

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КИНЕШЕМСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему

Въездной туризм и методы его стимулирования

Специальность: 43.02.10 Туризм

Руководитель: Киселева Елена Вячеславовна

Выполнил обучающийся: Рябинин Алексей

Валерьевич

Кинешма,
2020

Объект
исследования

Въездной
туризм

← Тем →

а
Въездной туризм и
методы его
стимулирования

Предмет
исследования

Средства
стимулирования
въездного
туризма

Цель
исследования

Выявить и проанализировать средства стимулирования въездного туризма

Задачи
исследования

- Изучить рынок туризма в Ивановской области
- Рассмотреть въездной туризм как объект исследования
- Провести исследование въездного туризма в Ивановской области путем анализа турфирм.
- Выяснить, какими средствами стимулирования турфирмы Екатеринбурга увеличивают въездной поток иностранных туристов с помощью метода интервью.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА



Понятия и виды въездного туризма

В официальной классификации туристической деятельности туризм разделяют на три типа:

- ⊙ **Въездной** (путешествие в пределах Российской Федерации (РФ) лиц, не проживающих постоянно в РФ)
- ⊙ **Выездной** (путешествие лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну)
- ⊙ **Внутренний** (путешествие в пределах РФ лиц, постоянно проживающих в РФ).

Политика государства ориентирована на въездной тип туризма, который является источником валютных поступлений, создает рабочие места, стабилизирует рынок труда на региональном уровне, а также способствует установлению отношений между странами, участвующими в тур деятельности. Въездной туризм в России набирает стремительно обороты.

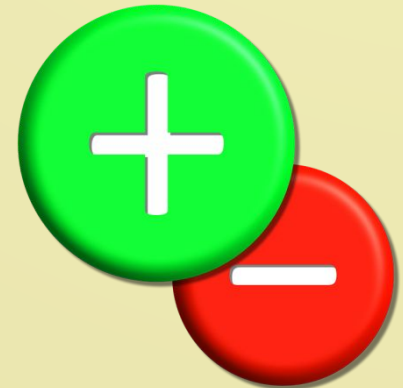
Факторы, влияющие на развитие въездного туризма

Положительные

- Увеличение прибыли региона, привлечение иностранной валюты
- Рост ВВП
- Создание рабочих мест
- Развитие инфраструктуры, которая используется и местными жителями
- Привлечение капитала

Отрицательные

- Рост цен на товары, недвижимость
- Отток денег при туристском импорте
- Появляются экологические и социальные проблемы
- Тур отрасль может вытеснить другие отрасли и создать зависимую экономику.



Специфика развития туризма на региональном уровне

Государство должно поддерживать и поощрять развитие регионального туризма в стране, обеспечивать достойное финансирование и стимулировать развитие данных направлений на законодательном уровне.

Немаловажную роль в развитии регионального туризма играют СМИ.

Для работы с туристами во всех сферах туристической индустрии (размещение, перевозки, питание, экскурсии, изготовление сувенирной продукции) необходимо привлекать местное население. Тем самым туризм может реально способствовать росту экономики в данном регионе

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ В БЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Краткая характеристика и исторические аспекты

Ивановской области

Ивановская область занимает площадь 21,85 тыс. км², располагается в центре Европейской части России и граничит с Владимирской, Ярославской, Костромской и Нижегородской областями.

В административном отношении область включает в себя 21 муниципальный район.

Областной центр - город Иваново с населением 406,5 тысяч человек

В регионе расположено 8 государственных и 12 муниципальных музеев, а объем музейного фонда области составляет более 1млн. ед хранения. Посещаемость музеев более 400 тыс. чел. в год.

Наибольшее количество культурно-исторических объектов расположено на территории Ивановского района. Это связано с тем, что в районе расположен административный центр области г.

Иваново с большим культурно-историческим наследием. В городе расположены такие объекты культурного наследия как: Щудровская палатка, Памятник М.В.Фрунзе, Памятное место



Проблемы развития туризма в Ивановской области

Первая группа. Проблемы, присущие большинству организаций, работающих в сфере туризма в России:

- Низкий уровень продвижения России как туристского направления на мировом рынке, формирования благоприятного имиджа страны.
- Низкий уровень обеспечения безопасности туризма.
- Несоответствие образования работников турфирм требованиям профессии.

Вторая Группа: Проблемы, возникающие в сфере туризма в изношенное состояние транспорта.

- Еще одна проблема туризма в Ивановской области - неуклонное обмеление Волги.
- Недостаточность комфортабельных гостиниц в регионе.
- Состояние гостиниц в большинстве районных центров.

туризма в Ивановской области

Одним из наиболее перспективных направлений, развиваемых в настоящее время в Ивановской области, является круизный туризм. Его становление осуществляется в рамках Волжского туристического кластера. Концепция кластера нацелена на развитие туристического маршрута вдоль Волги. Кроме Плёса это также территории Кинешемского муниципального района и Кинешмы, Юрьевца, Юрьевецкого, Заволжского, Пучежского и Вичугского



И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



туризма в Ивановской области

Развитие туризма в Ивановской области - одно из приоритетных направлений ее социально-экономического развития, поскольку само развитие отрасли способствует развитию сопутствующих секторов - транспорта, питания, сферы развлечений, обеспечивает рост экономики региона в целом. Ивановская область – это область красоты и величавости старинных домов, и прекрасных видов, что открываются каждому с берегов Волги.

Улучшение направлений развития туризма приведет к повышению качества туризма в Ивановской области, к привлечению иностранных туристов, тем самым приведет к улучшению экономики области

Методы стимулирования въездного туризма

В рамках исследования был рассмотрен рынок въездного туризма в Ивановской области, выявлены средства стимулирования въездного туризма, которые используют компании. Эффективными средствами стимулирования являются международные выставки, рекламные туры, реклама, разработка брошюр, сотрудничество с компаниями из других стран. Так же были выявлены популярные направления и виды туризма среди иностранных граждан. По мнению респондентов, перспективными видами и направлениями туров для иностранных туристов, являются такие виды туризма, как экстремальный, охота, рыбалка, гастрономический, экологический, урбан туризм и архитектурный.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок въездного туризма стабильно растет, региональное правительство разработало немало программ по развитию въездного туризма, направленное на стимулирование въездного туризма. Ивановская область является, промышленным и деловым центром туризма. Следовательно, данная тема актуальна на современном рынке.

В ходе исследования были выявлены такие популярные направления как экологический туризм, деловой, активный, в том числе горный, сплавы по рекам
Рынок турагентств предлагает большой выбор туров.