

ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИНТЕРНЕТ  
ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ  
ЖИЗНИ

IS INTERNET AN IMPORTANT  
PART OF OUR LIFE?

## Введение

Интернет – неотъемлемая часть нашей жизни, не так ли? Почти в каждой семье есть Интернет. После тяжелого рабочего дня мы приходим домой, берем телефон, планшет, садимся за компьютер и все это для того, чтобы выйти в Интернет. Редко люди берут книги с полки и читают. Если подумать, книга не нужна, есть Интернет, а уже в Интернете есть нужная книга.

Internet is an important part of our life.

Everybody has it.

We use it every minute.

Do we need books

Now?





**Актуальность** нашей работы в том, что Интернет самая используемая вещь в мире. Пока есть Интернет, люди будут пользоваться им.

**Объект исследования:** всемирная паутина – Интернет

**Предмет исследования:** плюсы и минусы Интернета.

**Цель исследования:** выявить все достоинства Интернета и его же недостатки. Определить для себя: так ли сильно мы нуждаемся в Интернете.

**Гипотеза:** почти у каждого наших одноклассников имеется Интернет в телефоне, планшете.



**Our tasks:**

- 1) To learn more about Internet
- 2) It's history
- 3) Advantages and disadvantages
- 4) To talk about it with our classmates

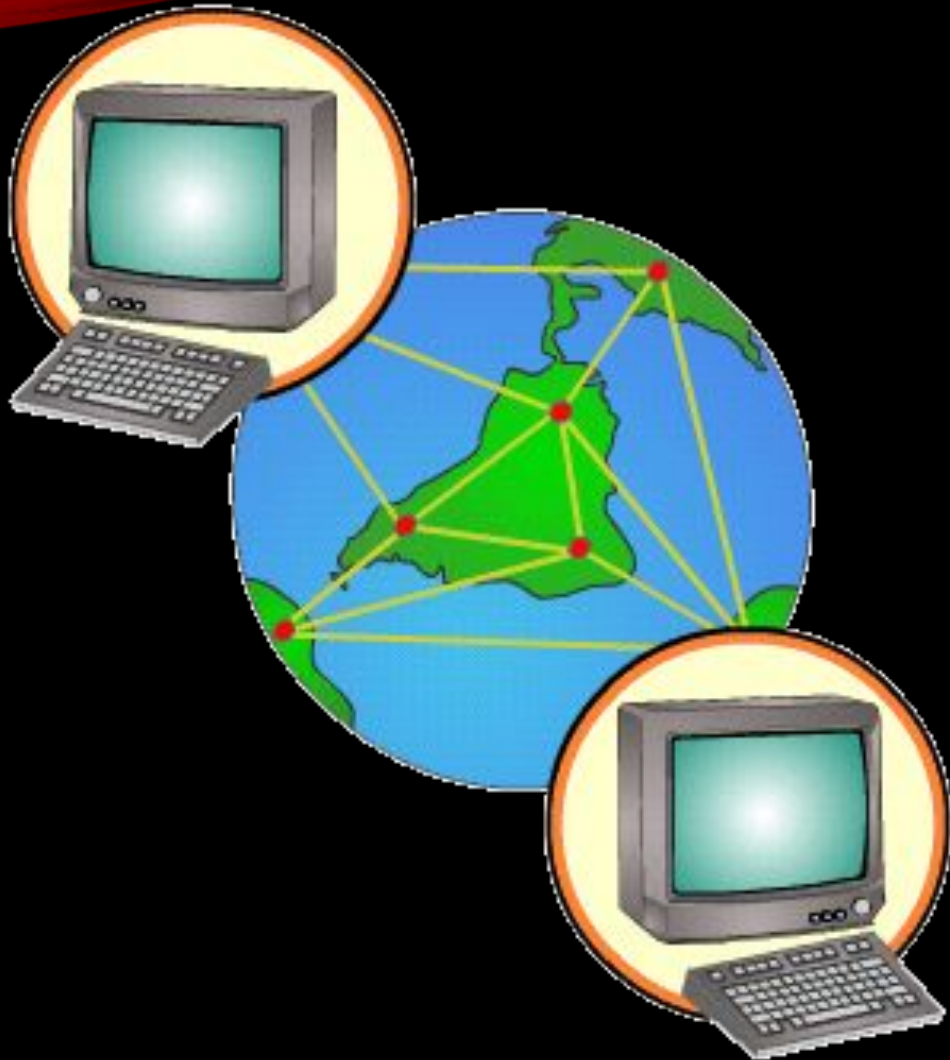
## Что же такое Интернет и как он появился в нашей жизни

Интернет - глобальная сеть компьютерных ресурсов с коллективным доступом на основе использования единой стандартной схемы адресации, высокопроизводительной магистрали и высокоскоростных линий связи с главными сетевыми компьютерами.

