

**Тема:
Спрос и
предложение**

Механизм функционирования рынка –

это процесс формирования цен и распределения ресурсов, взаимодействия субъектов рынка по поводу установления цен, объема производства и его структуры.

Спрос (demand) - это форма выражения потребности, представленной на рынке и обеспеченной соответствующими денежными средствами.

Величина спроса – это количество товара или услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период.

Закон спроса –

это закон зависимости величины спроса от уровня цен: обычно чем ниже цена товара, тем большее его количество будет куплено, и наоборот.

Цена товара, руб.	10	20	40	100
Кол-во товара, шт.	50	40	10	1

$$Q_d = f(P)$$

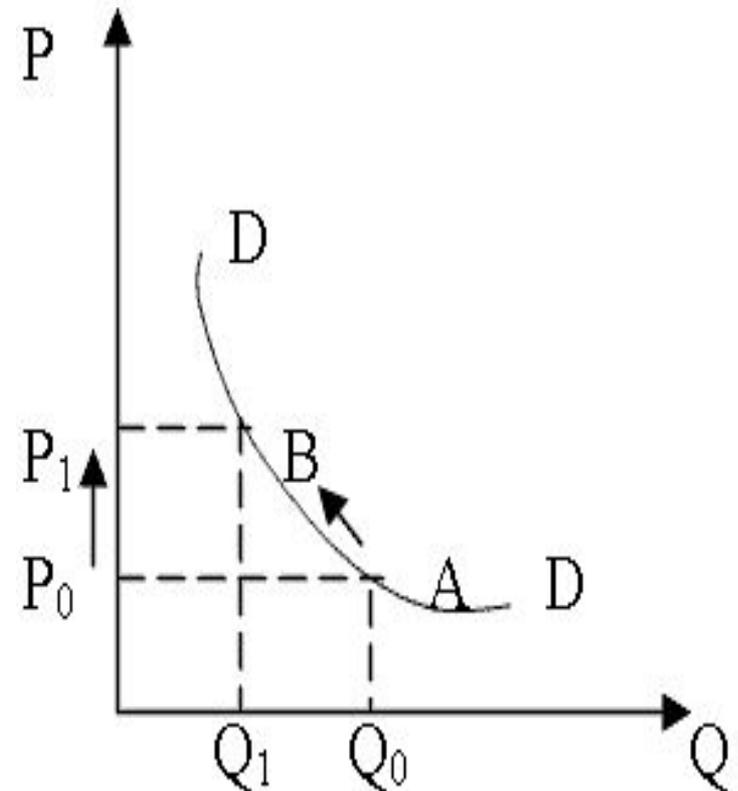


Рис. 1.1.1. Кривая спроса

Закон спроса проявляется через поведение потребителя

- доход потребителя всегда ограничен
- действует закон убывающей предельной полезности
- эффект дохода
- эффект замещения

Снижение цены товара имеет двойное воздействие на спрос:

1. При снижении цены товара X потребитель может за те же деньги купить больше товара X . В результате изменяется структура потребления. **Это эффект замещения.**
2. При снижении цены товара X потребители получают возможность воспользоваться увеличением реального дохода – прежнее количество товара они могут купить за меньшие деньги. **Это эффект дохода.**

Спрос

Функциональный -

часть спроса, которая обусловлена потребительскими свойствами, присущими самому экономическому благу

Нефункциональный -

часть спроса, которая обусловлена такими факторами, которые непосредственно не связаны с присущими экономическому благу качествами:

- социальный
- спекулятивный
- нерациональный

Исключения из закона спроса

Парадокс Гиффена: при повышении цены на товары первой необходимости величина спроса на них не снижается

Эффект Веблена: при понижении цены на престижные товары понижается и величина спроса на них

Ситуация «инфляционных ожиданий» - увеличение спроса при росте цен

Неценовые факторы:

