ Другие категории ⓘ

Связи ⓘ Добавить тип связи ▾

Сохранить эту аудиторию



Должность, количество и возраст детей, политика, покупки в интернете и.т.д.



Я УМНЫЙ!

Приветствие

таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Поведение > Покупательское поведение

Вовлеченные покупатели



Добавьте демографические данные, интересы... | [Рекомендации](#) | [Просмотр](#)

Модные аксессуары	Интересы
Покупки и мода	Интересы
Онлайн-покупки	Интересы
Покупки	Интересы
Предметы роскоши	Интересы
iPhone 6S	Поведение
Красота	Интересы
Active credit card user	Поведение
...	Интересы



ДИАЛОГ

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

Автоматические плейсмнты (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. Подробнее.

Редактировать плейсмнты

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. Подробнее.

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▾

Платформы

Facebook	<input type="checkbox"/>
Ленты	<input type="checkbox"/>
Моментальные статьи	<input type="checkbox"/>
Вставки в видео	<input type="checkbox"/>
Правый столбец	Не разрешается
Рекомендуемые видео	Не разрешается
Instagram	<input type="checkbox"/>
Лента	<input checked="" type="checkbox"/>
Истории	<input type="checkbox"/>
Audience Network	<input type="checkbox"/>
Нативное положение, баннер или вставка	<input type="checkbox"/>
Вставки в видео	<input type="checkbox"/>
Видео с бонусами	Не разрешается
Messenger	Не разрешается

Убери меня с правого столбца, я не конверчу!



ДИАЛОГ

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу. [Подробнее.](#)

Бюджет

Дневной бюджет

Бюджет на весь срок действия

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться.

Расписание

Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня

Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше 700,00 р. в неделю.

Оптимизация для показа

Охват

рекламы

Ограничение частоты

1

▲

▼

показ каждые

7

▲

▼

дней

Сумма ставки

Авто - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимальный охват по наилучшей цене.

Вручную - Укажите желаемую ставку за 1 000 показов.

Когда вы платите

Показ

Планирование графика

Показывать рекламу постоянно

рекламы

Показывать рекламу по графику

Тип доставки

Обычная — Показывать рекламу равномерно по выбранному графику (рекомендуется)

[Дополнительные настройки](#)

[Скрыть расширенные параметры +](#)

Установи конечную дату!



ДИАЛОГ

ТЕСТИРУЙ ФОРМАТЫ

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.

<input checked="" type="checkbox"/>  Кольцевая галерея Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео	<input type="checkbox"/>  Одно изображение Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат	<input type="checkbox"/>  Одно видео Создайте объявление с одним видео	<input type="checkbox"/>  Слайд-шоу Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений	<input type="checkbox"/>  NEW Коллекция Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. Подробнее.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ДИАЛОГ

Свою первую точку
мы открыли
в апреле 2016 года.



