

***ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ
ПОТРЕБНОСТЕЙ А.
МАСЛОУ***

Теория личности

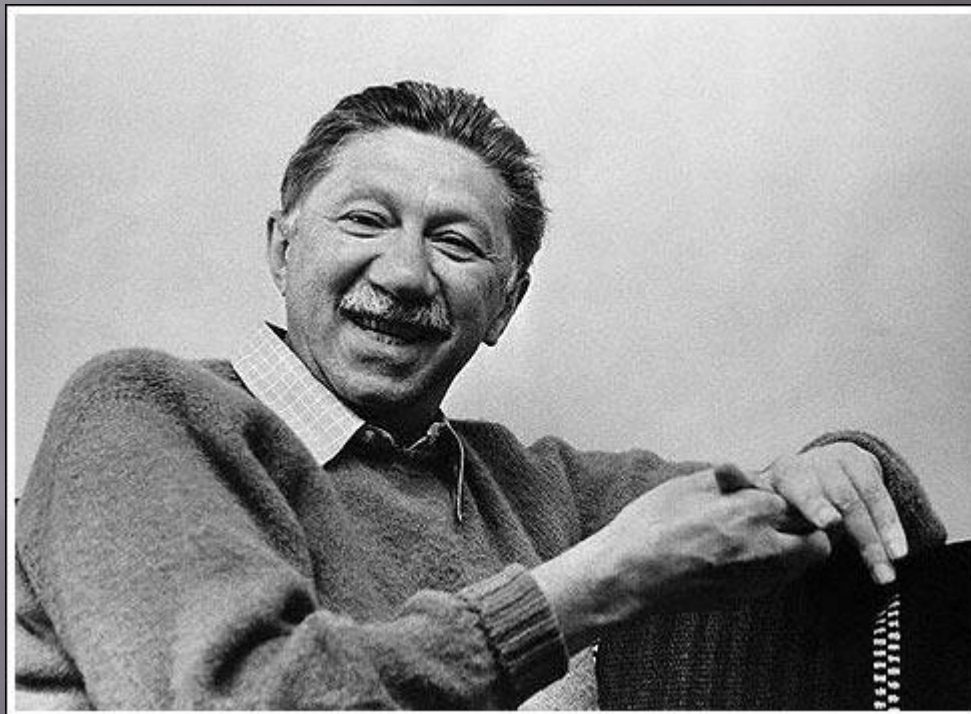
- ▣ *Теория личности* — это совокупность гипотез, или предположений о природе и механизмах развития личности. *Теория личности* пытается не только объяснить, но и предсказать поведение человека.



Основные вопросы, на которые должна ответить теория личности, заключаются в следующем:

1. Каков характер главных источников развития личности — врожденный или приобретенный?
2. Какой возрастной период наиболее важен для формирования личности?
3. Какие процессы являются доминирующими в структуре личности — сознательные (рациональные) или бессознательные (иррациональные)?
4. Обладает ли личность свободой воли, и в какой степени человек осуществляет контроль над своим поведением?
5. Является ли личный (внутренний) мир человека субъективным, или внутренний мир объективен и может быть выявлен с помощью объективных методов?

Теория иерархии потребностей А. Маслоу.



Иерархия потребностей А. Маслоу

– теория мотивации, согласно которой все потребности индивида можно поместить в “пирамиду” следующим образом: в основании “пирамиды” располагаются наиболее важные человеческие потребности, без удовлетворения которых невозможно биологическое существование человека, на более высоких уровнях “пирамиды” располагаются потребности, характеризующие человека как социальное существо и как личность .

Потребность в
самовыражении

потребность
личного совершенствования,
персональное
развитие

Потребность в
признании

потребность в уважении
окружающих, самооценка

Потребность в
принадлежности

любовь, дружба, общение

Потребность в
безопасности

личная безопасность, здоровье,
стабильность

Физиологические
потребности

еда, вода, кров, сон

- **Потребности** рассматриваются как осознанное отсутствие чего-либо, вызывающее побуждение к действию. Потребности подразделяются на первичные, характеризующие человека как биологический организм, и культурные или высшие, характеризующие человека как социальное существо и личность.



1. Физиологические потребности.

- Самыми сильными и неотложными являются физиологические потребности, т. е. условия, существенные для физического выживания. На неудовлетворенность в них организм сигнализирует позывами, которые при длительности такого состояния могут приобретать мучительный характер. В эту группу входит потребность в пище, питье, кислороде, сне, защите от экстремальных температур, в физической активности, в сенсорной стимуляции.

2. Потребность безопасности и защиты

- Это потребности в стабильности, порядке, предсказуемости событий, в свободе от болезней, страха, хаоса. В целом ее можно охарактеризовать как потребность в долговременном выживании.
- У взрослых людей эта потребность удовлетворяется в таких действиях, как предпочтение, отдаваемое стабильной работе, даже если она не очень хороша в остальных отношениях; как предпочтение, отдаваемое надежной технике, бытовым приборам, даже если они уступают другим моделям по своей изощренности, спектру услуг.
- На этой потребности строится рынок средств

3. Потребность принадлежности и любви.

- С точки зрения Маслоу, эта потребность начинает актуализироваться после удовлетворения физиологических потребностей и потребности в безопасности и защите. Достигнув этого уровня, люди стремятся формировать отношения привязанности с другими людьми. Групповая принадлежность становится доминирующей. Будучи неудовлетворенной, эта потребность вызывает муки одиночества, тяжелые переживания отверженности.

4. Потребность самоуважения.

- На четвертом уровне находится потребность в самоуважении, имеющая, по Маслоу, два варианта.



Самоуважение, предполагающее потребность в компетенции, уверенности, независимости и свободе. Иначе говоря, человеку важно знать, что он достойный человек

Уважение другими, которое проявляется в потребности в престиже, признании, репутации, статусе, оценке и принятии. Иначе говоря, человеку необходимо знать, что все, что он делает, признается и оценивается другими.

5. Потребность самоактуализации

Она остро чувствуется, когда остальные потребности более или менее удовлетворены. *Самоактуализация - это желание человека стать тем, кем он может стать, достичь вершины своего потенциала.*



Наиболее четко вся иерархия потребностей Маслоу получила свое яркое отражение в рекламных кампаниях, которые в последнее время более всего сосредоточены именно на выявлении и провокации различных типов потребностей в зависимости от того, какой тип товара распространяется.

Конец