Потребительские предпочтения, вкусы, мода, привычки

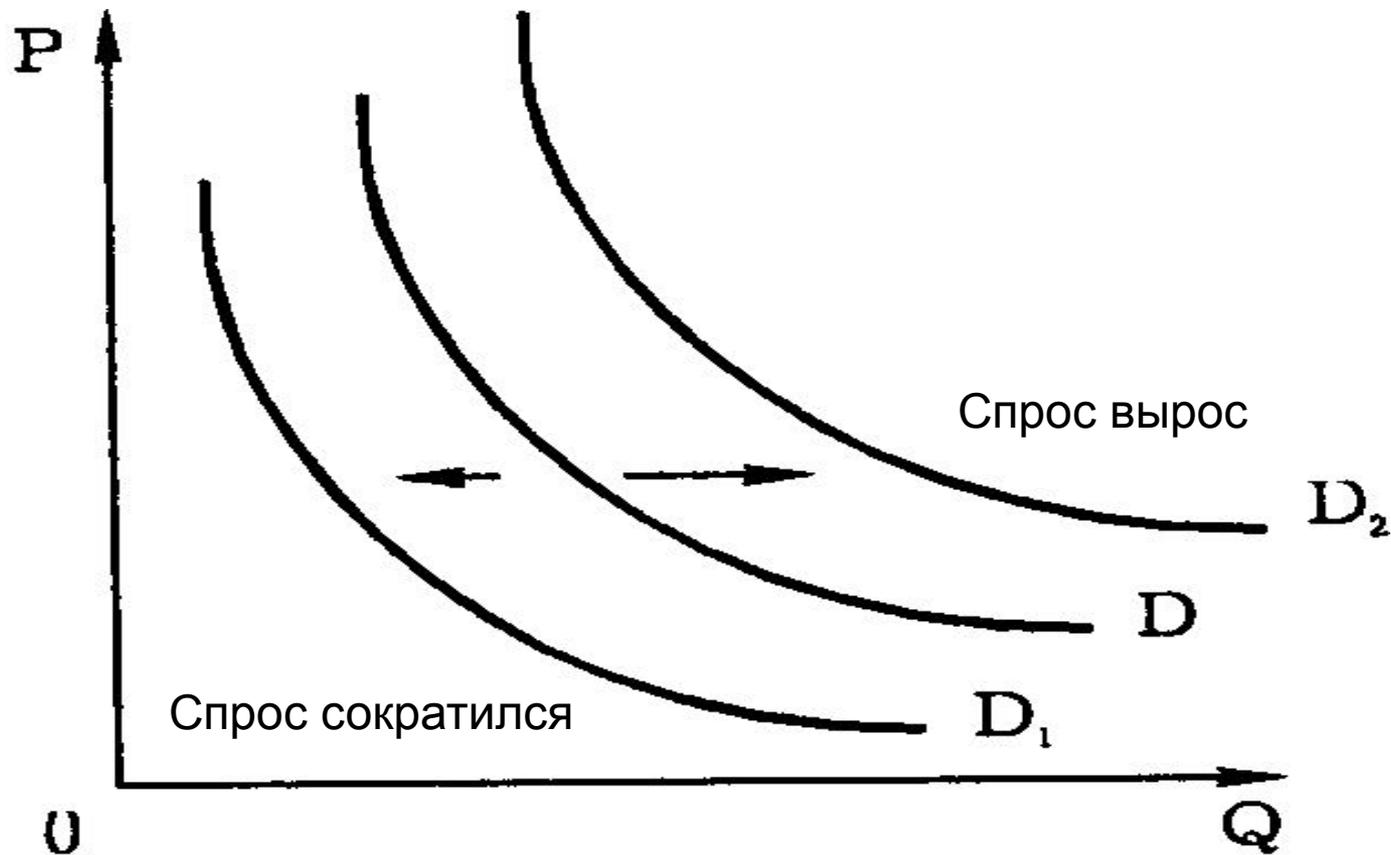
Количество потребителей

Цены на сопряженные товары

Доходы потребителей

Ожидания потребителей

Изменение **неценовых факторов** ведет к изменению самого спроса, следовательно, к сдвигу самой кривой спроса



Предложение (Supply) –

это количество товаров, которое представлено к продаже по данной цене в данное время.

Закон предложения - при прочих равных условиях, чем выше цена, тем больше величина предложения.