Или просто: Интернет — это миллиарды компьютеров связанных между собой каналами передачи информации

What is Internet?

It's billions computers connected with each others .





В течение пяти лет Интернет достиг аудитории свыше 50 миллионов пользователей. Другим средствам коммуникации требовалось гораздо больше времени для достижения такой популярности:  
50 billion people use Internet today.

	Время, лет
Радио	38
Телевидение	13
Кабельное телевидение	10
Интернет	5



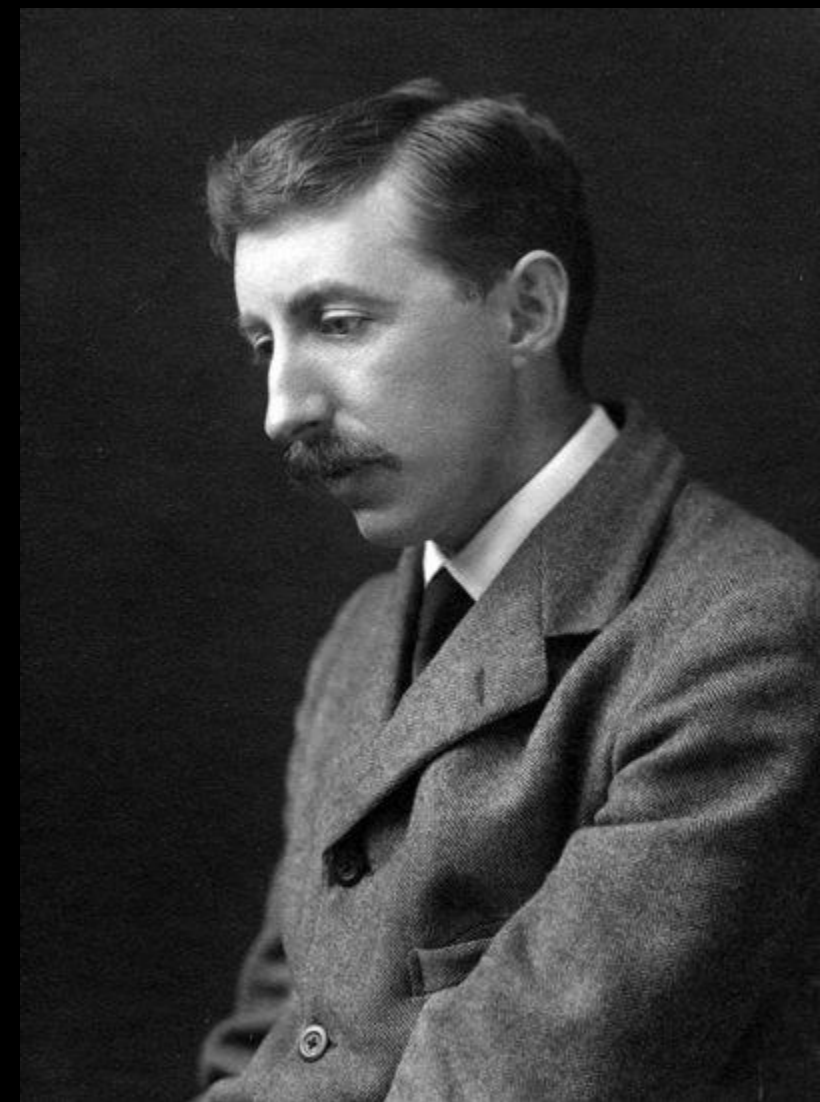
## Предсказания появления Интернета

Русский писатель, философ и общественный деятель XIX века Владимир Одоевский в незаконченном утопическом романе «4338-й год», написанном в 1837 году, похоже, первым предсказал появление современных блогов и интернета: в тексте романа есть строки: «между знакомыми домами устроены магнетические телеграфы, посредством которых живущие на далёком расстоянии общаются друг с другом».

Russian writer Odoevsyi wrote about Internet in the 19<sup>th</sup> century.



Английский писатель Эдвард Морган Форстер в фантастической повести-антиутопии «Машина останавливается» (1909) изобразил всемирную автоматическую систему, обслуживающую человечество. Люди становятся полностью зависимы от неё, постепенно деградируют физически и живут почти безвылазно и одиноко в своих квартирах-сотах, общаясь только виртуально. Система даёт сбой и останавливается, все погибают. Предсказана будущая для тогдашнего времени проблема, связанная с интернетом — далеко зашедшая интернет-зависимость. Morgan wrote about addiction of Internet.







