



Теория поколений: Поколение X

Романова П.Е., аспирантка
кафедры математических
методов в экономике

Ноябрь 2015



Описание

Название Поколение «X», «Неизвестные»

Годы рождения 1963 – 1983

Тип поколения Лето («Реакционеры»)

События, сформировавшие ценности

США	Россия
Окончание войны во Вьетнаме	Перестройка
Кризис власти	Афганская война
Мировой кризис и разрядка	Летние Олимпийские игры в Москве
	Продолжение «холодной войны»



Поколение X

Воздействия, сформировавшие поколение

Недовольство властью, недостаток доверия
руководству, особенно институциональному

Огромная политическая
индифферентность

Рост числа разводов

Рост количества женщин-матерей
на производственных местах

Нулевой прирост населения

Рост количества разногласий в
образовательной системе



Поколение
X

Единый программно-ап Преимущества

- Возможность выбора
- Глобальная информированность и техническая грамотность
- Индивидуализм
- Стремление учиться в течение всей жизни
- Поиск эмоций
- Прагматизм
- Надежда на себя
- Соблюдение баланса между работой и личной жизнью



Поколение X

«Это люди, привыкшие строить свою карьеру постепенно, на протяжении всей жизни и двигаться в одном направлении. Известно много примеров, когда "X" работают по 30-40 лет на одном и том же заводе, предприятии или госучреждении, где они годами накапливают опыт, начав свой профессиональный путь с самых низких ступеней. Как правило — сразу после институтской скамьи, где они получили профильное образование».

Поколение X

Особенности и поведение

Особенности

- **Оптимальный способ коммуникации:**
Сотовый телефон
- **Время на работе:**
«Какая разница? Главное, чтобы работа была сделана»
- **Поощрения:**
Гибкая работа, позитивная среда
- **Общий настрой:**
Скептический
- **Отношение к власти:**
Вежливое
- **Отношения:**
Нежелание брать обязательства
- **Изменения:**
Принимают
- **Отношение к деньгам:**
Возможность реализовать свои мечты, свобода действий

Поведение

- **Характер:**

Плюсы

- Адаптивные
- Независимые
- Не запуганы властью
- Креативные
- Полагаются на себя
- Многозадачные

Минусы

- Нетерпеливые
- Скучные административные навыки
- Неопытные
- Циничные

- **Мышление:**

Реактивные, сфокусированы на выживании и приключениях

- **Предпочтения:**

Веселые, гибкие, образованные, отсутствие тотального контроля в рабочей атмосфере

Поколение X

Мотивация

- Понимание смысла поставленной цели, задачи, деятельности
- Пояснение ценности достижения цели
- Самостоятельно узнавать об их интересах и объяснять взаимосвязь поставленных задач с ними
- Давать возможность выбора
- Четкая организационная структура
- Уверенность в завтрашнем дне
- Возможность постоянного обучения
- Фиксированные оклады



Поколение X

Эффективное взаимодействие

Обучение

Отношение:

- Образование – материальная ценность
- Образование системно
- Цель – получение навыков, развитие в профессиональной сфере
- Владение технологиями и техниками дает контроль над неопределенностью
- Готовность вкладывать деньги в образование
- Склонны к самообразованию

Корпоративное обучение:

Систематическое, фундаментальное, теоретическое

Формы обучения:

Работа в малых группах, индивидуальные задания, фильмы

Коммуникация

Общение:

«Hub and spoke» (передача информации лидеру команды напрямую)

Решение проблем:

Независимое

Принятие решений:

Командное

Стиль управления:

Наставничество, коучинг

Обратная связь:

Ежедневная/еженедельная

Использование технологий:

Не представляют себе работы без технологий

Огорчает:

Клише, обман