$$Q_s = f(P)$$

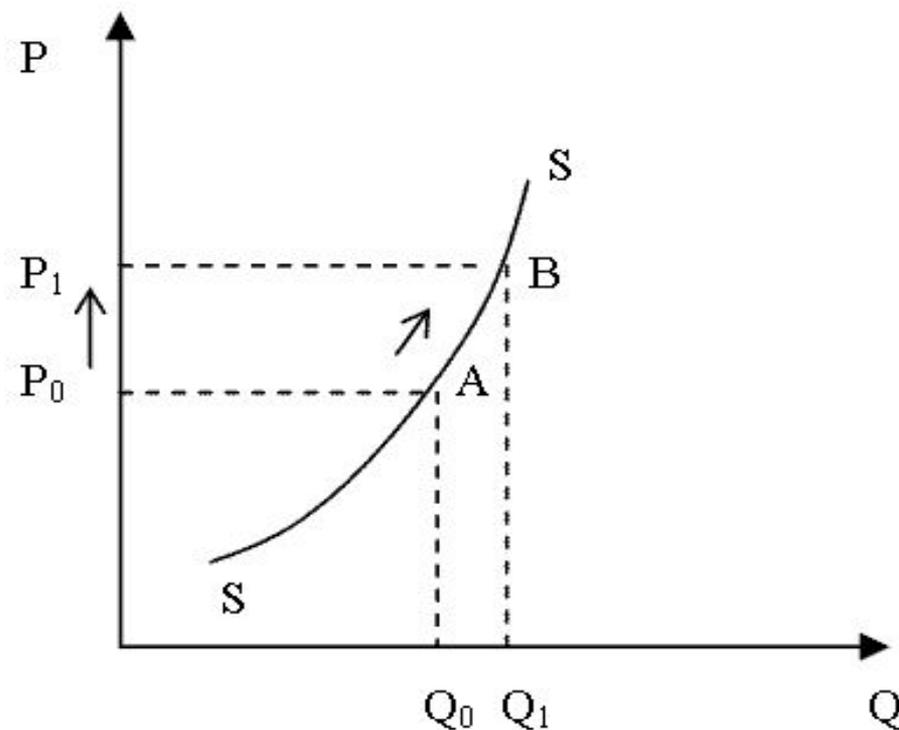


Рис. 1.2.1. Кривая предложения

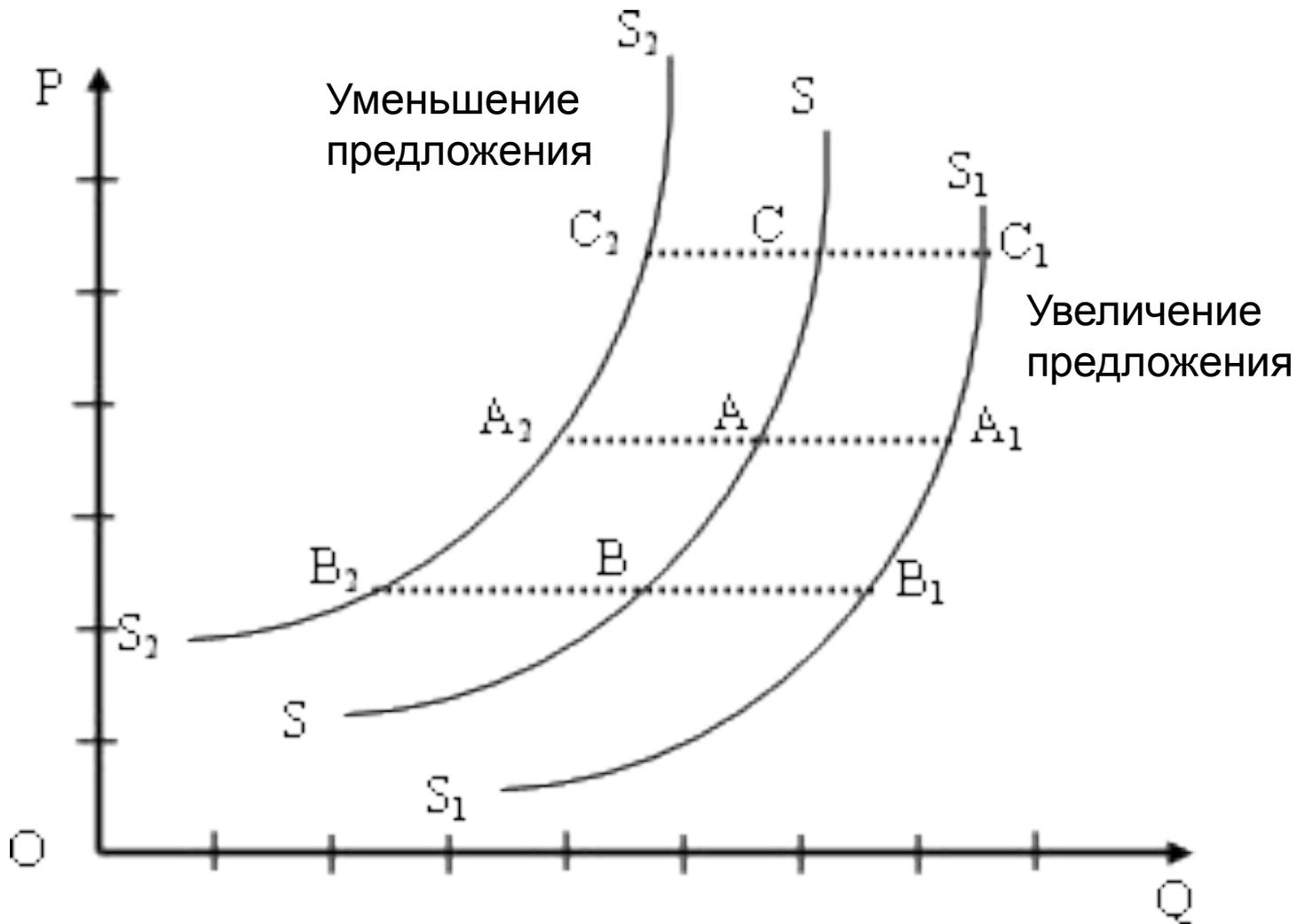
Неценовые факторы предложения

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- число продавцов на рынке;
- ожидание товаропроизводителей;
- деятельность государства (налоги и дотации);
- цены на сопряженные товары;
- наличие товарных запасов.