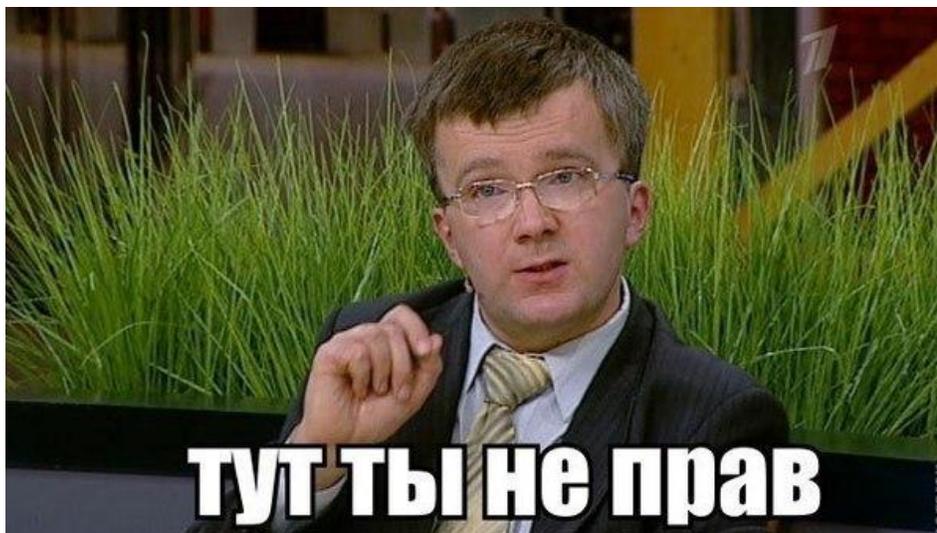
DIDWAY

ЗАПОЛНИТЕ ФОРМУ И ПОЛУЧИТЕ ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ФРАНШИЗЫ ПРЯМО СЕЙЧАС!
FRANCH-DIDWAY.RU

Проведите пальцем, чтобы загрузить сайт

Получить презентацию

ХОЛС



ДИАЛОГ

- Изображение
- Видео/Слайд-шоу

Изображение



ПостКаратистFB_5197338614 ...
1200 x 630



Destination

- URL сайта

http://www. [redacted] ?utm_source=facebook X

Предпросмотр URL

- Messenger

Придумайте сообщения, которые люди будут видеть в Messenger после того, как нажмут на вашу рекламу.

Настроить сообщения

Текст



Бесплатная доставка и хранение.

Заголовок

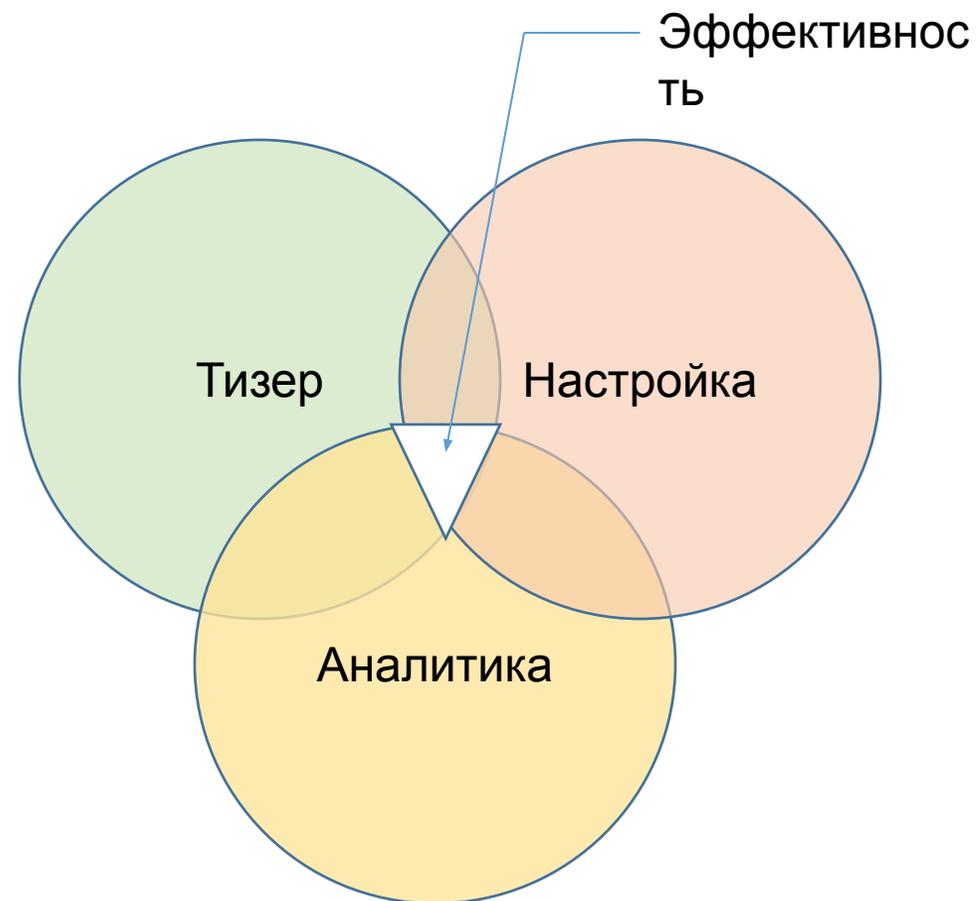
Призыв к действию

Подробнее ▾

ДИАЛОГ

+Как же все таки создать успешную рекламную компанию?

1. Определение цели
2. Выбор инструментов
3. Креатив (Тизер)
4. Настройка
5. Аналитика (Оценка эффективности)



ДИАЛОГ



СПАСИБО, РЕБЯТА! Я ЕСТЬ:



ВКонтакте

vk.com/michael.shurigin



FACEBOOK

facebook.com/Michael.Shurigin



INSTAGRAM

instagram.com/michael.shurigin



OK

ok.ru/sh.mikhael

МИХАИЛ ШУРЫГИН

ДИАЛОГ

