

Заполнение матрицы SWOT

	Положительная сторона	Отрицательная сторона
Внутренняя среда	<p>S Сильные стороны</p> <p>Свойства предприятия, проекта или коллектива, дающие преимущество по достижению цели.</p>	<p>W Слабые стороны</p> <p>Внутренние свойства, ослабляющие проект, предприятие, коллектив и т.д.</p>
Внешняя среда	<p>O Возможности</p> <p>Внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели.</p>	<p>T Угрозы</p> <p>Внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели.</p>

Каскадирование стратегии

Реализация стратегии московской фабрики Tetra Pak / Tetra Pak Moscow Factory Strategy Deployment																							
Стратегия	Безопасность – прежде всего Обеспечить безопасность сотрудников и их развитие / Safety First Protect and Develop Our People					Поддерживать качество и надежность поставок / Secure Quality and Sustainable Supply					Поддерживать стратегия роста и внедрению инноваций / Support the Growth Strategy and Drive Innovation					Обеспечить конкурентоспособные поставки и управление сложностью производства / Ensure Competitive Supply and Manage Complexity			Улучшить взаимодействие клиента / Enhance the Customer Experience				
KMI	Ноль несчастных случаев / Zero Accidents		Исполнение политики в области охраны здоровья и безопасности труда / OHS Compliance		Уровень вовлеченности сотрудников / Employee Engagement		Затраты, связанные с качеством / Cost of Poor Quality					Минимизация затрат на производство / Local Production					Общая эффективность дивизиона / Coating TEE		Расходы предприятия / Extended CTC			Уровень удовлетворенности заказчика / Customer Satisfaction	
KPI	Индикаторы / Indicators	Уровень риска в программах SAM / SAM Score	Итоговые показатели безопасности труда / OHS Compliance	Коэффициент вовлеченности сотрудников / Employee Engagement	Уровень риска в программах SAM / SAM Score	Число незавершенных рекламаций от клиентов / Customer Complaints	Уровень удовлетворенности клиентов / Customer Satisfaction	Клиентская лояльность / Customer Loyalty	Процент выполнения заказов / Order Fulfillment	Энергоэффективность / Energy Efficiency	Уровень качества продукции / Product Quality	Время выполнения заказа / Lead Time	Процент брака / Defect Rate	Количество инцидентов / Incident Count	Маржа по производству / Production Margin	Эффективность инвестиций / Coating OPEX	Процент брака / Defect Rate	Уровень затрат на материалы / Material Cost	Логистические затраты / Logistics Cost	Уровень запасов / Total Ware	Сопоставимость качества / Quality Consistency	Уровень удовлетворенности клиента / Customer Satisfaction	
Колонны	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

● – Высокое влияние / High impact ◐ – Среднее влияние / Medium impact ○ – Низкое влияние / Low Impact

От стратегии к KMI затем к KPI

Ответственность за KPI's

1. Где:

2. Состояние:

Машина не работает

Машина не работает

3. Номер точки смазки:

4. Необходимое время в минутах:

5. Периодичность:

Неделя

Месяц

Квартал

Полугодие

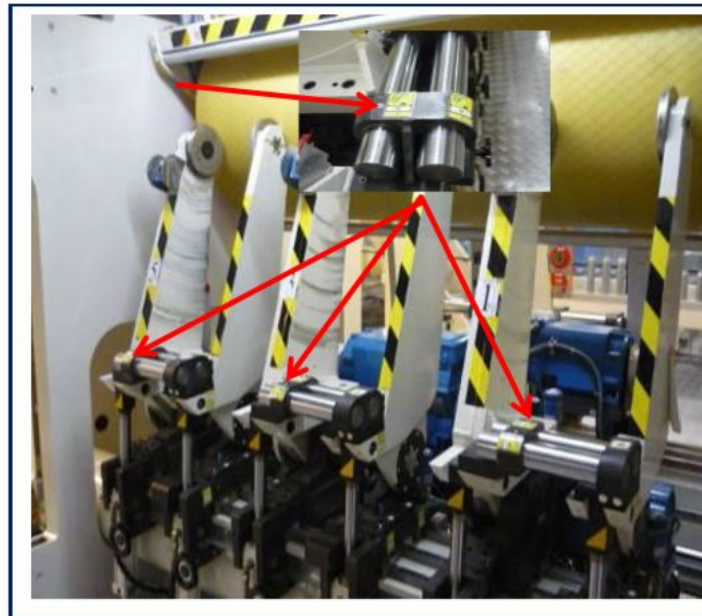
Год

6. Количество смазок:

7. Метод смазки

Тип смазки	Средства необходимые для обеспечения безопасности
MOBILUX EP2	Перчатки

8. Стандарт смазки:



Обеспечить
устранение

Шприц

Масленка

Автолубрикатор

Кисть

Аэрозоль

Щетка для счетки

Ветошь



