



# Создание новостного текста на сайт и в группу Российского движения школьников

---

# Информационные поводы для новости (что может являться новостью)

---

1. Уже состоявшееся событие (без анонсов). Срок – 3 суток.

2. Автономные мероприятия регионального отделения РДШ (слет, форум, круглый стол).

3. Мероприятия регионального отделения РДШ в партнерстве с другими организациями.

«Ивановское отделение РДШ в партнерстве с... провело...»

4. Крупное региональное /городское мероприятие (от 500 участников).

«Активисты РДШ Кемеровской области приняли участие в...»

5. Мероприятие с vip-персонами: губернаторами и министрами образования.

7. Мероприятие в рамках нацпроекта, Дня единых действий, Всероссийской акции, проектов РДШ.

9. Победители от региона во Всероссийских проектах.

# СТРУКТУРА НОВОСТИ:

---

1. Заголовок (информативный).

- «Чего хочет Тверь»: активисты Тверского отделения РДШ стали волонтерами фестиваля»

2. Лид (первый абзац, 80% информации).

- «Региональное отделение РДШ Республики Башкортостан совместно с Региональной детской общественной организацией «Пионеры Башкортостана» провели XVII Межрегиональный фестиваль детских и молодежных общественных объединений «Пионеры третьего тысячелетия». Фестиваль прошел с 23 по 28 августа».

3. Тело текста (детали, 20% информации).

4. Комментарий (от активиста или сотрудника РДШ, официального лица, организатора, участника).

# ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ НОВОСТИ:

---

1. Актуальность: посвящена мероприятию РДШ либо деятельности РДШ.
2. Информативность: Что? Где? Когда? Зачем?
3. Наличие интересных деталей.
4. Объем: 3 - 4 абзаца.
4. Стилль: разговорный, без канцеляризмов и оценочной лексики («очень интересно»).
5. Язык: простые предложения, отсутствие сложных конструкций.
6. Позиционирование: РДШ, а не «общероссийская общественно-государственная...».
7. Отсутствие перечней присутствующих и благодарностей.

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В НОВОСТНЫХ ТЕКСТАХ:

---

1. Отсутствие заголовка или формальный заголовок.
2. Сухость текста и перегруженность лишними деталями – указанием года, всех официальных лиц с их регалиями, перечня участников и т.д. («5 сентября 2019г. состоялся...»).
3. Акцент новости не на роли РДШ в мероприятии и вообще не на РДШ (а об этом должно говориться в первом абзаце).
4. Неправильно указан статус партнерства ( РДШ совместно с кем-то проводит мероприятие, а не наоборот).
5. Перегруженность первого абзаца информацией. Ее нужно равномерно распределять по тексту.
6. Громоздкие сложноподчиненные предложения. Плохо воспринимаются.
7. Оценочная лексика («всем было интересно»).
8. Отсутствие комментария.
9. Логические нарушения.
10. Смайлы, хештеги на сайте не нужны (это не социальная сеть).

# ПРИМЕР НЕУДАЧНОЙ НОВОСТИ:

XVII Межрегиональный фестиваль детских и молодежных общественных объединений «Пионеры третьего тысячелетия» **(Не связано с РДШ)**

С 23 по 28 августа **2019 года** в Республике Башкортостан прошел XVII Межрегиональный фестиваль детских и молодежных общественных объединений «Пионеры третьего тысячелетия», в котором приняло участие более 300 представителей детских и молодежных общественных объединений. **(Не связано РДШ)**

Организаторами фестиваля выступили **2.Региональная детская общественная организация «Пионеры Башкортостана»** и **1.Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»** в Республике Башкортостан. **(Этот абзац должен быть первым абзацем, РДШ – первой организацией)**

**В этом году** основной девиз фестиваля: «Первые открывают новое», а тема: «Время сообществ», в которых совместный успех рождает эмоции победителей, укрепляет отношения, порождает потребность вновь и вновь быть вместе и брать «новые вершины»: главное – вместе, главное – сообща, реализуя новые уровни смыслов, достигая целей нового уровня, воплощая в жизнь все более и более смелые идеи... **(Сложное предложение)**

В программе фестиваля состоялись: Форум детских сообществ, игра лидеров «Сообщества и города – государства» и проектная игра «ПТТ: старт детских общественных сообществ», социодраматическая игра «Диалог сообществ», форсайт игра «Карьера и судьба лидеров сообщества», мастер-классы ДУША РДШ, управленческая сессия «РДШ в регионе. Линия времени», дискуссионные площадки, вечерние творческие мероприятия, выступления музыкальных коллективов и песни у костра.

# ПРИМЕР УДАЧНОЙ НОВОСТИ:

---

Новому тысячелетию – новые герои: РДШ Республики Башкортостан провел Межрегиональный фестиваль детских и молодежных общественных объединений

Региональное отделение РДШ Республики Башкортостан совместно с Региональной детской общественной организацией «Пионеры Башкортостана» провели XVII Межрегиональный фестиваль детских и молодежных общественных объединений «Пионеры третьего тысячелетия». Фестиваль прошел с 23 по 28 августа.

В программе: Форум детских сообществ, мастер-классы ДУША РДШ, управленческая сессия «РДШ в регионе. Линия времени», несколько деловых игр.

Неизменным успехом пользовался традиционный проект РДШ «Классные встречи». Участники встретились с Марком Тюриковым - актером фильма «Последнее испытание», Татьяной Саенко - полуфиналистка конкурса «Лидеры России», Рустемом Ахмадинуровым - российским учёным и политиком, Зариной Дадаян - начальником департамента финансов и стратегического развития Исполнительной дирекции РДШ.

В фестивале приняло участие более 300 представителей детских и молодежных общественных объединений.

# ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИЯМ ДЛЯ НОВОСТИ:

---

1. Отражает событие и атмосферу.
2. Динамичность (дети слушают или рисуют и т.д.).
3. Брендирование (баннер РДШ, дети в одежде РДШ).
4. Хорошее освещение.
5. Обработка
6. Смысловой посыл
7. Правильно выстроенный кадр ( разные планы).
8. Отсутствие в кадре лишнего (рук, ног и т.д.).



# НЕУДАЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ

ЛИШНЕЕ В КАДРЕ, НЕПРАВИЛЬНЫЙ ПЛАН



КАДР НЕПРАВИЛЬНО ВЫСТРОЕН, РАСФОКУСИРОВАН, БРАК ПО СВЕТУ, НЕ ОТРАЖАЕТ ИДЕЮ



# УДАЧНЫЕ ФОТОГРАФИИ

---