В 1974 году Андрей Сахаров писал в своей работе «Мир через полвека»:  
«В перспективе, быть может, позднее, чем через 50 лет, я предполагаю создание всемирной информационной системы (ВИС), которая сделает доступным для каждого в любую минуту содержание любой книги, когда-либо и где-либо опубликованной, содержание любой статьи, получение





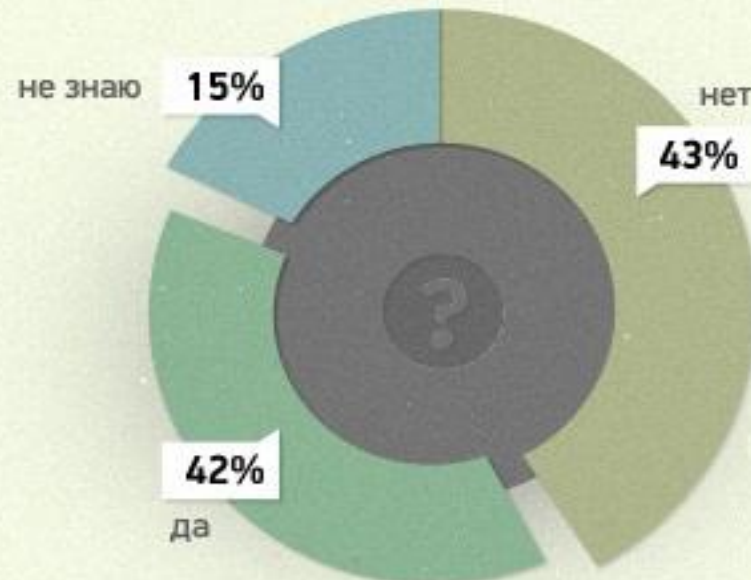
## How much time people use Internet?

Наше исследование показало, что российские пользователи — самые активные в социальных сетях: 89% российских интернет-пользователей имеют аккаунты в социальных сетях; 49% проводят в них от 5 до 10 часов в месяц, а 23% — 20 часов и более. Катализатором роста активности являются младшие возрастные группы. Социальные сети до сих пор популярны среди людей от 18 до 25 лет. В то же время социальные медиа становятся все более и более популярными среди старшего поколения — с довольно высоким процентом пользователей женского пола. Около 24% утверждают, что информация, найденная в социальных сетях очень интересна и помогает