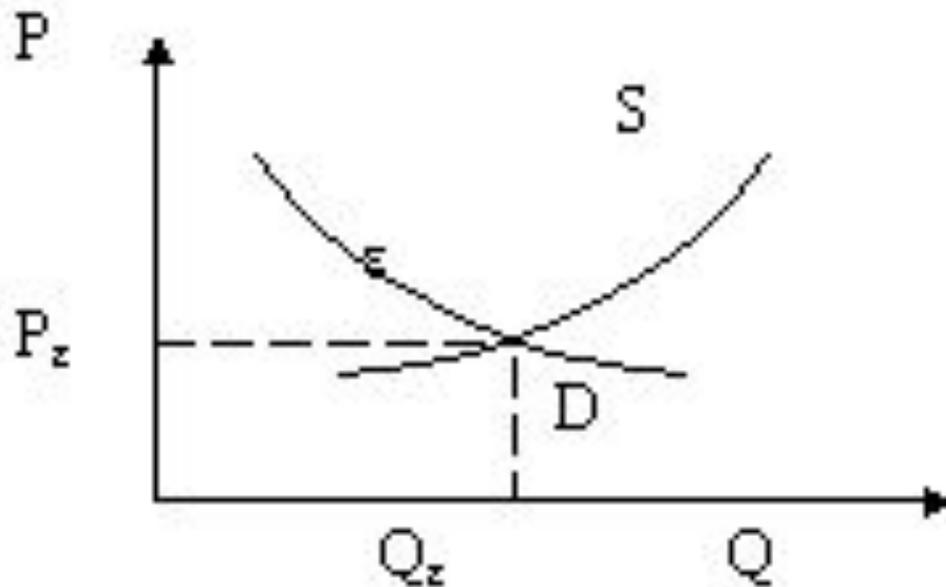
Исключения из закона предложения

- Предложение на рынке труда
- Предложение на рынке земли

Изменение предложения из-за воздействия неценовых факторов



Рыночное равновесие – это положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению. Только при рыночном равновесии продавцы и покупатели готовы продавать и покупать одинаковое количество товара по одной и той же цене.



D – точка равновесия

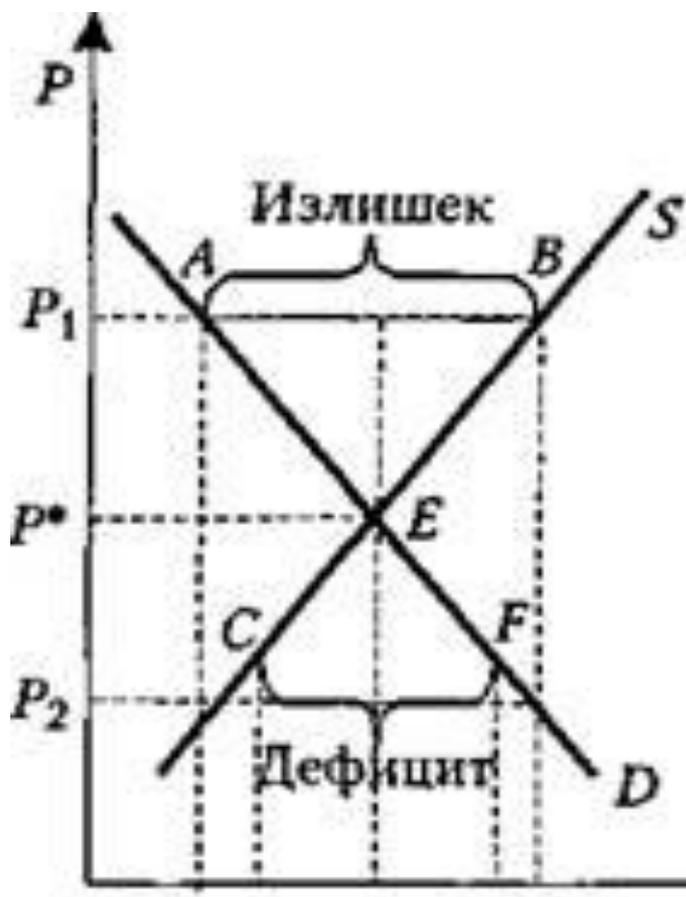
P_e - равновесная цена

Q_e - равновесный
объем продаж

$$P_e = P_S = P_D ; \quad Q_e = Q_S = Q_D$$

Рыночное ценообразование может быть нарушено:

- деятельностью монополий;
- вмешательством государства волевым способом, устанавливающим цены выше или ниже точки равновесия.



Дотации – государство выплачивает производителям

Субсидии – государство выплачивает потребителям

**Спасибо за
внимание!**