### КАК ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ И НА ВАШЕМ МОБИЛЬНОМ



### ДЕЛАЮТ ЛИ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ЛЮДЕЙ **ДОБРЕЕ** БЛИЖЕ?



### МЕДИА,



The most popular social nets  
Топ-14 социальных сетей мира

1. Facebook



2. Twitter



3. LinkedIn



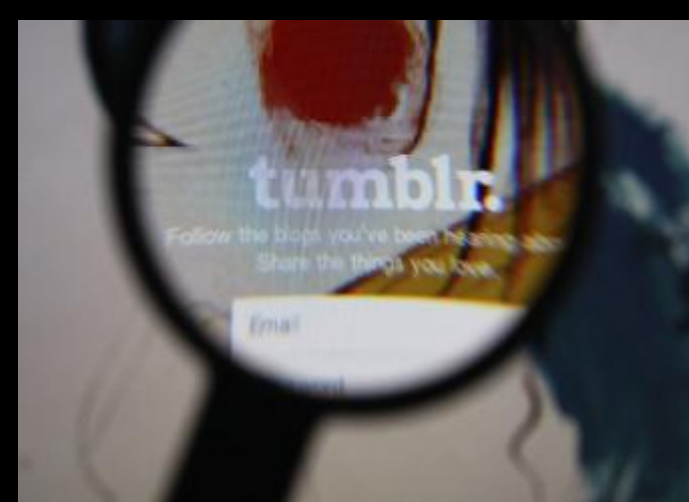
4. Pinterest



5. Google Plus



6. Tumblr







7. Instagram



8. ВКонтакте



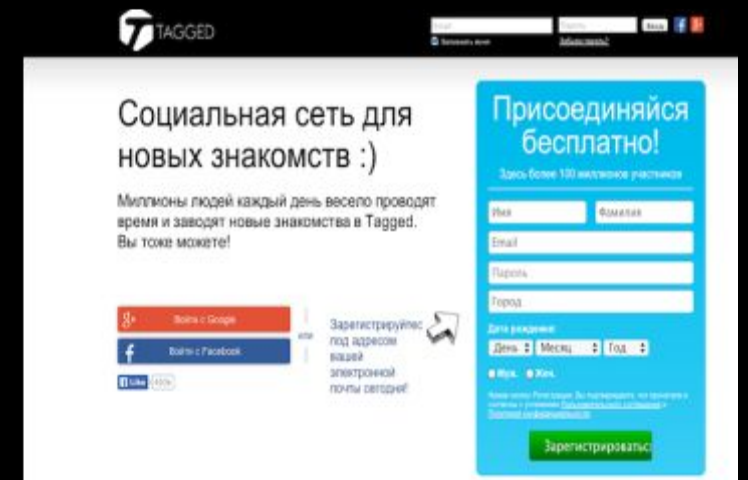
9. Flickr



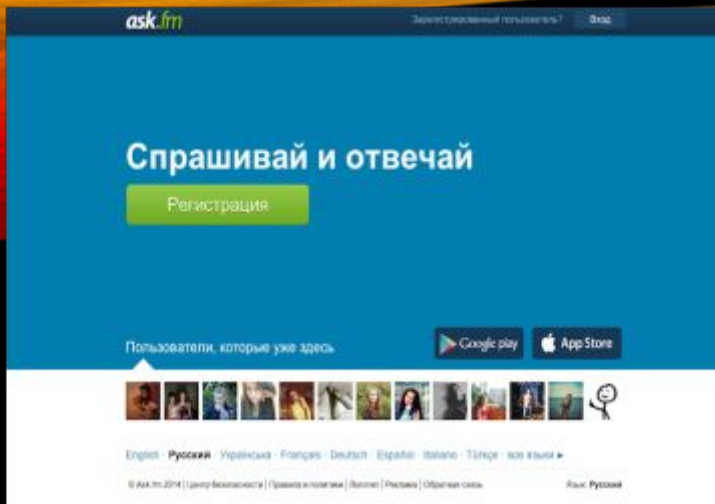
10. MySpace



11. Meetup



12. Tagged



### 13. Ask.fm



### 14. MeetMe

## Вывод

Россия — один из самых быстрорастущих рынков социальных сетей в Европе — 89% интернет-пользователей имеют, по меньшей мере, один аккаунт в социальных сетях. Если мы экстраполируем эту информацию на все население России (32% россиян — пользователи Интернета), мы можем подсчитать, что примерно 28% россиян в той или иной степени вовлечены в социальные сети.

Российские интернет-пользователи находятся среди самых активных пользователей социальных медиа в Европе. В самой популярной в России социальной сети ВКонтакте зарегистрированы 72% российских интернет-пользователей. Впечатляет, что 66% читают блоги еженедельно.



Из всех людей 28% российских интернет - пользователей подписаны на бренды (их группы, страницы и блоги) в социальных сетях.

Так же 24%, или каждый четвертый российский интернет-пользователь, утверждают, что они полагаются на информацию из социальных медиа перед совершением покупки. Примерно 48% опрошенных потребителей используют мобильные телефоны для выхода в Интернет, из них 31% выходят в социальные сети.

Это число вполне вероятно значительно увеличится с ростом популярности смартфонов и других коммуникаторов и уменьшением их стоимости. Хотя лишь 4% опрошенных подписаны на СМИ в Twitter, что может быть связано с недостаточным количеством СМИ, представленных в российских социальных медиа. Из этого можно сделать вывод, что аудитория социальных медиа продолжит расти, по мере того как все больше СМИ выходят в он-лайн, а iPad, электронные книги и другие мобильные устройства набирают популярность.

Результаты исследования показывают непосредственные возможности и преимущества, существующие у российских маркетологов для привлечения аудитории посредством социальных медиа, которые помогут увеличить лояльность к их брендам и повлияют на решения о покупке.

## Conclusions

28% Russians use Internet

24% find information about shopping in Internet

48% use Internet in their mobile phones

315 use social nets .

So

Internet and social nets are very popular now and their influence will be increased

Made by

Alekseeva Lera and Marchencova Vlada school № 6 Torzhok

## Sources

1 [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

2 [syl.ru/article/173894...internet-istoriya-interneta](http://syl.ru/article/173894...internet-istoriya-interneta)

3 [akizobreli.ru/kto-izobryol-internet/](http://akizobreli.ru/kto-izobryol-internet/)

4 [brook.net](http://brook.net) Андрей Сахаров

5 [sciencepop.ru](http://sciencepop.ru) История социальных сетей

6 [cashbox.ru/blog/statistika-po-sotsialnym-setyam/](http://cashbox.ru/blog/statistika-po-sotsialnym-setyam/)

7 [izhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://izhit.ru/index/users_count/0-151)

8 [orzuevich.com/socialnye-seti-istoriya...vliyaniya...](http://orzuevich.com/socialnye-seti-istoriya...vliyaniya...)